

Тема 6. Стилистика. Функциональные стили русского литературного языка: краткая характеристика, функции, основные черты.

Стилистика

- Официально-деловой стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.
- Научный стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.
- Публицистический стиль русского литературного языка. Доминанта, экстралингвистические и лингвистические особенности.
- Основные жанры официально-делового, научного и публицистического стилей русского литературного языка.
- Официально-деловой стиль: заявление, доверенность, объяснительная записка.
- Научный стиль: аннотация, конспект, реферат.
- Публицистический стиль: статья, заметка.

Стилистика

Стилистика – раздел языкознания, изучающий выразительные средства и возможности языка, закономерности его функционирования (использования) в различных сферах общественной деятельности и ситуациях общения.

Функциональная стилистика является центральным направлением современной стилистики. Она исследует законы функционирования языка в зависимости от коммуникативных задач в различных социально значимых сферах общения и деятельности, соотносимых с формой общественного сознания, прежде всего спецификой и речевой системностью функциональных стилей, их наиболее частными функционально-стилевыми разновидностями: подстилевыми, жанровыми, ситуативными и т.д., нормами отбора и сочетания в них языковых средств.

Функциональный стиль – определенный тип текстов, поскольку каждый текст можно отнести к определенному стилю. К примеру, статья в газете, блоге – публицистический стиль, статья в научном журнале, монография – научный стиль, разговор в университете, по телефону – разговорный стиль, повесть, роман – художественный стиль и т.д.

Стили русского литературного языка

Современный русский литературный язык полифункционален. Выделяют несколько его **функциональных стилей**:

- 1. научный,*
- 2. официально-деловой,*
- 3. публицистический,*
- 4. литературно-художественный,*
- 5. разговорный.*

Стили русского языка

- Иногда границы между стилями размываются. Некоторые стили допускают использование экспрессивно окрашенной лексики для создания определенного стилистического эффекта.
 - Можно выделить три особенности функционального стиля:
 - 1) отражает определенную сторону общественной жизни, имеет особую сферу применения, свой круг тем;
 - 2) характеризуется определенными условиями общения – официальными, неофициальными, непринужденными и т. д.;
 - 3) имеет общую установку, главную задачу речи.Эти внешние (экстралингвистические) признаки определяют языковой облик функциональных стилей.
- Функциональные стили различаются по степени стандартизованности и степени индивидуализированности речи.

Стили русского языка

- Работая со словарями, необходимо обращать особое внимание на стилистические пометы. Например, помета ***разговорное*** не тождественна понятию ***просторечное***.
- Пример: слово ***хихикать*** относится к разговорной форме литературного языка, а слово ***ржать*** – к просторечной.

Научный стиль

- **Научный стиль** занимает особое место среди книжных стилей. Главная функция научного стиля – **информативная**.
Тексты научного стиля, в основном, имеют монологический характер.

Лексика научного стиля

- **общеупотребительная;**
- **общенаучная** (*исследовать, дисперсия...*);
- **узкоспециальная**, включающая в себя **термины**, относящиеся к конкретной науке. Любой научный текст характеризуется широким использованием терминов. Термин – слово (словосочетание), обозначающее определенное понятие, относящееся к той или иной научной сфере. Каждая наука имеет свой комплекс терминов (свою терминосистему): *психика, темперамент, аффект* – термины психологии; *кислота, катализатор, химическая реакция* – термины химии; *колорит, архитектурный ордер, барокко* – термины искусствоведения и т. п.

Определенная часть терминологии становится общеизвестной, таким образом происходит **деспециализация терминов** (*модуль...*).

Среди терминов выделяют **ориентирующие термины**, внутренняя форма которых подсказывает значение: *электромагнитные волны, осадочные породы*.

Лексика научного стиля

- Для научного стиля характерен отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики, так как в научной речи важна **точность и однозначность словоупотребления**.
- Научная проза содержит не меньше фразеологических единиц, чем разговорный или публицистический стили (*рациональное зерно, ключ к решению проблемы, положение является краеугольным камнем всей теории; слабая теоретическая база эксперимента видна невооруженным глазом*).

Морфология научного стиля

- количественное преобладание имен, широкое использование причастий и деепричастий;
- активное употребление производных предлогов: ***в связи с, в течение, в соответствии с, в зависимости от, благодаря, вследствие;***
- большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

Синтаксис научного стиля

- фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: *что представляет собой ...; ...состоит из ...; ...заключается в следующем;*
- фиксируется обилие описательных предикатов, что подтверждает номинативный характер научного стиля: *колебаться – совершать колебания; решать – принимать решение; исследовать – проводить исследование;*
- отсутствуют неполные предложения, широко используются союзы и скрепы для связи внутри предложений и в сверхфразовых единствах, сложные и осложненные предложения;
- отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений;
- преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением;
- обязателен прямой порядок слов.

Грамматика научного стиля

Письменная научная речь отличается слабой выраженностью личности автора. Требованиям научной стилистики соответствуют следующие варианты грамматического оформления высказывания:

- а) личная конструкция [авторское мы + глагол в личной форме]: Далее мы рассмотрим два различных подхода к этой проблеме;
- б) безличная конструкция: Далее следует рассмотреть (планируется рассмотреть, необходимо рассмотреть, представляется важным рассмотреть и т. п.) два различных подхода к этой проблеме;
- в) страдательная конструкция: Далее будут рассмотрены два различных подхода к этой проблеме; Далее рассматриваются два различных подхода к этой проблеме.

Структура научного текста

- текст обязательно разделяется на обозримые части: ***разделы, главы, параграфы;***
- четко выделяются ***абзацы***, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность;
- ход логических рассуждений обязательно комментируется.

Подстили и жанры научного стиля

1 Академический подстиль

Может считаться основным вариантом научного стиля, черты которого проявляются здесь с наибольшей яркостью и концентрированностью. Тексты ориентированы на специалистов в соответствующей научной сфере, поэтому характеризуются глубиной изложения информации, сложностью, обилием терминов, значительным количеством цитат и ссылок.

Жанры в академическом подстиле:

- 1) собственно научные жанры:** монография, диссертация, научная статья, а также выполненная на высоком профессиональном уровне студенческая квалификационная работа (курсовая работа, дипломная работа, дипломный проект). Эти тексты создаются учеными с целью изложения результатов собственных исследований, ознакомления коллег со своим пониманием той или иной научной проблемы.
- 2) научно-информативные жанры,** такие как реферат, рецензия, тезисы, аннотация; все они носят вторичный характер, поскольку создаются на базе первичных текстов (собственно научных) и имеют своей целью в сжатой форме изложить содержание этих текстов и, если это жанр рецензии или реферата, дать ему определенную оценку.
- 3) научно-справочные жанры** – справочники, словари терминов,

Подстили и жанры научного стиля

2 Научно-учебный подстиль

Это несколько упрощенный, «облегченный» вариант научного стиля, поскольку в данном случае тексты ориентированы на учащихся и создаются таким образом, чтобы излагаемая информация была ими хорошо понята и усвоена.

Жанры данного подстиля - учебники, учебные пособия и т.п. Язык здесь более простой, чем язык академического подстиля (используется меньше терминов, проще грамматика), часто применяются особые графические способы оформления текста (выделение фрагментов текста различными шрифтами, с помощью рамки и пр.), включается большой объем иллюстративного материала (схем, рисунков).

Подстили и жанры научного стиля

3 Научно-популярный подстиль

Представлен в текстах, которые адресованы неспециалистам.

Основные жанры – статьи в научно-популярных журналах, научно-популярные книги. Автор в данном случае ставит цель сообщить научную информацию в занимательной и доступной форме. Язык таких текстов отличается простотой (терминов немного и они объясняются, предложения недлинные, с небольшим количеством осложняющих структур), выразительностью (использование сравнений, метафор). Цитаты и ссылки сведены к минимуму. Этот подстиль имеет пограничный характер, поскольку содержит в себе черты двух стилей – научного и публицистического.

Научный стиль

- Существенный признак научного стиля – **стереотипность**, которая дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста при условии его предсказуемости.

Виды чтения

Основным источником получения научной информации является **чтение**.

Виды чтения:

- 1) **изучающее чтение** (это довольно медленное чтение со скоростью 60 слов в минуту);
- 2) **ознакомительное чтение** (это «чтение про себя» со скоростью 150-200 слов в минуту; процент активного понимания составляет 65-75% от прочитанного; цель – отделить новое от известного, определить ключевые слова);
- 3) **просмотровое чтение** (это самый быстрый вид чтения, скорость достигает 500 слов в минуту, а понимание – 25%; цель – выяснить степень собственной заинтересованности в более тщательном и подробном ознакомлении с источником);
- 4) **поисковое чтение** (этот вид чтения очень актуален для научно-исследовательской работы).

Официально-деловой стиль (административно-деловая речь)

- **Официально-деловой стиль** обслуживает административно-правовую сферу деятельности. Основной целью общения является информативная и в целом ряде случаев предписывающая (вариант побудительной): тексты информируют о фактах, значимых в деловом или правовом отношении, а также придают информации юридическую силу.
- Наиболее ярко черты официально-делового стиля проявляются в **письменной монологической речи**, к которой прежде всего относятся разнообразные документы.

Документ. Классификация документов

Документ – это письменный текст, выполняющий юридическую функцию, придающий содержащейся в нем информации юридическую силу.

Документы классифицируются с точки зрения своей функции и характера содержащейся в них информации:

- 1 Распорядительные документы** выполняют информативно-предписывающую функцию, так как создаются руководящими органами и лицами с целью придания юридической силы своим управленческим действиям. Основные жанры – указ, приказ, постановление, распоряжение.
- 2 Организационно-административные** документы также выполняют информативно-предписывающую функцию; они создаются с целью упорядочения деятельности государственных органов, предприятий, организаций, взаимодействия юридических и частных лиц. Основные жанры – положение, кодекс, устав, контракт (договор).

Документ. Классификация документов

- 3 Организационно-информативные документы** выполняют функцию сообщения информации, значимой для государственных органов, предприятий, организаций, упорядочения взаимодействия юридических и частных лиц. К ним относятся разнообразные деловые письма (информационно-рекламное письмо, письмо-ходатайство, гарантийное письмо, письмо-приглашение), коммерческие письма (запрос, оферта, акцепт) и др., а также докладная записка, служебная записка.
- 4 Информационные документы** придают юридическую силу определенной информации, к ним относятся акт, протокол, справка.
- 5 Личные документы** сообщают юридически значимую информацию о личности. В эту обширную группу документов входят паспорт, удостоверение личности, автобиография, резюме, характеристика, расписка, доверенность, завещание, заявление, объяснительная записка и др.

Устная деловая речь

- **Устная деловая речь** представлена такими жанрами, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание, деловой телефонный разговор, различные монологические выступления на совещаниях, заседаниях (например, доклад-отчет).
- Устная деловая речь испытывает на себе значительное влияние со стороны разговорной речи, поэтому стилевые черты и языковые особенности официально-делового стиля проявляются в ней не в полной мере.

Официально-деловой стиль (административно-деловая речь)

Для официально-делового стиля характерны следующие особенности:

- **императивность;**
- **стандартизированность;**
- **строгое соответствие литературной норме;**
- **преимущественно письменная форма;**
- **бесстрастность** изложения фактов, точные логические ударения.

Морфология делового стиля

- абсолютное преобладание имен существительных;
- отсутствие междометий, уменьшительно-ласкательных форм, сравнительной и превосходной степени сравнения прилагательных и наречий;
- употребление существительных, обозначающих должности, только в мужском роде;
- большое количество генитивных номинативных словосочетаний (**признание необходимости изменения проекта строительства здания Департамента образования города Москвы**);
- редкое употребление личных местоимений;
- высокая частотность различных глаголов-связок;
- преобладание глаголов несовершенного вида, прежде всего со значением долженствования;
- широкое использование производных предлогов: **в целях, на основании, в силу, в связи с, в соответствии с, вследствие.**

Синтаксис официально-делового стиля

- характерно активное употребление безличных (в том числе инфинитивных) и неопределенно-личных предложений: ***Запрещается. Не курить. Не следует делать. Не рекомендуется. У нас не курят.***

Официально-деловой стиль

- Документы официально-делового стиля обладают **высокой информативной избыточностью**, что вызвано необходимостью максимально точно и полно представить тот или иной вопрос.
- На уровне построения текста создаются **тексты-матрицы** – стандартизированные, унифицированные тексты, которые заполняются переменной информацией.

Официально-деловой стиль

- Официально-деловому стилю присущи **штампы, клише**, которые иногда формируют административно-деловой жаргон: *ходатайствовать за ... перед ..., обратиться с просьбой, предъявить претензии, установить порядок, нанести ущерб, поднять отчетность, снять с баланса, выйти на потребителя.*

Официально-деловой стиль

- Официально-деловой стиль имеет **подстили**:
- *дипломатический,*
- *законодательный,*
- *административно-канцелярский.*

Публицистический (газетно-публицистический) стиль

- характеризуется двумя основными **функциями** – информационной и воздействующей. Важнейшая черта публицистического стиля – **сочетание экспрессии и стандарта**.
- В качестве главного критерия отбора языковых средств выступает **общедоступность**. В публицистическом тексте не должно быть узкоспециальных терминов, диалектных, жаргонных слов, иноязычной лексики, просторечий. Но современные средства массовой информации весьма свободны в отборе языковых средств, что очевидно сказывается на качестве текстов в СМИ.

Лексика публицистического стиля

- отличается разнообразием, широкой образностью, соединением **контрастных по стилевой окраске слов**, наличием устойчивых речевых оборотов –клише: **коммерческие (силовые) структуры, на данном этапе, на сегодняшний день** и т.п.
- Набор речевых штампов с годами меняется. Сейчас популярны: **озвучить точку зрения, задействованы все силы, отследить процесс.**
- Использование речевых стандартов делает публицистический текст в определенной степени предсказуемым.

Особенности словообразования в публицистическом стиле

- В области **словообразования** в публицистическом стиле отмечается большая активность иноязычных приставок и суффиксов: ***пост-, транс-, гипер-, -изм-***.
- В публицистическом тексте повествование обычно ведется **от первого лица**.

Литературно-художественный стиль

- Литературно-художественный стиль отличается **ярким своеобразием**. Вряд ли ему можно научить, но каждый человек должен стремиться к созданию оригинальных текстов, изучая в процессе чтения опыт мастеров слова.

Разговорный стиль

Основными функциями разговорного стиля являются **общение и передача информации** в устной форме.

Разговорный стиль отличается:

- **спонтанностью;**
- **неупорядоченностью;**
- **фрагментарностью речевых форм;**
- **эмоциональным стилем выражения.**

Основная **форма**, характерная для данного стиля, – **непринужденная беседа**.

Особую роль в разговорном стиле играет **интонация**.

Разговорный стиль

- По звучанию легко различить **академический**, строгий (или полный) **стиль** произношения и **разговорный**.
- Для разговорного стиля характерны редукция звуков (*Марь Иванна*) и меньшая напряженность органов речи (*чѐ, здрасьте*). Особенно это заметно в нелитературной форме разговорного стиля – просторечии.
- Высокая культура речи требует от говорящего точности произнесения слов, правильной постановки ударений, выразительности интонационного рисунка.

Лексика разговорного стиля

- **Лексика** разговорного стиля делится на две группы: **общеупотребительная** и **разговорная** (*кар-тофель - картошка*).
- В разговорном стиле допустимы просторечия, диалектизмы, жаргонизмы. Снятие цензурных запретов в 1980-х годах привело к вспышке жаргонизации в разговорной речи.
- В разговорной речи часто слышны **арготизмы** (арго – это социальный диалект). В разговорном стиле также используются **окказионализмы** – неологизмы, которые придумываются по известной модели: *усыновить – увнучить, открывать – открывалка*.

Разговорный стиль

- Разговорный стиль отличает **языковая игра**. Лексика разговорного стиля весьма подвижна.
- Разговорный стиль богат **фразеологией**. Фразеологизмы придают разговорной речи образность, но отличаются сниженностью (*вводить в заблуждение – вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос*).
- Для современной разговорной речи характерно такое явление, как **паремиологические трансформации** – искажение пословиц и поговорок (*Чем дальше в лес, тем толще партизаны. Язык до киллера доведет. На то и теща, чтобы зять не дремал. Не всё коту лаптем щи хлебать. Бодливой корове насильно мил не будешь*).

Морфология в разговорном стиле

- В области морфологии заметно **преобладание глаголов**.
- Под действием закона экономии речевых усилий и средств допускаются **сочетания вещественных существительных с числительными** (*три кефира, два молока*), отмечается господство форм именительного падежа (*купила шубу – серый каракуль*) и отсутствие склонения у составных имен числительных.
- Что касается **синтаксиса**, то в разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще – бессоюзные: *Уеду – тебе же легче*; используется непрямой (инверсионный) порядок слов по модели **рема – тема** (*Компьютер мне купи. На лекцию иду*).

