



Цель цифровой трансформации:

повышение эффективности образовательной, научной, управленческой деятельности, вхождение в международное научно-образовательное пространство на основе развития и внедрения цифровых технологий, средств реализации гибких бизнес-процессов, ориентированных на нужды потребителей

Цифровую трансформацию процессов в:

- образовательной деятельности;
- научной деятельности;
- системе управления университетом;
- управлении кампусом и IT инфраструктурой

Посторенние единой университетской цифровой экосистемы по принципам Индустрии 4.0



1. В области образовательной деятельности:

- ЭИОС ⇒ открытая цифровая образовательная среда, ИОТ;
- LMS ⇒ цифровые следы каждого обучающегося, ИИ;
- MOOC по всем универсальным компетенциям;
- цифровые симуляторы, виртуальные лаборатории, игровые методы обучения с ИИ.

2. В области научной деятельности:

- единая цифровая платформа университета для совместных исследований и сетевого взаимодействия;
- учет научных договоров ⇒ цифровой сопровождение проектов и программ;
- учет использования оборудования, обновление оборудования ⇒ ЦКП.



3. В области трансформации системы управления:

- административные и образовательные процессы ⇒ электронный документооборот;
- ЛК АУП ⇒ управление на основе данных, BI, ИИ;
- система учета и анализа всех видов ресурсов, управления и контроля эффективности их использования.

4. В области трансформации кампуса и IT инфраструктуры:

- smart campus;
- пространства массового использования ⇒ удобная инфраструктура для коллективной и индивидуальной работы;
- кампусная карта ⇒ персонализированный доступ к цифровым сервисам;
- интеллектуальный контроль и управление доступом к объектам инфраструктуры и навигации по ним.



1. Цифровая трансформация бизнес-процессов:

- актуальные чистые данные;
- сервис единого окна;
- интеллектуальные аналитические системы;
- единая CRM-система;
- интеллектуальное построение расписания;
- единый helpdesk;
- внутрикорпоративные коммуникации;
- игровые методы обучения, blended learning, проектное обучение и междисциплинарное взаимодействие.

Показатель результативности – Количество бизнес-процессов, переведенных в исключительно цифровой вид, ед.



2. Развитие сервисов единой цифровой платформы:

- корпоративный портал;
- ЭИОС ⇒ единая образовательная платформа;
- портфолио ⇒ адаптивный выбор ИОТ;
- индивидуальные цифровые ассистенты;
- английская версия сайта;
- мобильные приложения;
- цифровые сервисы для совместных исследований;
- цифровой конструктор компетенций;
- система учёта всех ресурсов и МТС.

Показатель результативности – Количество внедренных цифровых сервисов, ед.



3. Развитие инфраструктуры цифровых сервисов:

- ЦОД;
- корпоративная сеть и доступ во внешние сети;
- суперкомпьютерный центр;
- инфраструктура для подключения и использования ресурсов цифровой платформы университета;
- видеостудии;
- лицензионное ПО;
- информационная безопасность.

Показатель результативности – Ресурсная емкость центра обработки данных, ед.

Количество помещений/ пространств, оснащенных для работы с цифровыми сервисами, ед.



4. Наполнение цифровой платформы научными и образовательными электронными ресурсами и базами данных:

- поддержка и создание новых MOOC;
- использование MOOC ведущих университетов;
- наполнение единой LMS;
- удалённые учебные и научные лаборатории, в т.ч. с AR/VR/MR;
- подписка на научные ЭР и БД;
- подписка на ЭБС;
- наполнение репозитория;
- цифровые симуляторов на основе ИИ.

Показатель результативности – Количество баз данных, ед.