

Рекламная деятельность в сети Интернет



Немного цифр

<https://www.web-canape.ru/> на базе отчетов We Are Social и Hootsuite

- Глобальное население: по состоянию на начало 2021 года численность населения мира составляла 7,83 миллиарда человек. По данным ООН, эта цифра сегодня растет на 1 % в год. Это означает, что с начала 2020 года население мира увеличилось более чем на 80 миллионов человек.
- Интернет: в январе 2021 года интернетом пользуются 4,66 миллиарда человек во всём мире, что на 316 миллионов (7,3 %) больше, чем в прошлом году. Уровень проникновения интернета сейчас составляет 59,5 %. Однако COVID-19 значительно повлиял на сбор данных о количестве пользователей интернета, поэтому фактические цифры могут быть выше.

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:

56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:

66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:

59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:

53.6%

- Социальные сети: сейчас в мире насчитывается 4,20 миллиарда пользователей социальных сетей. За последние 12 месяцев эта цифра выросла на 490 миллионов, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения.

JAN
2021

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



we
are
social

4.20
BILLION

SOCIAL MEDIA USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
GLOBAL POPULATION



KEPIOS

53.6%

ANNUAL CHANGE IN
THE NUMBER OF GLOBAL
SOCIAL MEDIA USERS



we
are
social

+13.2%
+490 MILLION

TOTAL NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



we
are
social

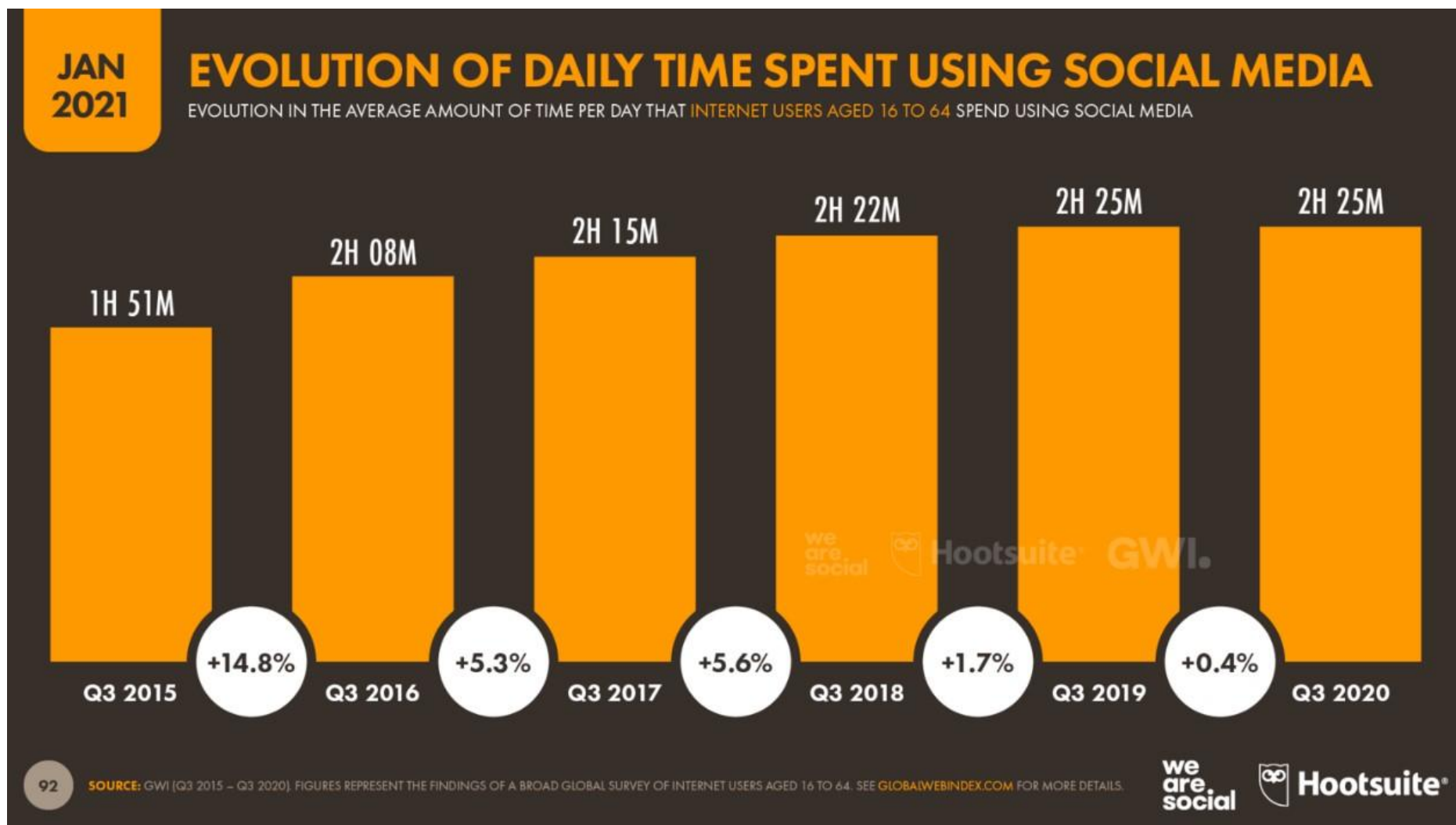
4.15
BILLION

PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE

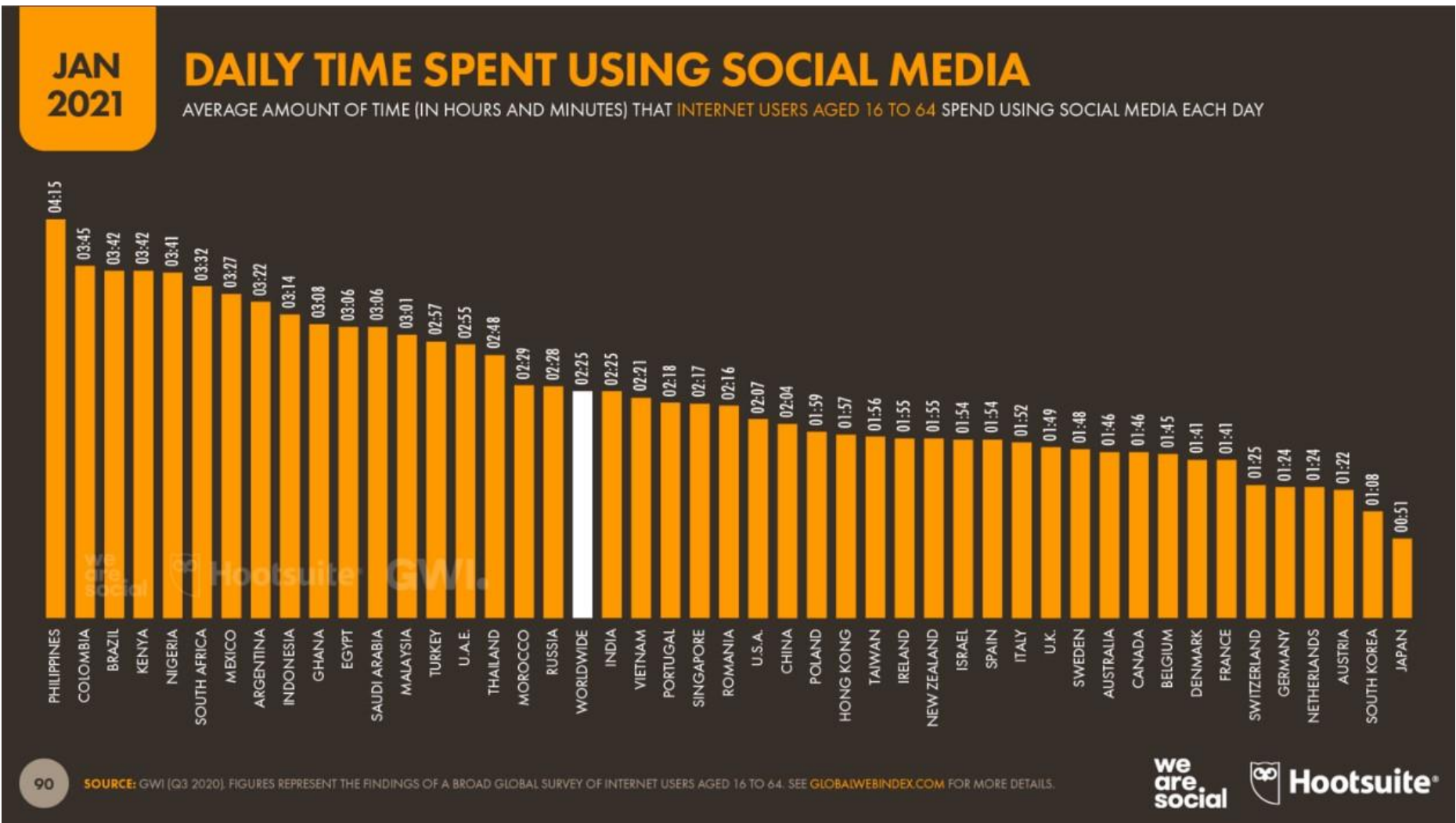


98.8%

Рядовой пользователь социальных сетей сейчас проводит на этих платформах 2 часа 25 минут каждый день, что соответствует примерно одному дню в неделю за вычетом времени на сон.



Россияне близки к среднемировому значению. Мы проводим в соцсетях 2 часа 28 минут (глобально эта цифра составляет 2 часа 25 минут).



Две трети мирового населения используют мобильные телефоны каждый день. При этом, по данным App Annie, пользователи Android теперь проводят в своих телефонах более 4 часов в сутки. Получается, что за 12 месяцев 2020 года пользователи Android провели в телефонах более 3,5 триллиона часов.

JAN
2021

SHARE OF TIME SPENT IN MOBILE APPS BY CATEGORY

AVERAGE TIME SPENT USING MOBILE DEVICES EACH DAY WORLDWIDE, WITH SHARE OF TIME SPENT IN TOP MOBILE APP CATEGORIES

AVERAGE TIME
SPENT USING MOBILE
DEVICES EACH DAY



4H 10M

SHARE OF MOBILE TIME
SPENT IN SOCIAL &
COMMUNICATIONS APPS



44%

SHARE OF MOBILE TIME
SPENT IN VIDEO &
ENTERTAINMENT APPS



26%

SHARE OF MOBILE TIME
SPENT PLAYING GAMES
(ANY GAME KIND)



9%

SHARE OF MOBILE TIME
SPENT USING OTHER
KINDS OF APPS



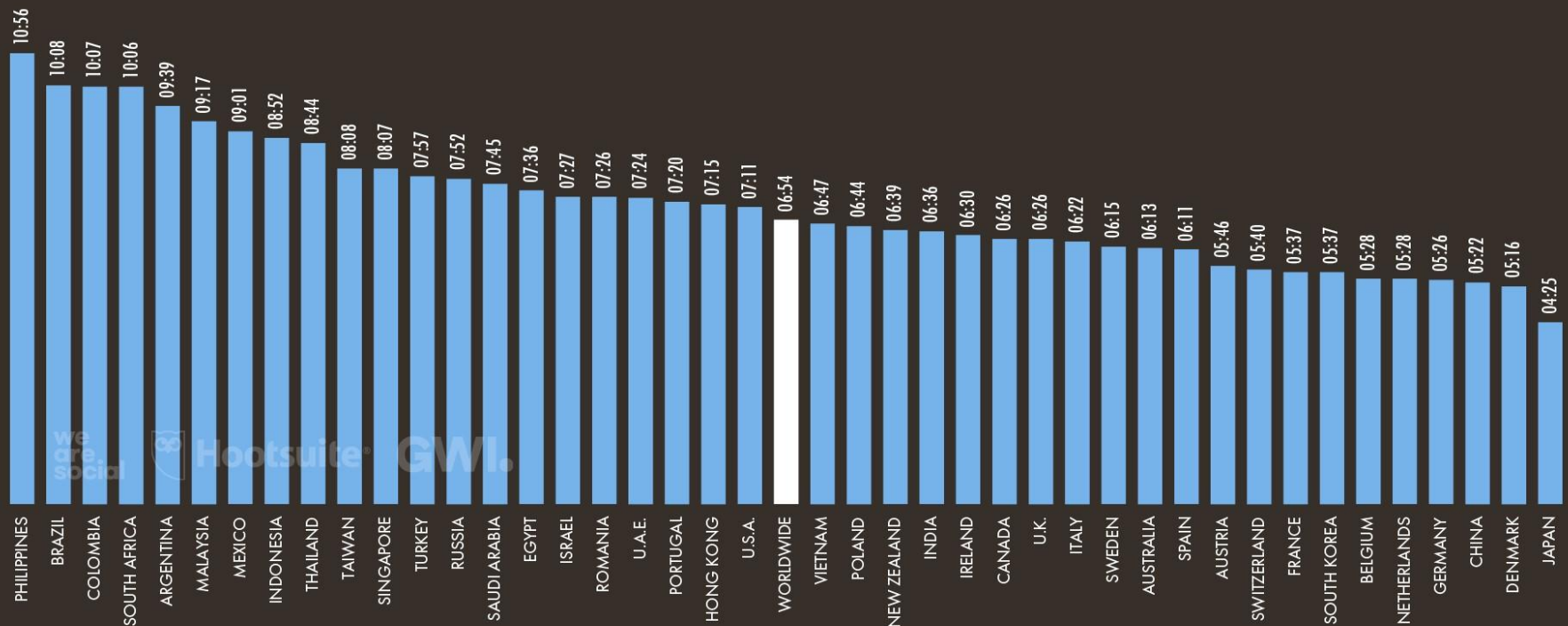
21%

Россияне проводят в интернете 7 часов 52 минуты в сутки

JAN
2021

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY ON ANY DEVICE

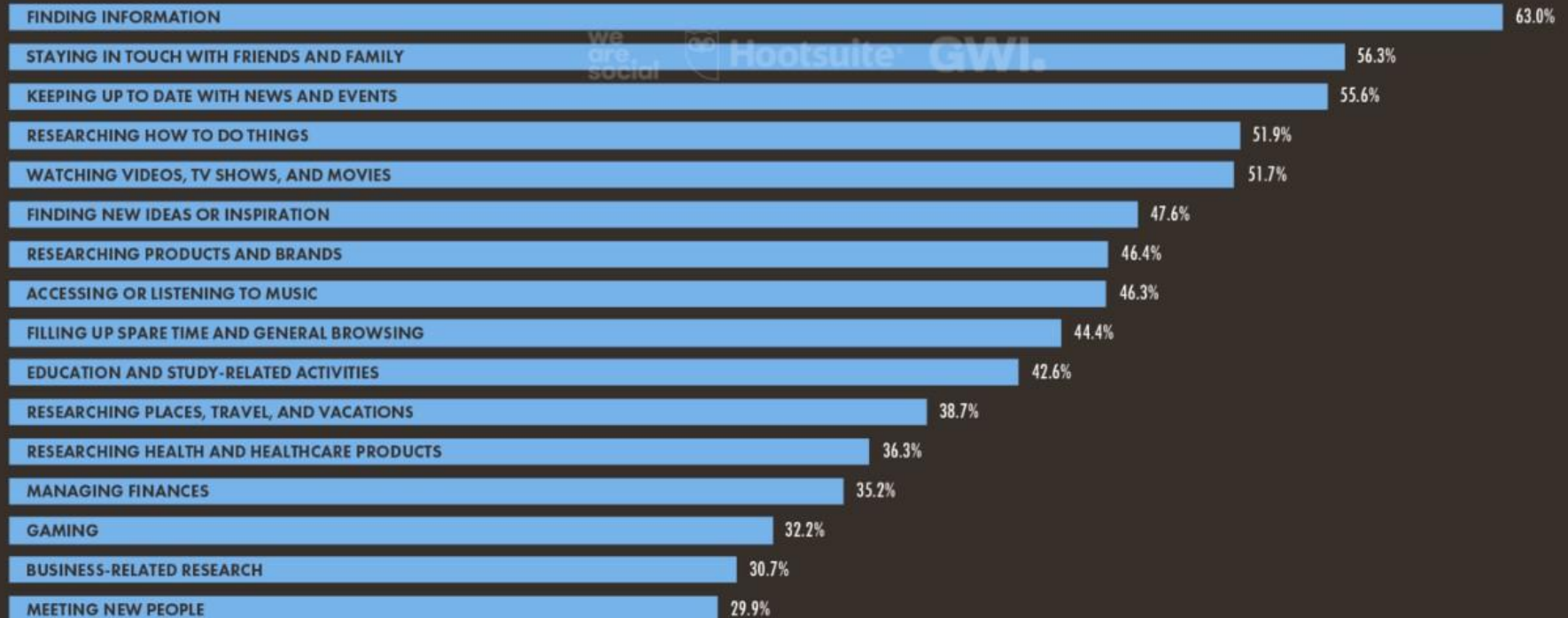


Что именно делают пользователи в Сети все это время?

JAN
2021

REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY GLOBAL INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET



Традиционные поисковые системы по-прежнему являются неотъемлемой частью процесса поиска: 98 % респондентов заявили, что пользуются поисковиками каждый месяц.

При этом более 7 из 10 участников исследования также говорят, что теперь для поиска информации в интернете они используют по крайней мере ещё один инструмент, помимо текстового поиска.

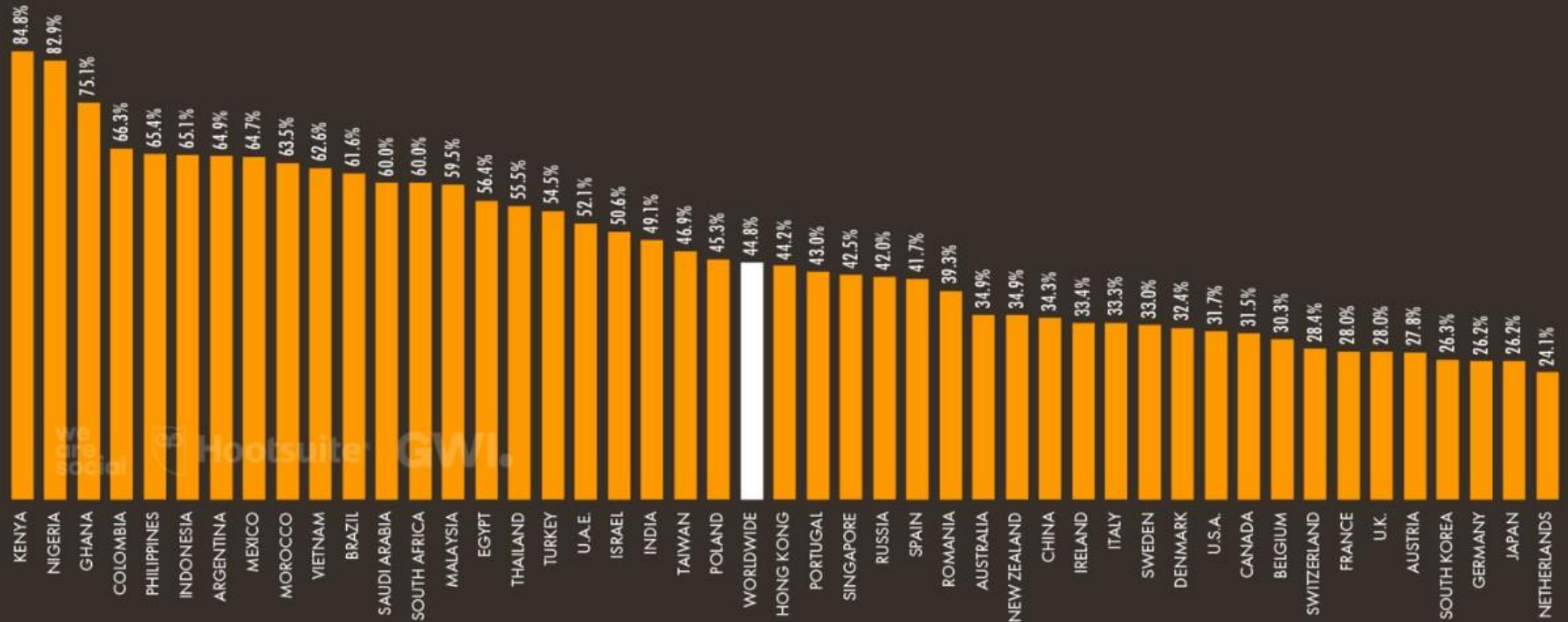
Голосовые интерфейсы — самая популярная альтернатива текстовому поиску: 45 % пользователей интернета заявили, что они использовали голосовой поиск или голосовые команды в течение последних 30 дней.

Крайне интересная тенденция в развитии поискового поведения — это рост популярности поиска в соцсетях. Примерно 45 % интернет-пользователей во всем мире говорят, что они обращаются к социальным сетям, **когда ищут информацию о товарах или услугах, которые они собираются купить.** В России так делают 42% респондентов.

JAN
2021

USE OF SOCIAL MEDIA FOR BRAND RESEARCH

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO VISIT SOCIAL NETWORKS TO SEARCH FOR INFORMATION ABOUT BRANDS



Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2021 года (АКАР)

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за первое полугодие 2021 года

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил свыше 255 млрд руб., что на 25% больше, чем в кризисном 2020 году и на 13% больше, чем в докризисном 2019 году. Таким образом, члены Комиссии экспертов констатируют, что в целом российская рекламная индустрия преодолела докризисный уровень. Поскольку отдельные сегменты рынка проходили кризис и посткризисную фазу крайне неравномерно, в предлагаемом пресс-релизе приводятся данные в сравнении с данными аналогичного периода в 2019 и в 2020 гг.

сегменты	2021 год, млрд руб.	динамика к 2020 году, %	динамика к 2019 году, %
Телевидение	88.5-89.5	20%	9%
<i>в т.ч. Основные каналы</i>	84.3-85.3	20%	8%
<i>Тематические каналы</i>	4.2-4.3	25%	28%
Радио	6.0-6.1	31%	-17%
Пресса	3.7-3.8	-9%	-50%
<i>в т.ч. Газеты</i>	1.2-1.3	-4%	-55%
<i>Журналы</i>	2.5-2.6	-12%	-46%
Out of Home	20.3-20.8	39%	-2%
<i>в т.ч. Наружная реклама</i>	17.7-17.9	42%	5%
<i>в т.ч. Классические рекламоносители</i>	11.5-11.7	36%	-8%
<i>Цифровые рекламоносители</i>	6.1-6.2	54%	42%
<i>Транзитная реклама</i>	1.7-1.8	42%	-26%
<i>Indoor-реклама</i>	0.8-0.9	27%	-34%
<i>Реклама в кинотеатрах</i>	0.08	-58%	-80%
Интернет	136.0-138.0	27%	25%
ИТОГО	255.0-257.0	25%	13%

А что такое — Интернет-реклама?

Любая реклама, которая размещается в сети Интернет.

Год Рождения Интернета - 1969 г.

Первая Интернет-реклама – СПАМ. Рекламные сообщения, рассылаемые по электронной почте появились в 1971 году.

Первый баннер – 1994 год. Баннер 468x60 компании AT&T.

Интернет-реклама в Рунете – 1996 г. Бюджет – 100\$.

В 1994 году по этому баннеру кликнули 44% посетителей, что в сотни раз лучше, чем у любой баннерной кампании сегодня!

- Первый баннер появился 27 октября 1994 года на сайте HotWired.com — так называлась электронная версия журнала Wired, тогда — единственная в своём роде. Тогда Интернетом пользовались всего 2 млн человек, скорость доступа не превышала 24,4 Кб/с.



Главные достоинства рекламы в Интернете

- интерактивность;
- постоянный рост аудитории;
- возможность выделить целевую группу потребителей (таргетинг);
- возможность проводить точные медиа-измерения (широкие возможности аналитики).

Таргетинг

- Таргетинг предполагает выделение из всех пользователей определенной части аудитории, отвечающей выбранным критериям, и демонстрацию рекламных материалов именно этой группе людей.

Основные виды таргетинга:

- Географический таргетинг.
- Временной таргетинг.
- Показ рекламы уникальным пользователям.
- Таргетинг по половой принадлежности, возрасту, имени, увлечению.
- По частоте.
- Таргетинг по теме и языковой принадлежности сайта.

А еще...

- 1. **Прямой таргетинг** — направлен на выбор аудитории, которая напрямую интересуется рекламируемыми товаром или услугой.
- 2. **Косвенный таргетинг** — нацелен на ту часть аудитории, которая косвенно связана с рекламируемым видом товаров и услуг (например, предлагать игрушки для животных для тех, кто искал грумера).

Локальный таргетинг

Локальный таргетинг это показ рекламных объявлений людям, находящимся в радиусе нескольких километров от конкретной оффлайн-точки продаж.

Как это работает?

Местоположение пользовательских устройств определяется с помощью IP-данных, GPS, информации о мобильных сетях и Wi-Fi соединениях. Все это помогает определить нахождение пользователя в рамках заданной настройками географической зоны с точностью от 500 метров. Если пользователь замечен в пределах целевой зоны, он увидит нашу рекламу на той платформе, где ее разместили рекламодатели.

- В первую очередь локальное таргетирование аудитории необходимо оффлайн-компаниям. Люди предпочитают покупать товары и получать услуги поблизости от места жительства, учебы или работы. При этом крупные города обычно имеют зонирование, влияющее на вкусы и поведение аудитории. Но независимо от стоимости продукта, решение о покупке в определенной точке продаж во многом зависит от удобства расположения. В задачи компании входит донесение до их целевой

- *Настройку локального таргетинга предлагают значимые для нас платформы: Facebook, ВКонтакте, Google AdWords и т.д.*

Главные виды рекламы в Сети

1. Медийная реклама.
2. Контекстная реклама. Поисковая реклама.
3. SMM
4. SEO
5. «Нестандарт»

Контекстная реклама

Яндекс

серьги с желтым сапфиром

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Кью Услуги Музыка Все

Золотые серьги с сапфирами. И бриллиантами. Скидки до...
miuz.ru > Серьги-MIUZ ...

Реклама · Более 5 000 **серег** со скидками. Собственные коллекции. Московский ювелирный завод. · Работаем с 1920 года. Скидки. Онлайн оплата. Бесплатная доставка. Более 300 магазинов. Собственное производство. Высшая проба

Подвески

Широкий ассортимент

Серьги

Более 20 коллекций на сайте

Помолвочные кольца

Она не сможет сказать "нет"

Кольца

С камнями и без. Выберите свое украшение.

Купить серьги с желтым сапфиром. Бутик. Осенью -50%...
diamonds-are-forever.ru > Серьги-Сапфир ...

Реклама · От 50 000 р. Украшения премиум сегмента. Бутик в центре. Гарантия. Покупайте выгодно!
Авторские работы · Премиум Магазин · Расширенная гарантия · Большой выбор
Контактная информация · +7 (495) 988-XX-XX Показать · ежедневно 10:00-21:00 · Москва

Эксклюзивные ювелирные серьги с сапфиром купить. Maxim...
maxim-demidov.ru > серьги-сапфир ...

Реклама · Изысканные украшения ювелирного дома Maxim Demidov. Ювелирные шедевры. · Сертификаты GIA, GRS, CGL. 1 место на Jewex 2020
Адреса бутиков · Выбор знаменитостей · Изделия от 100 000р · Акции и скидки
Контактная информация · 8 (800) 500-XX-XX Показать · пн-сб 10:00-21:00 · Москва

Серьги с сапфирами. Желтое золото!
linilubvi.ru > Серьги-с-Сапфирами ...

Реклама · **Серьги с сапфирами из желтого золота.** Линии Любви: **Серьги**, которые очаровывают!
Более 200 коллекций. Мужские украшения. Ювелирные подарки. Онлайн-оплата. ХИТ-цены.
Рассрочка. Срочная доставка. Резерв с примеркой. Скидки до 90%
Моносерьги · **Серьги с сапфирами** · Доставка СДЭК · Final SALE -50%
Контактная информация · +7 (4942) 49-XX-XX Показать · ежедневно 10:00-22:00

Серьги с желтым сапфиром - 80 объявлений организаций
Яндекс.Директ > серьги с желтым сапфиром ...

Коммерческие предложения по запросу "серьги с желтым сапфиром". Телефоны, адреса и

Популярные товары ... реклама



Серьги из белого золота
ALROSA DIAMONDS...
AllTime.RU
262 600 ₽



Золотые **серьги с сапфирами...**
SUNLIGHT
47 990 ₽



Золотые **серьги с желтыми сапфирами**
Ювелирочка.рф
50 623 ₽



Серьги Miuz.ru Золотые **серьги с бриллиантам...**
MIUZ
68 397 ₽



VALTERA **Серьги с сапфирами и...**
Яндекс.Маркет
22 000 ₽



Красная Пресня **серьги**
34610693Mc
k-presnya.ru
662 ₽

МАКСИМАЛЬНАЯ ОЦЕНКА
ЗВОНИТЕ!



- Как и прочие виды рекламы в интернете, контекстная реклама служит, в первую очередь, для привлечения и увеличения числа потенциальных клиентов.
- Она представляет собой тексто-графический или текстовый блок, который отображается с учетом контента рекламной площадки. Блоки контекстной рекламы могут публиковаться:
 - на страницах поисковых систем (в таком случае они подбираются согласно поисковым запросам, вводимым пользователями);
 - на площадках, которые участвуют в рекламных сетях (в такой ситуации контекстная реклама подбирается согласно тематике сайта).

«Медийка»

МТС дарит подарок мечты — квартиру в Москве!

В Москве +10° Пробки 4 балла \$ 65.75 € 76.05

Рамблер/ [НАЙТИ](#)

Например, погода на 14 дней [Браузер с функцией анонимности](#)

briard1@rambler.ru Выход

1 новое письмо [Написать письмо](#)

- Все новости
- В Москве
- Политика
- Спорт
- Происшествия
- Автомобили
- Экономика
- Кино
- Еще



Проблемы «Газпрома», награда для Пака и другие события дня



РПЦ приняла решение по Константинополю



Адвоката Мамаева поймали на лжи [4](#)



«После смерти мамы брат заявил, что квартира его»



В Сети сообщили о смерти Шуры [26](#)



Стали известны подробности увольнения



Назревает еще один скандальный бой с Нурмагомедовым



Названы сроки создания С-700 [317](#)



В официанте узнали «отравителя Скрипаля»

LADA VESTA

КОМПЛЕКТ ЗИМНИХ ШИН

при покупке LADA Vesta в Октябре*

- Этот вид интернет-рекламы подразумевает размещение текстовых или графических материалов на сайтах, форумах и порталах. Одно из главных достоинств баннера в том, что он содержит анимацию, которая обычно отлично привлекает внимание посетителей.

Нестандарт

- Конкурсы
- Брендирование
- Заказные статьи
- Видео-реклама
- Адвергеймы
- И так далее

Пара слов про эффективность

CTR. (click-through rate - процентное соотношение числа нажатий на рекламное объявление.

$CTR = \text{количество кликов} / \text{количество показов} * 100\%$

Конверсия. По своей сути, это число посетителей веб-ресурса, совершивших определенное действие (покупка, заполнение анкеты), а так же её коэффициент (conversion rate, CR).

$CR = \text{Конверсия} / \text{Число кликов} * 100\%$

Этапы планирования рекламной кампании

1. Определение цели рекламной кампании
2. Определение целевой аудитории
3. Предварительный выбор рекламных площадок
4. Выбор форматов носителей
5. Составление и оптимизация медиаплана

Перейдем к SMM

Social Media Marketing - процесс привлечения аудитории к бренду, товару или услуге с помощью различных социальных платформ.

Задачи **SMM**:

- Анализ (рынка. Конкуренентов, целевой аудитории).
- Разработка стратегии продвижения бренда.
- Создание, ведение, модерация аккаунта/группы.
- Работа с контентом.
- Работа с продвижением, увеличение и удержание аудитории.
- Работа над имиджем бренда. Работа над репутацией.
- Оценка эффективности продвижения итак далее.

Самые популярные социальные сети в 2021 году

Социальная сеть	Активные пользователи
Facebook	2.45 миллиарда
Youtube	2 миллиарда
Instagram	более 1 миллиарда
TikTok	800 миллионов
Twitter	340 миллионов
Pinterest	322 миллиона

С чего начинаем?

1. Подбор площадок. Анализ конкурентов.

Какие площадки используют конкуренты?

Где больше вовлеченность?

Где больше релевантной ЦА?

2. Работа с площадкой.

И начинаем разрабатывать SMM-стратегию

Если кратко, то SMM-стратегия — это план достижения целей (бизнес-целей), которые компания планирует достичь при помощи социальных сетей.

Для этого

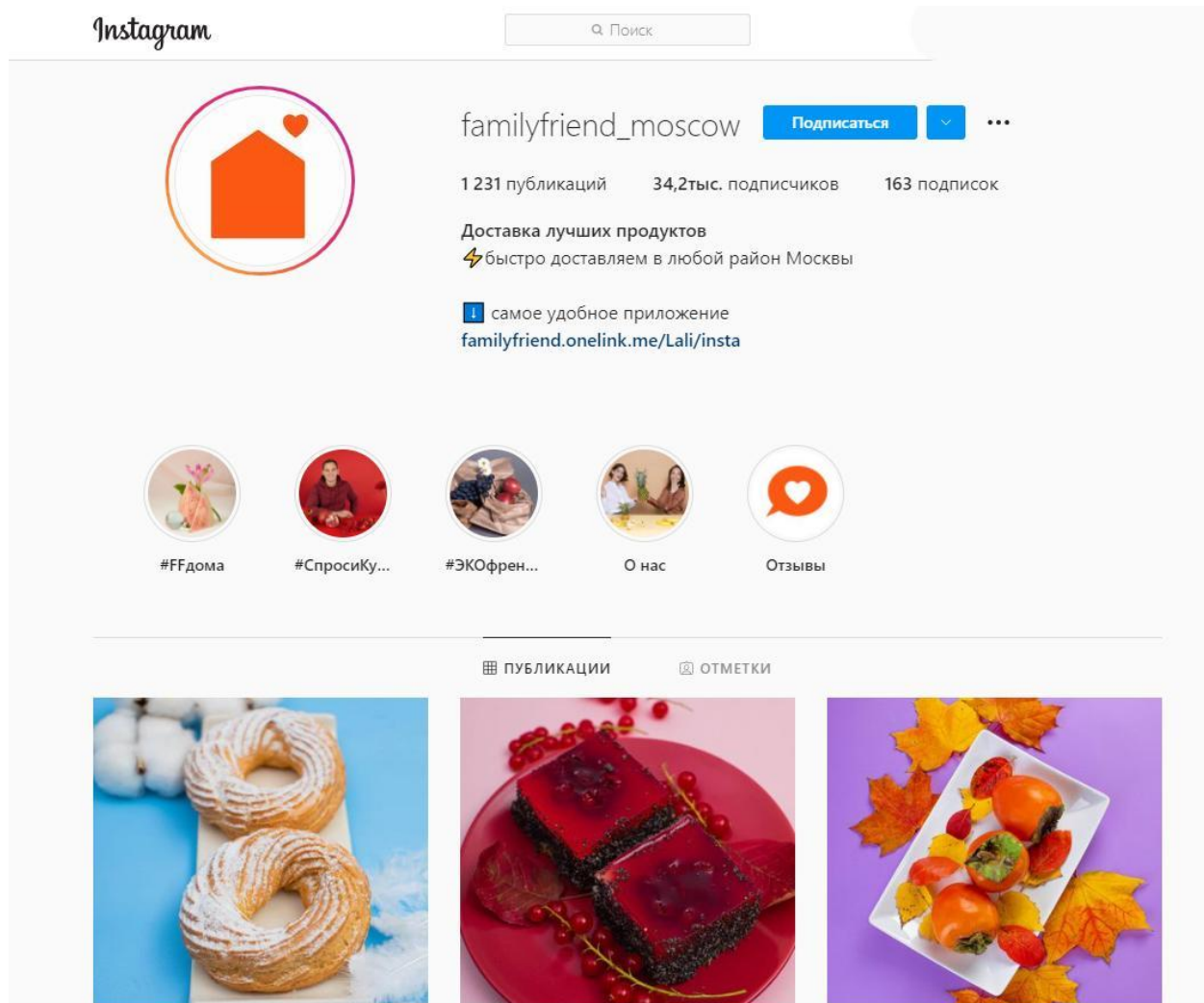
- Оцениваем текущее положение бренда в социальных сетях. Подробная и полная аналитика.
- Анализ конкурентов.
- Работа с ЦА, составление портрета потребителя.
- Позиционирование. УТП, ЭТП, ПУТП.
- Определение формата присутствия в социальных сетях.

Форматы. Основные виды.

1. Коммерческий формат.

Пользователям очевидно, что аккаунт создан с коммерческой целью, аккаунт не скрывает этого.

Пример



familyfriend_moscow

Подписаться



familyfriend_mosc • Подписаться



Moscow



familyfriend_moscow Выходные —
время сладких подарков 📺

9 и 10 октября медовая хурма «Бычье
сердце» в ПОДАРОК каждому
покупателю! Успейте сделать заказ 😊

4 дн.



19 отметок "Нравится"

4 ДНЕЙ НАЗАД



Добавьте комментарий... Опубликовать



oromio.ru

Отправить сообщение



256 публикаций

2 284 подписчиков

1 572 подписок

Ювелирные украшения Москва

Ювелирные украшения. Производство, дизайн. Доставка в любой регион. Наш

адрес: Москва, ул. Розанова, 4

8(985)921-57-47 direct/whatsapp/viber/telegram

www.oromio.ru



Талисман



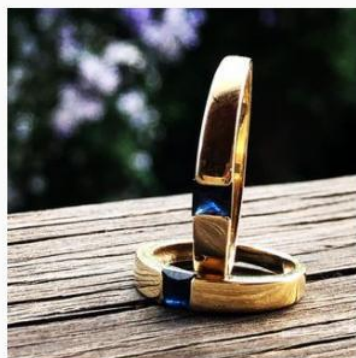
Помолвка



Доставка

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ





oromio.ru • Подписки

oromio.ru До 15 марта мы предлагаем специальные цены на нашу коллекцию с акваарином.

Это #кольца, #серьги с одним из самых красивых камней, что дала нам природа!

Напомню, что #аквамарин из семейства берилла. Его прямые родственники такие камни как #изумруд, #морганит, #гелиодор.

Еще больше моделей вы найдете на нашем сайте. Все контакты в шапке профиля.

#oromio #oromio_каталог
#ювелирныеукрашения



97 отметок "Нравится"

6 МАРТА 2019 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать

Это вовсе не значит, что контент только продающий.

как хранить рубин

как выбирать рубин

oromio.ru • Подписки
Moscow, Russia

oromio.ru Вот наиболее распространенные различия между реальным и поддельным рубином, которые могут помочь вам определить подделку.

- Твердость: Замена, такие как турмалин, гранат или стекло мягче, чем настоящий рубин. Это означает, что поддельные рубины, изготовленные из этих материалов, будут более легко царапаться.
- Вес: Большинство фальшивых рубинов менее плотные, чем реальные. Это легко установить, если взвесить поддельный рубин — его вес по сравнению с настоящим рубином подобного размера будет меньше.
- Цена: Сколько рубин стоит, является показателем того, какова вероятность.

184 отметок "Нравится"
13 ЯНВАРЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)


2. Тематический формат. Интересы и пристрастия к какой-то теме.

Публикуется ценный, полезный контент по теме. Пользователи могут даже не догадываться изначально, что аккаунт стремится продать товар/услугу.

3. Гибридный формат.

Пример

ПУБЛИКАЦИИ ОТМЕТКИ



R
Редкие Камни

Сапфир- N, необработанный, Мадагаскар,
3,7ct, 8,8x8мм, арт.19338,
цена 439.600 руб.

ekspertiza_kamney_rk • Подписки ...

ekspertiza_kamney_rk Цена сапфиров зависит от степени их обработки. Наиболее дорогие сапфиры-N? Однако самые красивые и яркие ВСЕГДА цейлонские сапфиры-N - термически обработанные. Почти все цейлонские и, иногда мадагаскарские сапфиры, после отжига обладают великолепным ярко-синим цветом, который называется ВАСИЛЬКОВЫМ (Cornflower blue).

Сапфиры-F, улучшенные путем нагрева и погружения в стеклообразный оксид свинца PbO с обязательным добавлением ярко-синего кобальта CoO, появились на рынке не так давно, в 2013 году. 99,9% ВСЕХ Сапфиров-F получают из серых

Нравится redkie_kamni_rocks и ещё 28

24 АВГУСТА

Добавьте комментарий... Опубликовать

Выбрали формат? Работаем дальше.

- Визуальное и текстовое оформление.



damirkhalilov

Подписаться



991 публикаций 299тыс. подписчиков 2 127 подписок

Damir Khalilov

Образование

🌟 15 лет в SMM, 20 лет в интернет-маркетинге

📖 Писатель - автор лонгселлеров

🏆 Премия Бизнес-книга года

НОВЫЙ КОНТЕНТ: REELS, ПРОГРЕВЫ, СТОРИТЕЛЛИНГ [!](#)

bit.ly/3iFMrF5



СТОРИТЕЛ...



АТЛАНТЫ



МОШЕНН...



КНИГА 1



КНИГА 2



КНИГА 3



КНИГА 4

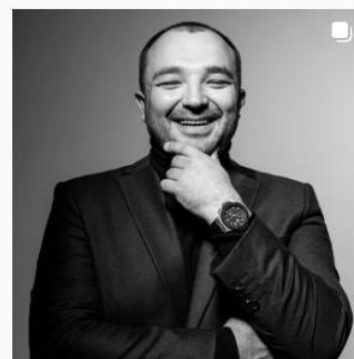
ПУБЛИКАЦИИ

ПУТЕВОДИТЕЛИ

REELS

ВИДЕО

ОТМЕТКИ





sinnergems

Подписаться



4 054 публикаций

37,8тыс. подписчиков

8 подписок

ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ / УКРАШЕНИЯ

Ювелирные изделия/часы

- изготавливаем украшения на заказ
- камни прямо с добычи
- сертификаты на все камни и украшения

• наш YouTube канал по ссылке •

youtube.com/c/SinnerGems



REVIEWS



TANZANIA



CERTIFICAT...



PROCESS



SRI LANKA



TREATMENT



BLACK DIA...

ПУБЛИКАЦИИ

REELS

ВИДЕО

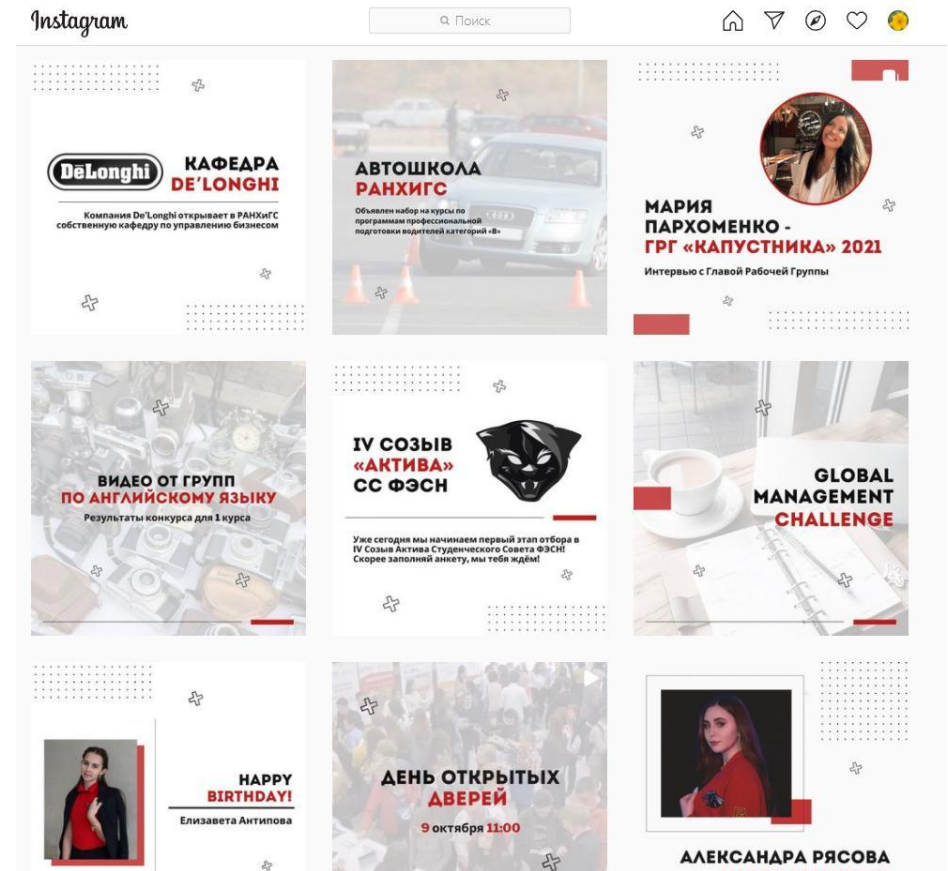
ОТМЕТКИ



ЗЕЛЕННЫЙ ЦИРКОН



Визуальный стиль



Цель

Необходимо четко сформулировать цели и задачи.

Например, **цель**: в течение трех месяцев SMM-кампания должна увеличить число переходов на сайт из социальных сетей до 100 в сутки.

Не цель: Сделать так, чтобы клиентам было интересно.

Подумайте про ЦА

- **Кто ваша целевая аудитория?**
- **В какой информации нуждается потребитель, планирующий купить ваш продукт?**
- **Какие социальные сети популярны среди представителей вашей целевой аудитории?**
- **В какое время представители вашей целевой аудитории активно пользуются социальными сетями?**

Выберите тактику общения

- Тон общения.
- Стилль общения.
- Персона, которая будет представлять компанию.
- **Ни за что:** разные люди отвечают за разные сети, не согласовывая между собой действия.

грамотно создавайте контент

А какие типы контента бывают?

Контент-план. Контент-менеджмент.

Основные типы контента:

1. Развлекательный.
2. Обучающий.
3. Продающий.
4. Новостной.
5. UGC - user generated content.
6. Вдохновляющий.

Для B2B

- знакомство с сотрудниками компании: несколько фото в рабочей обстановке, короткий рассказ о том, чем занимается сотрудник в компании;
- фото и видео производственного процесса: погружаем читателя в атмосферу компании;
- фото товаров в интерьере: наглядно демонстрируем возможности применения товара;
- репост пользовательских публикаций с товаром компании;
- хроники событий: курсы повышения квалификации, выставки, семинары, в которых вы участвуете;
- графика от дизайнера: брендированные поздравления с праздниками, презентация нового продукта и др.

UGC

Посты, фотографии, видео, отзывы — любой контент, который создает аудитория бренда.

Согласно данным Crowdtap и Ipsos MediaCT, около половины опрошенных миллениалов доверяют UGC больше, чем традиционным медиа. 35 % из них отметили пользовательский контент как наиболее запоминающийся.

Основные «бонусы» от UGC:

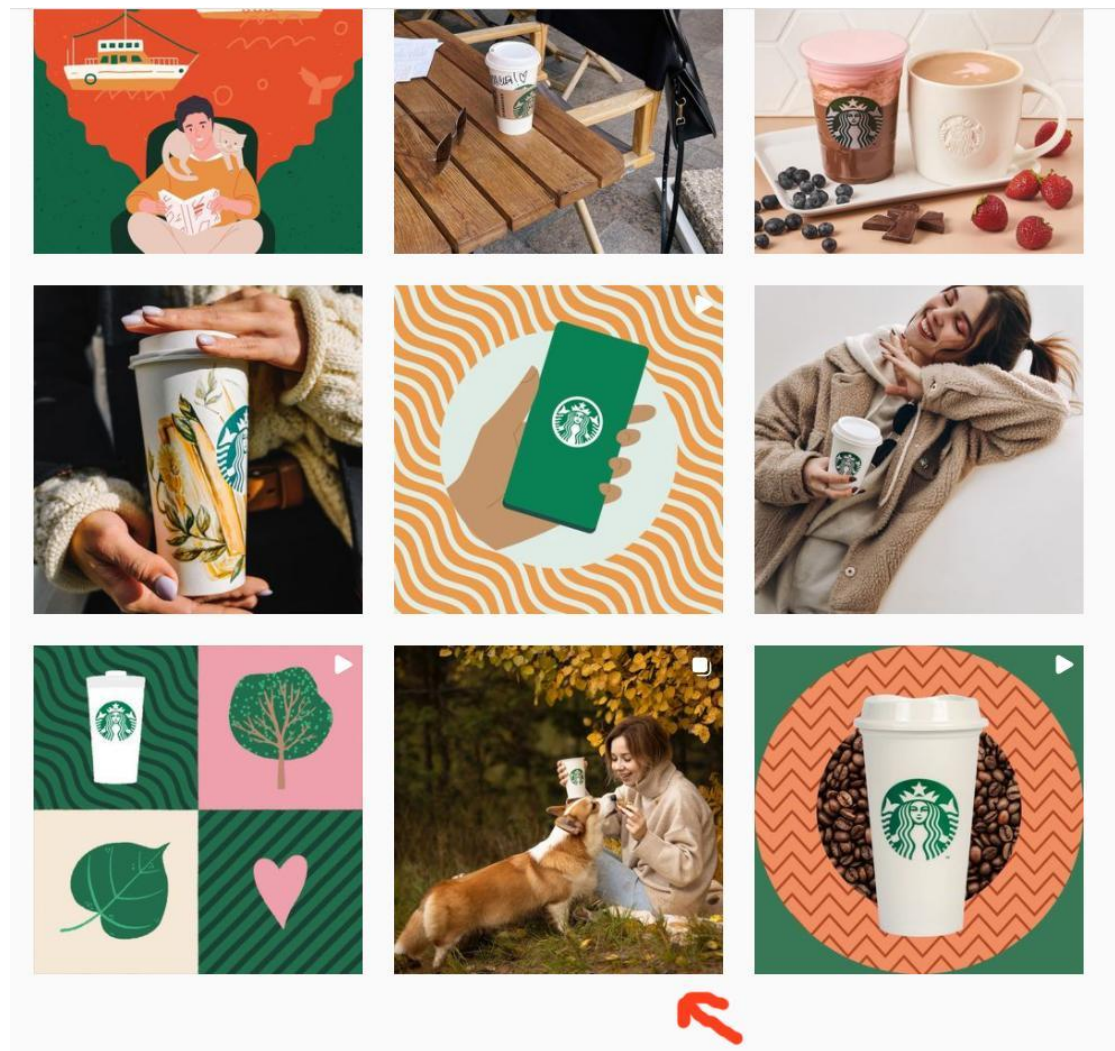
Доверие, охваты, виральный (вирусный) потенциал, стимулирование продаж.

Посмотрим на отчет Stackla

«60 percent of consumers say content from friends or family influence their purchases decisions, while just 23 percent say content from celebrities and influencers are impactful».

60 процентов потребителей говорят, что контент от друзей или семьи влияет на их решения о покупке, в то время как только 23 процента говорят, что контент от знаменитостей и влиятельных лиц оказывает влияние на их решение.

Пример использования UGC от @starbucksrussia





starbucksrussia • Follow

Погулять с питомцем в ярком парке, полюбоваться на листопад с Тыквенно-Прямым Латте в руке, сделать несколько самых красивых снимков — мы готовы, ждём солнечные деньки ☀️

За атмосферные снимки благодарим @ann_mitrohina и @korotaeva_natalia_ ❤️

Какое твоё любимое время года?



4,658 likes

OCTOBER 2

Add a comment... Post



Типы пользовательского контента

Комментарии

Отзывы

Длинные отзывы — обзоры

Креатив

Фото/видео/рисунки/графика/арт

Редко - подкасты