



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ





Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие. М., 1998-20XX.
Гл. 1, 2, 5, 7.

Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011.

Вельцель К. Рождение свободы. М.: ВЦИОМ, 2017

Касьянова К. О русском национальном характере. М., 1994. Гл. 7.

Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М., 1987.



1. Понятие культуры в социологии
2. Функции культуры
3. Традиционная и современная культура
4. Ценности культуры: типология
5. Всемирное исследование ценностей



1. ОБЩЕЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ

- 1. Общее понятие: культуры** (от лат. cultura — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), имеет много значений:
- а) исторически определенный уровень развития общества и человека;
 - б) характеристика эпох, конкретных обществ (античная культура)
 - в) области жизни и деятельности (культура труда, политическая культура, художественная культура)
 - г) в узком смысле — духовная жизнь общества.
-



НАУЧНОЕ И ОБЫДЕННОЕ ПОНЯТИЯ

В обыденном словоупотреблении понятие культуры является оценочным и означает совокупность **достижений** людей.

Научное понятие культуры не содержит оценок и включает все культурные начала повседневной жизни.



УРОВНИ И ВИДЫ КУЛЬТУРЫ

- Элитарная культура
- Народная культура
- Массовая культура
- Суперкультура
- Субкультура
- Контркультура



Суперкультура – это современная культура, использующая аэропорты, автобаны, небоскребы, искусственные удобрения, университеты, английский язык, науку, рациональность. Имеет мировой размах.

Теория суперкультуры, англ. экономист и социолог Боулдинг Кеннет Эварт (1910–1993)
— Boulding, Kenneth Evart



Субкультура



Субкультура – культура
части общества,
отличающаяся от
культуры большинства
(стиль поведения, язык,
одежда)





СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ

Культура

1. общезначимая система ценностей, символов и значений (напр. категории пространства и времени)
2. Внегенетическая программа поведения («культурген», матрица), передаваемая от одного поколения к другому.



Бронислав Малиновский



Б. Малиновский **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ** // Антология исследований культуры, Том 1: Интерпретации культуры.– СПб., 1997.

Б. Малиновский **Научная теория культуры** = Scientific Theory of Culture / 2-е изд. испр.. — М.: ОГИ, 2005.





2. ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

- Смысловая
- Инструментальная
- Проективная
- Коммуникативная
- Регулятивная функция



3. ТРАДИЦИОННАЯ И СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА

Традиционная культура

= сложная модель, в которой действия людей тщательно подогнаны, закреплены в эталонах.

Нужно лишь следовать моделям поведения (не вникая в их смысл). Жизнь будет удачной, успешной.



- Результат рационализации общества.
- Светский характер.
- Указывает цели жизни абстрактно, в виде ценностей.
- Является **кофигуративной (взаимное обучение поколений и префигуративной (обучение у молодежи; молодежь – это путешественники в неизвестное будущее – Маргарет Мид, за искл. профессии)**



4. ЦЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ

Ценностный уровень культуры -
наибольший интерес для социологии.

С ним связаны модели социального
поведения, его объяснение и
понимание в социологии.



- обобщенные представления о целях и средствах поведения, содержащие исторический опыт и выражающие общечеловеческий смысл культуры.
- Ценности – ориентиры действий человека, группы.
- На основе ценностей складываются типы поведения, например, отношение общества к реформам.



ЦЕННОСТИ И СМЕЖНЫЕ ПОНЯТИЯ

понятийный аппарат для изучения
ценностной регуляции поведения:

- ценностные ориентации личности
- социальная установка
- Мотивация поведения
- направленность личности
- социальные типы личности



МИЛТОН РОКИЧ

MILTON ROKEACH (1916-1988)

Терминальные и инструментальные ценности



- Они служат средством достижения **терминальных ценностей. – ЦЕЛЕЙ**
- **Инструментальные ценности** - это одобряемые средства для достижения важных жизненных целей (напр., нравственные нормы).



Терминальные ценности - это цели, идеалы, смыслы жизни человека (семья, дружба, свобода, трудовая деятельность), т.е. конечные ориентиры поведения человека, **делятся на**

- **личностные и**
- **общественные**



А. терминальные ценности

- Активная жизнь
 - жизненная мудрость
 - **здоровье**
(физическое и психическое);
 - интересная работа;
 - красота
 - любовь
 - обеспеченная жизнь
 - друзья;
 - Признание
 - Познание
 - самореализация;
 - Саморазвитие
 - развлечения
 - свобода
 - семья
 - счастье других
 - творчество
 - уверенность в себе
-



Б (инструментальные ценности, добродетели = средства достижения целей):

- Аккуратность
- воспитанность
- высокие запросы;
- жизнерадостность (юмор);
- исполнительность (дисциплина);
- независимость
- непримиримость к недостаткам в себе и других;
- образованность
- ответственность
- рационализм
- самоконтроль
- смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;
- твердая воля
- терпимость
- широта взглядов
- честность
- Трудолюбие
- чуткость (заботливость).



Материалистические ценности (старые)

- порядок в стране,
- Стабильность цен,
- экономический рост,
- Надежная оборона
- Борьба с преступностью

Постматериалистические ценности (новые)

- участие в принятии решений (на работе и по месту жительства)
- свобода слова
- эстетика
- дружелюбное общество
- идеи значат больше, чем деньги.



The World Values Survey (WVS) network will carry out a new wave of surveys in 2010 – 2012. Всего 6 волн.

WVS wave 7 successfully commenced in January, 2017 with 15 countries having completed their survey fieldwork in the first year. WVS-7 will last till the end of December, 2019; by the end of the wave we expect up to 70-80 countries to join the program. Subsequent WVS waves are planned every five years.

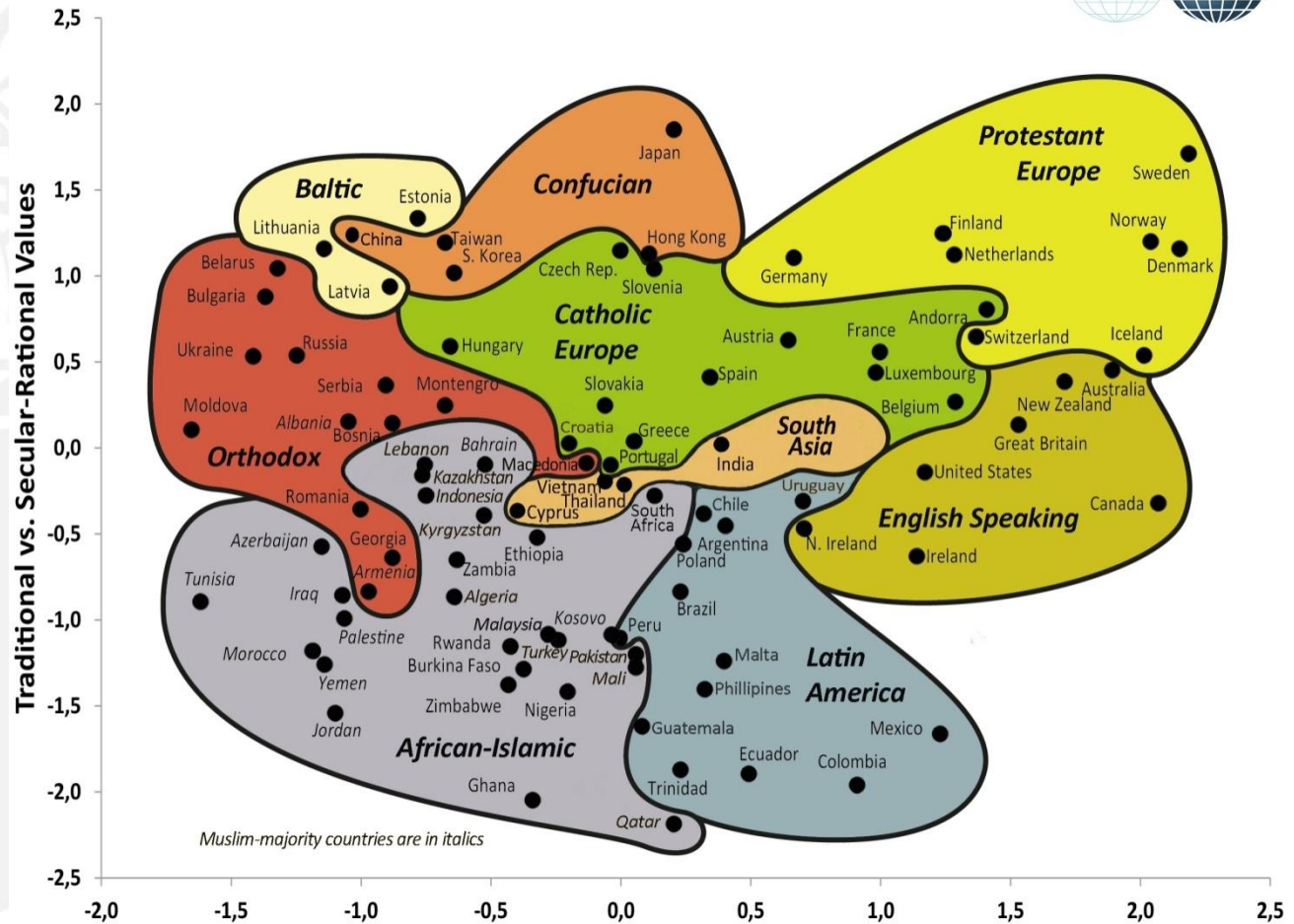
This will provide a 30-year time series for the analysis of social and political change.



Ценностная карта мира

Секулярно-рациональные ценности

WVS6, 2015



традиционные
ценности



ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ КРИСТИАН ХЕРПФЕР (УН-Т ВЕНЫ) РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ И О ПОДГОТОВКЕ К ЕГО НОВОМУ ЭТАПУ.

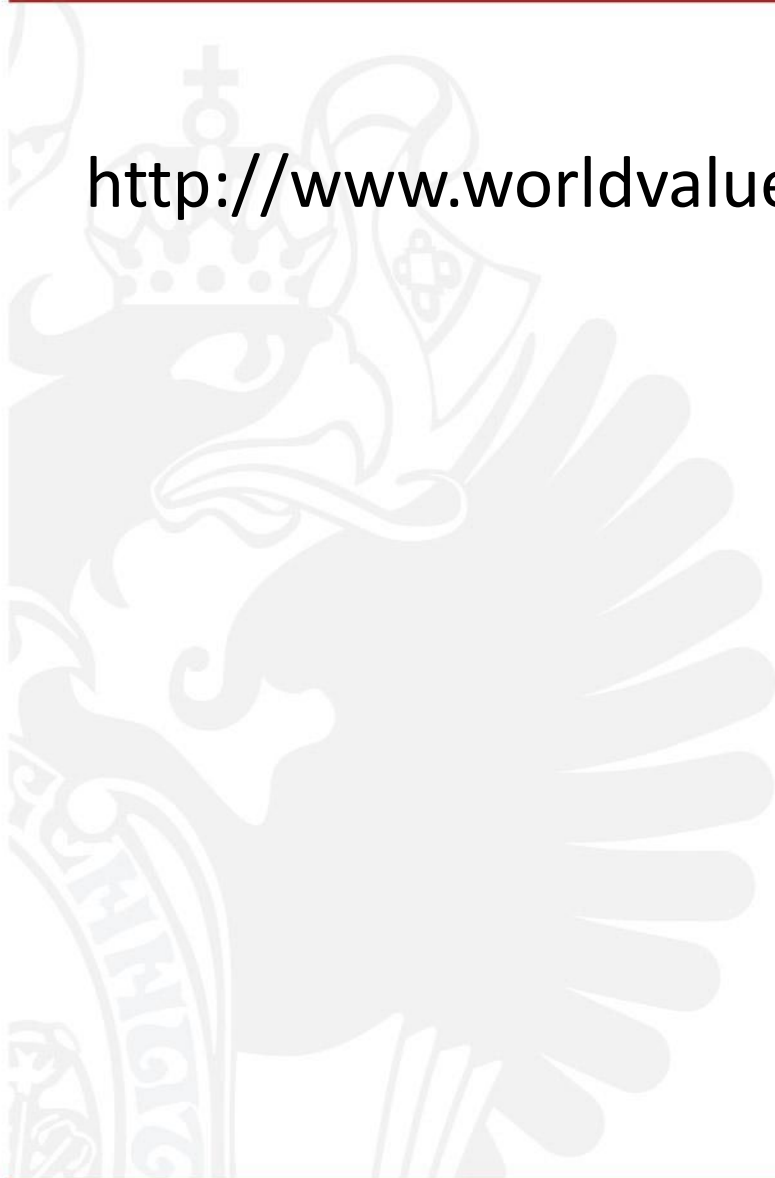
- Что идет на смену ценностям индустриального общества?
- Индустриальная экономика постепенно исчезает, меняется отношение людей к карьере и к жизни в целом. Но как именно? Другой вопрос : пойдет ли на убыль толерантность с учетом событий, связанных с ИГИЛ и терроризмом?
- В ВШЭ прошло заседание исполнительного и академического советов Ассоциации всемирного исследования ценностей (World Values Survey).



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

ДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ: 6 ВОЛН НАБЛЮДЕНИЙ

<http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>





6. ЦЕННОСТИ В КРИЗИСНОМ ОБЩЕСТВЕ 1990-Х ГОДОВ

Важнейшие жизненные цели студентов 1990-е гг.

- РФФРГ
- Самостоятельность и ответственность 93% 86%
- “Не плыть по течению” 88% 64%
- Независимость от других 86% 84%
- **Деньги 81% 37%**
- “Не упускать удовольствий” 75% 54%
- Наслаждаться радостями жизни 76% 67%
- **Помогать нуждающимся 34% 50%**
- **Семья 75% 50%**
- Найти смысл жизни 70% 89%
- Исполнительность 77% 54%



По данным WVS

В 1990-е годы в РФ резко снизилось ощущение субъективного благополучия, счастья, по сравнению с 1980-ми годами.

В 2000-е годы наблюдается рост уровня субъективного благополучия, который происходит **в основном за счет замещения пожилых когорт молодыми когортами.**



СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ОБЩНОСТИ. ЦЕННОСТИ И СТИЛИ ЖИЗНИ В РОССИИ 2010-Х ГОДОВ

1. **«Материализм»**
2. **Ценности общества потребления: работа, семья, развлечения**
3. **Ценности и стили жизни восходящего среднего слоя: работа, семья, успех**
4. Эстетическая реализация личности
5. «Патриотическое потребление»
6. Альтруизм
7. Личный успех (индивидуализм)
8. Самосовершенствование
9. Гедонизм



Традиционные ценности акцентируют следующее:

- Бог играет крайне важную роль в жизни
- В ребенке следует воспитывать послушание и религиозность, а не независимость и целеустремленность (индекс самостоятельности)
- Аборт неприемлем ни при каких обстоятельствах
- Сильное чувство национальной гордости
- Высокое уважение к власти

Секулярно-рациональные Ц. акцентируют обратное:



ЦЕННОСТИ ВЫЖИВАНИЯ АКЦЕНТИРУЮТ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- Важность эк. и физической защищенности перед самовыражением и качеством жизни (**индекс материалистических/ постМ. ценностей** на основе 4 переменных)
- Респондент считает себя не очень счастливым человеком
- Гомосексуализм неприемлем ни в коем случае
- Не подписывать никаких петиций
- Следует быть очень осторожным, когда решаешь, доверять ли людям

Ц. **самовыражения** акцентируют обратное



- [World Values Survey website.](#)
- Можно скачать вопросники о ценностях за разные годы.



Санкт-Петербургский
государственный
университет
spbu.ru