

ООО ГРУППА КОМПАНИЙ «ПРОМРЕСУРС»

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ 3 КУРСА 32 ГРУППЫ ФАКУЛЬТЕТА ФСК
КОТЕЛЬНИКОВ ЛЕОНИД



ИСТОРИЯ

- ООО Группа компаний «Промресурс» создана (основана) в 1994 году.
- «Европа» — работающая в Центрально-Чернозёмном районе сеть продовольственных гипермаркетов формата «cash&carry».

ЗАДАЧИ

- Удовлетворять запросы потребителей в качественных товарах, в широком ассортименте, по низким ценам.
- Улучшить обеспечение населения качественными продуктами питания и потребительскими товарами.
- Обеспечить здоровую конкуренцию и снизить уровень цен на товары и услуги.
- Увеличить занятость населения.
- Оказать реальную поддержку отечественному производителю.
- Участвовать в разрешении социальных проблем области за счет налоговых платежей в бюджет.

МИССИЯ

Миссия Группы Компаний «Промресурс» –
удовлетворять запросы потребителей в
качественных товарах, в широком ассортименте
по низким ценам.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

- материально-технические (применение производительного технологического оборудования, проведение модернизации и реконструкции материально-технической базы производства);
- организационно-управленческие (освоение новых, более совершенных видов продукции и услуг, разработка стратегии и тактики и развития организации);
- экономические факторы (финансовое планирование деятельности предприятия, анализ и поиск внутренних резервов роста прибыли, экономическое стимулирование производства, налоговое планирование);
- социальные факторы (повышение квалификации работников, улучшение условий труда, организация оздоровления и отдыха работников).

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

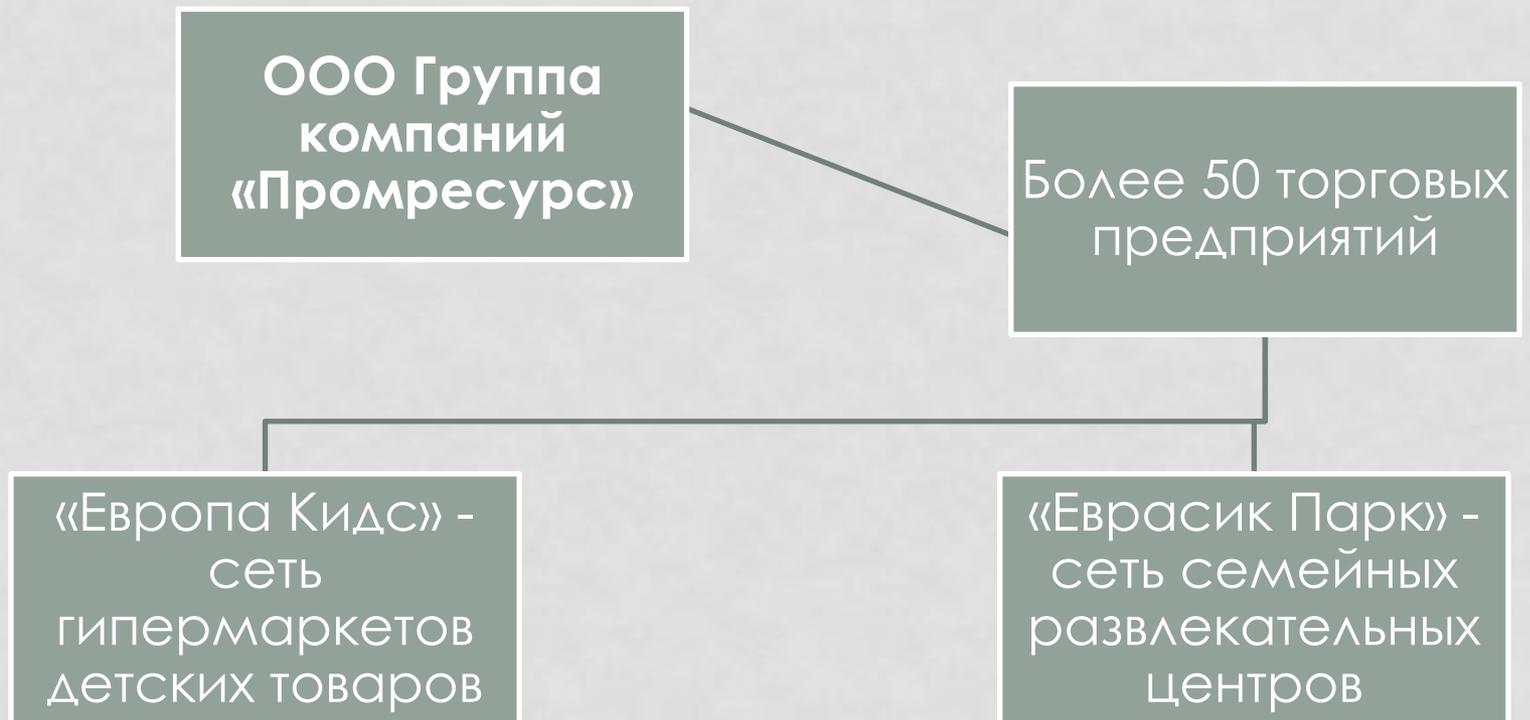
- рыночно - конъюнктурные факторы (повышение конкурентоспособности в оказании услуг, организация эффективной рекламы новых видов продукции, уровень развития внешнеэкономических связей, изменение тарифов и цен на поставляемые продукцию и услуги в результате инфляции);
- хозяйственно-правовые и административные факторы (налогообложение, правовые акты, постановления и положения, регламентирующие деятельность организации, государственное регулирование тарифов и цен).

СОТРУДНИКИ

Более 8000 рабочих мест и квалифицированных кадров



СТРУКТУРА



СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Большинство торговых центров сети имеет подобную структуру



Линеино функциональная

- Группа компаний «Промресурс» имеет два основных направления в бизнесе – строит торгово-развлекательные центры и супермаркеты, с последующей сдачей их в аренду, а также занимается розничной торговлей через магазины торговой сети «Европа».
- **ТС «Европа»** состоит из более 50 торговых предприятий, расположенных на территории Курской, Липецкой, Воронежской, Белгородской, Орловской, Брянской, Рязанской и Тамбовской областей

СТРАТЕГИЯ

Торговая сеть «Европа» ставит перед собой стратегию стабильного и динамичного роста как по числу торговых предприятий, так и по объему розничной продажи и оказываемых услуг.

КУЛЬТУРА

Логотип:



ТЕХНОЛОГИИ

Компания использует передовые технологии производства продукции, а так же современные методы маркетинга, строительства и организации.