

«Ростелеком»

Смысл и цель информационной политики организации

Российская телекоммуникационная компания. Является крупнейшим национальным провайдером цифровых сервисов. Предоставляет услуги широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи, местной и дальней телефонной связи и др. Занимает лидирующие позиции на российском рынке высокоскоростного доступа в интернет, платного ТВ, хранения и обработки данных, а также кибербезопасности.

Цель:

Имидж

Потребности информационной политики прес-службы

- Получении информации от компании (+ доверительные отношения с внутренней ЦА)
- Доверительные отношения со СМИ
- Информация о конкурентах
- Обратная связь
- Доверительные отношения со стейкхолдерами (включая государство)
- Потребность в социальной ответственности
- Потребность в международной коммуникации

Ключевые направления информационной политики пресс-служб

1. **Защищенность корпоративной информации**. (Необходимо выработать внутренний классификатор закрытости информации. Каждый сотрудник должен понимать какие сведения о компании он может предоставлять как внешним, так и внутренним субъектам.)
2. **Коммуникация с ЦА**. (компания должна понимать на какую ЦА она направлена.)
3. **Аналитическая работа** (проведение анализа, исследование, мониторинг и тд.)
4. **Media relations** (анализ специфики, идеологии и конкретных механизмов взаимодействия специалистов по PR «Ростелеком» с представителями СМИ)
5. **GR** (деятельность специально уполномоченных сотрудников Ростелекома по ведению работы компании в политическом окружении)
6. **B2B** (компания продает свои услуги корпоративным клиентам, то есть другим компаниям.)

Цель создания пресс-службы

- **Создание и поддержка имиджа компании**

Задачи пресс-

- **Обеспечение максимального объема публикаций или радио - и телепередач, содержащих информацию PR-характера об организации, для того чтобы добиться понимания явлений и процессов и предоставить необходимые знания о деятельности компании**
- **Установление деловых отношений с печатными и электронными средствами**
- **Оперативное информирование общественности о предпринимаемых действиях и объективное освещение его деятельности**
- **Организация взаимодействия со СМИ и широкой общественностью**
- **Улучшение и поддержание имиджа организации**
- **Осуществление оперативных действий в кризисных ситуациях**

На какие целевые аудитории (ЦА) направлены коммуникации ПС?

Внутренние аудитории:

- Акционеры и инвесторы
- Бизнес-партнеры
- Сотрудники
- Семьи сотрудников

Внешние аудитории:

- Потребители продукции и услуг (реальные и потенциальные)
- Конкуренты компании
- Деловые партнёры
- СМИ

The screenshot displays the 'Пресс-центр' (Press Center) page of the RT Company website. The page features a dark navigation bar with links for 'О компании', 'Пресс-центр', 'Социальная ответственность', 'В национальных интересах', 'Инвесторам и акционерам', and 'Ростелеком в регионах'. Below the navigation bar, there is a sidebar menu with categories such as 'Пресс-центр', 'Главные новости', 'Новости макрорегионов', 'Новости социальной ответственности', 'Новости специальных проектов', 'IR-новости', 'Ежегодный конкурс журналистов', 'Корпоративные издания', 'Инфографика', and 'Контакты для СМИ'. The main content area is titled 'Пресс-центр' and contains a grid of news articles. The top row of articles includes: '27 февраля' with 'Новости компании' and 'Пилотная зона' tags; '27 февраля' with 'Новости компании' and 'Соц. ответственность' tags; and '27 февраля' with 'Северо-Запад' tags. The bottom row also features '27 февраля' with 'Северо-Запад' tags. The website's footer shows the date '23:02 27.02.2019' and the language 'РУС'.

<https://moscow.rt.ru/>

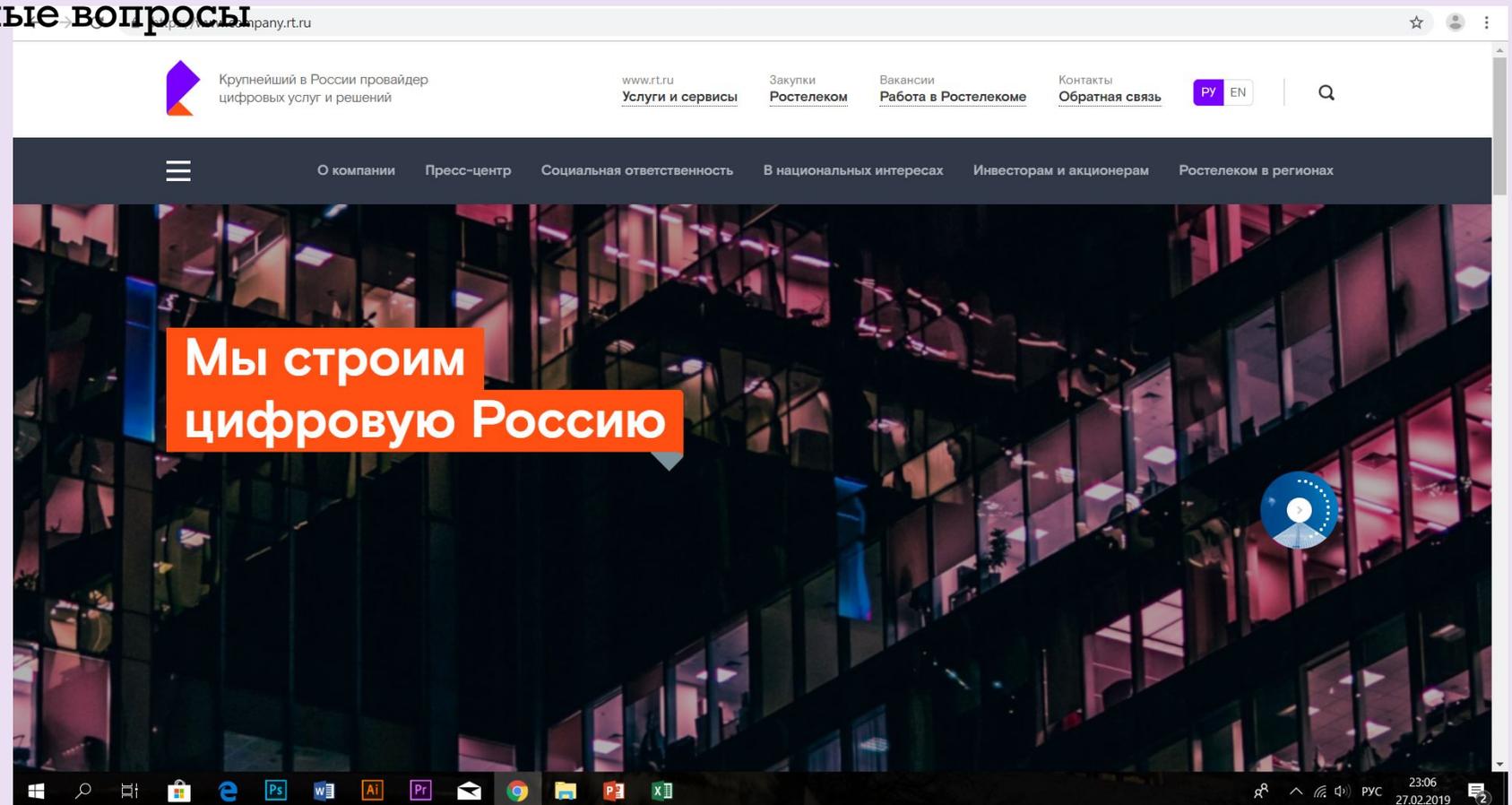
Официальный сайт

- Удобная навигация по разделам
- Отдельный раздел для прессы (пресс центр)

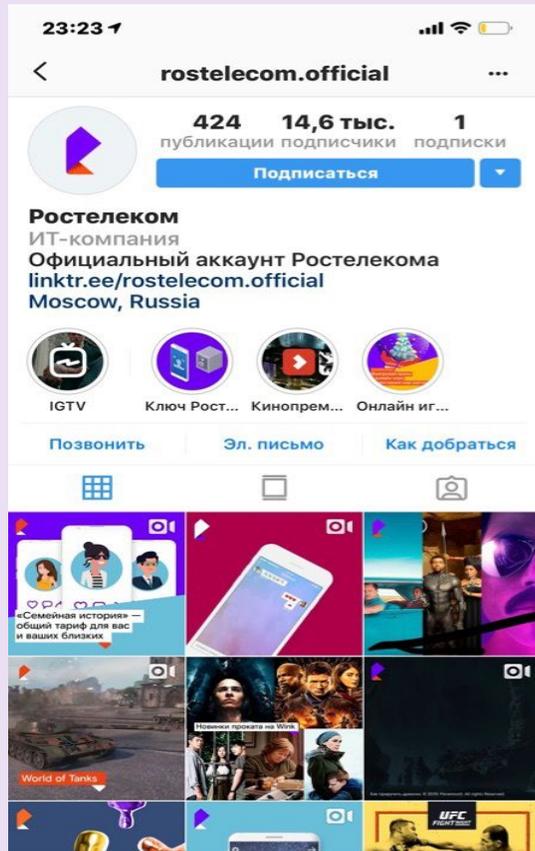
Контент:

- Познавательный: информация о услугах и продуктах компании
- Информировующий: контакты, разделы для физических и юридических лиц, история компании, часто задаваемые вопросы
- Мероприятия компании
- Наличие обратной связи

<https://moscow.rt.ru/>

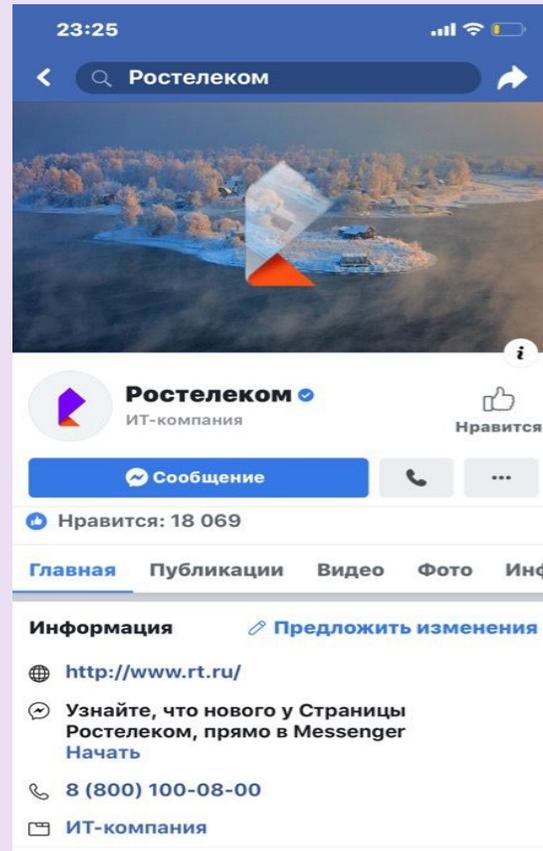


Площадки в соцсетях



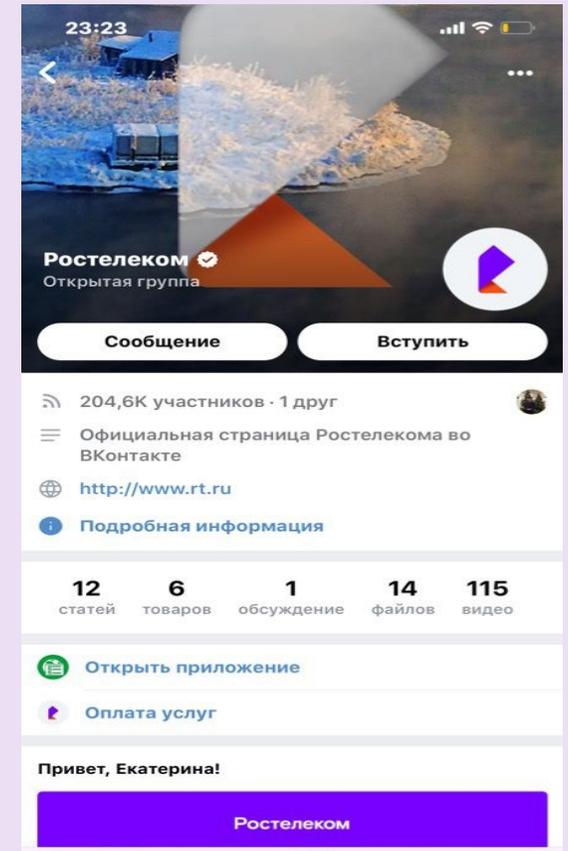
Instagram

14,6К подписчиков
обновляется каждый день
контент – фото и видео
материалы вовлекающего
характера
Обратная связь с
потребителем



Facebook

19 041 подписчиков
Обновляется не регулярно
Контент – фото и видео
материалы информирующего и
вовлекающего характера
Обратная связь с потребителем



Вконтакте

204,6К подписчиков
обновляется с промежутком 1-5
дней
контент – фото и видео
материалы информирующего и
вовлекающего характера

<http://lukinarea.wixsite.com/mysite>

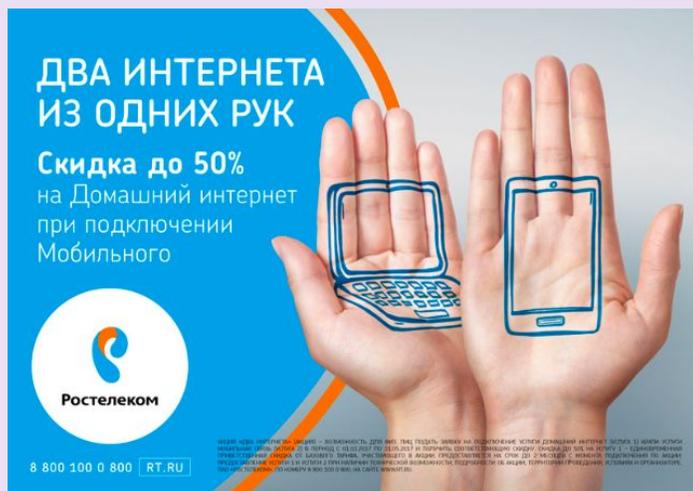
СМИ как средство коммуникационного воздействия на ЦА Ростелекома

1) Печатные СМИ (газеты, журналы, листовки и т.д.)

2) Радиовещание («Ростелеком» и «Радио 107» проводят радиовикторину «Жажда скорости»)

3) Телевидение (реклама на ТВ)

4) Интернет (Контекстная; В социальных сетях; Медийная, или баннерная реклама)
«Ростелеком» готов потратить 1,075 млрд рублей на тактическое планирование и закупку рекламы в интернете.)



Работа актуальных для ПС

СМИ

В основном о компании пишут деловые издания: Коммерсантъ, РБК, Российская газета.

Иногда новостные: ТАСС, РИА Новости.

Публикации появляются с частотой несколько раз в неделю.

Деловые сообщают о «внутренних» новостях компании: изменениях управляющих, обороты компании, инновации и тд.

Новостные СМИ пишут о новинках компании, новых услугах, преимуществах и новых подключениях компании (расширение сети Ростелекома)

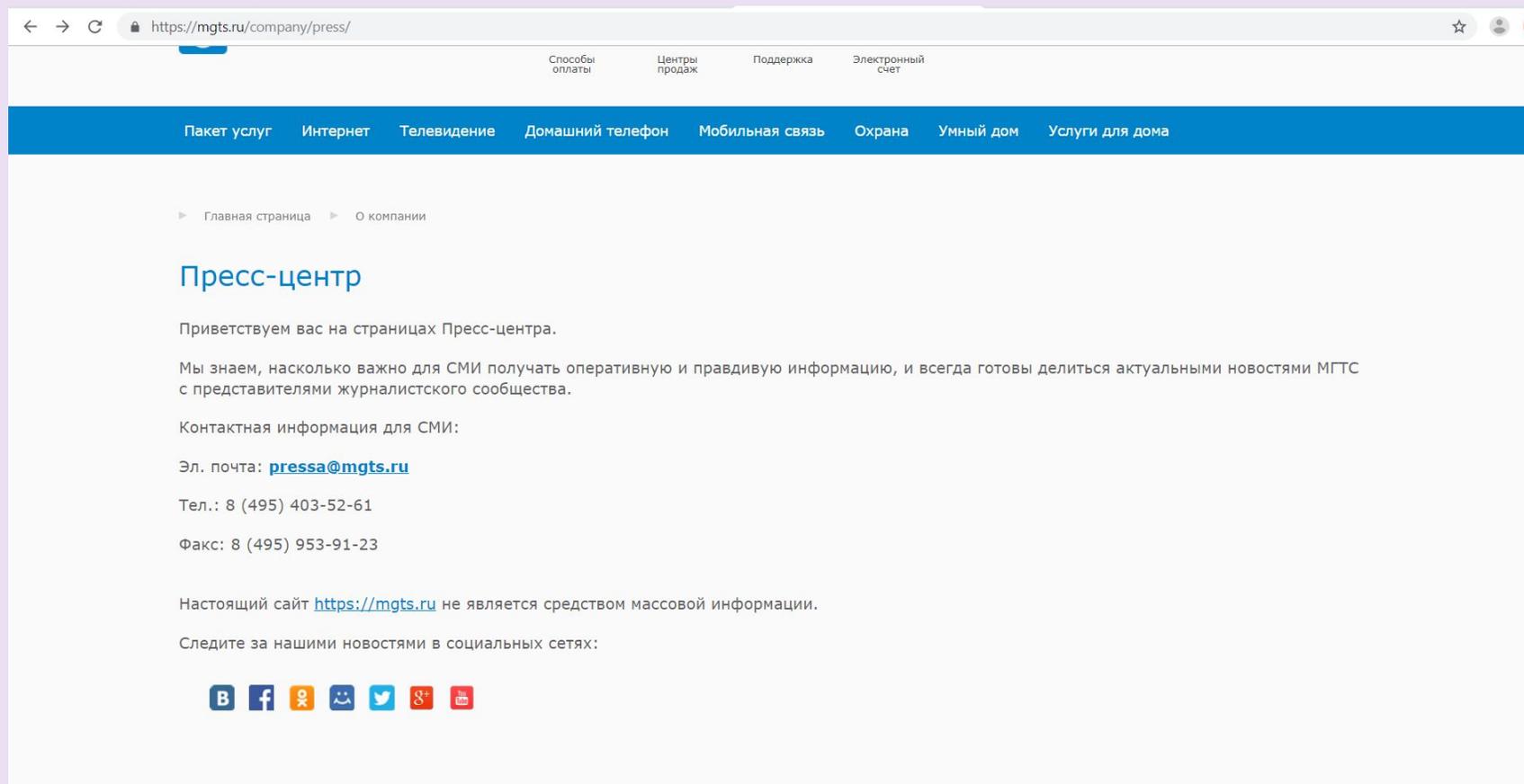


№	Название СМИ	Дата/ Тональн ость	Краткое содержание	ЦА СМИ	Цель публикации
1	<p>cnews.ru</p> <p>«Ростелеком» закупает смартфоны с российской ОС на 3,5 миллиарда</p> <p>http://www.cnews.ru/news/top/2019-03-15_rostelekom_na_milliardy_zakupaet_smartfony</p>	<p>15.03.2019</p> <p>Позитив</p>	<p>«Ростелеком» объявил конкурс на поставку программно-аппаратных комплексов для проекта «Доверенная мобильная среда», информация о чем была размещена на сайте госзакупок. Речь идет о смартфонах с предустановленной на них российской ОС Sailfish. Согласно информации о лоте на сайте госзакупок, «Ростелеком» намерен приобрести 300 тыс. таких смартфонов. Начальная максимальная цена закупки составляет почти 3,658 млрд руб. Заявки принимаются с 14 по 25 марта 2019 г., победитель будет определен 24 мая. У конкурса может быть не более трех</p>	<p>Пол: М-55%; Ж-45%.</p> <p>Возраст: 12-17-2%; 18-24-10%; 25-34-24%; 35-44-26%; 45-54-26%; 55-64-12%.</p> <p>Образование: Высшее-60%;</p>	<p>Информирование о поддержке российской операционной системы «Ростелекомом»</p>
2	<p>«Ростелеком» вложит в строительство линий связи 60 млрд рублей</p> <p>https://m.vedomosti.ru/technology/news/2019/03/18/796669-rostelekom-vlozhit</p>	<p>15.03.2019</p> <p>позитив</p>	<p>«Ростелеком» строит инфраструктуру, которая может быть востребована в ходе реализации национальной программы «Цифровая экономика». Заблаговременный запрос котировок от подрядчиков даст «Ростелекому» возможность быстро развернуть строительство и подключать те или иные объекты по мере получения заказов,</p>	<p>Пол: М-55%; Ж-45%.</p> <p>Возраст: 12-24-3%; 25-34-40%; 35-44-32%; 45+-25%.</p> <p>Образование: Высшее-60%; Среднее-40%.</p> <p>Доход:</p>	<p>Информирование о развитии Ростелекомом линий связи на территории РФ</p>
3	<p>comnews.ru</p> <p>"Ростелеком" обеспечил доступом в интернет 60 медицинских организаций Тюменской области</p> <p>https://www.comnews.ru/content/118527/2019-03-18/rostelekom-obespechil-dostupom-v-internet-60-medicinskih-organizacij-tyumenskoy-oblasti#</p>	<p>10.03.2019</p> <p>позитив</p>	<p>"Ростелеком" в Тюменской области обеспечил доступ к высокоскоростному интернету для 60 учреждений здравоохранения в рамках федерального проекта по обеспечению услугами связи сельских больниц и поликлиник. Для этого оператор построил порядка 145 км волоконно-оптических линий связи.</p>	<p>Пол: М-59%; Ж-41%.</p> <p>Возраст: 16-24-14%; 25-34-22%; 35-44-21%; 45-54-20%; 55-64-13%; 65+-10%.</p> <p>Образование: Высшее-59%;</p>	<p>Информирование о расширении доступа в интернет государственным учреждениям</p>

№	Название СМИ	Дата/ Тональность	Краткое содержание	ЦА СМИ	Цель публикации
4	<p>БЕЛ.ру «Ростелеком» предоставил интернет участникам выставки в Белгороде https://m.bel.ru/news/tech/18-03-2019/rostelekom-predostavil-internet-uchastnikam-vystavki-v-belgorode?id=rostelekom-predostavil-internet-uchastnikam-vystavki-v-belgorode&published_date=18-03-2019&rubric=tech&type=NewsItem</p>	09.03.2019 позитив	<p>«Ростелеком» поддержал XVI межрегиональную выставку «Энергосбережение и электротехника. Жилищно-коммунальное хозяйство», прошедшую в белгородском Белэкспоцентре.</p>	<p>Пол: М-55%; Ж-45%. Возраст: 16-24-28%; 25-34-27%; 35-44-20%; 45-54-17%; 55-64-4%; 65+-4%. Образование: 75%-высшее; 24%-среднее;</p>	Информирование о поддержке компанией межрегиональных выставок
5	<p>БИЗНЕС И ВЛАСТЬ «РОСТЕЛЕКОМ» В ВОЛОГДЕ ПОДДЕРЖИТ ЮНЫХ ПРОГРАММИСТОВ http://volbusiness.ru/rostelekom-v-ologde-podderzhit-yunyh-programmistov.html</p>	07.03.2019 позитив	<p>«Ростелеком» выступит партнером Открытого чемпионата «1С:Клуба программистов» среди вологодских школьников. IT-соревнование пройдет 29-30 марта 2019 года в Вологде на базе Центра образования №42 в рамках X межрегионального форума информационных технологий</p>	<p>Пол: М-56%; Ж-44%. Возраст: 16-24-11%; 25-34-14%; 35-44-22%; 45-54-22%; 55-64-15%; 65+-16%. Образование: Высшее-60%; Среднее-40%.</p>	Информирование о поддержке компанией молодого поколения программистов

Коммуникации конкурентов

МГТС

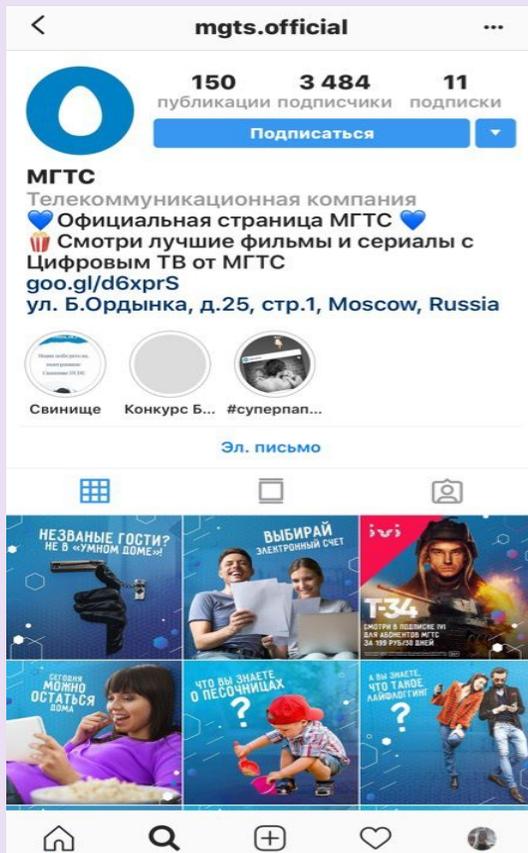


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://mgts.ru/company/press/>. The page features a blue navigation bar with links for 'Способы оплаты', 'Центры продаж', 'Поддержка', and 'Электронный счет'. Below this is a secondary blue bar with service categories: 'Пакет услуг', 'Интернет', 'Телевидение', 'Домашний телефон', 'Мобильная связь', 'Охрана', 'Умный дом', and 'Услуги для дома'. The main content area includes a breadcrumb trail 'Главная страница > О компании', a section header 'Пресс-центр', and a welcome message. It provides contact information for the press center, including an email address (pressa@mgts.ru), phone number (8 (495) 403-52-61), and fax number (8 (495) 953-91-23). A disclaimer states that the website is not a mass information source. At the bottom, there are social media icons for VK, Facebook, Odnoklassniki, Messenger, Twitter, Google+, and YouTube.

МГТС — российская телекоммуникационная компания. Предоставляет услуги широкополосного доступа в Интернет, цифрового телевидения, мобильной связи, местной телефонной связи, видеонаблюдения, охранной сигнализации и другие на территории Москвы и Московской области.

<https://mgts.ru/company/press/>

Площадки в соцсетях



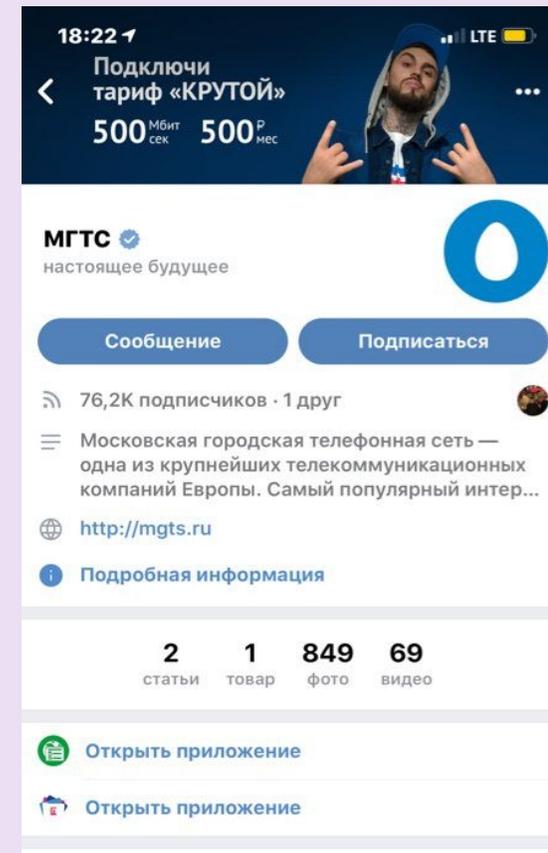
Instagram

3,4 К подписчиков
обновляется не каждый день
контент – фото материалы
вовлекающего характера
Обратная связь с потребителем



Facebook

6 К подписчиков
Обновляется не регулярно
Контент – фото и видео
материалы информирующего и
вовлекающего характера
Обратная связь с потребителем



Вконтакте

76,2 К подписчиков
обновляется с промежутком 1-3 дней
контент – фото и видео
материалы информирующего и
вовлекающего характера