

Понятие медиации, ее виды, цели и тактики.

Выполнила студентка 330 гр.
Устинова Е.В.

Понятие медиации

Медиация – процедура примирения конфликтующих сторон путем их вступления в добровольные переговоры в присутствии нейтрального лица – медиатора (посредника) с целью достижения взаимопонимания и составления взаимоприемлемого соглашения.



Основные цели, которые преследуются участниками спора и посредником при использовании ими процедуры медиации

- Нейтрализация негативных эффектов конфликта
- Намерение обсудить, снять диссонанс между конфликтующими сторонами
- Желание разработать план будущих действий (проект соглашения)
- Подготовка участников конфликта к тому, чтобы они в полной мере осознавали последствия своих собственных решений
- Создание модели для разрешения конфликта в будущем

Закон о медиации в Российском законодательстве

- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 27.07.2010 N 193-ФЗ
«ОБ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ПРОЦЕДУРЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ
С УЧАСТИЕМ ПОСРЕДНИКА (ПРОЦЕДУРЕ МЕДИАЦИИ)»



Виды медиации

- Медиация, ориентированная на решение проблем
- Трансформативная медиация
- Экосистемная или семейно-ориентированная медиация
- Медиация, основанная на понимании
- Восстановительная медиация



Тактики медиации

- Тактика поочередного выслушивания на совместной встрече.
- Сделка.
- Челночная дипломатия.
- Давление на одного из оппонентов.
- Директивное воздействие



Наиболее результативно будет применение медиации в следующих областях:

- семейные отношения (особенно при разводе, при разделе имущества);
- воспитательно-образовательная сфера;
- в сфере бизнеса и коммерции (конфликты между компаниями и их управляющими);
- экономическая сфера (трудовые и производственные конфликты);
- финансовая и банковская система (банкротство предприятия);
- индустрия туризма и отдыха;
- система страхования и др.

Спасибо за внимание!

