

ТИПОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Раздел 2

2.1. Журналистика как система средств массовой информации

- Существующая система СМИ складывалась постепенно: вначале были только газеты и журналы, в девятнадцатом веке добавились информационные службы, а в двадцатом — сначала радиостанции, а потом и студии телевидения. Сегодня только в Санкт-Петербурге действуют свыше десяти телеканалов и телекомпаний. Средства массовой информации — самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного сознания с использованием организационно-технических комплексов, обеспечивающих быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации. Каждая форма СМИ имеет свою знаковую систему: печать, или пресса — письменное слово или визуальный образ; радио — устное слово, музыку; телевидение синтезирует устное слово, движущееся изображение и музыку на общем фоне симфонии красок.

2.1.1. Газеты на любой вкус

В Санкт-Петербурге в 1998 г. помимо изданий общего типа выходило 128 специализированных газет, распределившихся следующим образом:

- 1. Деловые и финансовые газеты – 12 издания;
- 2. Рекламные (в том числе и бесплатные) – 31;
- 3. Литературно-художественные и на темы культуры – 4;
- 4. Юридические и официальные – 8;
- 5. Медицинской тематики – 10;
- 6. Спортивной тематики – 5;
- 7. Педагогической тематики – 3;
- 8. Криминальной тематики – 4;
- 9. Компьютерной тематики – 6;
- 10. На темы строительства и недвижимости – 4;
- 11. О НЛО и непознанном – 4;
- 12. Религиозной тематики – 5;
- 13. Для любителей юмора – 5;
- 14. Для сельских жителей и садоводов – 1;
- 15. Военной тематики – 3;
- 16. Для автолюбителей – 3;
- 17. Для туристов – 3;
- 18. Молодежная пресса – 4;
- 19. Газеты для женщин – 4;
- 20. Пресса для детей – 4;
- 21. Газеты на иностранных языках – 5 изданий.

2.1.2. Плюрализм радиоволн

- Петербургский профессор А.С.Попов 7 мая 1895 г. продемонстрировал созданный им прибор — первую в мире радиостанцию. В конце января 1920 г. радиотелефонный передатчик мощностью 300 ватт, сконструированный в нижегородской лаборатории, впервые передал, а Москва приняла по радио человеческую речь. В середине 1922 г. в Москву из Нижнего Новгорода была привезена в то время самая мощная в мире 12-киловаттная станция, которая 12 сентября того же года передала в эфир первый большой радиоконцерт. В 1924 г. радиовещательные станции были построены в Ленинграде, Киеве, Нижнем Новгороде. В 1929 г. в СССР было уже 23 станции, в 1937 г. — 90.

2.1.3. Эффект телевидения

Телевидение:

- реализует концепцию социальной информации, интегрирующую в себе три основных направления: просветительское (распространяет сообщения, являющиеся основой полезной информации, знания), познавательное (формирует представление о совокупности знаний на основе полученной логической и прагматической информации), прогностическое (распространяет сведения, формирующие представления о будущем, вероятностную оценку будущего);
- объединяет общество вокруг острых проблем, национальных интересов;
- создает фон нашего быта, досуга, деловой активности, всей нашей жизни;
- расширяет наш кругозор, формирует вкусы, меняет привычки;
- привлекает к обсуждению насущных социальных проблем, воспитывает взгляды, гуманистическую позицию, экологическую этику, формирует жизненную позицию каждого члена общества и создает оперативную обратную связь с многомиллионной аудиторией, эти контакты формируют общественное сознание, способствуют всестороннему и гармоничному развитию общества, дают чувство нравственной связи с эпохой.
- способно стать общественной трибуной, и местом, с которого власть — центральная и региональная, законодательная и исполнительная — может отчитаться перед народом, разъяснить свою политику, мобилизовать ряды своих сторонников; — решая главную задачу социальной информатизации общества, пытается реализовать направления психологических законов взаимодействия общества и информатики, основанной на использовании чувственной, логической и прагматической информации;

2.1.3. Эффект телевидения

Телевидение:

- сохраняя оперативность радио, добавляет эффект сиюминутности происходящего, психологическое ощущение присутствия, сопричастности зрителя происходящим событиям, и тем самым повышает результативность передач; телезритель знает, что одновременно с ним передачу смотрят миллионы, и, тем не менее, он воспринимает выступление с телеэкрана как обращение непосредственно к нему;
- сообщает телезрителю информацию о широком спектре противоречивых мнений, предоставляя тем самым возможность выбора;
- способствует формированию цивилизованных товарно-денежных отношений для всех участников рыночного оборота, сообщая открыто и правдиво экономическую информацию, расширяя набор коммерческих тем, имен, товаров и услуг, фирм и компаний, закрытых ранее для анализа и критики

Российское телевидение прошло несколько этапов развития:

- *Первый этап (1900–1930 г.г.)* впечатляет динамикой — от научных опытов, изобретений и открытий русских ученых в области передачи изображения и звука на расстояние до появления регулярного телевизионного вещания; так, первую в мире электронно-лучевую трубку — основу для передачи и приема изображений — создал в 1910 г. профессор Петербургского университета Б. Л. Розинг.

- *Второй* этап начался с первой опытной телепередачи, которую провел в 1931 г. Всесоюзный электромеханических институт совместно с Московским радиоузлом. Аппаратура тогда была несовершенна, но ученые продолжали исследования, и через три года прошла новая серия передач, которые проводились из студии после окончания программы радиовещания и длились всего по 30 минут. А в 1938 г. были построены первые теле визионные центры в Москве и Ленинграде. Развитие телевидение задержала война.

- *Третий* этап (конец 1960 г.г.— 1990 г.г.) массовое вещание стало многопрограммным. Появилось кабельное телевидение, которое увеличивает возможности локального вещания, уподобляясь специализированным газетам и журналам. Синтез телевидения и печати привел к возникновению телетекста, а объединение телевидения с компьютером — к невиданной области коммуникации — телематике, дающей возможность получать на экране любую информацию системы массового или группового вещания, индивидуальной трансляции.

- Появление в эфире коммерческих телекомпаний, а также зарубежных телепрограмм определило в 1990-х годах начало *четвертого* периода в истории отечественного телевидения, когда вместе с распадом СССР начала разрушаться система прежнего централизованного государственного управления телевидением, возникала конкурентная борьба за телезрителя между различными телеканалами, между государственным, общественным и коммерческим вещанием.

- Ни одно из средств массовой информации не имеет столь короткой и в то же время, насыщенной истории. В основе этого лежат достижения в науке, технике, технологии и развитие новых форм товарно-денежных отношений.
- В современных условиях перехода к рыночным отношениям и развития демократии система телевидения в Российской Федерации основывается на взаимодействии телевизионных программ, подготовленных компаниями различных форм собственности — государственной, общественной, муниципальной, акционерной, кооперативной, частной.

- Постепенно формируется правовая база деятельности телекомпаний, определяются их права и круг обязанностей перед обществом. Все телерадиокомпании, действующие в России, можно разделить на четыре группы: *государственные, межгосударственные, общественные и негосударственные.*

- *Государственные телекомпании* – организации, действующие от имени и на средства органов государства, выражающие и отражающие точку зрения тех или иных ветвей власти или одной из них.

- *Межгосударственные компании* — те, что основаны совместным межгосударственным соглашением и действуют согласно уставу, который принимается полномочными представителями государств-учредителей.

- *Общественными* называются телекомпании, соучредителями которых являются государственные органы власти Российской Федерации и ее субъектов вместе с иными юридическими лицами и гражданами.

- *Негосударственные телекомпании* основываются одним или несколькими юридическими и физическими лицами, которые объединяют свои финансовые и иные ресурсы в целях организации вещания по определенным каналам. К негосударственным телекомпаниям относятся вещательные организации, именуемые коммерческим, кабельным, частным телевидением. Все телекомпании в Российской Федерации независимо от их вида и формы собственности пользуются равными правами и несут одинаковую ответственность в соответствии с законодательством.

- *Телевизионная программа «Россия» (ВГРК)* — действующая с мая 1991 г. как общественно-политическая, информационная, культурно-просветительная и художественная программа Российской Федерации. Используя сеть наземных и спутниковых каналов связи, телевизионных передатчиков и ретрансляторов, она обеспечивает возможность приема программы для 98,7% населения России. Кроме телевизионного, имеет радиовещательный объем — 17,3 часа в сутки. Программа «Россия» транслируется также в государствах ближнего Зарубежья: Азербайджане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане, Белоруссии полностью, в Казахстане и на Украине — в сокращенном объеме.

- *Телевизионная программа «Первый канал» (ОРТ).*
Общественное телевидение России — это новый вид телерадиокомпаний, основанных на смешанных формах собственности — государственной и частной. Указом Президента Российской Федерации на основе государственной телерадиокомпания «Останкино» создано акционерное общество «Общественное российское телевидение».

2.1.4. Интернет

- Конец двадцатого столетия ознаменован возникновением уникального и чрезвычайно перспективного средства массовой информации — глобальной компьютерной сети «*Интернет*». Его история начинается с 1969 года, когда, выполняя заказ Министерства обороны США, объединились первые четыре американские компьютерные фирмы. В 1973 г. к ним подключились Англия и Норвегия, а в 1992 г. — новое слияние: ARPAnet объединилась с сетью CSNnet Национального фонда США.

2.2. Инфраструктура журналистики

- Работа СМИ обеспечивается инфраструктурой журналистики:
- 1) технической — полиграфическими предприятиями, техническими центрами радиовещания и телевидения, предприятиями связи, ведущими подписку и распространение прессы, передачу радио и телесигнала;
- 2) *информационной* — системой телеграфных агентств, агентств печати, аудио- и визуальной информации, пресс-центрами, службами по связям с общественностью, рекламными организациями;
- 3) *организационно-управленческой* — государственными органами, занятыми подготовкой нормативных актов, регулирующих деятельность средств массовой информации, их регистрацией и лицензированием, Наконец, к инфраструктуре относятся *учебные и научные центры*.

2.3. Типология творчества в журналистике

- Мы завершаем раздел рассказом о типологии творческой деятельности в журналистике. Рутинная (от опыта) или уникальная, идущая от интуиции и таланта, эта деятельность подразделяется на *редакторскую* (обеспечение идейной направленности издания, тематики, проблематики, правка материалов и т.д.), *организаторскую* (массовая работа, деловые связи, поиск рекламодателей и т.д.) и *авторскую* (тексты, макетирование газетных страниц, создание сюжетов телерадиопередач и т.д.). Авторская деятельность помогает читателю, радиослушателю, телезрителю сформировать мнение или позицию по обсуждаемой проблеме (публицистический тип творчества), представить образную картину мира, обогащая мирозерцание (*художественный* тип), получить научные знания, связанные с мировоззрением (*научный* тип творчества).

2.3.1. Информационные жанры

- К ним относятся: новость, заметка, интервью, беседа, реплика, комментарий, репортаж, отчет.

- *Заметка* — простейшая форма оперативного газетного сообщения, в основе которой лежит злободневный, оперативный, общественно значимый факт. Ее характеризуют новизна и краткость. Для журналиста важно уметь за частным фактом увидеть явление, не только сообщить о нем, но и оценить, прокомментировать. Наиболее краткой формой заметки является хроника, или новость.

- Различают два способа подачи краткой новости. Жесткий, когда идет информация о событии, сенсации, и мягкий, когда информация оживлена подробностями и деталями. Искусство состоит в том, чтобы дать аудитории ответы на такие вопросы, как: кто?, что?, где?, когда?, почему?, зачем? в предельно ограниченном (35-40 слов!) газетном пространстве. С этой целью прибегают к «перевернутой пирамиде» или «опрокинутому треугольнику», когда начинают с наиболее значимого факта (с основания пирамиды), а остальные факты располагают по степени убывания значимости и интереса. А чтобы привлечь читателя, вызвать любопытство и интерес к заметке, начинать следует с лида (lead), освещающего главную тему.

Американская учебная литература рекомендует при подготовке «жесткой» новости применять различные виды лидов:

- Лид «одного элемента». Используется в том случае, если в новости есть очень сильный элемент, который следует выделить (все сосредоточено на имени, или на итоге, или на времени происшествия и т.д.).
- Лид — обобщение. Используется, если в информации присутствует несколько одинаково важных элементов (Равное внимание к персоне и действию).
- Лид — «вешалка». Практически исчерпывает новостной материал. Автор «навешивает» на первый абзац ответы сразу на все вопросы. (Что редко бывает оправдано, подчас приводит к сумбурному, хаотичному лиду).
- Лид — немедленная идентификация. Начинается с ответа на вопрос «кто», причем дается очень точный ответ, поскольку центр новости — участие известной личности в описываемом событии.

Американская учебная литература рекомендует при подготовке «жесткой» новости применять различные виды лидов:

- Лид — затянута́я идентификация. Используется в случае, когда лицо само по себе не является важным, но стало таким в результате совершенных действий (например, убийства). Заход с «кто» не дает полностью всех сведений о личности (имени, профессии, должности и т.п.) часть этих сведений перекидывается во второй абзац.
- Лид — «одиночный выстрел». Применим, когда предмет сообщения (главная новость) может быть очень краток, афористично обозначен. (Например: «Переговоры состоятся — это решено»).
- Лид — комментарий. Новости зачастую выглядят объективно, но содержат попутный комментарий журналиста, если в фразах попадают вводные слова и оговорки («однако», «несмотря на...», «хотя, но...» и т.д.). Иногда лидом — комментарием является комбинированный лид, в одной фразе совмещающий ответы: «Кто, почему?», «Что, почему?», «Что, как?» (Например: «С огромным трудом преодолев...», «Признавая на словах...» или «Сжег себя, протестуя...»).

Американская учебная литература рекомендует при подготовке «жесткой» новости применять различные виды лидов:

- Лид — каламбур или игровой лид. Обычно встречается на страницах популярной развлекательной прессы и в местных изданиях. В основе подобных лидов — названия фильмов, телепередач, имена «звезд», просторечные обороты. (Например: «Молодая красавица, жена создателя передачи «Алло! Алло!» Джереми Ллойда угрожает сказать ему «Пока! Пока!»).
- Лид — рассказ. Используется, если необычность происшествия может быть показана через краткую хронологию событий. Иногда перечню фактов предшествует краткое обобщение. Например: «Бонн. Немецкие полицейские вчера краснели от стыда: сначала они допустили побег четырех опасных преступников из надежно охраняемой тюрьмы, предоставили им машину и два миллиона марок, а затем потеряли их след, — сообщает агентство».

Для «мягких» новостей — занимательных, но не особенно оперативных, со спокойным течением событий рекомендуются иные лиды, не столь четкие, но зато интригующие, дразнящие воображение читателя, подготавливающие восприятие.

- Повествовательный лид или «лид — рассказ».
- Контрастный лид («лид — контраст»). В первом абзаце сталкиваются старое и новое, «вчера» и «сегодня», разные обстоятельства, сопутствующие действию.
- Лид «стаккато». Это ряд коротких, отрывистых, «телеграфных» фраз — полунамеков, отдельных элементов смысла. Недосказанность лида — стаккато, поддразнивание читателя часто используется в массовой прессе.
- Направленно адресованный лид. В первом абзаце текста содержится прямое обращение к читателю («вы», «ваше» и пр.).
- Лид — вопрос. Форма вопроса может быть как открытая (с вопросительным знаком на конце), так и приглушенная. (Например: «неужели можно поверить в то, что было сказано на конференции...») Лиды жестких новостей никогда не начинаются с вопросов.
- Лид — цитата. Первый абзац начинается с открытых кавычек. Эта форма захода распространена более в европейской (напр, французской), нежели в американской прессе.
- Лид — «каприз». Творческий вариант лида, часто ироничный, обыгрывающий ситуацию

- Кроме краткой или расширенной хроники (новости) к вышеназванному жанру можно отнести критическую заметку и реплику (ответ оппоненту), Иногда факт комментируется в острой фельетонной манере (сатирическая заметка).

- *Отчет* — это информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория (конференции и собрания, спортивные соревнования и выставки и т.д.). По характеру подхода к освещаемому материалу отчет может быть общим или тематическим, а по Цели и особенностям изложения — информационным (речи, события, факты передаются последовательно) или аналитическим (внимание концентрируется на конкретном аспекте, дается оценка, комментарий случившегося).

- *Интервью* — это представляющие общественный интерес ответы конкретного лица (группы лиц) на вопросы журналиста, а *беседа*, когда журналист не ограничивается лаконичными вопросами, а спорит с собеседником, комментирует его ответы. Заметим, что интервью называют не только жанром, но и методом получения сведений для корреспонденции, очерка, других материалов.

- Как с жанром мы встречаемся с интервью-монологом (к примеру, ответ Президента РФ на вопрос газеты «Известия»); интервью-сообщением (излагаются наиболее существенные аспекты беседы, ответы даются в сокращенном виде); интервью-диалогом (полный текст беседы); интервью-зарисовкой (кроме содержания беседы, журналист передает обстановку разговора, его характер, рассказывает о жизни и делах собеседника; публикуется под рубриками «Разговор с интересным собеседником», «Гость редакции», «Наши интервью» и т.д.); интервью-мнение (комментарий проблемы, события, факта); массовые интервью (с пресс-конференций, брифингов). К жанру интервью можно отнести анкеты, популярные недавно целые газетные страницы под шапками «Деловой клуб», «Беседа за круглым столом редакции».

- *Репортаж* рассматривается также в двух планах — как сбор, подача информационных материалов для печати, радио и телевидения, и как информационный жанр, оперативно и ярко рассказывающий о событии, ситуации, явлении (эти черты особенно заметны на телевидении и радио, где репортаж ведется с места события в момент его свершения). Эффекты присутствия, достоверности, сопереживания — таковы требования к репортажу, автор которого всегда или очевидец или активный участник события.

2.3.2. Аналитические жанры

- Аналитические жанры различаются по предмету познания, отображению объекта, конкретному назначению, познавательно-воспитательным задачам, по широте освещения действительности, по масштабу выводов и обобщений, характеру литературно-стилистических средств, выразительно-изобразительным средствам.

- Одним из основных представителей этой группы жанров является *корреспонденция* — жанр, в котором на конкретном материале, взятом в сравнительно нешироком масштабе, в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема. Корреспонденция может быть *информационной*: сообщения зарубежных корреспондентов, рассказ о новом явлении, научном открытии, производственном опыте. Она напоминает развернутую заметку, но отличается от нее широтой охвата материала, обстоятельным развитием определенной темы. Аналитическая корреспонденция вскрывает причины описываемого явления (ситуации, конфликта). Чаще всего она, в отличие от информационной, критического плана. На основе анализа фактов в материале нередко ставятся новые проблемы, выдвигаются для обсуждения злободневные вопросы социально-экономической или политической жизни. Такие корреспонденции называют постановочными. Порой журналист как бы вместе с читателем анализирует, сопоставляет, сравнивает, оценивает целый ряд фактов — так рождается корреспонденция-раздумье.

- Важнейшим аналитическим жанром, позволяющим обстоятельно, глубоко, по-научному трактовать проблемы социальной действительности, осмысливать их и обобщать теоретически, является *статья*. Масштабные выводы предваряются характеристикой фактических данных и ситуаций, рассмотренных в совокупности. Если в корреспонденции все строится на факте, то в статье факты играют иллюстративную роль, их можно менять, но проблема, явление при этом останутся все теми же (так, в статье о преступности легко поменять адреса примеров: Санкт-Петербург на Екатеринбург, Саратов на Тверь и т.п., структура же материала не изменится). До перестройки, когда пресса считалась орудием коммунистического строительства, приоритет отдавался передовым (директивным) и пропагандистским статьям. Ныне к пропагандистским материалам можно отнести научно-популярную статью, освещающую те или иные достижения научной, технической мысли. Но особенно ценными являются проблемные (*постановочные*) статьи, требующие от автора всестороннего, глубокого изучения вопроса, компетентности, инициативы, смелости.

- *Рецензия* — аналитический жанр, в котором критикуется, дается оценка художественного или научного произведения, общественно-политической или технической литературы, театральных постановок (*театральная рецензия*), кинофильмов (*кинорецензия*), телевизионных передач (*телерецензия*), художественных выставок, музыкальных концертов.

- Еще в XIX веке слово «*обозрение*» характеризовало жанр, ставящий целью ознакомить читателя с определенными событиями. Так, в рамках этого жанра с ежегодными литературными обзорами выступал В. Г. Белинский (например, «Взгляд на русскую литературу 1847 года»). Современный газетно-журнальный обозреватель обычно рассматривает развитие события во времени, нередко от зарождения до завершения. Поэтому образно «обозрение» можно назвать «панорамой событий». Обозрения могут быть внутренними и международными, еженедельными, месячными, годовыми, информационными или аналитическими, а по проблематике — политическими, экономическими, сельскохозяйственными, литературными, газетными, телевизионными (к примеру, обозрение телевизионных передач в минувшую неделю санкт-петербургская газета «Невское время» дает под рубрикой «Переключая каналы»).
- Особым подвидом обзора служат обзоры писем, в которых обобщаются читательские мысли (рубрики «Переписка с читателем», «Обзор писем»).

2.3.3. Художественно-публицистические жанры

- Конкретный, документальный факт в этих жанрах как бы отходит на второй план, уступая место впечатлению автора от факта, его оценке, авторской мысли. Основные представители здесь — очерк и зарисовка, отражающие положительные явления, а также сатирические жанры: фельетон и памфлет.

- В небольшой *зарисовке* органически переплетаются черты, признаки информационных и художественно-публицистических жанров, оперативный газетный жанр и разновидность очерка — этюд, эскиз с натуры. Она повествует вроде бы о незначительном событии, но изображает его зримо, наглядно, ярко.
- Не подымаясь до обобщений, не применяя в полной мере средства типизации, зарисовки изображают в очерковой форме какое-то одно явление, событие, могут быть сюжетными и бессюжетными, о конфликте и бесконфликтными.

- *Очерк* позволяет наглядно, ярко, доходчиво, оперативно откликнуться на событие, раскрыть образ интересного человека, дать портрет коллектива, рассказать о быте, нравах, обычаях людей региона, своей и других стран. В основе *портретного* очерка – рассказ о человеке, его жизни, мнениях. Но не каждая судьба может послужить темой для написания очерка, а лишь та, которая наиболее ярко отразила эпоху, социальную действительность, личность, ее значение в конкретных обстоятельствах. Анализ диалектики единичного в процессе развития общего позволяет журналисту увидеть определенные закономерности прогресса, показать способы разрешения противоречия, смысл движения вперед.

- В *проблемном* очерке человек останется как бы на втором плане, автор прежде всего анализирует важную проблему в ее конкретных проявлениях, действиях отдельных людей и коллективов. Осмысление большого количества фактов, синтез разнообразного материала позволяет публицисту вести масштабный разговор по актуальным вопросам. *Научно-популярный* очерк ставит целью рассказать о научной проблеме глубоко и доказательно, но вместе с тем доходчивым языком, доступно и популярно. *Путевой* очерк — один из старейших видов художественной публицистики — первоначально развивался в литературе и рассказах «бывалых людей». Достаточно вспомнить «Хождение за три моря» тверского купца Афанасия Никитина. Позже к этому жанру прибегали многие русские писатели — А. Н. Радищев, А. С. Пушкин, А. И. Герцен, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов и др.
- В очерке применяются различные средства художественной типизации, показ таких ее аспектов, как портрет героя, его речевая характеристика, пейзаж, факт, деталь, подробность, вымысел и домысел. Очерковый материал выигрывает, если в его основе показ конфликта, а также сделан точный психологический анализ. Очень важны композиция и сюжет — крючок, с которого никогда не срывается человеческое любопытство. Композиция, например, может быть мозаичной (портрет героя рисуется мазками), *верной* (в центре — герой, к которому сходятся мнения о нем разных людей), *ступенчатой* (из жизни героя приводятся интересные эпизоды разных лет) и т. д.

Сатирические жанры строятся на широком использовании иронии, сарказма, сатиры, поэтому важно различать эти понятия, сопоставлять их с юмором.

- *Юмор* предполагает, что за смешным, за вызывающим смех недостатком чувствуется что-то положительное, привлекательное, серьезные реальные достоинства. С юмором смеются над недостатками любимого. В юморе смех сочетается с симпатией к тому, на что он направляется.
- *Ирония* расщепляет то единство, из которого исходит юмор. Она противопоставляет положительное отрицательному, идеал — действительности, возвышенное — смешному. Смешное и безобразное воспринимается уже не как оболочка и не как момент, включенный в ценное и прекрасное, а только как противоположность, на которую направляется острие иронического смеха. В чистом виде ирония предполагает, что человек чувствует свое превосходство над предметом, вызывающем у него ироническое отношение.

- Когда предмет этот или лицо выступает как торжествующая сила, ирония, становясь бичующей, гневной, негодующей, иногда проникаясь горечью, переходит в *сарказм*. Вместо того, чтобы спокойно и несколько высокомерно разить сверху, она начинает биться со своим противником — хлестать и бичевать его. Истинная ирония всегда направлена на свой объект с каких-то вышестоящих позиций, она отрицает то, во что метит, во имя чего-то лучшего. Она может быть высокомерной, но не мелочной, не злобной.

- Итак, юмор — это безобидное, беззлобное выставление людских недостатков и слабостей, сатира — гневное и резкое высмеивание, И разница, однако, не столько в силе, сколько в объекте насмешки, в принципиальной авторской позиции по отношению к объекту — положительной или, наоборот, отрицательной. Юмор и сатира — это комическое, применяемое в различных целях. Сатира есть использование комического для критики общественно вредных явлений. Во всех других случаях использование комического будет юмором. Давно замечено: ничто так не обезоруживает порок, как сознание того, что он угадан и по его поводу уже слышен смех.

- Если критическая заметка в газете сообщает о конкретном факте, указывает виновников, точный адрес, то в *сатирической заметке* добавляется образный иронический комментарий. Он подчеркивает, к примеру, расхождение между словом и делом персонажей, расхождение, усиленное до крайности. Журналисты используют при этом прием параллели, контрастной, весьма эффективной без авторских разъяснений, т.к. читатель в состоянии сам понять и оценить противопоставление. Однако наиболее распространенным является прием последовательного комментария как бы попутной сатирической ретуши.

- На иронии строится и *фельетон* – сатирический художественно-публицистический жанр, вскрывающий комическую суть отрицательных фактов и явлений действительности. Причем фельетонный факт должен обладать двупиковостью: первый пик (общественно вредная суть факта) возбуждает у читателя гнев, а второй пик (комическая сущность того же факта) – насмешку [11]. Второй пик достигается при условии, если исходный факт будет обладать парадоксальностью, то есть содержать противоречие между претензиями героя и его возможностями, должностью и поведением, средствами и целью, формой и содержанием, замыслом и результатом, словом и делом, идеалом и практикой, поступком и здравым смыслом.

- *Памфлет* – произведение обличительного характера, в котором сатирическое начало составляют сарказм, патетика и гневная экспрессивность, а публицистическое – злободневность, оперативность, документальность и крупномасштабный объект обличения (крупное социальное явление, государственные или общественные деятели). Памфлет – редкое событие в литературе и журналистике. Он ведет родословную от Эразма Роттердамского («Письма темных людей», 1515 г.), Франсуа Рабле («Гаргантюа и Пантагрюэль», 1534 г.). Даниэль Дефо за памфлет «Кратчайший путь расправы с дис-сертерами» выстоял у позорного столба. «Философские мысли» Дени Дидро были осуждены на сожжение. За «Философские письма» П. Чаадаев был объявлен сумасшедшим. «Письмо к Гоголю» В.Г. Белинского распространялось в списках.

Контрольные вопросы и задания

- В чем заключается политическая деятельность средств массовой информации?
- Газеты полярных идеологических направлений. Могут ли они мирно сосуществовать в системе СМИ? При каких условиях?
- С какими проблемами инфраструктуры журналистики Вы встречались? Отвечает ли современным требованиям подготовка журналистских кадров, или надо, на Ваш взгляд, вносить в нее какие-то коррективы?
- Расскажите, как практически журналисту (особенно начинающему) достичь высокой методологической культуры.
- Нужно ли, приступая к написанию материала, заранее планировать в каком жанре его подать, или это необязательно? Бывает и так: думал написать репортаж, а в итоге получился фельетон. Как вы оценили бы подобную жанровую метаморфозу?
- Какие основные требования предъявляются к газетной информации, всегда ли следует соблюдать правило пирамиды и всегда ли нужен «лид» ?
- Какие «лиды» из перечисленных выше Вам кажутся наиболее интересными?
- Сделайте домашнее задание: интервью, реплику, комментарий на любую актуальную тему. Определите их качественный уровень на аудиторном занятии.
- Какие виды рецензий Вы знаете? Проанализируйте несколько рецензий, опубликованных в прессе за последний месяц.
- В чем сходства и различия интервью и репортажа, заметки и отчета, статьи и корреспонденции?
- Сделайте разбор корреспонденции. Найдите в ней элементы других жанров: зарисовки, репортажа, отчета и т.п.
- Какие виды сюжета в газетном очерке Вы знаете? Проиллюстрируйте последними публикациями.
- В чем разница между зарисовкой и очерком, сатирической заметкой и фельетоном, фельетоном и памфлетом? 14. В чем состоят художественное, публицистическое и сатирическое начала в фельетоне?
- Какие средства типизации применяются в очерке и фельетоне? Покажите их, проанализировав последние публикации этих жанров в средствах массовой информации.
- В чем особенности рубрики «Журналистское расследование»? Проанализируйте один-два материала этой рубрики, раскройте специфику жанра.
- Ваш прогноз развития журналистских жанров в газете, на телевидении и радио?

«Лид».

К тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.

- - *Слушай беззвучие, - говорила Маргарита мастеру, и песок шуршал под ее босыми ногами, - слушай и наслаждайся тем, чего тебе не давали в жизни, - тишиной. Смотри, вон впереди твой вечный дом, который тебе дали в награду. Я уже вижу венецианское окно и вьющийся виноград, он подымается к самой крыше. Вот твой дом, вот твой вечный дом. Я знаю, что вечером к тебе придут те, кого ты любишь, кем ты интересуешься и кто тебя не встревожит. Они будут тебе играть, они будут петь тебе, ты увидишь, какой свет в комнате, когда горят свечи. Ты будешь засыпать, надевши свой засаленный и вечный колпак, ты будешь засыпать с улыбкой на губах. Сон укрепит тебя, ты станешь рассуждать мудро. А прогнать меня ты уже не сумеешь. Беречь твой сон буду я.*
Источник teksty-pesenok.ru
Так говорила Маргарита, идя с мастером по направлению к вечному их дому, и мастеру казалось, что слова Маргариты струятся так же, как струился и шептал оставленный позади ручей, и память мастера, беспокойная, исколотая иглами память стала потухать. Кто-то отпускал на свободу мастера, как сам он только что отпустил им созданного героя. Этот герой ушел в бездну, ушел безвозвратно, прощенный в ночь на воскресенье сын короля-звездочета, жестокий пятый прокуратор Иудеи, всадник Понтий Пилат.