

Презентация на тему:

НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТОВ

Разработала студентка группы ТЭЗс-111

Прохор Ю.И.

- Объект – новые продукты на основе соков, новые молочные продукты, новая упаковка
- Цель - изучить новые потребительские свойства.
- Задачи:
- Охарактеризовать новые продукты на основе соков и создание функциональных продуктов с соковым компонентом
- Рассмотреть новые продукты на примере «Савушкин продукт»
- Ознакомиться с новым видом упаковки.
- Метод исследования – анализ литературы по теме исследования.

Йогурт + фрукты = «Смусси»:
яркая весенняя новинка от
«Савушкин продукт»



МОЛОЧНЫЙ ПИТЬЕВОЙ ДЕСЕРТ «Савушкин продукт»



Творожно-йогуртный крем «Оптималь»: двойная польза + двойное удовольствие!



ПЭТ-бутылка имеет ряд преимуществ перед традиционной гибкой упаковкой и тетра паком.

- 1.Привлекательный внешний вид (даже если ПЭТ-бутылку помять, то ее легко можно привести в исходное состоянии без серьезных эстетических потерь).
- 2.Удобство пользования (можно открыть и легко закрыть тару, оставив продукт для дальнейшего потребления).
- 3.Удобство в логистике (ПЭТ-бутылки легко паллетируются и транспортируются без проблем).
- 4.Хорошие барьерные свойства, позволяющие долго хранить продукт.
- 5.Демократическая стоимость упаковки.