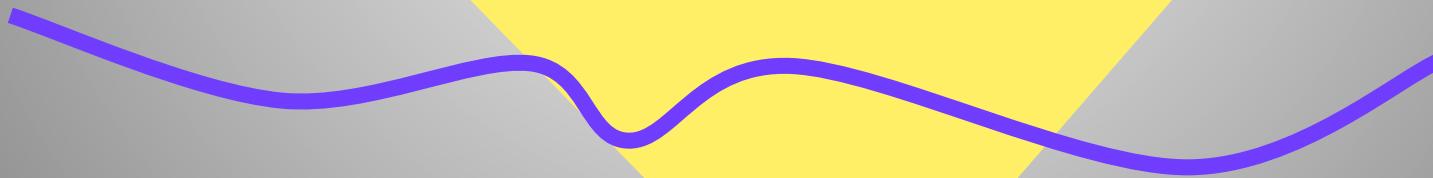




Социальное проектирование



Зачем и кому нужно
социальное проектирование?

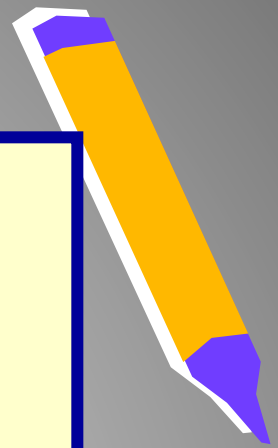




**Проектирование – это
процесс разработки,
составления проекта**



**Проект есть способ выражения идеи
языком целей и задач,
мер и действий по достижению
намечаемых целей,
необходимых ресурсов для
практической реализации замыслов,
сроков воплощения идеи**





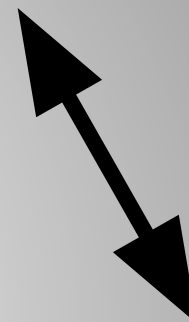
Проекты

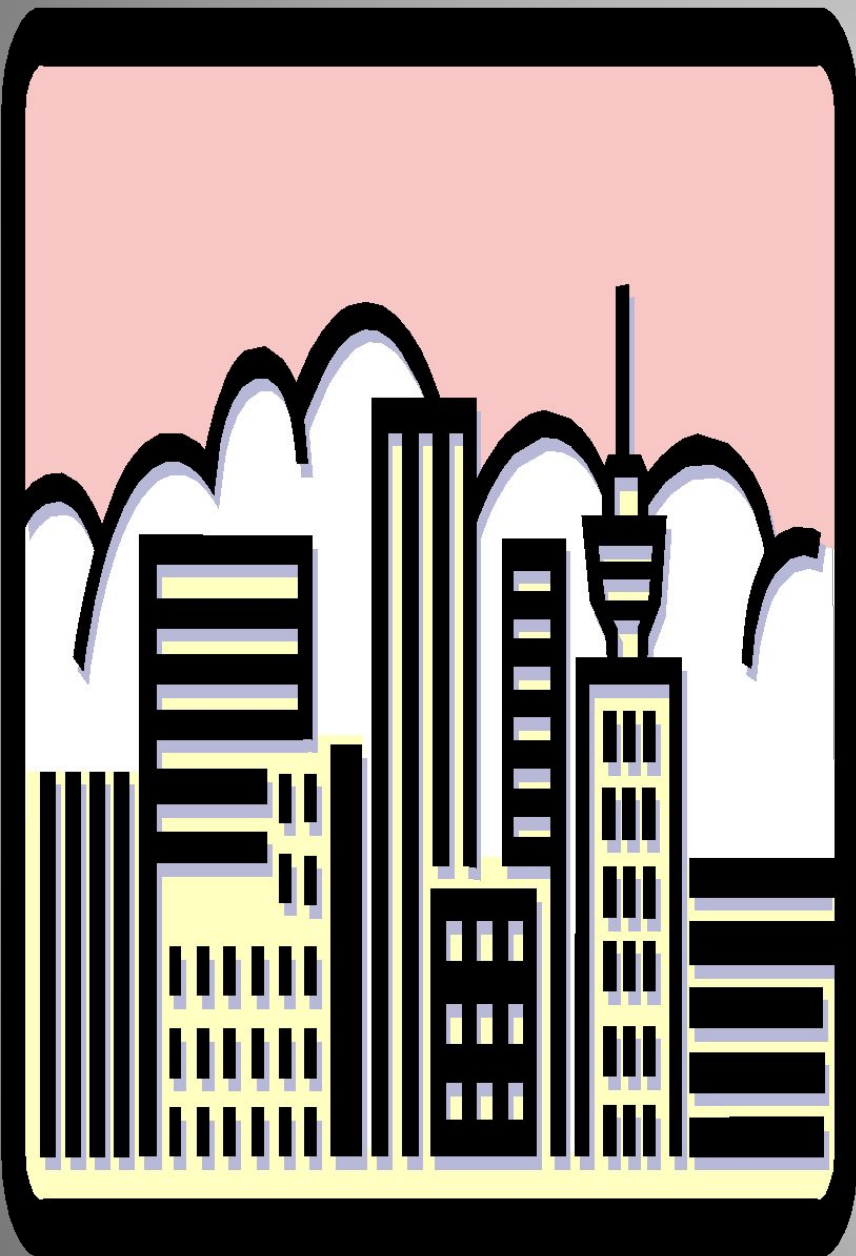


Заказные



Инициативные





Разработка заказного проекта осуществляется по решению заказчика, например, в лице государственного органа, коммерческой или некоммерческой организации

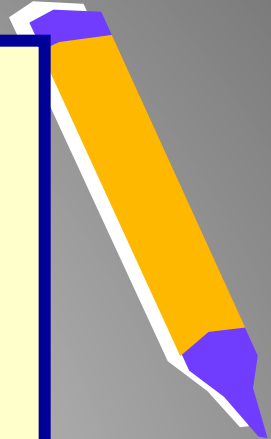


Инициативный проект разрабатывается группой лиц, лично заинтересованных в решении проектной проблемы, например, членами молодежной общественной организации и т.д.



Инициаторы проекта сами:

1. Выявляют проблему;
2. Формулируют цель и задачи проекта;
3. Проводят первичную разработку проекта.

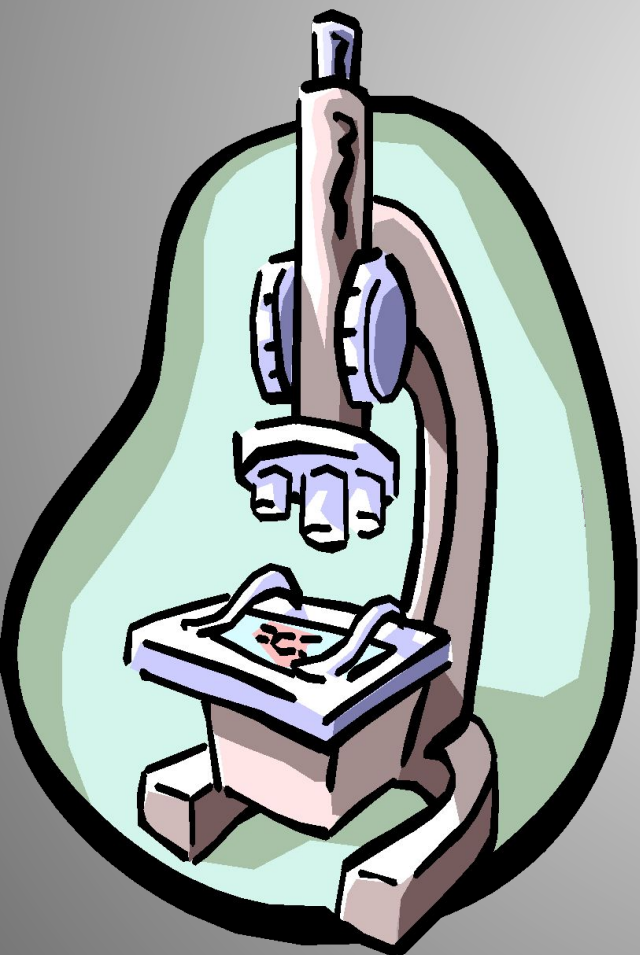


Далее:

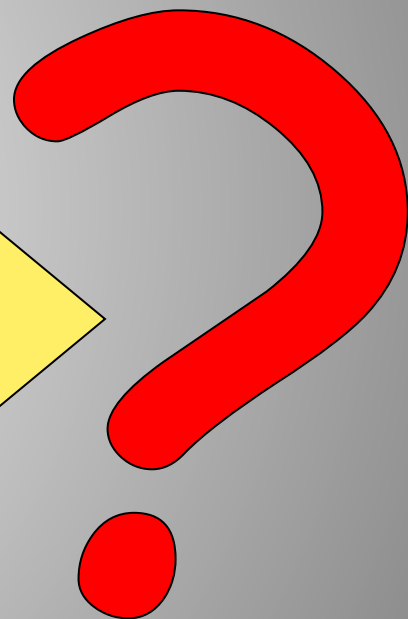
- А) Сами завершают разработку проекта;
- Б) Обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- В) Сами реализуют свой проект.



Шаг № 1. Изучение
общественного мнения



Где? Что сделать?

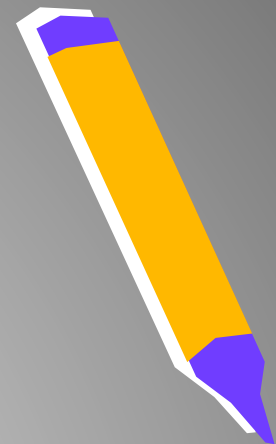


Шаг № 1. Изучение общественного мнения

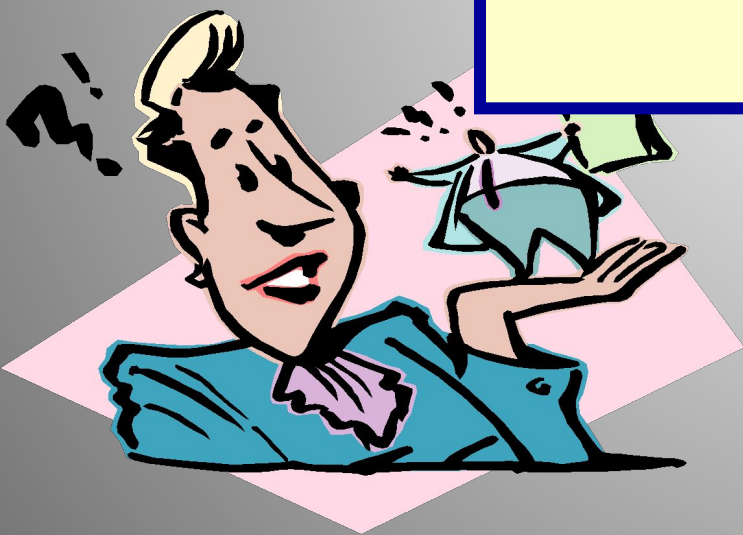
№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Изучить социальную ситуацию в местном сообществе.	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе.
2.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании.	Систематизированные материалы отчета.
3.	Сформулировать выводы на основе изучения полученного материала.	Конкретные и ясные выводы о путях изменения ситуации в данном местном сообществе.



Шаг № 2. Формулировка актуальной социальной проблемы



Проблема заключается в наличии несоответствия между желаемым, необходимым, требуемым состоянием какого-либо объекта (процесса) и реально сложившимся состоянием данного объекта (процесса).

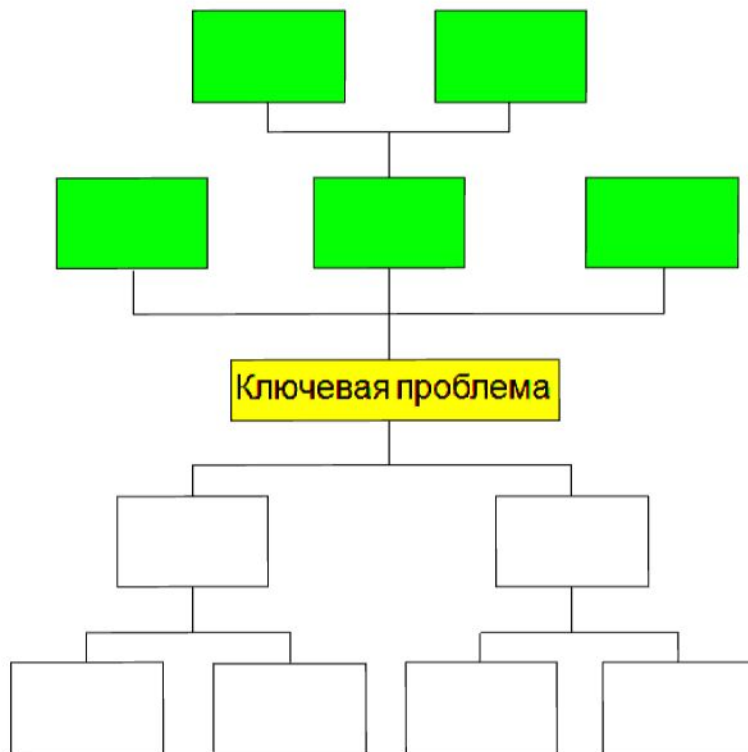


Шаг № 2. Формулировка актуальной социальной проблемы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы), в решении которой может принять участие ваша организация.	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем).
2.	Определить причины существования данной социальной проблемы.	Перечень причин появления проблемы.



Разработка дерева проблемы



Обращение к последствиям идентифицирует показатели

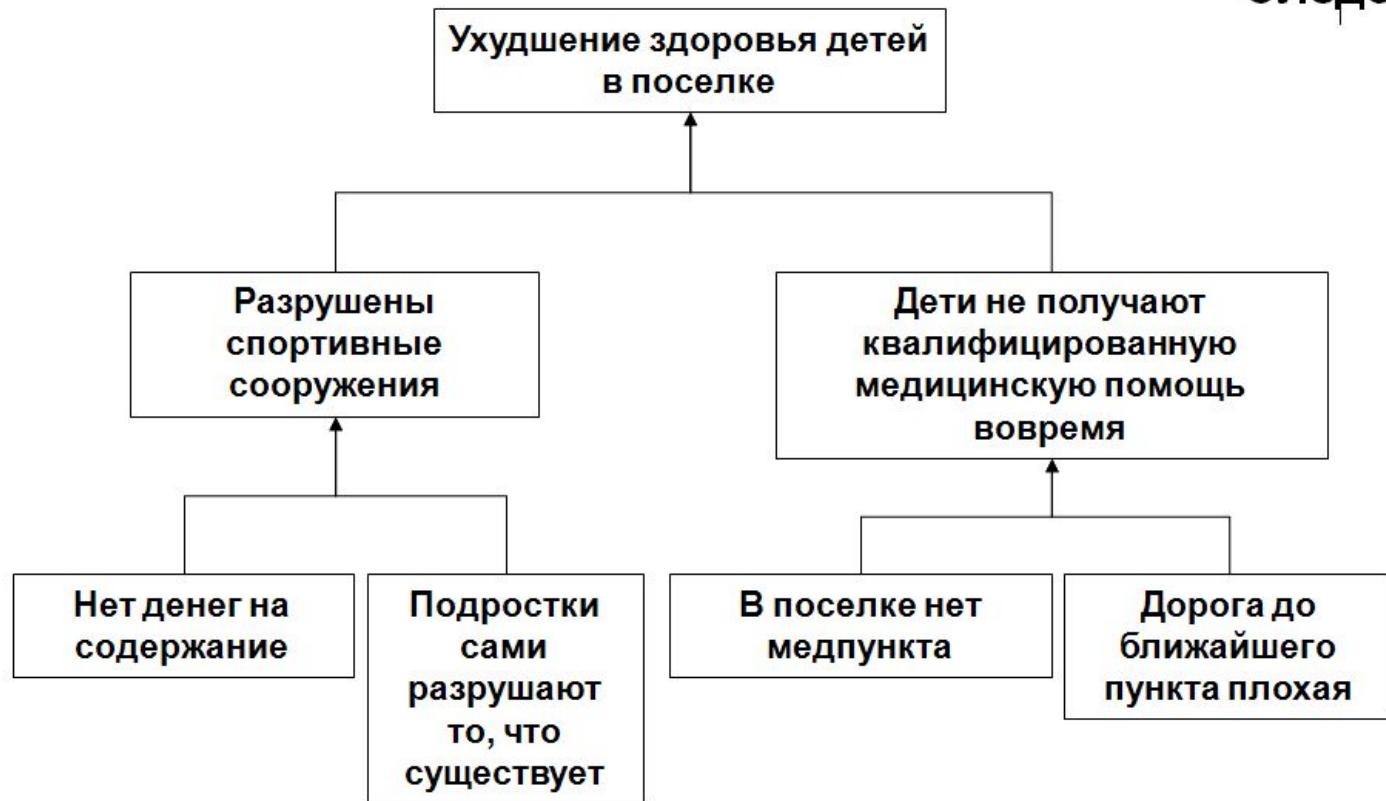
Превращение проблемы в позитивную формулировку помогает определить цель

Обращение к причинам проблемы идентифицирует результаты и действия

Анализ проблемы

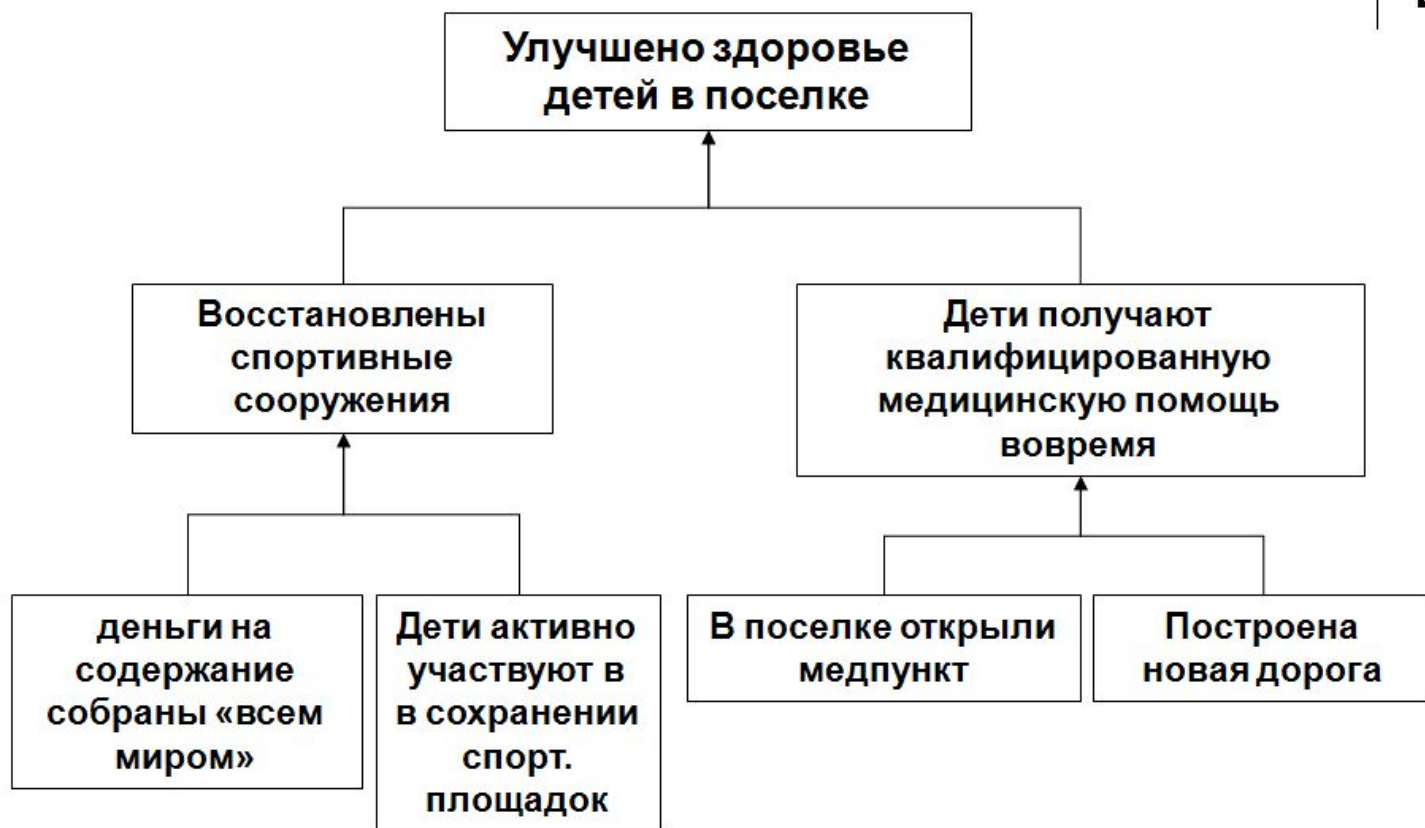


Следствие



Причина

Анализ цели



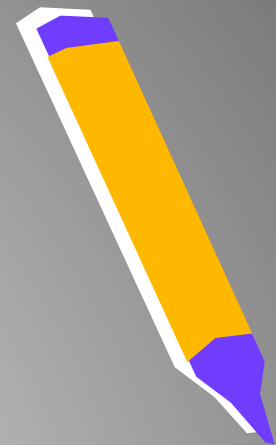
Цели



средства



Шаг № 3. Определение целей и задач проекта



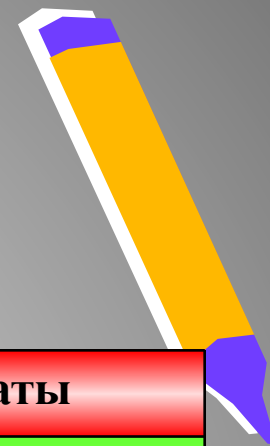
Цель — это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.

П. Рутт, психолог

Задачи — шаги по достижению данной цели.



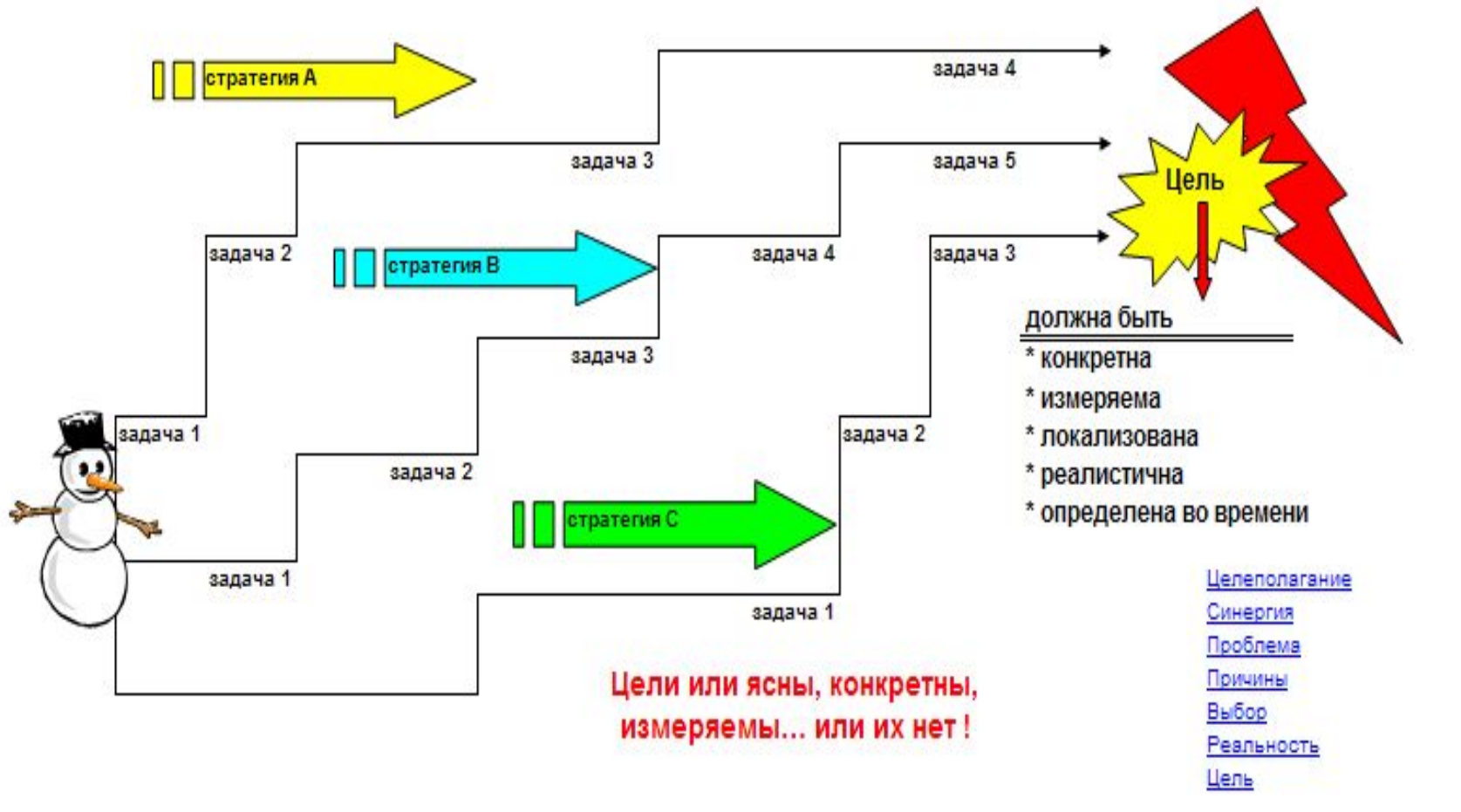
Шаг № 3. Определение целей и задач проекта



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
2	Сформулировать основную цель социального проекта.	Четкая формулировка цели проекта.
3	В соответствии с определенной целью сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы.	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели.



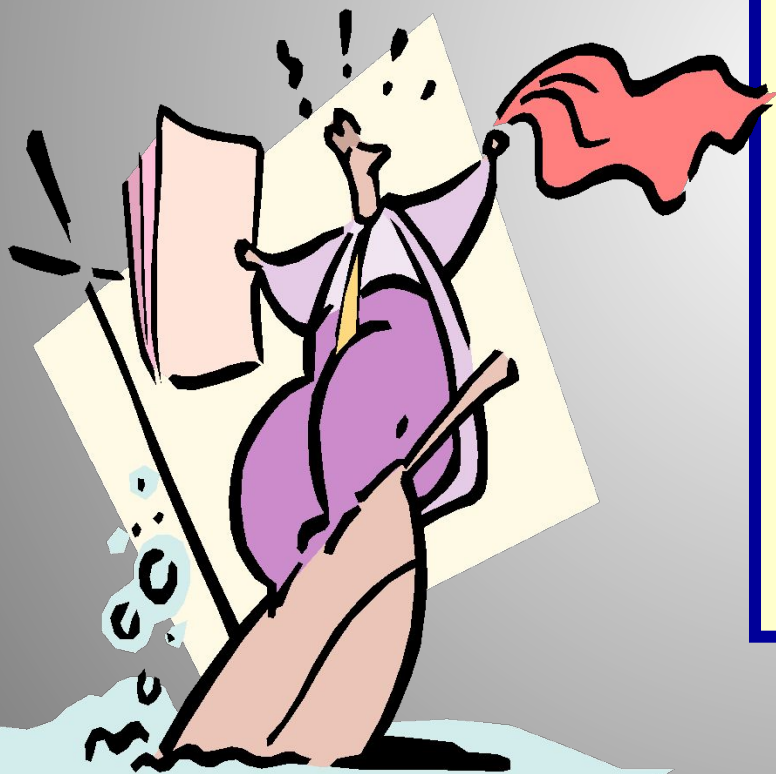
Цель, задачи и стратегия



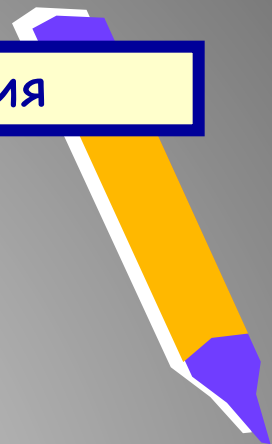
Шаг № 4. Определение ресурсов и источников их получения



Исход крупных дел часто зависит от мелочей.
П. Рутт,
психолог



Шаг № 4. Определение ресурсов и источников их получения



Шаг № 5. Составление бюджета



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить источники поступления денежных средств (доходов).	Конкретный перечень источников доходов с указанием сумм по каждому из них.
2	Составить список предстоящих расходов.	Перечень предполагаемых расходов с указанием их величины.
3	Определить разницу между доходами и расходами.	Рассчитать величину дефицита (недостатка денежных средств) или профицита (превышение доходов над расходами).



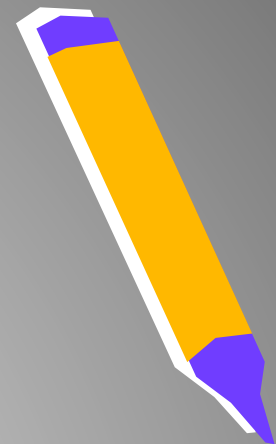
Шаг № 6. Разработка системы оценки проекта

*Нет систем оценки и поддержки
— нет и
энтузиастов.
Нет энтузиастов — нет успехов.*

Т. Питерс, менеджер



Шаг № 6. Разработка системы оценки проекта



Шаг № 7. Анализ результатов работы по проекту

Человек не река, чтобы не
оглядываться назад.

Сервантес, писатель



Типичные **ОШИБКИ**:

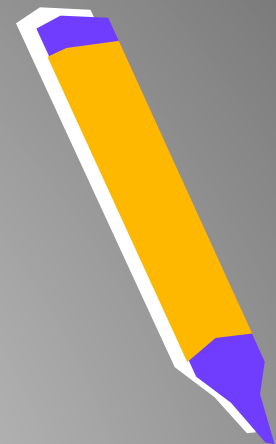
- ✓ Провозглашение идеи без дальнейших усилий по ее реализации;
- ✓ Отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования проекта.



Типичные ошибки:

- ✓ Переоценка своих сил и возможностей организации;
- ✓ Отсутствие информации о реализованных социальных проектах.





Для презентации были использованы:

- презентация «Социальное проектирование», д.п.н. Прутченкова А.С.
- презентация «Менеджмент для добровольчества», Сергеева Д.
- презентация «Социальное проектирование» МОФ СЦТРОИ
- презентация «Социальное проектирование» РОО «Эдельвейс»

Желаем успехов !!!

