

Управление затратами и прибылью корпорации

1. Эффект производственного (операционного) рычага.
2. Анализ безубыточности.
3. Планирование выручки от продаж и прибыли корпорации.

1. Эффект операционного рычага

В современных корпоративных финансах управление затратами рассматривается в тесной взаимосвязи с результатами деятельности корпорации – выручкой от продаж и прибылью

Политика текущего управления затратами корпорации - это динамичная совокупность управленческих действий, направленных на оптимизацию затрат с целью повышения эффективности (прибыльности) деятельности корпорации и получения преимуществ перед конкурентами.

Деление затрат (издержек) на условно-постоянные и условно-переменные позволяет оперативно управлять прибылью корпорации.

Условно-переменные затраты (издержки) (Variable costs, VC) изменяются прямо пропорционально изменению объема производства, они включают:

- материальные затраты,
- оплату труда производственных рабочих,
- транспортные услуги и т.д.

Условно-постоянные затраты
(издержки) (Fixed costs, FC) остаются неизменными при изменениях объема производства в анализируемом периоде (квартал, полугодие, год) и включают:

- Амортизационные отчисления,
- Проценты за краткосрочный кредит,
- Арендную плату,
- Оплату труду менеджмента,
- Расходы на отопление и освещение и т. д.

Условно - постоянные затраты изменяются под воздействием факторов не связанных с изменением объема производства:

- рост цен,
- переоценка ВОА,
- изменение норм амортизационных отчислений, и т.д.

Деление затрат на постоянные и переменные необходимо при принятии следующих финансовых управленческих решений:

1. Оценка окупаемости затрат.
2. Оптимизация величины прибыли.
3. Определение запаса финансовой прочности корпорации.

Изменяя соотношение между постоянными и переменными издержками в пределах возможностей предприятия, можно решить вопрос оптимизации величины прибыли.

Эта зависимость носит название «эффект производственного (операционного) рычага» и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЭПР} = (\text{Выручка от продаж} - \text{Переменные затраты}) / \text{Прибыль от продаж.}$$

Для определения процента изменения прибыли в зависимости от увеличения выручки от продаж нужно умножить процент увеличения выручки от продаж на величину ЭПР.

Чем больше доля постоянных затрат в общей величине издержек, тем больше сила воздействия производственного рычага.

Закономерность действует в условиях роста выручки от продаж.

Выводы:

1. Сила воздействия производственного рычага зависит от структуры активов корпорации, доли ВОА, чем больше стоимость ВОА, тем больше доля постоянных затрат.
2. Высокий удельный вес постоянных затрат сужает границы мобильного управления текущими затратами.
3. Чем больше ЭПР, тем выше предпринимательский риск.

2. Анализ безубыточности

Анализ точки безубыточности является одним из фундаментальных способов финансовых оценок.

Метод анализа безубыточности использует ряд показателей:

- Порог рентабельности.

Порог рентабельности характеризует такой объем производства, при котором достигается окупаемость постоянных и переменных затрат.

ПР = постоянные затраты / (выручка от продаж (1,0) – доля переменных затрат в выручке от продаж).

Чем меньше порог рентабельности, тем скорее окупаются затраты.

- Точка безубыточности.

Точка безубыточности (критический объем продаж, «мертвая точка», «порог безубыточности») – объем производства и продаж, при котором предприятие окупает свои издержки, но не создает прибыли.

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Цена единицы продукции} - \text{Переменные издержки на единицу продукции}}$$

- Запас финансовой прочности

Запас финансовой прочности показывает насколько можно сократить объем деятельности до порога безубыточности

ЗФП=

выручка от продаж – порог
рентабельности

Стратегия управления текущими затратами корпорации решает следующие задачи:

1. Определение суммарных текущих затрат необходимых для выпуска определенного объема продукции, работ или услуг.
2. Определение оптимального соотношения между постоянными и переменными затратами.
3. Определение запаса финансовой прочности.
4. Определение сроков окупаемости текущих затрат предприятия

3. Планирование выручки и прибыли корпорации.

3.1 Планирование выручки от продаж необходимо для определения прибыли и составления оперативных финансовых планов:

1. бюджета доходов и расходов,
2. налогового бюджета,
3. оценки стоимости корпорации при доходном подходе и т.д.

Объем выручки от продаж зависит от следующих факторов:

1. Ценовой политики.
2. Объема продаж.
3. Ставок косвенных налогов и акцизов.
4. Ассортиментной политики.
5. Емкости товарного рынка.
6. Уровня конкуренции между товаропроизводителями.
7. Форм расчетов за продукцию.

Информационная база для планирования выручки от продаж

1. Производственная программа (объем и состав производимой продукции за календарный период).
2. Ценовая политика.
3. Ассортиментная политика.
4. Оценка и прогноз конъюнктуры .
5. Расчет плановой

Управление прибылью корпорации обеспечивается системой мероприятий по расчету и прогнозированию отдельных её видов от текущей и финансовой деятельности.

Прибыль как экономическая категория выполняет две функции:

1. Стимулирующую.
2. Контрольную (оценочную).

Планирование прибыли корпорации включает два взаимосвязанных процесса

1. Определение бухгалтерской прибыли и выявление факторов, влияющих на ее величину.
2. Планирование распределения прибыли.

Методы планирования прибыли (доклады на практическом занятии)

1. Метод прямого счета.
2. Аналитический метод.
3. Планирование по уровню базовой рентабельности.
4. Факторный метод.
5. Нормативный метод (метод бюджетирования).
6. Экономико-математический метод

Чистая прибыль отчетного года может быть направлена корпорацией:

1. На выплату дивидендов учредителям (участникам).
2. На выплату причитающихся персоналу сумм премий, материальной помощи.
3. На пополнение резервного капитала.
4. На финансирование капитальных вложений.
5. На увеличение уставного капитала до величины чистых активов.
6. На другие цели предусмотренные учредительными документами (передача структурным подразделениям на отдельном балансе и т.д.)

Увеличение доли собственного капитала за счет нераспределенной прибыли способствует укреплению финансовой независимости корпорации от внешних источников финансирования.

Эффективность политики формирования собственных финансовых ресурсов корпорации за счет чистой прибыли оценивается коэффициентом устойчивого экономического роста.

Коэффициент устойчивого экономического роста определяется по формуле:

$$K_{\text{уэр}} = (ЧП - Д) / СК,$$

(ЧП – Д) – реинвестируемая чистая прибыль.

ЧП- чистая прибыль за период,

Д- выплаты дивидендов за период,

СК – средняя стоимость собственного капитала за период.

Показатель выражает устойчивость и перспективы развития корпорации (темпы увеличения его экономического потенциала).

Вопросы к практическому занятию (начало)

1. Дайте определение политики текущего управления затратами корпорации.
2. Что такое условно-постоянные затраты?
3. Что такое условно-переменные затраты?
4. Назовите факторы под действием которых изменяются условно-постоянные затраты.
5. Назовите управленческие решения для которых необходимо деление затрат на условно-постоянные и условно-переменные затраты.
6. Что такое эффект операционного рычага?
7. Как определить процент изменения прибыли с использованием эффекта операционного рычага?
8. Сделайте выводы, что в корпоративных финансах изменяется под влиянием эффект операционного рычага.
9. Дайте определение «порог рентабельности».
10. Дайте определение «точка безубыточности».

Вопросы к практическому занятию

(продолжение)

11. Дайте определение «запас финансовой прочности».
12. Перечислите задачи стратегии управления текущими затратами.
13. Назовите факторы влияющие на объем продаж корпорации.
14. Какие элементы включает информационная база планирования выручки от продаж корпорации?
15. Назовите финансовые функции прибыли и поясните их суть.
16. Назовите этапы планирования прибыли.
17. Назовите методы планирования прибыли.
18. На какие цели может быть распределена чистая прибыль корпорации.
19. Как влияет на финансовую независимость корпорации политика распределения чистой прибыли?
20. Что такое коэффициент устойчивого экономического роста и как его определить?