

. Методы опроса, Методы анкетирования. Интервью как метод в социальной психологии. Типология интервью.

Метод

- Опр. способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.

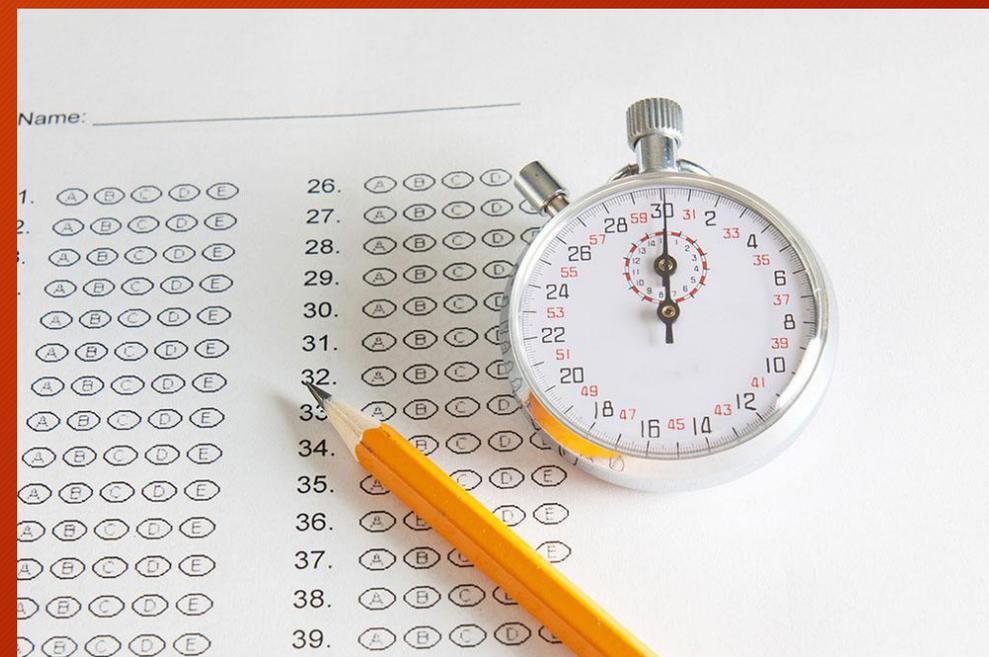
Опросные методы исследования

- Опросные методы исследования представляют собой обращение к субъективному мнению респондента, устные или письменные высказывания которого являются источником информации.
- Вопрос или утверждение— основной элемент опросных методов
- Вопрос-форма мысли, выраженная в основном языке предложением, которое произносят или пишут, когда хотят что-нибудь спросить, то есть получить интересующую информацию.
- Утверждение в лингвистике — особая форма предложения, которая в утвердительной форме выдвигает гипотезу относительно некоторого явления.



Личностные опросники

- Представляют собой перечни вопросов или утверждений, на которые обследуемый должен ответить в соответствии с предложенной ему инструкцией



Виды опросников

- опросники факторные, для конструирования которых используется факторный анализ (например, опросники Р. Кеттелла)
- опросники эмпирические, которые создаются на основе критериально-ключевого принципа

Формы вопросов

- 1. Вопросы, предусматривающие ответы типа да-нет.
- 2 Вопросы, предусматривающие ответы типа нравится-не нравится (1 слово или фраза)
- 3 Вопросы, предусматривающие ответы типа правда-ложь, или так называемые альтернативные задания.
- 4 Вопросы, предусматривающие ответы типа: да, нечто среднее, нет. Добавляется неопределенный ответ.
- 5 Вопросы, предусматривающие ответы, являющиеся вариантами да-затрудняюсь ответить -нет. Это могут быть такие ответы, как обычно-иногда -никогда, согласен-не уверен-не согласен и т. П
- 6 Вопросы, предусматривающие ответы по рейтинговым шкалам. К вопросам прилагаются шкалы: 7-балльная с крайними значениями всегда и никогда.
- 7 Вопросы, предусматривающие ответы на основе выбора из нескольких предложенных обследуемому развернутых высказываний



Анкетирование

- Опр письменный вид опроса, при котором контакт между исследователем и опрашиваемым (респондентом) осуществляется при помощи анкеты.
- Анкета-то документ, в котором вопросы, адресованные определенному множеству людей: она предполагает, что каждый человек входящий в эту совокупность, даст на них ответы. Поэтому анкетой нельзя называть любую совокупность вопросов.
- Любая анкета должна включать вводную часть, содержательную и заключительную часть.

Анкета - опросник

анкета – опросник

1. ФИО, класс

2. Больше всего мне понравилось

3. Самым полезным для меня было

4. Во время занятий я понял(а)

5. Актуальным на занятии для меня было

6. Что ценного, полезного вы получили для себя?

7. Что было для Вас трудным сегодня?

8. Ваши пожелания для штаба дублеров

Интервью

- Опр вербальное взаимодействие, в котором один человек (интервьюер) стремится получить информацию от другого человека (опрашиваемого, респондента) или группы лиц



Стандартизированное интервью.

- В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются. При этом исследователь не имеет возможности их изменения.

Нестандартизированное интервью

- это вид интервью, которое характеризуется минимальной стандартизацией поведения интервьюера и опрашиваемого. В плане интервью перечисляются лишь основные направления беседы с респондентом. Формулировка и последовательность вопросов складывается в процессе интервью.

Виды интервью по стадии исследования:

- Предварительное интервью. Используется на стадии пилотажного исследования. (Пилотажное исследование - предварительное пробное исследование, проведенное с целью проверки и уточнения целей, задач, гипотез, основных понятий, пригодности, надежности, исследовательского инструментария основного исследования.)
- Основное интервью. Используется на стадии сбора основных сведений.
- Контрольное интервью. Используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных.

Виды интервью по количеству участников:

- Индивидуальное интервью -- интервью, в котором участвует только корреспондент (психолог) и респондент (испытуемый).
- Групповое интервью -- интервью, в котором участвует более двух человек.
- Массовое интервью -- интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов. В основном используется в социологии.

Полустандартизированное интервью

- вид интервью, которое проводится интервьюером по общему плану интервью и по заранее заданному набору вопросов, которые он должен задать респонденту. Однако, интервьюер может в зависимости от хода беседы изменить форму вопросов и их последовательность, а респондент свободен в форме ответов.

Фокусированное интервью

- предполагает сбор мнений и оценок по поводу конкретной проблемы, тех или иных явлений и процессов.
- Предполагается, что перед фокусированным интервью респонденты включаются в определенную ситуацию. Например, группа студентов посмотрела фильм, а затем была проинтервьюирована по поводу поднятых в нем вопросов.

- Спасибо за внимание!