

Дизайн упаковки

Упаковка в современном мире

- Упаковка любого продукта – это главный коммуникационный носитель бренда и оттого, насколько ее внешний вид будет соответствовать содержимому, во многом зависит успех продукта на рынке.





Основные задачи упаковки



Главная задача дизайна упаковки – сформировать у потребителя предпочтительное отношение именно к вашему товару. Несмотря на то, что дизайн в первую очередь должен радовать глаз, при разработке дизайна упаковки также упор делается на его маркетинговые характеристики, другими словами дизайн должен вызывать у потребителя желание купить.

- Также дизайн упаковки является:
- эффективным инструментом увеличения продаж;
- средством повышения конкурентоспособности на рынке потребительских товаров;
- важным элементом стратегии маркетингового продвижения.



Дизайн упаковки

- Дизайн - это инструмент, с помощью которого можно **привлечь внимание** потребителей к продукции и **увеличить продажи**. Дизайн упаковки помогает представить товар в наиболее привлекательном свете. Качественный дизайн упаковки помогает понять, для чего предназначен продукт, как его использовать и, самое главное, **вызывает желание купить его**.



3 главных вопроса создания дизайна упаковки

- 1. Для какого продукта он разрабатывается?
- 2. Кто его целевая аудитория?
- 3. При каких обстоятельствах люди покупают продукцию?



Разработка дизайна упаковки: видовое деление

Существует три вида упаковки. Чаще всего компании инвестируют только в первичную и не тратят время или деньги на другие виды. На дизайн упаковки цена зависит от сроков и объемов работы.

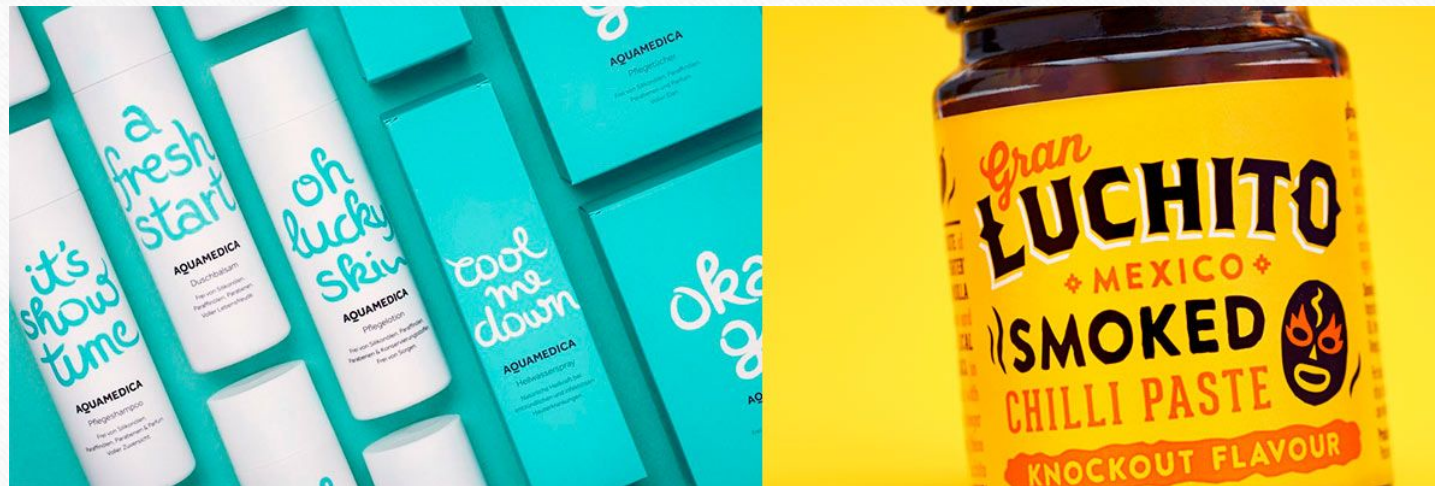
- Первичная упаковка — это то, что потребители видят на полке в магазине, например, стеклянная бутылочка любимого напитка.
- Второй вид упаковки — вместилище для первого вида. Такая упаковка используется для транспортировки в пункты распределения или реализации, для хранения перед распаковкой. Например, это коробка, в которой перевозятся стеклянные бутылки с любимым напитком.
- Третий вид упаковки — это грузовые поезда, грузовые автомобили и транспортные контейнеры, которые хранят и транспортируют второй вид упаковки.

Разработка дизайна упаковки: главные тенденции

- 1. Правильный выбор целевой аудитории. Первое, что нужно изучить перед началом процесса проектирования — целевую аудиторию.



- **2. Шрифты.** Необычные шрифты способны выделить упаковку среди других товаров. Специально разработанный шрифт сродни ручной работе, он **вызывает эмоциональную привязанность**. Также шрифт способен подчеркнуть особенности продукции. Например, изогнутые, плавные линии отлично сочетаются с продукцией на водной основе: тониками, сыворотками, ЛОСЬОНАМИ.



- **3. Необычные цвета.** Известно, что цвет способен вызывать определенные **эмоции** и **влияет на решение о покупке**. Поэтому выбор цвета – один из важнейших этапов дизайна упаковки и этикетки. Современным трендом стали яркие цвета и ассоциации. Иногда потребителю трудно вспомнить название товара, но он помнит, что продукт продавался в коробке определенного цвета.
- Различные оттенки одного цвета можно использовать при разработке дизайна упаковки и этикетки для линейки.



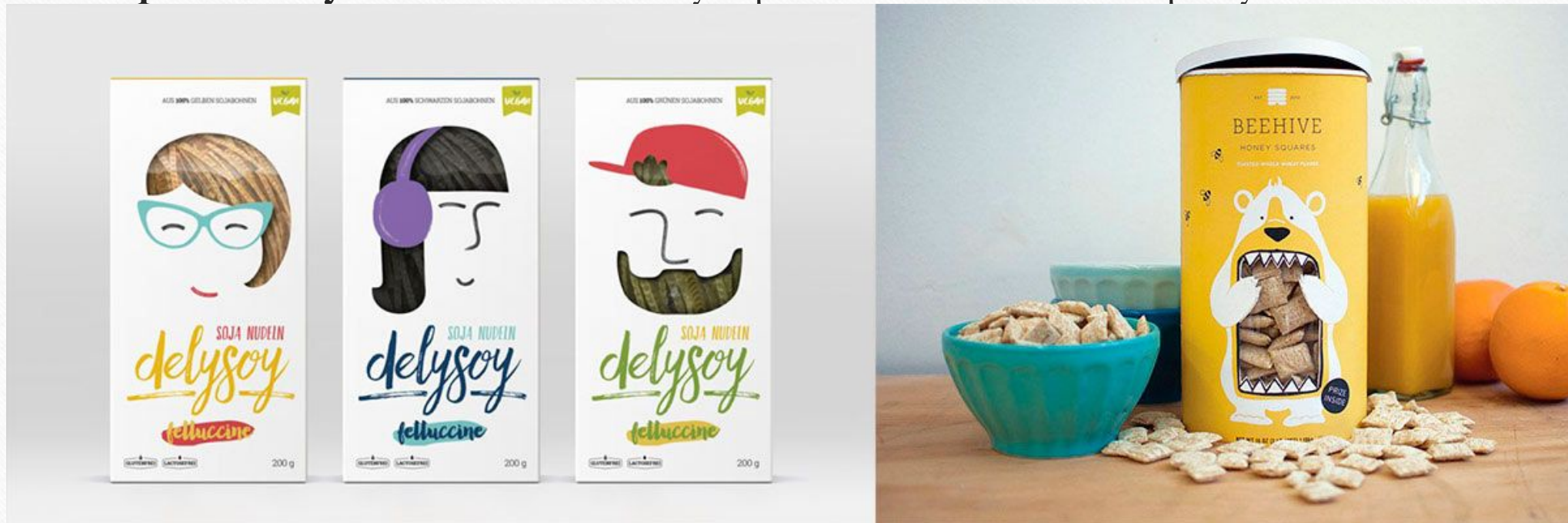
- 4. **Использование узоров.** Правильно подобранные узоры способны сделать дизайн упаковки более красочным. В качестве узора можно использовать мотив, который отображает внутреннюю суть бренда. Например, паттерн в виде листьев подчеркнет натуральность эко-бренда.



- 5. **Иллюстрации.** За дизайном каждого продукта стоит история. Сюжетная иллюстрация – отличный способ рассказать ее потребителю. Также иллюстрации помогают **рассказать о продукте**, раскрыть его с необычных сторон. Иллюстрации на упаковке помогают создать определенный образ бренда и придать ему цельности.



- 6. **Смотровые окна.** Традиционная упаковка скрывает содержимое коробки, и это не нравится многим покупателям. Они хотят знать, как выглядит товар внутри. Поэтому популярностью пользуется дизайн упаковки со смотровыми окнами. Так покупатель может **видеть** содержимое упаковки и быть уверенным в качестве продукта.



Как создать дизайн упаковки, который продает?

- 1. Простота и ясность



2. Честность



3. Аутентичность



4. Эффективность выкладки товара



5. Расширение бренда



6. Практичность



Заключение

- **Дизайн упаковки** – это обширная и важная отрасль, в которой всегда требуются специалисты, способные придать продукту оригинальность и улучшить его продажи. Упаковка – это последний призыв, который видит покупатель, и последний шанс убедить его купить товар. Ясность, честность, аутентичность и прочие правила, перечисленные выше, играют важную роль в этом процессе, однако ни в коем случае не являются единственной темой, которую следует обсудить при изучении данной области дизайна.

Спасибо за внимание!
