

ГЕНДЕРНЫЙ
АСПЕКТ
КОММУНИКАЦИИ

Коммуникация - обмен мыслями, знаниями, чувствами, действиями.

Коммуникативное поведение - совокупность актов общения, свойственных индивиду или обществу.



- **Биологический пол** – это совокупность морфологических (строение тела), физиологических и генетических особенностей, обеспечивающих жизнедеятельность организма.
- **Гендер** – это социальный, психологический и культурно-символический аспекты пола, в которых содержатся неявные ценностные ориентации и установки, воздействующие на роли и поведение женщин и мужчин.



- **Гендерный дисплей** есть социально обусловленное многообразие проявления половой принадлежности и ее манифестации.
- **Гендерный геп** - различие в ментальности женщин и мужчин, поддерживаемое гендерными ролями и определяемое социумом.

- **Гендерная роль** – это одобряемый обществом образец типично женского или типично мужского поведения.



- Родители девочек описывали их как более нежных, слабых, милых по сравнению с новорожденными мальчиками.
- Родители мальчиков описывали их как более сильных, физически крупных и лучше координирующих свои движения, чем новорожденные девочки.

Мы, в действительности, никогда не произносим слова и не слышим слова, а слышим истину или ложь, доброе или злое, важное или неважное, приятное или неприятное и т.д. Слово всегда наполняется идеологическим или жизненным содержанием и значением.

М.М.Бахтин

Феномен коммуникации зависит не от того, что передается, но от того, что происходит в получателе. Отправитель сообщения становится кристаллизатором и символом объединения получателей.

В речевой коммуникации слова не являются просто знаками для обозначения предметов или классов предметов. Говоря, используя слова в коммуникации, мы создаем целые системы идей, мифов, свойственных определенному сообществу.



- **1. Наиболее частотные реакции реципиентов обоих полов:**

- на стимул МАМА – это *самая дорогая, любимая, доброе слово, родное, самый близкий человек,*
- на стимул ПАПА даны прагматичные ассоциаты *родитель, с нами живет, рядом;* а также весьма частотная у мальчиков реакция *я его сын* (как проекция гендерного стереотипа “Каждый мужчина должен построить дом, посадить дерево и родить сына”).

- **2. Характер определений:**

- МАМА (у девочек) - *красивая, прекрасная, умная, образованная, шикарная.*
- МАМА (в ответах мальчиков) - *добрая, заботливая, моя, чужая.*
- ПАПА (для обоих полов) - *сильный, большой, надежный* (гендерный стереотип “Как за каменной стеной”).

- **3. Виды деятельности:**

- МАМА - *кормит, проверяет уроки, стирает (реакции девочек),*
- МАМА - *вяжет, наводит порядок, всё для меня делает (реакции мальчиков);*
- ПАПА - *компьютер, много работает на работе, таксист (реакции у реципиентов-девочек);*
- ПАПА - *ремонтирует машину, работает в офисе, ездит на работу, спорт (реакции у реципиентов-мальчиков).*

4. Типовые “картинки” социально-культурной жизни:

МАМА – кухня, готовит кушать (девочки),

МАМА - кормит, ушла в магазин (мальчики);

ПАПА – сидит с газетой, спит (девочки),

ПАПА - уехал в командировку, возле магазина (мальчики).

Проанализируйте следующие заявления: кто
(м / ж) мог бы произнести эти фразы?
Почему так решили?

1. Пойди и сделай мне омлет на завтрак!
2. Ты мне сделаешь омлет на завтрак!?
3. Может, сделаешь омлет на завтрак?
4. А не сделать тебе омлет для меня на завтрак?!
5. Как ты думаешь, может, мы позавтракаем омлетом?
6. Было бы замечательно полакомиться омлетом на завтрак, правда ведь?
7. Что ты хочешь на завтрак, может, - омлет?
8. Как бы тебе понравился омлет на завтрак?

Женский словарь

Да - Нет

Нет - Да

Может быть - Нет

Я виновата - Ты еще пожалеешь

Нам нужно - Я хочу

Решай сам - Верное решение теперь очевидно

Делай что хочешь - Позже ты за это заплатишься

Нам нужно поговорить - Мне нужно пожаловаться

Я не расстроена - Конечно я расстроена, идиот!

Ты такой мужественный - Тебе надо побриться

Эта кухня такая неудобная - Я хочу новый дом
Я хочу новые занавески - и ковры, и мебель, и
обои...

Повесь картину здесь - Я имела в виду вот здесь!
Ты меня любишь? - Я буду просить что-то дорогое
Я буду готова через минуту - Снимай ботинки и
поищи интересную игру по телевизору

У меня, правда, лишний вес? - Скажи мне, что я
красавица

Тебе надо научиться общаться с людьми - Просто
согласись со мной

Ты меня слушаешь?! - [Слишком поздно, вы
умерли]

Мужской словарь

- Я голоден - Я голоден
Я хочу спать - Я хочу спать
Я устал - Я устал
Красивое платье! - Как раз подойдет к этой юбке,
почему ты делаешь из этого такую проблему?
В чем дело? - И какой бессмысленной едундой ты
терзаешь себя сейчас?
Я тоже тебя люблю - ОК, я это сказал, и лучше
заняться делом немедленно!
Давай поговорим - Я хочу потрясти тебя глубиной
своих мыслей



Мужские ловушки

Мужские ловушки	Истинные намерения	Как ответить	Альтернативы
<ul style="list-style-type: none"> - Не говори! / Не задавай вопросов! 	Самоутверждение, уличение Ж в глупости, несостоятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Я так не думаю. 	<ul style="list-style-type: none"> - Другое мнение
<ul style="list-style-type: none"> - Я тебя предал 	Самоутверждение за чей-то счет	<ul style="list-style-type: none"> - Давай вместе обсудим... 	<ul style="list-style-type: none"> - Давай вместе обсудим эту ситуацию
<ul style="list-style-type: none"> - Молчание 	Заставить почувствовать вину	<ul style="list-style-type: none"> - Скажи, что тебе не нравится / тебя раздражает 	<ul style="list-style-type: none"> - Мне не нравится конкретно

Женские ловушки

Женские ловушки	Истинные намерения	Как ответить	Альтернатива
- Вечно бышь не так.	Вызвать чувство вины	- Что конкретно тебе не нравится.	- Мне не нравится, что ... (конкретно)
- Только раз тебе говорить! Ты же знаешь ты не такая женщина?	Самодувержение, уличение М в несостоятельности	- Действительно хочешь сказать / что нужно	Сделай это. Давай вместе
- Ну, где ты был?	Занять доминирующее положение, вызвать чувство вины	- Если тебе действительно интересно, я расскажу.	- Расскажи, что ты делал, где побывал...

Гендерный геп письменной речевой коммуникации

- 1. Для женских писем характерен зачин, вступление в тему, мужчины же начинают письма с изложения сути дела
- 2. Тематика проблем у женщин охватывает “ближний” круг жизни человека (дом, семья, дети, муж, подруги, дружба, одиночество, предательство и пр.), Только 3% женщин говорят в письмах о политике, экономике и своем социальном статусе.
- Тематика писем мужчин в целом затрагивает так называемое “дальнее” окружение человека (работа, спорт, техника, экономика, политика).

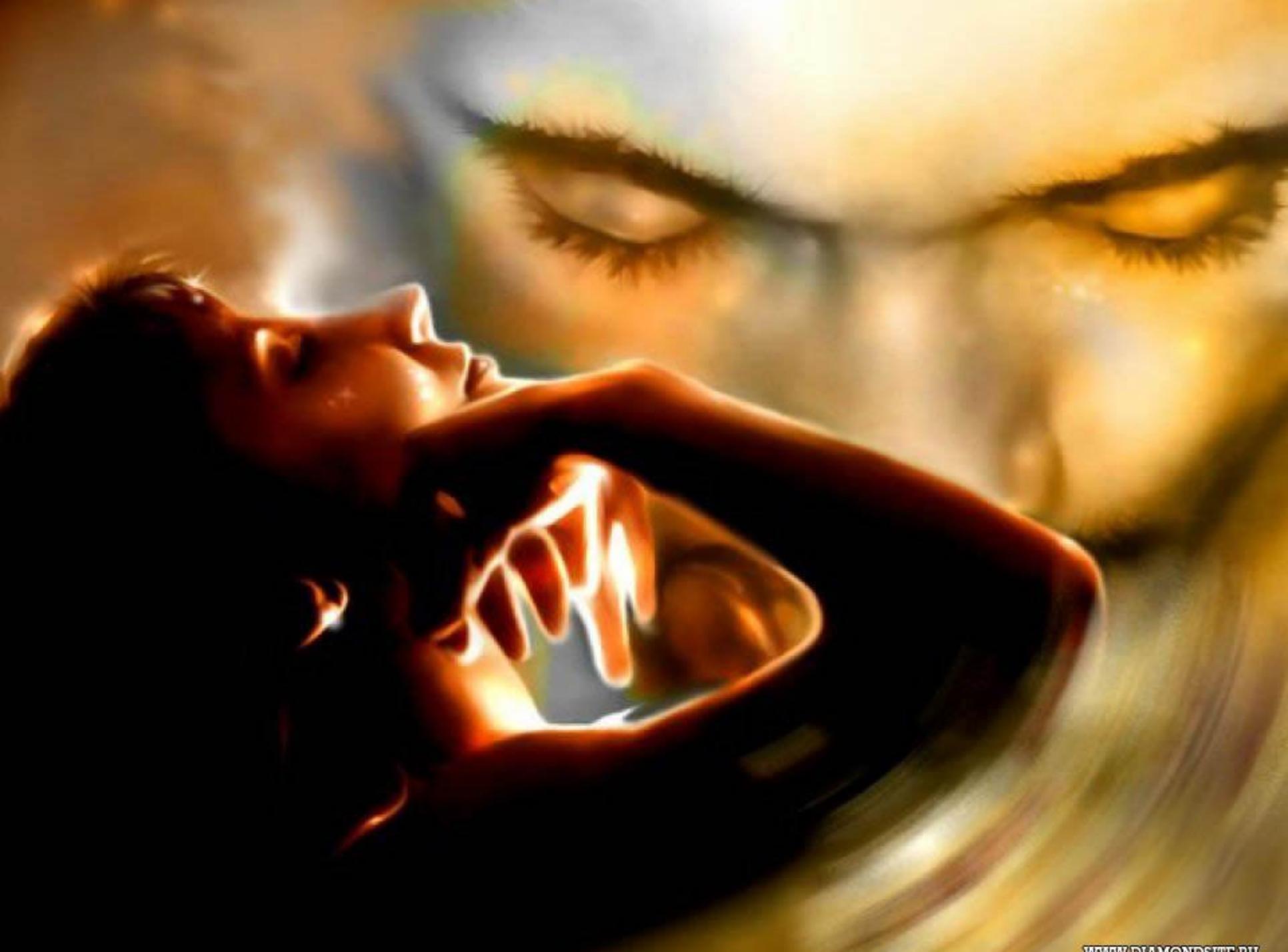
- Женская письменная речь гораздо более эмоциональна, чем мужская, что выражается в более частом употреблении междометий (ах, ох-хо), диминутивов (синенький платочек), единиц аффективной лексики (страшно красивый). В речи женщин выше частота использования тропов (метафор, сравнений, эпитетов): Какими же изнеженными недотрогами стали наши мужчины!
- Уменьшительно-ласкательные формы в мужской речи употребляются в ситуациях, когда описываются маленькие дети и близкие люди, либо когда указываются маленькие размеры и объемы обозначаемого. Женщины чаще используют диминутивы для эмоциональной передачи своих многогранных отношений с окружающим миром.



- В ходе изучения частоты употребления отдельных частей речи было установлено, что в письменной речи женщин больше сложных прилагательных, наречий и союзов. При этом доля существительных и глаголов примерно одинакова в женских и мужских текстах.
- 8. *Количество слов в предложении у женщин значительно больше, чем у мужчин (соотношение частот: у женщин 13, у мужчин – 5). Ср.: Плодом вашей любви будет чудесное появление на свет желанного малыша (женский текст); Я играл в любовь. Пришла очередь любви (мужские тексты).*

Параметры гендерного гема

- аксиологичность (ж) / логико-понятийное мышление (м);
- эмоциональность (ж) / рациональность (м);
- статичность картины мира (ж) / динамичность картины мира (м);
- недискретность (ж) / дискретность (м);
- *ближний круг жизни (ж) / и ближний и дальний круг жизни (м)*



Спасибо за внимание!