

ГБПОУ «ЮУГК»

Выпускная квалификационная работа

Тема: Исследование ассортимента, оценка качества кефира
ТМ «Простоквашино» и анализ комплекса маркетинг АО
«Данон Россия»»

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Работу выполнила:

Грищенко А.А.

Группа: КМ340Д

Руководитель:

Алдашева А.Д

Челябинск 2018

Объект и предмет работы

Объект



Предмет



Цель работы

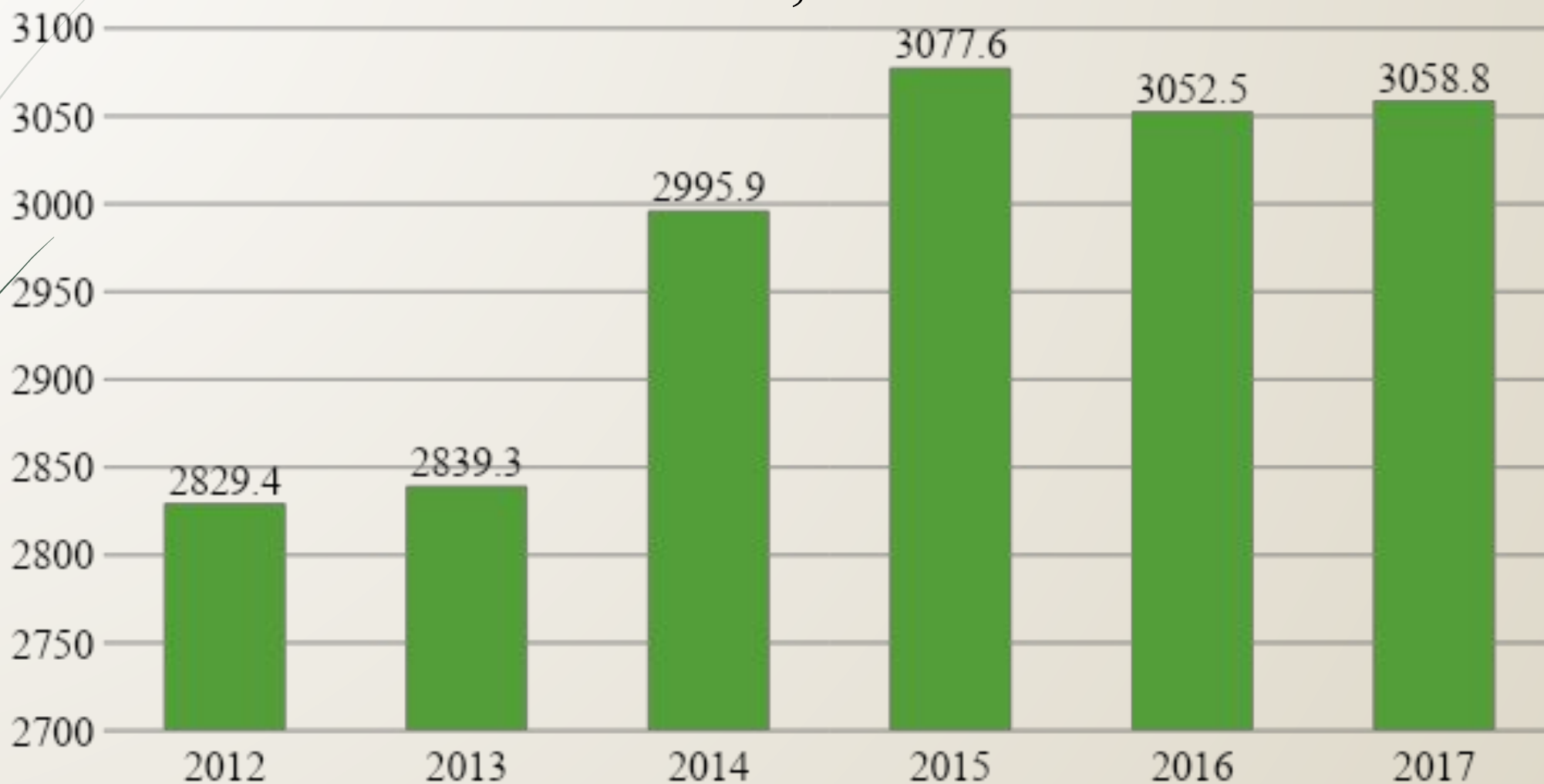
Исследовать ассортимент, оценить качество кефира ТМ «Простоквашино» и проанализировать комплекс маркетинг АО «Данон Россия»»



Задачи

- Изучить товароведную характеристику кефира ТМ «Простоквашино» и выявить теоретические основы комплекса маркетинг.
- Исследовать ассортимент кефира ТМ «Простоквашино».
- Провести органолептическую оценку качества кефира ТМ «Простоквашино».
- Проанализировать комплекс маркетинг АО «Данон Россия».
- Проанализировать финансово–хозяйственную деятельность АО «Данон Россия».
- Дать рекомендации по выявленным проблемам.

Динамика производства кефира в России за 2012–2017гг, тыс. тонн



Общая характеристика АО «Данон Россия»

- Группа компаний Danone в России входит в международную компанию Groupe Danone, которая представлена на 5 континентах и занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты, детское питание, вода, клиническое питание.
- Группа компаний Danone в России является лидером в производстве молочных продуктов.



Классификация кефира

1. В зависимости от жирности продукта:

- обезжиренный содержит массовую долю жира 0%
- нежирный содержит массовую долю жира 1%
- жирный – жирный кефир содержит массовую долю жира от 1 до 3,2 процентов.

2. В зависимости от срока изготовления:


- однодневный кефир – слабый, мало кислый, содержит 0,2% спирта;
- двухдневный кефир – более кислый, содержит 0,4% спирта;
- трехдневный кефир – самый кислый, содержит больше молочной кислоты, содержание спирта составляет в нем 0,6%

3. В зависимости от вида упаковки:

- во фляжке;
- пакетированные

Ассортимент кефира ТМ «Простоквашино»

Наименование товара	Характеристика товара
Кефир 1%. Масса нетто: 430 гр, 930 гр. 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 1%. Энергетическая ценность на 100 гр продукта: 37 ккал/ 156 кДж. Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее 1×10^7 КОЕ/г Количество дрожжей на конец срока годности продукта: 1×10^4 КОЕ/г
Кефир 2,5%. Масса нетто: 430 гр, 930 гр 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 2,5%. Энергетическая ценность: 51 ккал./212 кДж Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее 1×10^7 КОЕ/г Количество дрожжей на конец срока годности продукта: 1×10^4 КОЕ/г
Кефир 3,2% Масса нетто: 930 г 	Кисломолочный продукт. Массовая доля жира 2,5%. Масса нетто: 930 гр Энергетическая ценность на 100 г продукта – 57 ккал / 237 кДж. Количество молочнокислых микроорганизмов: не менее 1×10^7 КОЕ/г. Количество дрожжей на конец срока годности продукта: 1×10^4 КОЕ/г



Факторы, формирующие качество кефира ТМ
«Простоквашино». Сырье:



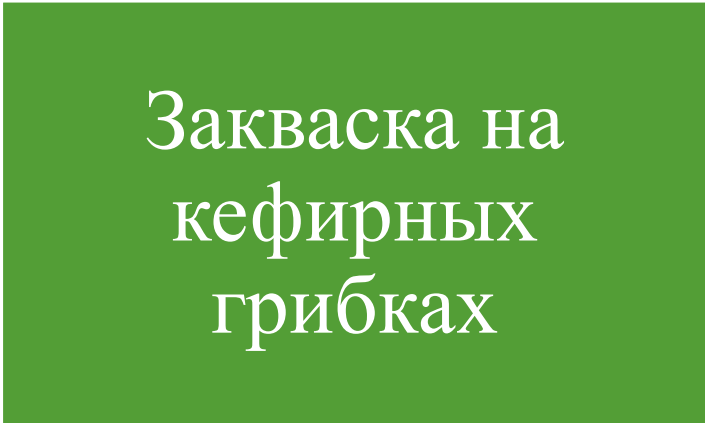
Молоко



Сухое молоко



Восстановленное
МОЛОКО



Закваска на
кефирных
грибках

Технология производства

1

• Приемка сырья

2

• Тепловая обработка

3

• Гомогенизация

4

• Заквашивание и сквашивание молока

5

• Охлаждение

6

• Созревание

7

• Перемешивание

8

• Розлив

9

• Упаковка и маркировка

Факторы, сохраняющие качество кефира ГОСТ 31454–2012

Маркировка

Кефир, массовая доля жира 3,2 %

Состав (буквенный код состава см. на крышке): **Р** – нормализованное молоко, закваска на кефирных грибах; **У** – нормализованное молоко, восстановленное молоко из сухого молока, закваска на кефирных грибах. **Пищевая ценность** на 100 г: жира – 3,2 г; белка – 3,0 г; углеводов – 4,0 г. **Энергетическая ценность** на 100 г: 57 ккал/237 кДж. Количество молочнокислых микроорганизмов – не менее 1×10^7 КОЕ/г. Количество дрожжей – не менее 1×10^4 КОЕ/г. **Произведен/Тоден до** (число, месяц, год): см. на крышке.

Изготовитель: АО «ДАНОН РОССИЯ», РФ, 127015, г.Москва, ул.Вятская, 27, корп.13-14. **Адрес производства** (буквенный код см. на крышке): **(В)** РФ, 600020, г.Владимир, ул.Лермонтова, 8; **(КЕ)** РФ, 650070, г.Кемерово, ул.Тухачевского, 54; **(Л)** РФ, 398036, г.Липецк, ул.Катукова, 1; **(М)** или **(К)** РФ, 660062, г.Красноярск, ул.Телевизорная, 8; **(ОР)** РФ, 302023, г.Орел, Артельный пер., 3; **(СА)** РФ, 443022, г.Самара, Заводское ш., 99; **(СП)** РФ, 194292, г.Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., 1, лит.А; **(Ш)** РФ, 641875, Курганская обл., г.Шадринск, ул.Калинина, 5б.

Перед употреблением рекомендуется взбалтывать.

Хранить при $t(4 \pm 2)^\circ\text{C}$ до и после вскрытия упаковки

Масса нетто: 930 г
ГОСТ 31454

8 800 100 02 01
(звонок по РФ бесплатный)
www.prostokvashino.ru

ЕАС

4 607053 473803



Упаковка



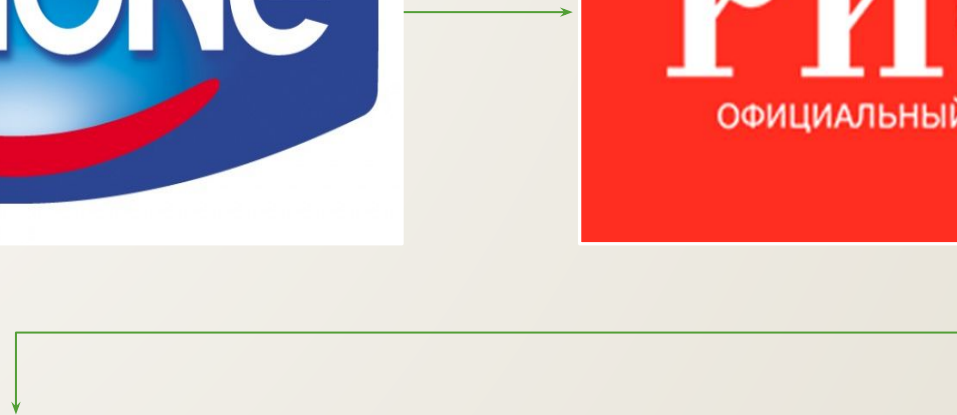
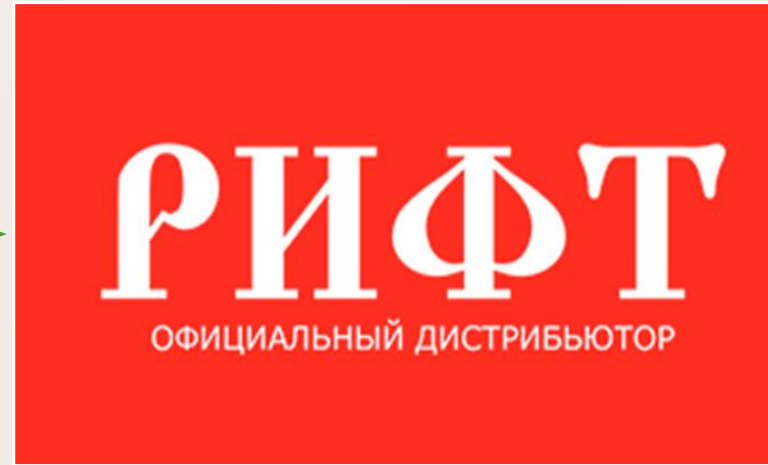
Транспортировка кефира



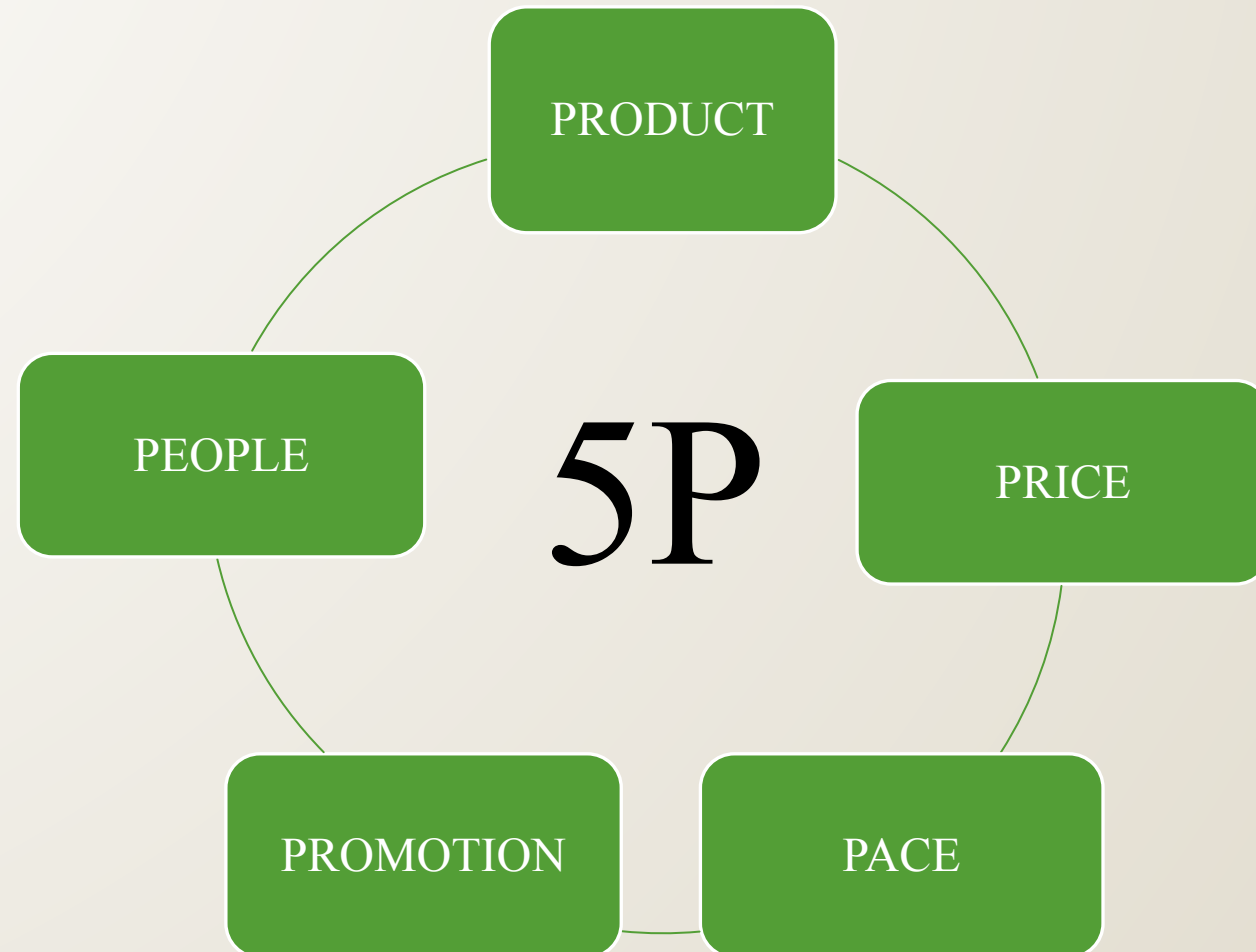
Хранение кефира



Двухуровневый канал сбыта



Маркетинг Микс



Исследование ассортимента кефира

Торговая марка «Простоквашино»	Цена за единицу, руб.	Торговая марка «Первый вкус»	Цена за единицу, руб.
Кефир 2,5% 930г	70	Кефир 2,5% 930г	56
Кефир 3,2% 930г	72	Кефир 3,2% 930г	64



Показатели ассортимента

Коэффициент	Показатель. %
Широта	40
Полнота	40
Устойчивость	40
Новизна	0
Рациональность	7

Органолептическая оценка

Показатель	Требования ГОСТ	Кефир 2,5%	Кефир 3,2%	Кефир 1%
Консистенция и внешний вид	Однородная, с нарушенным или ненарушенным сгустком. Допускается газообразование, вызванное действием микрофлоры кефирных грибков	+	+	+
Вкус и запах	Чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Вкус слегка острый, допускается дрожжевой привкус	+	+	+
Цвет	Молочно-белый, равномерный по всей массе	+	+	+

Ассортимент и ценовая политика ТМ «Простоквашино»

Наименование товара	Цена, руб	Характеристика
<p>Закваска, кисломолочный продукт со злаками, 1% 900г.</p> 	92	Состав: цельное молоко, обезжиренное молоко, наполнитель, сахар, сухое обезжиренное молоко, стабилизатор - смесь молочных белков, заквасочные микроорганизмы.
<p>Ряженка 4%, 930г, 430 г</p> 	74/40	Состав: топленое молоко, закваска молочнокислых культур.

Молоко пастеризованное 2,5% 930г



68

Состав: молоко, нормализованное.

Кефир «Простоквашино» 2,5%. 930 г



67

Состав: нормализованное молоко, закваска на кефирных грибках.

Сливки «Простоквашино» 10%
ультрапастеризованные, 350/200г.



52

Состав: сливки.

Йогурт «Простоквашино» Белый
Классический. 480 г



55

Состав: молоко цельное и обезжиренное, молоко сухое, пищевая добавка, модифицированный крахмал Е 471, пектины, желатин, закваска йогуртовых культур

Простокваша Термостатная 4%, 250г.



51

Состав: молоко нормализованное, заквасочные микроорганизмы.

Сметана маложирная 15%, 350/180г.



61/35

сливки нормализованные, заквасочные микроорганизмы.

Творог классический 5% 220г.



92

Состав: цельное молоко, сухое молоко, вода питьевая, закваска молочнокислых культур.

Творожное зерно в сливках, 7% 130г.



50

Состав: творожное зерно (обезжиренное молоко, закваска молочнокислых культур, отвердитель– хлористый кальций, ферментный препарат), сливки, соль, сорбат калия.

Масло сливочное Простоквашино 82%
180г.



134

Состав: пастеризованные сливки

Сырок растительно– творожный
глазированный жирный 23% с ароматом
ванили и начинкой из молока сгущенного
вареного, 45 г.



24

Состав: Творог, сахар– песок, глазурь кондитерская (сахар, заменитель масла какао нетемпературуемый лауринового типа (масло пальмоядровое (стеарин) гидрогенизированное рафинированное дезодорированное, эмульгатор – сорбитантристеарат), какао– порошок, эмульгаторы – лецитин соевый, E476, ароматизатор) крем кондитерский "Сгущенка вареная"

Сгущённое молоко с сахаром, 400г



109

Состав: цельное молоко, сахар (сахароза, лактоза).

Интернет – реклама

The image shows a screenshot of the Danone Russia website in a browser window. The browser's address bar shows the URL www.danone.ru. The website's navigation menu includes links for "О компании", "Продукты", "КСО", "Наука", "Карьера", and "Медиа". A search bar is located in the top right corner.

The main banner features the text: "Широкий выбор свежих молочных продуктов для всей семьи, прямо с производства!". Below this, a pink button reads "Свежайшие продукты с доставкой". The banner also displays three Danone products: "АКТИВИА", "ПРОСТОКВАША", and "ТЭМА БИОТВОРОГ".

Below the banner, there are two content boxes: "Кубок Наций Danone" and "Экологическая политика". To the right, a "Новости" (News) section lists three articles:

- 7 Февраля 2018 «Нутриция Эдванс» участвует в благотворительном аукционе
- 5 Февраля 2018 Губернатор Московской области встретился с представителями французского бизнеса
- 2 Февраля 2018 Встреча Эммануэля Фабера с президентом Российской Федерации

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 13:02 on 11.02.2018.

Телевизионная реклама



Наружная реклама



Внутренняя реклама



Печатная реклама



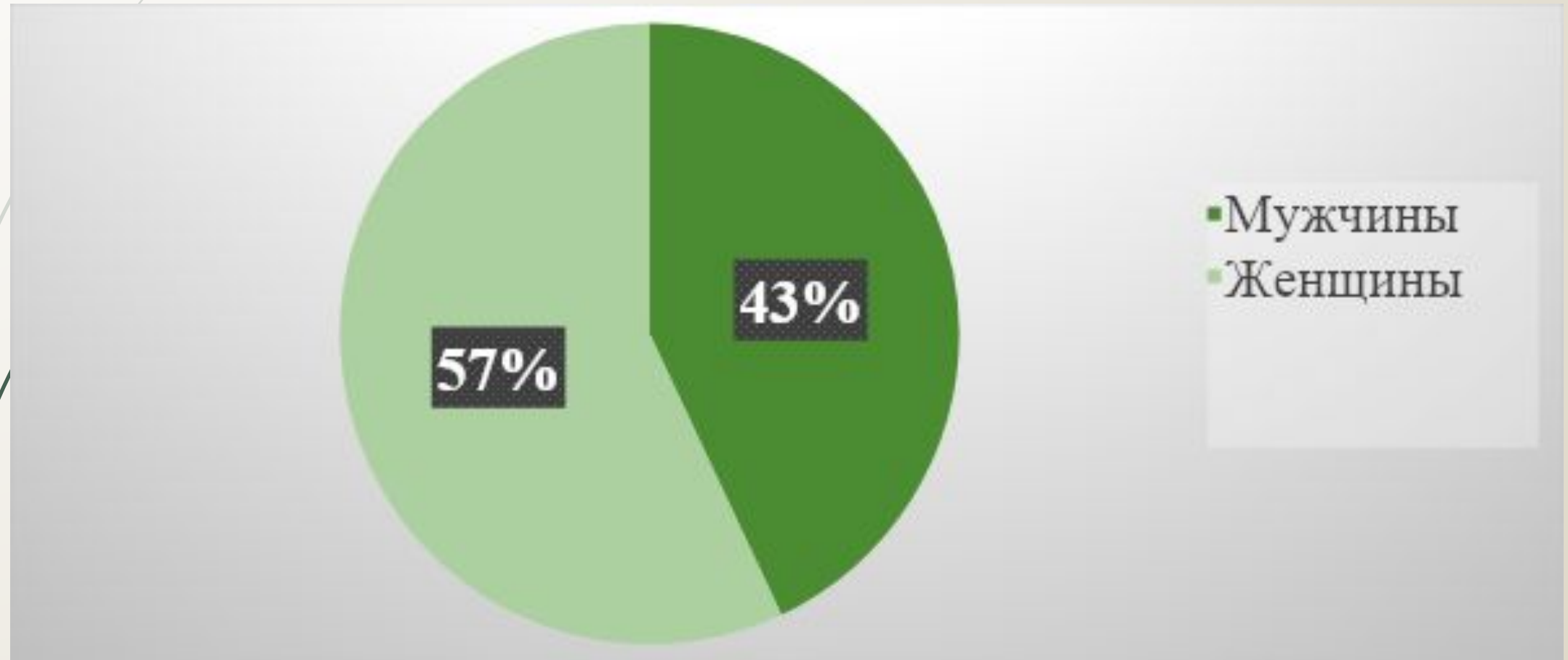
Сувенирная реклама



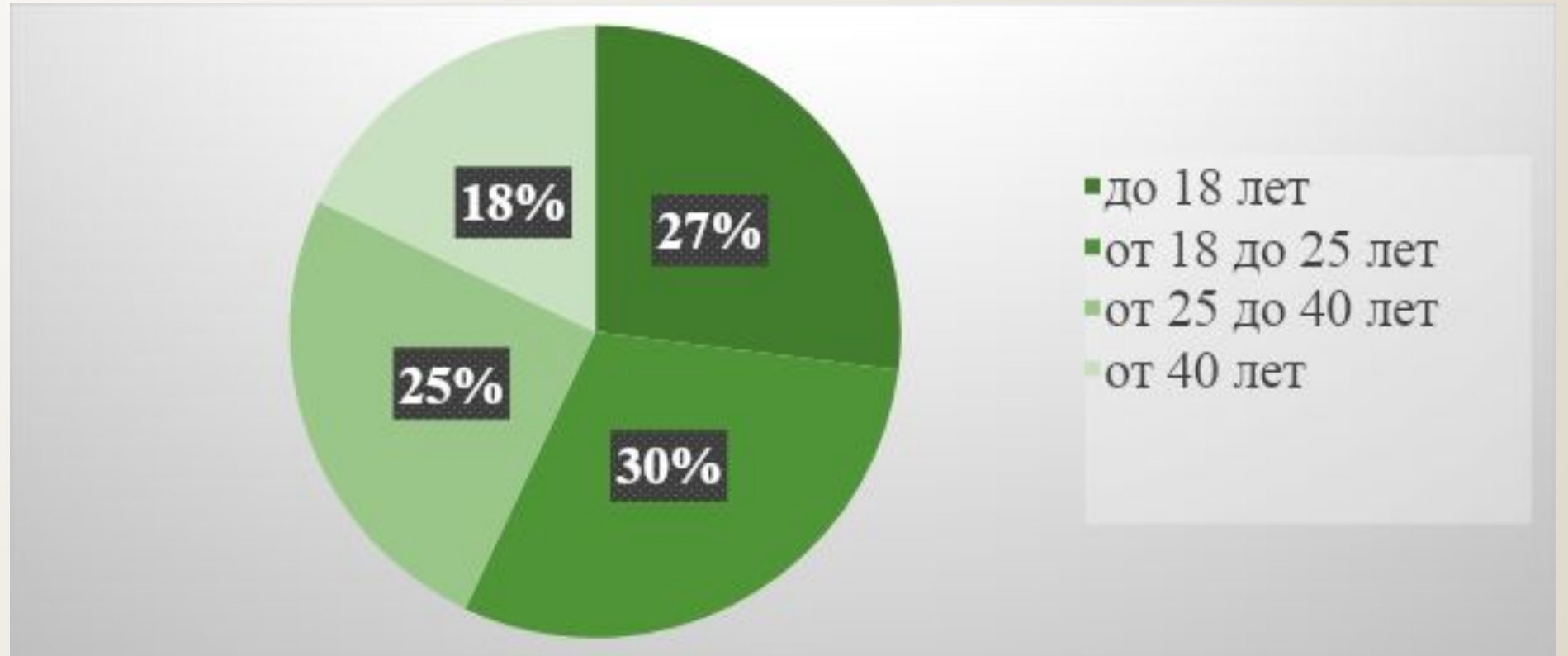
Транзитная реклама



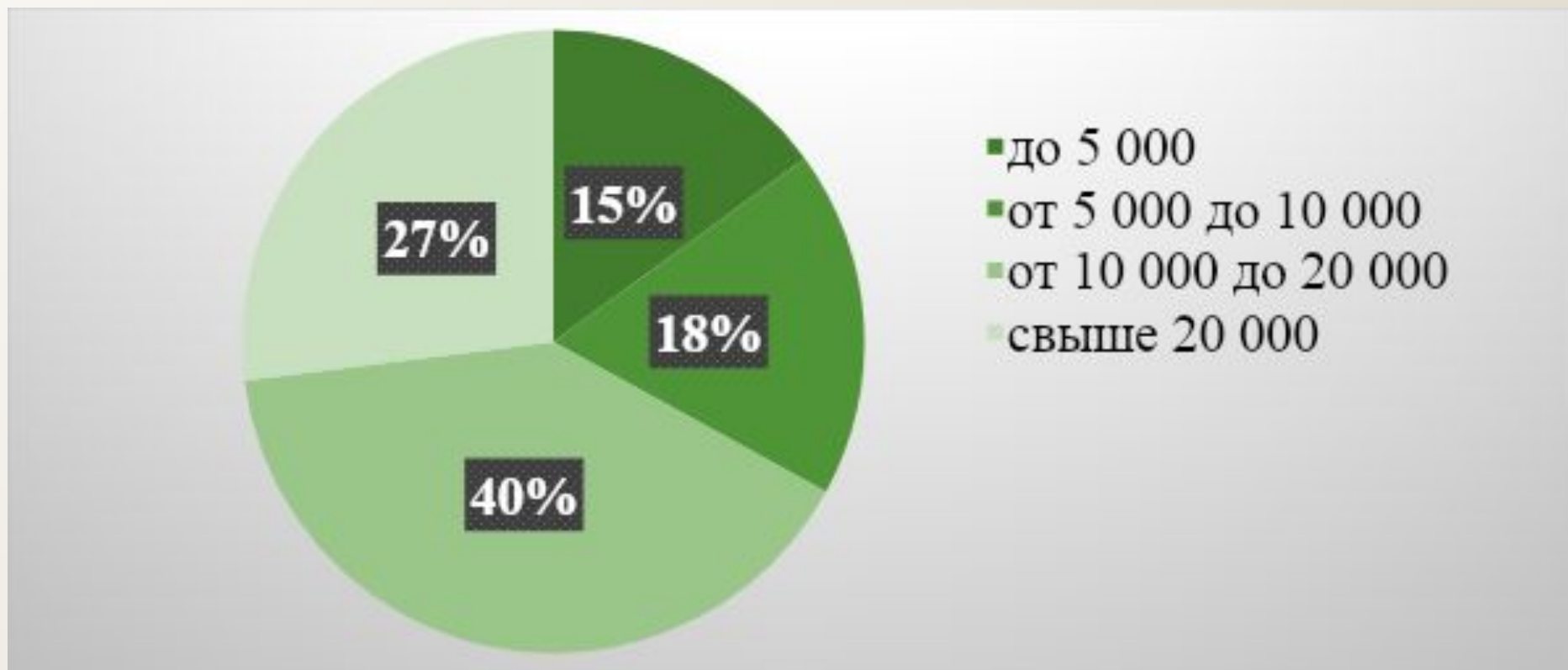
Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по половому признаку



Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по возрасту



Спрос на продукцию компании АО «Данон Россия» по заработной плате в руб.



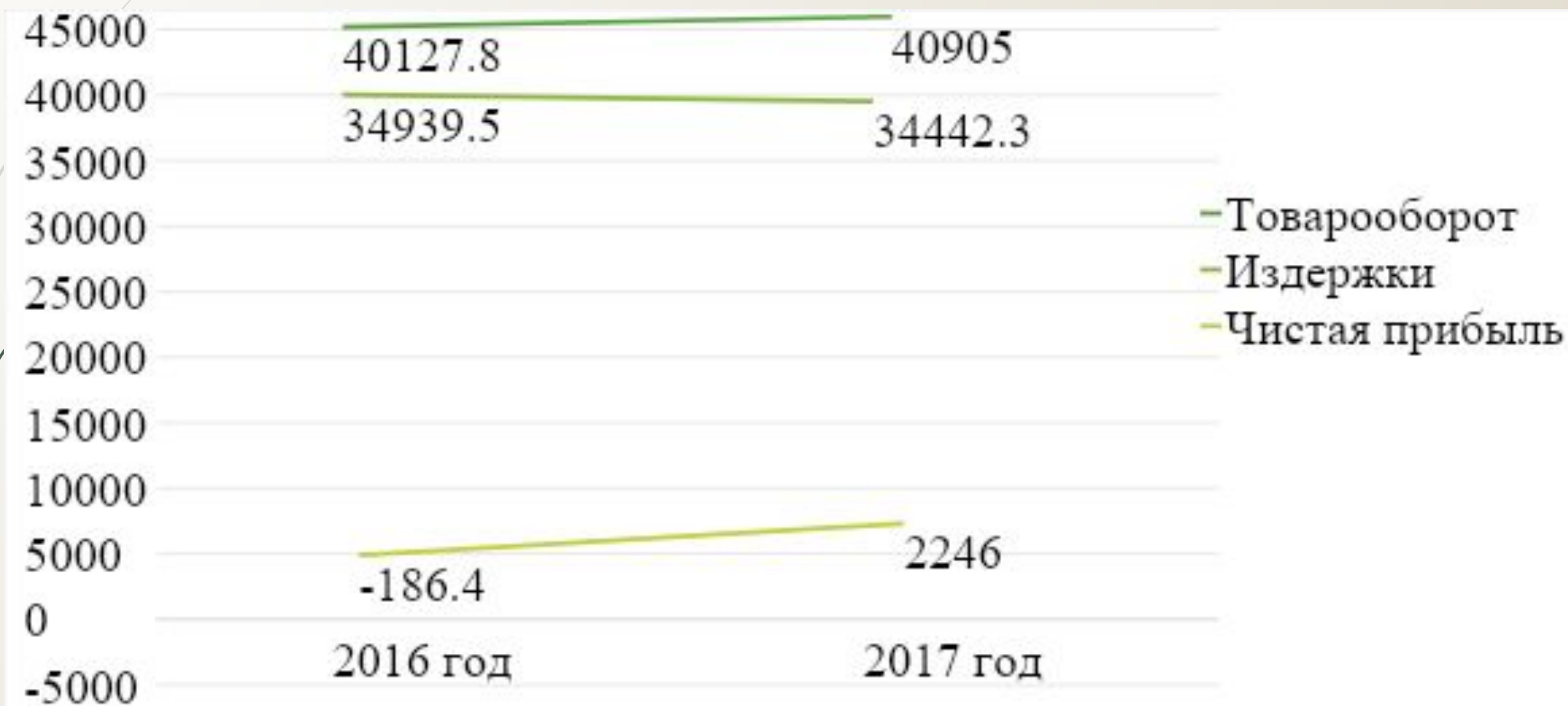
Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Данон Россия»

Показатели	Единицы измерения	2016 год	2017 год	% к 2016 году	Отклонение +/-, тыс. руб.
1.	2	3	4	5	6
1. Товарооборот	тыс. руб.	40 127,8	40 905	100,5	+ 777,8
2. Валовый доход	тыс. руб.	5 188,3	6 462,7	124,6	+ 1274,4
3. Уровень валового дохода % к обороту	%	12,9	15,8	1,2	+ 2,9
4. Издержки обращения	тыс. руб.	34 939, 5	34 442, 3	98,6	- 497,3
5. Уровень издержек обращения % к обороту	%	87	84	1	- 3
6. Прибыль	тыс. руб.	469, 3	1 389	296	+ 919, 7
7. Рентабельность продаж	%	- 0,5	5,5	- 11	+ 6
8. Балансовая прибыль	тыс. руб.	- 219, 8	2 435	-1007,8	+ 2654.8
9. Налог на прибыль	тыс. руб.	8010	9039	112,8	+ 1029

Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности АО «Данон Россия»

10. Чистая прибыль	тыс. руб.	- 186, 4	2 246	- 1205	+ 2432,4
11. Число работников всего	чел.	300	500	166,6	+200
12.Товарооборот на одного работника	тыс. руб.	133,8	81,81	61,1	- 52

Динамика изменения товарооборота, издержек обращения и чистой прибыли



Товарооборот АО «Данон Россия» по кварталам

Квартал	2016 г		2017 г		Темп рост, %
	сумма	Удельный вес, %	сумма	Удельный вес, %	
I	10 031 942	25,0	10 062 624,1	24,6	100,3
II	9 951 686,5	24,8	10 226 244	25,0	102,8
III	9 710 919,9	24,2	10 635 293,7 6	26,0	109,5
IV	10 031 942	25,0	9 980 814,1	24,4	99,5
Итого	40 127 768	100	40 904 976	100	102



Рекомендации по выявленным проблемам

1. Проведение активной рекламы продукции;
2. Снижение стоимости товара для того, чтобы он стал более доступным для всех слоев населения;
3. Увеличение производства детского питания в связи с демографическим ростом населения в стране.

Заключение

- В ходе выпускной квалификационной работы на тему «Исследование ассортимента, оценка качества кефира ТМ «Простоквашино» и анализ комплекса маркетинг АО «Данон Россия»» были поставлены цель и задачи. Для этого была изучена товароведная характеристика кефира ТМ «Простоквашино» и выявлены теоретические основы комплекса маркетинг, исследован ассортимент и проведена органолептическая оценка качества кефира ТМ «Простоквашино», проанализированы комплекс маркетинг и финансово-хозяйственная деятельность АО «Данон Россия». А так же по выявленным проблемам были даны рекомендации. Исходя из этого цель достигнута и задачи реализованы.

