

# ПРОЕКТ ПО ТЕМЕ «ЗНАЧЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»»

Подготовил студент 4 курса ЗО  
ПОБЖ 2554  
Толокнов Станислав Игоревич

# Введение

- **Постановка проблемы в рамках выбранной темы:** Значение и влияние средств массовой информации в жизни современного общества
- **Обоснование выбора проблемы и выбранной темы:** СМИ охватывает огромную аудиторию и имеет неоднозначное влияние на жизнь нашего общества
- **Краткая характеристика:** Средства массовой информации (СМИ) — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств.
- **Актуальность выбранной темы:** СМИ являются неотъемлемой частью современного общества, и наша задача уметь критически анализировать информацию и подвергать её сомнению.

- **Практическая значимость:** проект поможет понять, что такое средства массовой информации, научиться правильно пользоваться этими знаниями и применять их в жизни.

# Задачи, которые предстоит решить в соответствии с поставленной целью:

- 1) Узнать, что такое средства массовой информации
- 2) Выявить значение СМИ в современном мире
- 3) Изучить основные составляющие СМИ
- 4) Выявить значение СМИ в современном российском обществе
- 5) Установить проблемы существования СМИ в России и выявить причины
- 6) Изучить стереотипы
- 7) Изучить достоверность подаваемой обществу информации
- 8) Привести примеры влияния СМИ в жизни
- 9) Сделать вывод
- 10) Предоставить список литературы

# Что такое средства массовой информации?

- это система сообщения визуальной, словесной, звуковой информации по принципу широковещательного канала, которая охватывает массовую аудиторию и имеет периодическую форму распространения. К видам СМИ относятся:
  - Печатные издания (журналы и газеты);
  - Электронные СМИ (интернет-издания, радио, телевидение);СМИ является частью такого более широкого понятия как СМК (средства массовой коммуникации).

# СМИ в современном мире

Формирующие  
общественное  
мнение

развлекающие



# Телеканалы.



РОССИЯ 1

СПОРТ 1

ПЯТ  
НИЦА!

ПЯТ  
НИЦА

СТС

LIFE NEWS

# Печать



# СМИ в интернете



## Доверяете ли вы СМИ?

•  
Открытое голосование, 38 голосов

Да

61 %

Нет

39 %

Какими средствами массовой информации вы пользуетесь?

Открытое голосование, 52 голоса

Телевидение 4 %

Радио 0 %

Газеты 0 %

Журналы 0 %

Интернет  96 %

# Российская современность

С момента своего появления средства массовой информации стали обоюдоострым оружием. Это оружие могли использовать как власти (для формирования общественного мнения), так и само общество (вспомним знакомое с детства намерение большевиков в первую очередь захватить телефон, телеграф и мосты, при этом для агитации активно использовались возможности печатных листовок). Определив для себя предмет разговора - СМИ, разобравшись с терминологией, обратимся к попытке осмысления, чем являются СМИ для современного российского общества.

Информация — это самое сильное оружие.



проблема  
существования или  
отсутствия свободы  
средств массовой  
информации в России

**ВОЗНИКЛА ИЗ-ЗА**

существовать в  
условиях рынка  
для многих СМИ  
стало невозможно

трудности становились  
непереносимыми  
(тиражи падали, интерес  
рекламистов и  
читателей утрачивался,  
средств на поддержание  
материально-  
технической базы не  
было и т.д

# ИТОГ

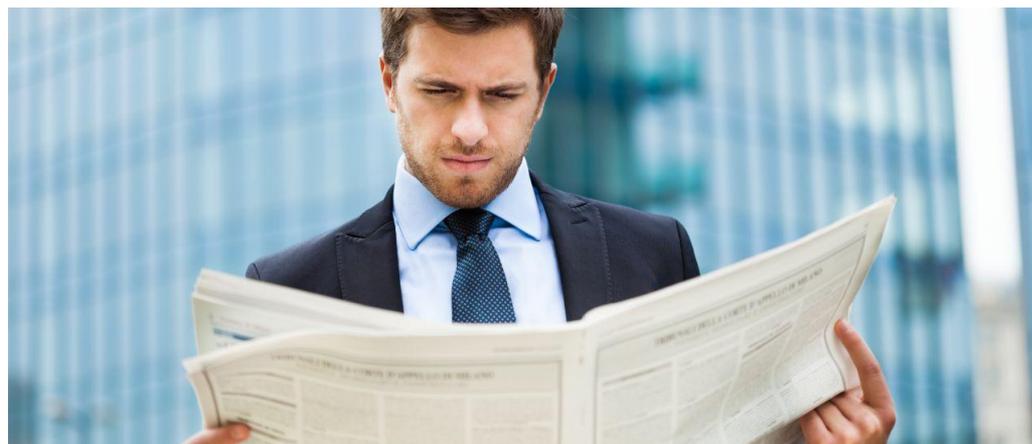
большая часть СМИ утратила свою самостоятельность, перейдя под контроль различных финансово-политических структур, в том числе государственных и иностранных.

# Стереотипы

- Стереотипы, как правило, формируются под воздействием двух факторов: бессознательной коллективной переработки и индивидуальной социокультурной среды, а также, безусловно, при целенаправленном идеологическом воздействии с помощью СМИ. При помощи стереотипов легко манипулировать сознанием человека, поскольку стереотип тесно связан с жизнедеятельностью общества в целом и конкретных групп людей в частности



- Особенно в последние несколько лет на россиян обрушился мощный шквал информационного вторжения. Это является проблемой государственного уровня, так как информация - это мощное оружие, средство воздействия и управления.



- Существуют самые разные формы манипуляционного воздействия на человеческое сознание, более или менее разрушительные, но все одинаково опасные. Особенно в последнее время назрела острая необходимость отслеживать такое воздействие, которое может быть направлено, в том числе, и на подрыв государственных интересов, и пресекать его. Основой такого рода деятельности должны стать критерии, выработанные при участии психологов, дипломатов, журналистов, рекламистов и пиарщиков, на основании которых такую информацию станет возможным вычленять из общего информационного потока.



Для многих людей подрастающего, развивающегося поколения, детей интернета, выросших на мультиках и компьютерных играх происходит подмена реально существующей действительности на виртуальную

- Молодые люди отдают много сил учебе, работе поэтому, придя домой, они, несомненно, стремятся расслабиться и отдохнуть. Следует упомянуть, в каком психическом состоянии человек усаживается перед телевизором, компьютер или за газету или журнал - расслабленным, готовым к приему информации.



- Но информация, к сожалению не всегда позитивна. Все что в этот момент поглощает сознание человека записывается на подкорку и становится практически своей мыслью. В дальнейшем, эта информация может во многом повлиять на поведение человека дома, в обществ, на работе. А подобное поведение, стереотип которого получен в крайне уязвимом состоянии психики не всегда является правильным.

www.rosbalt.ru/piter/2017/04/03/1604277.html



3 апреля 2017, 15:30

Путину доложили о взрывах в петербургском метро



- Еще одна важная проблема, это достоверность подаваемой информации, она должна решаться на различных уровнях, начиная с государственного и заканчивая личной ответственностью каждого представителя масс-медиа. Важно четко разграничивать такие понятия как "достоверность" и "объективность" подаваемой информации



- В мире за день происходит около 1000 событий разного масштаба, в новостные ленты в среднем попадают приблизительно 4-10 из них. Ежедневный поток сообщений только центральных российских СМИ, по оценкам экспертов, составляет порядка 30000 сообщений. Таким образом, можно предположить, что подавляющее большинство сообщений направлены на освещение одного и того же события.



**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ**

# ПРИМЕР ВЛИЯНИЯ СМИ В ЖИЗНИ

- 21.10.2012
- Феномен 2012 года — комплекс широко распространённых эсхатологических заблуждений, согласно которым 21 (или 23) декабря 2012 года должен был случиться глобальный катаклизм или произойти фундаментальная трансформация мира.



- 21.10.2012
- Феномен вдохновил деятелей массовой культуры на создание ряда произведений и привлёк всеобщее внимание к культуре майя и других коренных народов Центральной Америки, страны которой испытали небывалый приток туристов.



# ВЫВОД

- Средства массовой информации стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. Хотя, конечно, старые инструменты продолжали использоваться, но и они были усилены участием массовой прессы. А. Моль пишет о СМИ: "Они фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес, повышают ценность одной идеи, обесценивают другую, поляризуют таким образом все поле культуры. То, что не попало в каналы массовой коммуникации, в наше время почти не оказывает влияния на развитие общества".

# Список литературы

- <http://www.km.ru/referats/335726-vliyanie-sredstv-massovoi-informatsii-na-formirovanie-molodezhi>
- Неравенство: как не примитивизировать проблему (статья)
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/Конец\\_света\\_\(2012\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Конец_света_(2012))
- <http://xreferat.com/27/200-1-rol-smi-v-zhizni-obshchestva.html>
- [http://prodcp.ru/referaty\\_po\\_zhurnalistike/referat\\_rol\\_sm\\_i\\_v\\_sovremennoj\\_kulture.html](http://prodcp.ru/referaty_po_zhurnalistike/referat_rol_sm_i_v_sovremennoj_kulture.html)
- <http://www.studfiles.ru/preview/6329280/page:2/>
- <http://works.doklad.ru/view/IB8ns4EQr5w/all.html>
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86\\_%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0\\_\(2012\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86_%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0_(2012))
- <https://moluch.ru/archive/43/5220/>

**Спасибо за  
внимание!**