

# Публичная речь

- Сегодня мы узнаем об особенностях публичной речи.
- Выясним, как правильно произносить речи.
- И пройдем краткий курс молодого оратора.

# Публичная речь

## Правила и секреты

Почему у одних **хорошо** получается выступить, а у других **плохо**?



Поэтами рождаются,  
ораторами становятся. Цицерон

# Античная легенда



Во время одной из войн спартанцы оказались в трудном положении и попросили помощи у афинян. Когда же помощь прибыла – выяснилось, что это всего-навсего хромой учитель Тиртей.

Можете себе представить гнев и недоумение спартанцев: они решили, что афиняне над ними просто издеваются!

Однако Тиртей оказался искусным оратором. Своими речами он настолько вдохновил спартанцев, так поднял их боевой дух, что они бросились на врагов и одержали победу.

# А насколько вы хороший оратор?

- Когда мы узнаем, что нам предстоит произносить речь, мы обычно испытываем страх. Публичная речь, то есть речь, рассчитанная на определенную массу людей, – это целое искусство.
- Изучает это искусство наука ***риторика***.
- Как привлечь внимание аудитории? Как успешно составить речь? Как вести себя перед слушателями? Как отвечать на каверзные вопросы? Эти и другие проблемы разрабатывает риторика.

# Риторика

- Эта наука возникла в античной Греции и там получила свое развитие. Основные решения принимались на Народных собраниях, форумах. И даже суды слушались при большом стечении публики – могло быть, например, около пятисот судей, а адвокатов тогда еще не было.
- В таких условиях искусство оратора становилось просто необходимым!
- В наше время оно не менее важно, поэтому мы рассмотрим несколько основных правил, которые нужно соблюдать при подготовке к публичному выступлению.



- Прежде всего, **нужно учитывать особенности аудитории.**
- Вы ведь не станете разговаривать с одноклассниками сложным научным языком? Использовать малопонятные термины, обращаться к ним, например, «коллеги»?

Готовясь к речи, мы должны учитывать:

- количество слушателей, потому что перед большой аудиторией выступать сложнее;
- возраст слушателей;
- образование слушателей;
- уровень владения темой. Если слушателям вообще непонятно, о чем речь, нужно обязательно пояснить, упростить тему. А если предмет речи общеизвестен, то можно сразу переходить к делу;
- если мы хотим в чем-то убедить аудиторию – нужно понимать, что у слушателей может быть собственное мнение о предмете речи.

# План

- *Каждая речь – это маленькое сражение* со своими страхами и немного – с аудиторией. Что это значит? Конечно, *нам нужен план.*
- Обычно **план речи** составляется еще до отбора информации.
- При этом мы исходим из собственной эрудиции, из того, насколько мы сами знаем предмет. А если мы о нем ничего не знаем – нужно указать, что хотели бы узнать. Ведь слушатели захотят узнать то же самое!
- В плане примерно указываются *этапы речи*. Таким образом, план становится *фундаментом*, на котором выстраивается речь.
- Но после отбора информации план можно подправить, сделать *более развернутым.*

# Отбор информации

- Лучший рецепт для успеха оратора – это, конечно, *владение темой*. Поэтому при подготовке к речи необходимо тщательно *отбирать информацию*.
- Мы живем в век информационных технологий, среди огромного количества книг, энциклопедий, справочников, сайтов. Поэтому не нужно лениться и ограничиваться одним сайтом из верхней строки поиска в Интернете. Нужно найти как можно больше информации о предмете речи. Так мы не рискуем пропустить что-нибудь важное – потому что нужно *отобрать важную информацию*.
- Если в нашей речи мы хотим убедить в чем-то аудиторию – нужно продумать аргументы. Это *факты, ссылки, статистика*. При этом желательно использовать проверенные источники информации, ссылаться на авторитетных ученых, исследователей и т. д.



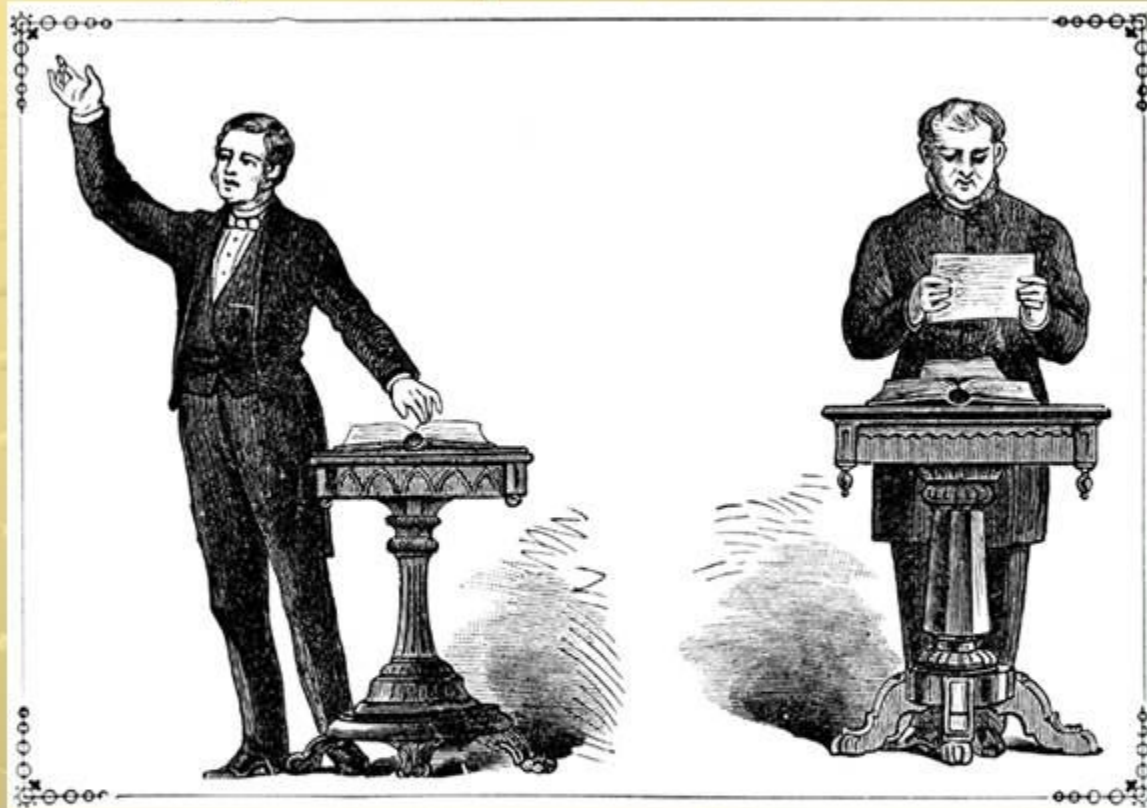
# Композиция



- Наша речь *не должна быть сухой*. Цифры, факты, ученые – это хорошо. Но нужно оставить место и для интересных фактов, они оживят повествование.
- Информация отобрана. И нам нужно как-то расположить ее в речи – иными словами, *выстроить композицию*. Композиция речи традиционно включает **вступление, основную часть и заключение**.

- Помните, что вступление и заключение должны занимать *не более четверти речи*. Максимум – треть. Иначе слушатели так и не поймут, в чем суть выступления.
- Обязательно нужно *сообщить во вступлении, о чем пойдет речь*.
- В основной части факты должны излагаться стройно, нельзя разбрасывать их по речи: речь должна быть *логичной и последовательной*.
- Если вы хотите убедить аудиторию и запаслись аргументами, лучше излагать сначала *более слабые*, а закончить *самым сильным*.
- В начале речи можно использовать так называемый «зацепляющий крючок». Так называется прием привлечения внимания слушателей. Это нечто интересное, захватывающее, о чем мы говорим еще до того, как перейдем к сути речи.

# Оратор должен



- Найти, что сказать.
- Найденное расположить по порядку.
- Придать ему словесную форму.
- Всё это запомнить.
- Произнести.

В качестве зацепляющего крючка может использоваться *отрывок из сказки, мифа, легенды, анекдот, стихотворение, строки из песни*. Наконец, можно *рассказать историю* из вашей жизни, если она *интересная*.

Но помните: «крючок» *не должен быть скучным или длинным*. И не должен уводить аудиторию очень далеко от темы: оратор должен знать, как перейти к основной теме.

Не стесняйтесь *украшать* свою речь! Ведь это все же небольшое произведение искусства. Для придания речи большей эмоциональности и убедительности в вашем распоряжении целый арсенал выразительных средств русского языка.

Вы можете воспользоваться метафорами, эпитетами, сравнениями. И синтаксическими фигурами (инверсия, параллелизм, риторические вопросы и т. д.). Вы можете украсить свою речь цитатами известных людей, пословицами, фразеологизмами...

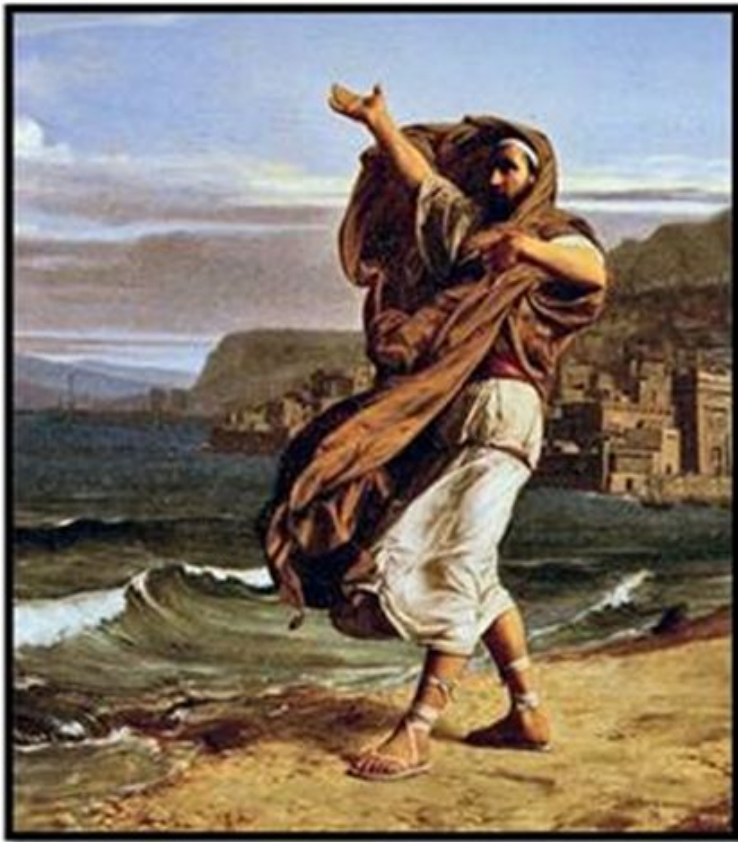
Но не забывайте при этом, что украшение речи – все же **не самоцель**. Нельзя слишком увлекаться средствами выразительности. Иначе вашу речь будет трудно воспринимать.



# Как привлечь внимание?

- В основной части речи можно и нужно использовать **средства для привлечения внимания публики**. Удержать внимание слушателя во время речи крайне важно. Ведь никому не приятно произносить речь, когда слушатели дремлют или увлеклись беседой друг с другом.
- Оратор должен **обращаться к аудитории**, поддерживать с ней контакт.
- Могут помочь **риторические вопросы** и восклицания.
- Мы уже говорили о важности интересной информации – в речь можно вплетать анекдоты, всевозможные истории (конечно, в тему). А можно указать, насколько предмет вашей речи ***важен лично для слушателей***.
- Но, конечно, интересную, правильно оформленную, грамотную речь слушатели и так воспринимают с удовольствием.

- Крайне важно то, **КАК** мы произносим речь. Да, да – темп речи, громкость, тон голоса, дикция и так далее.
- В этом отношении показательна история античного оратора Демосфена.
- Он был косноязычен, заикался. У него был слабый голос, не хватало дыхания. Конечно, публика осмеяла его.
- Но Демосфен не сдался. Для тренировки произношения он набирал в рот камешки. Упражнялся на берегу моря, перекрикивая шум волн. Демосфен развивал дыхание, всходя на холмы и читая при этом стихи.



*Демосен, упражняющийся в ораторском искусстве (Жан Леконт дю Луи)*

Он добился своего, победил свои недостатки и стал знаменитым оратором Древнего Рима. Мы можем обойтись без моря и камешков во рту.

- Развить дикцию помогут **чистоговорки** и **скороговорки**.
- Можно упражняться при помощи с детства известных скороговорок: «Шла Саша по шоссе и сосала сушку».
- А можно найти современные скороговорки, чтобы тренироваться стало интереснее. Например:
- ***Макака коалу в какао макала. Коала какао лениво лакала.***
- ***Рыжие тролли ели роллы, летя на лыжероллерах.***
- ***Оператор копировального аппарата ксерокопировал скопированное.***
- ***Линолеум линял-линял, полиловел и вылинял***
- ***Терминатору термометр не требуется.***  
***У терминатора температура субфебрильная.***
- ***Бобр, будь добр, добудь кобр.***
- ***Мачо на ранчо в пончо ест лечо и харчо.***
- ***Бессмысленно осмысливать смысл неосмысленными мыслями!***
- ***Попробуйте на досуге выговорить это быстро!***



- Потренировать дыхание можно на всем известном стихотворении в переводе С. Маршака «Вот дом, который построил Джек». Каждую строфу стихотворения нужно выговаривать на одном выдохе (вдыхать нельзя). Поскольку каждая строфа длиннее предыдущей, мы тренируемся распределять воздух при произнесении.
- Выговорить на одном выдохе последнюю строфу довольно сложно:

*Вот два петуха,  
Которые будят того пастуха,  
Который бранится с коровницей строгою,  
Которая доит корову безрогую,  
Лягнувшую старого пса без хвоста,  
Который за шиворот треплет кота,  
Который пугает и ловит синицу,  
Которая часто ворует пшеницу,  
Которая в темном чулане хранится  
В доме, который построил Джек.*

# Момент, когда мы произносим речь.

- Прежде всего, **нельзя просто читать с листа**. Даже античные ораторы часто заучивали речи наизусть. Всю речь заучивать необязательно: можно создать **опорный конспект** – подсказку, в которой будет план речи, основные имена, даты и т. д. Обязательно нужно порепетировать, можно даже перед зеркалом – это придаст уверенности.
- Зазубривать речь не нужно: если вы собьетесь, вам будет очень сложно. Вы должны понимать **смысл речи**.
- И, конечно, публики не нужно бояться.



# Советы начинающему оратору

- **Внешний вид, поведение, жесты, мимика оратора очень значимы.**
- Будьте уверены в себе и доброжелательны к публике. Не бойтесь ошибиться или забыть что-нибудь: всегда можно улыбнуться и сказать: «Ну вот, бывает же такое! Ведь я еще хотел сказать вот о чем...»
- И не нужно постоянно извиняться. Если вас поправили, просто поблагодарите. Скажите, что вы рады, ведь вас так поддерживают!
- Постарайтесь стоять свободно, не сутулиться, не принимать защитную позу: ведь это оратор тут главный!
- Не размахивайте руками слишком много. Но и не забывайте о важности жестов. Спокойные, плавные движения ладонью в такт речи только помогут.
- Смотрите на вашу аудиторию. Нужно время от времени переводить взгляд с одного сектора помещения на другой.
- И помните: у вас обязательно все получится, ведь вы самый лучший оратор!

# Домашнее задание

Сформулируйте тезис и приведите аргументы в его защиту, используя психологические доводы и различные языковые средства выразительности.

**Тезис** – краткое, емкое выражение, содержащее основную мысль

Темы:

*Лук в еде, банный веник, самовар, жевательная резинка, костюм клоуна, спорт в жизни, мед, лекарства, большой оранжевый зонт, газированная вода.*

- **ЗАПИШИТЕ ВИДЕО ( 1 МИНУТА).**