



УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ

# История и классификация посадочных страниц

# Немного из истории **Landing Page**

---

Название **Landing Page** пришло в Российский интернет с зарубежья, так как в плане интернет-маркетинга Россия все еще отстает от ведущих стран в данном направлении.

**Изначально, как таковых Лендингов не было, а были некие подоби́я – сайты одностраничники, которые позволяли пользователям ознакомиться с бизнесом и дать представление о том, чем этот бизнес занимается, сейчас эти сайты называют – сайты-визитки.**

**Поисковые системы как для собственной выгоды в финансовом плане, так и для удовлетворения пользователей, предложили для бизнеса контекстную рекламу. И те компании, которые не могли пробиться в ТОП поиска, благополучно покупали рекламу, получая с нее новых клиентов за относительно небольшую стоимость.**



**Сейчас уже не то время, когда можно занимать ТОПы поисковой выдачи в конкурентных тематиках имея лишь сайт-визитку и получать при этом много клиентов. Необходимо развивать ресурсы, предоставляя для пользователей максимум информации и ориентироваться на предпочтения пользователей в интернете.**

**По всем этим причинам начинающие организации вынуждены рекламировать свой бизнес в интернете с использованием контекстной и баннерной рекламы.**



**Целевая страница** (англ. «**landing page**») — веб-страница, построенная определенным образом, основной задачей которой, является сбор контактных данных целевой аудитории. А так же используется для усиления эффективности рекламы и увеличения аудитории.



### Первое преимущество

Вкратце опишите главную отличительную черту вашей компании.



### Второе преимущество

Второй по важности акцент, который выделяет вас среди конкурентов.



### Третье преимущество

Заключительный, мотивирующий к действию факт о вашем предложении.

Получи спецпредложение!

Акция действует до 15.02.2014 года

**УЗНАТЬ БОЛЬШЕ!**

\* обязательное поле

[Политика конфиденциальности](#)



# Классификация посадочных страниц (лендингов)

---

Существует несколько видов целевых страниц, каждый из которых подходит под специфику определённых типов компаний. Перед тем, как приступить к созданию **landing page**, вам необходимо изучить их классификацию:

**На одном сайте LP страниц может быть множество, каждая оптимизирована под определенный поисковый запрос и потребности пользователей. Среди таких страниц выделяют следующие типы:**

- Страницы, созданные с целью продажи продукции здесь и сейчас.**

**Например, карточки товаров в интернет-магазине:**

# Карточка товара

[Главная](#) » [Телефоны и связь](#) » [Сотовые телефоны](#) » [Смартфоны](#) » [Смартфоны Nokia](#) » [Смартфон Nokia Lumia 1520 Yellow](#)

## Смартфон Nokia Lumia 1520 Yellow



 [Увеличить](#)



Артикул: 1155998



**23 490 P.**

В розничном магазине: **24 999 P.**



 [Купить в один клик](#)

 [Добавить к сравнению](#)

 [Добавить в избранное](#)

Поделиться с друзьями



**Описание**

[Технические характеристики](#)

[Отзывы о товаре](#)

[Аксессуары](#)

[Услуги](#)

• Страницы, целью которых является сегментация пользователей.  
Например, разводящие страницы каталогов:

<p>Скидка 20%</p>  <p>Шик-640 диван Отличный диван-кровать на каждый день! NEW! - ширина спального места 160см!</p> <p>Цена: 36.800р 29 500р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>	<p>Скидка 20%</p>  <p>ШИК-640 П-образный Любая комплектация из модулей с ОРТОПЕДИЧЕСКИМ спальным местом!</p> <p>Цена: 115.300р 92 800р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>	<p>Скидка 20%</p>  <p>ШИИК-640 угловой Любая комплектация из модулей с ОРТОПЕДИЧЕСКИМ спальным местом!</p> <p>Цена: 78.000р 61 200р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>
<p>Скидка 20%</p>  <p>Орион 2 Набор является модульной системой премиум-класса.</p> <p>Цена: 124.700р 99 700р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>	<p>Скидка 15%</p>  <p>Александр Угловой модульный диван ДИВАН МОДУЛЬНЫЙ! Отличное качество, финские комплектующие! В модели сочетается комфорт и надёжность!</p> <p>Цена: 51.000р 43 400р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>	<p>Скидка 27%</p>  <p>Диана-5, раскладной диван-кровать. Элегантная модель, в которой каждая деталь имеет функциональное значение!</p> <p>Цена: 57.000р 41 700р <a href="#">КУПИТЬ</a></p>

**Микросайт** – это самостоятельный ресурс с информацией о конкретном продукте. Он состоит из небольшого количества страниц (чаще всего из 5–7), которые выполнены в едином стиле и, как правило, доступны из главного меню. Подобный тип целевых страниц часто используется крупными брендами для рекламы отдельных проектов. Например, «Спасибо от Сбербанка».





Мои СПАСИБО! Тула

Мои новости

8 (800) 555 55 50

Звонок по России бесплатный

Стать участником

Как накопить

Как потратить

Акции

Партнеры

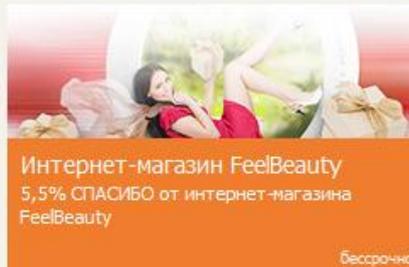
# В 3 раза больше бонусов СПАСИБО за «Автоплатеж»

С 5 мая по 30 июня подключите услугу «Автоплатеж» и получайте повышенные бонусы за оплату сотовой связи до 31 августа!

[подробнее](#)



## Новости и акции



## «Спасибо от Сбербанка» - платить картой выгодно!

1. [Станьте участником бонусной программы!](#)
2. [Получайте бонусы](#)



## **Автономная посадочная страница**

представляет собой развёрнутое рекламное предложение. Попадая на нее, пользователь может либо нажать на заветную кнопку и стать клиентом компании, либо покинуть ее, так и не совершив целевого действия.

Любая другая навигация и переходы со страницы недоступны.

## **Автономные посадочные страницы делятся на:**

- **Short list** – короткие посадочные страницы в 1–2 прокрутки экрана;
- **Long list** – длинные страницы более чем в 2 прокрутки экрана.



**Mr.LANDING**  
РАЗРАБОТКА LANDING PAGE ПОД КЛЮЧ




**LANDING PAGE - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА!**

**ГАРАНТИРУЕМ, ВАШ ЛЕНДИНГ БУДЕТ ПРОДАВАТЬ ИЛИ МЫ ВЕРНЕМ ДЕНЬГИ!**

 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН	 АНАЛИЗ НИШИ И КОНКУРЕНТОВ	 СОВМЕСТНОЕ СОСТАВЛЕНИЕ ТЗ	 А-В ТЕСТИРОВАНИЕ
 РАЗРАБОТКА НА CMS	 ДОМЕН В ЗОНЕ RU/RU	 СТОИМОСТЬ ОТ 20000 Р	 ВЕБ-АНАЛИТИКА

**ЗАПОЛНИТЕ ЗАЯВКУ  
НА КОНСУЛЬТАЦИЮ**

Введите Email \*

**ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ**



**ВОПРОС - ОТВЕТ!**

 **ПОЧЕМУ LANDING PAGE ПРОДАЕТ?**

 Целевая страница состоит из группы определенных элементов. Концепция страницы может изменяться, но эти элементы представляют основу большинства страниц.

Есть 5 обязательных основных элементов на любом landing page:

1. Ваше уникальное торговое предложение (УТП, USP)
2. Изображения / видео (показывающее результат, варианты использования, эмоции)
3. Преимущества вашего предложения (список ваших преимуществ, польза и описание предложения подробно)
4. Социальное доказательство, доверие (отзывы, факты о бизнесе, статус компании)
5. Целевое действие - ваш призыв к действию (CTA, Call-To-Action)

 **ПОДОЙДЕТ ЛИ МНЕ LANDING PAGE?**

 Landing Page это эффективный инструмент, подходящий для представления практически любого бизнеса в сети интернет, а именно: Оптовая торговля, Типография, Юридические услуги, Сервисные центры, Бухгалтерские услуги, Розничная торговля, Услуги оценок, Туристические фирмы, Услуги по аренде, Транспортные услуги, Салоны красоты, Магазины, Производство, Автосервисы, Автомойки, Клининг, Спорт клубы, Грузоперевозки, Строительство и др.

МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАГАР

8 (925) 848-97-44

в студии загара «Бронзовый рай»

✓ СИМВОЛЬ ЗАКАЗА

Загар за 10 минут!

**Бронзовый рай**

Запишись сейчас по АКЦИИ  
**ЗА 1000 РУБЛЕЙ!**

Загари вас инд.

Загари вас телефо.

**ЗАПИСАТЬСЯ**  
по мобильной связи

**1000!**

Запишись к нам сейчас  
по акции "1000 рублей" на моментальный загар!

Загари вас инд.

Загари вас телефо.

**ЗАПИСАТЬСЯ**

ВЫБЕРИ ОТТЕНОК ДЛЯ СЕБЯ

Оттенок Шоколадный

Оттенок Какао

Оттенок Ретро

Оттенок Темный

Оттенок Шоколадный

1000-1000 руб.

1000-1000 руб.

1000-1000 руб.

1000-1000 руб.

1000-1000 руб.

ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТОВ у НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ МАСТЕРОВ

- ✗ ЖЕЛТЫЙ ИЛИ ЗЕЛЕНый ЗАГАР**  
Многие мастера используют некачественные лампы или лампы без лампы, поэтому загар имеет неприятный желтый или зеленый оттенок. Это не только портит внешний вид, но и вредно для здоровья.
- ✗ НЕ ПРОКАШЕННЫЕ ЧАСТИ ТЕЛА В ВИДЕ БЕЛЫХ ПОЛОС**  
Специальное оборудование позволяет качественно прокашивать все части тела, исключая участки, где кожа не подвергается воздействию лампы.
- ✗ ПЯТНА НА КОЖЕ (СВЕТЛЫЕ ИЛИ ТЕМНЫЕ)**  
В случае использования лампы с дефектом, после принятия душа на коже могут появиться пятна. Это происходит из-за неравномерного воздействия лампы на кожу.
- ✗ ЗАГАР СЫДЕЛ ПЛЮС ПОЛНОСТЬЮ СРАЗУ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ПРИНЯТИЯ ДУША**  
Важно использовать лампы с качественными лампами, чтобы избежать такого эффекта.
- ✗ МАСТЕР ЗАТРУДИНЯЕТСЯ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ**  
На профессиональном уровне мастер должен уметь ответить на любые вопросы клиента. Если мастер не знает ответа, это говорит о его недостаточной квалификации.
- ✗ СТУДИЯ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ МОМЕНТАЛЬНОГО ЗАГАРА ЖИДКИЙ ВИНО-ПРИЛИП И АКССЕССУАРЫ**  
Использование жидкого вина-прилипа и аксессуаров позволяет добиться идеального загара, исключая участки, где кожа не подвергается воздействию лампы.
- ✗ ВАИ НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ПАЛИТРУ ПО ОТТЕНКАМ ЗАГАРА**  
Специальное оборудование позволяет подобрать оттенок загара, который идеально подойдет вашему типу кожи.
- ✗ МАСТЕР ДЕЛАЕТ МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАГАР ОДНИМ ВИДОМ ЛОСЬОНА**  
Использование одного вида лосьона для загара не позволяет добиться идеального результата. Для каждого типа кожи необходимо использовать разные лосьоны.

ПОЧЕМУ МЫ ЛУЧШЕ

1. В нашей студии загар самое современное оборудование для

2. Мы работаем с профессиональными лосьонами для загара и не экономим на качестве

3. Вас обслуживает опытный профессиональный мастер, который прошел профессиональное обучение

4. Любые ваши пожелания будут учтены и наши мастера обязательно подберут

# Виды целевых страниц

---

## Рекламные целевые страницы

Это тип целевых страниц, содержащий большое количество текстовой, видео, графической информации о товаре (или услуге). Подобные страницы работают за счет потерянности посетителя в мощном потоке информации.

## **Целевые лид-страницы**

**Lead Capture** — страницы, созданные для сбора информации о целевой аудитории товара или услуги. Используются при разработке маркетинговой стратегии для сокращения рисков в области продаж. На основе собранной о посетителе информации формируют предложение, ориентированное на конкретного потребителя.



## **«Вирусные» целевые страницы**

**Данный тип целевых страниц не содержит открытой рекламы продукта. На странице в какой-либо части ненавязчиво располагается логотип или слоган компании. «Вирусная» целевая страница воспринимается как интерактивное развлечение или досуг. Активно распространяется пользователями через социальные сети, электронную почту, чаты и т. д.**



# Шаг номер ноль при создании лендинга

---

Шаг № 0 при работе над лендингом — это определение всех возможных факторов принятия решения.



# 1. География

---

**Вопрос клиента:** Где вы находитесь?

Важно находиться в одном городе с покупателем, а для крупных городов, таких как Москва и Санкт-Петербург, большую роль играет район. Товар или услуга (особенно услуга!) привязаны к месту. И это относится не только к таким общепризнанно геодезическим нишам как доставка пиццы или цветов.

## 2. Сервис

---

**Вопрос клиента:** Как вы оказываете услуги?

Люди хотят, чтобы им быстро привезли товар, например, на следующий день; чтобы строители убрали мусор за собой; собирали мебель, которую продают и т. п. Даже если ваше предложение не отличается по цене, такие фразы как «Быстро привезем», «Доставка на следующий день», «соберем в вашем присутствии», «уберем за собой мусор» — выгодно выделяют вас на фоне конкурентов.

# 3. Цена

---

**Вопрос клиента:** Сколько стоит?

Если вы предлагаете что-то к продаже — всегда указывайте цену. Даже если ваши цены выше средних по рынку, на своем лендинге вы можете легко «объяснить» посетителю объективность этой цены.

# Способы создания продающей страницы

---

После того как вы определили, какой тип целевых страниц больше всего подходит именно под вас, и узнали о том, какой должна быть качественная landing page, вы можете переходить непосредственно к ее созданию.

Рассмотрим популярные способы подготовки продающих посадочных страниц.

**1. Создание целевой страницы на аутсорсинге.** Сегодня на рынке существует множество компаний, предлагающих услуги по подготовке всех типов landing page. Найти подходящего вам подрядчика, который сделает всю работу за вас, не составит труда. Обратите внимание, что данный способ является самым дорогостоящим, поэтому, выбирая его, вы всегда должны учитывать возможности вашего бюджета.



**2. Самостоятельное создание продающей посадочной страницы.** Данный способ подготовки целевых страниц позволит значительно сэкономить ваш бюджет, но при этом потребует профессиональных навыков в сфере дизайна, веб-разработки и аналитики. Если вы не обладаете такими знаниями, выбирать этот вариант вам не рекомендуется.



**3. Использование специализированных онлайн-сервисов.** На просторах интернета представлен широкий спектр инструментов для создания целевых страниц и сайтов на основе шаблонов, число которых ограничено. Большинство сервисов по подготовке целевых страниц являются платными, при этом почти все они имеют бесплатные пробные версии (в основном от 14 до 30 дней).

Рассмотрим некоторые из этих инструментов.



- **LPgenerator** – платформа для подготовки автономных целевых страниц. Данный сервис позволяет создавать и настраивать уникальные посадочные или использовать уже готовые решения (200 шаблонов страниц). При этом вы сможете обойтись без знаний в области веб-дизайна и HTML. В системе представлено 4 тарифа на использование услуг. В каждом из них есть возможность бесплатного тестирования сервиса в течение 14 дней.



- **wPPage** – система для создания целевых страниц, адаптированная под WordPress. Среди ее функций – создание автономных посадочных страниц с помощью готовых шаблонов и их редактирование в соответствии с целями вашей компании. Вы можете работать в сервисе онлайн или скачать плагин на компьютер (последний вариант подходит для тех, у кого уже есть сайт на WordPress).



- **Wix** – это онлайн-конструктор сайтов. Вы можете выбрать интересующие вас шаблоны более чем в 10 различных категориях («Бизнес и услуги», «Рестораны и отели», «Дизайн», «Фото» и т. д.) и бесплатно редактировать каждый из них в соответствии с вашими потребностями или создавать собственные.



**Выберите среди указанных способов создания продающих посадочных страниц тот, который больше всего соответствует целям вашей компании и ее ресурсам.**





УНИВЕРСИТЕТ  
СИНЕРГИЯ

**Спасибо за внимание!**