

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

На тему : Финансовые методы повышения стоимости компании.

Выполнила студентка группы
МЭ181УК очно-заочной формы обучения
факультета дистанционного обучения
Турченкова Лилия Владимировна

Руководител.....
д.э.н., профессор

План:

Введение.....	
Глава 1. Теоретические основы использования финансовых методов в формировании стоимости компаний	
1.1. Основные особенности оценки стоимости компании	
1.2. Методология и технологии оценки компании.....	
1.3. Макроэкономические условия использования финансовых методов формирования компании.....	
Глава 2. Основные направления использования финансовых методов повышения стоимости компаний (бизнеса).....	
2.1. Классификация финансовых методов повышения стоимости	
2.2. Методы повышения стоимости компании и цикличности развития рыночной экономики.....	
2.3 Финансовые риски компании.....	
Глава 3 Использование финансовых методов повышения стоимости российских компаний.....	
3.1 Особенности российских компаний.....	
3.2 Использование финансовых методов повышения стоимости и капитализации российских компаний	
Заключение.....	
Список литературы.....	
Приложение	

Список использованной литературы

Глава 1. Теоретические основы использования финансовых методов в

формировании стоимости компаний.....

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ» от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ (в редакции ФЗ от 24.07.2007 г. № 220-ФЗ).
2. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2), утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 255.
3. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО № 1), утвержден приказом Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 г. № 256
4. Приказ Минфина РФ от 6 ноября 2001 г. №274 "Об утверждении порядка проверки, текущего финансового состояния организации- получателя бюджетного кредита«
5. Григорьев Владимир Викторович Оценка стоимости бизнеса: Основные подходы и методы: учебное пособие//Москва: РУСАЙНС, 2017.

Глава 2. Основные направления использования финансовых методов

повышения стоимости компаний (бизнеса).....

6. Дмитриева, Д.В. Финансовые методы повышения конкурентоспособности компаний. Дис... канд. эконом. Наук [Текст]. –М., 2013
7. Гараева, О.Р. Финансовая устойчивость компании и пути ее укрепления / О.В. Гараева // Проблемы современной науки и образования. - 2015. - № 7 (37). - С. 95-96.
8. Кинев, Ю.Ю. Управление рисками // Материалы сайта www.risk-manage.ru. Рэдхэд К., Хьюс С. "Управление финансовыми рисками" // Материалы сайта www.risk-manage.ru.

Глава 3 Использование финансовых методов повышения стоимости

российских компаний.....

9. Бутакова, М.М. Экономическое прогнозирование. Методы и приемы практических расчетов. Учебное пособие / М.М. Бутакова. - М.: КноРус, 2017. - 266 с.
10. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина. - М.: Омега-Л, 2018. - 400 с.
11. Иванов, И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия. Учебник / И.Н. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
12. Казакова, Н. А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании/Н.А. Казакова. - М.Финансы и статистика, Инфра-М, 2017. - 240 с.

Актуальность темы исследования

Состоит в том, что по мере развития рыночных отношений потребность в оценке бизнеса постоянно возрастает. Оценка бизнеса позволяет оценить рыночную стоимость собственного (уставного) капитала закрытых предприятий или открытых акционерных обществ. В соответствии с Федеральным законом РФ "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 № 208-ФЗ в ряде случаев должна проводиться оценка рыночной стоимости акционерного капитала независимыми оценщиками. Например, эта процедура предусмотрена при дополнительной эмиссии, выкупе акций и т.д.

Повышение стоимости российских компаний должно отражать позитивные тенденции развития в отечественной экономике. В этой связи использование финансовых методов повышения стоимости позволит обеспечить адекватную рыночную оценку российских бизнес-структур.

Тема работы обусловлена необходимостью: исследования теоретических и практических основ применения финансовых методов повышения стоимости компаний;

- разработки методологии использования финансовых методов повышения стоимости компаний;
- выявления и сравнения конкретных финансовых методов повышения стоимости компаний;
- разработки практических рекомендаций по использованию финансовых методов повышения стоимости и капитализации российских компаний.

Целью работы

Является изучить основные методы и подходы оценки стоимости компании (бизнеса) и разработать рекомендации по совершенствованию и увеличению стоимости компании. Исследования состоит в разработке теоретических, методологических и практических аспектов применения финансовых методов повышения стоимости компании.



ЗАДАЧИ:

Рассмотреть теоретические и методические основы оценки стоимости компании.

Проанализировать деятельность и перспективы развития компании.

Произвести оценку стоимости компании и сделать выводы об экономической эффективности.

Разработать классификацию финансовых методов повышения стоимости и капитализации компании.



В главе I изучены теоретические основы использования финансовых методов повышения стоимости компаний. Проанализированы сферы финансовой деятельности компаний. Определены макроэкономические условия использования финансовых методов повышения стоимости компаний.

В главе II выявлены основные направления использования финансовых методов повышения стоимости компаний. Приведена классификация финансовых методов для повышения компании. Изучены особенности использования финансовых методов повышения. Предложены методы управления финансовыми рисками компании.

В главе III разработаны финансовые методы повышения стоимости российских компаний. Выявлены особенности повышения российских компаний. Раскрыта специфика использования финансовых методов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

1. Исследование теоретических и методологических основ стоимости компаний состоит в раскрытии экономической сущности, связей с другими явлениями и показателями хозяйственной сферы, а также в определении степени управляемости при реализации финансовой политики. Рыночная оценка ее способности генерировать поток доходов в настоящем и будущем периодах. Под финансовым методом понимается объективно существующее и выбранное менеджментом направление влияния на конкретный элемент корпоративных финансов в целях генерирования стоимости компании, принимающей форму ее рыночной капитализации.
2. Применение положений теории эффективных рынков и теории рациональных ожиданий к анализу соотношения между стоимостью компании и капитализации позволяет сделать вывод о том, что стоимость компаний является основой формирования ее рыночной капитализации и зависит от фундаментальных факторов экономической динамики
3. Макроэкономические условия влияют на капитализацию компаний через такие показатели, как денежные агрегаты, инфляция, процентная ставка, валютный курс, дефицит государственного бюджета. Макроэкономические условия определяют внешнюю среду деятельности компаний.
4. Классификацию финансовых методов повышения стоимости компаний следует осуществлять по таким критериям как сферы финансовой деятельности компании, определяющие ее стоимость; продолжительность влияния методов на рыночную оценку компаний (кратко-, средне- и долгосрочные); степень соответствия специфике экономического развития на конкретных фазах хозяйственного цикла.
5. Финансовые риски формирования стоимости компаний могут быть классифицированы по нескольким критериям: 1 внутренние, определяемые деятельностью компании, 2 внешние, проявляющиеся под влиянием макроэкономических условий, 3 проявляющиеся в сферах управления капитализацией компании и т.д.
6. Повышение стоимости компаний с использованием финансовых методов, является важной задачей. Вместе с тем следует учитывать, что особую роль в формировании стоимости компании в долгосрочном плане играет финансовая стратегия, которая включает цели, методы, инструменты, обеспечивающие долгосрочное влияние на оценку компании участниками фондового рынка.