

С чего начинается бизнес.
Поиск актуальной и
перспективной бизнес-идеи

С чего начинается бизнес?

Любое предприятие вырастает из БИЗНЕС-ИДЕИ

Идея - основа любого бизнес-плана, набросок того, что должно получиться в итоге. Отправная точка развития бизнеса.

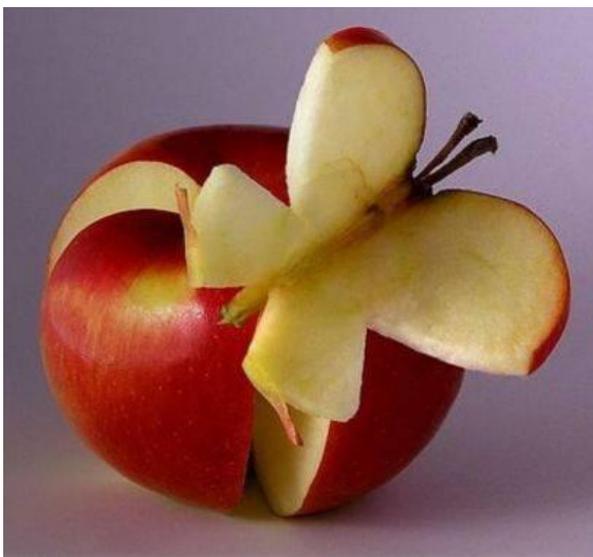


«Креативность – это процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Этот процесс включает в себя то, что люди обычно подразумевают под новаторством и предпринимательством. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности»

***Профессор Стэнфордского университета
Джон Као***



В современной экономике
приоритетным становится



КРЕАТИВНОСТЬ И
ИННОВАЦИОННОСТЬ

7 вариантов поиска бизнес-идеи

- **Воплотите в жизнь заветную мечту**

В детстве Сергей Филонов мечтал летать. Сейчас он директор крупной компании по продаже вертолетов «Авиамаркет».

- **Превратите хобби в бизнес**

Дмитрий Козлов приверженец игры маджонг, скупил в китайском квартале Нью-Йорка весь имеющийся в лавках маджонг и привез его в Россию. Первую партию (1000 штук) продал через «Skype» за два месяца.

- **Сделайте то, от чего отказались другие**

Сергей Чернышев реализовал свою давнюю идею и открыл сеть пивных ресторанов под принадлежащим “Сибирскому берегу” брэндом Beerka на основании 2 правил Артура Бланка и Берни Маркуса (основатели Home Depot), которые ранее были отвергнуты.

- **Разружьте компромисс между желаниями и возможностями**

Скотт Мюттью разрушил компромисс между скоростью и ценой. Мюттью, основав компанию SuperFastPizza, оборудовал обычный фургон холодильником, электродуховками и беспроводным интернет-каналом. Благодаря этому водитель смог доставлять пиццу к потребителю – как минимум в два раза быстрее, чем традиционные поставщики.

- **Откройте нишу, создав антипродукт**

Чтобы сразу ввести свой бренд Comme des Garçons в круг известных французских марок, Рэй Кавакубо создала «антипарфюм». Духи должны вкусно пахнуть – Odeur 53 от CDG имел запах жженой резины и ацетона. Он сформировал бренду имидж законодателя моды.

- **Покопайтесь в забытой старине**

Петр Суспицын, директор издательства “Редкая книга” построил свой бизнес на устаревших технологиях. Увидев у своего друга альбом с литографиями в кожаном переплете, решил редкие книги не коллекционировать, а издавать. Максимальный тираж одного издания – 25 экземпляров. Цена – от \$900 до \$25 тыс.

- **Остановитесь и осмотритесь вокруг**

Лэнс Фрайд сидел дома и наблюдал в окно за виндсерферами на побережье. Именно в этот момент ему пришла мысль создать mp3-плеер, с которым можно было бы погружаться под воду или кататься на сноуборде. Так появилась идея бизнеса компании Freestyle Audio.

Как сформировать успешную бизнес-идею?

Определить сферу деятельности компании

- ✓ Сбор информации о рынке;
- ✓ Оценка наличия возможностей для развития будущей компании в рамках выбранной отрасли;
- ✓ Наличие интереса заниматься данным бизнесом.

Создать видение будущей компании

Создайте будущее путем монтажа известных фактов, надежд, мечтаний, опасностей и возможностей.

Выбрать способ организации бизнеса

- ✓ Придумать нечто абсолютно новое;
- ✓ Купить готовый бизнес;
- ✓ Купить франшизу;
- ✓ Скопировать чужую идею;
- ✓ Украсть чужую идею.

Определить готовность к осуществлению бизнеса

- ✓ Энтузиазм, самопожертвование;
- ✓ Рассудительность и широта кругозора ;
- ✓ Гибкость в постоянно меняющихся условиях и кризисных ситуациях;
- ✓ Умение работать в условиях риска.

Творческий подход - залог конкурентоспособности в любой деятельности.



В традиционных товарах и услугах все больший процент добавленной стоимости составляет оригинальная инновация

В фокусе современного бизнеса в мире становится не товар, а услуга

*Культурные ценности и
человеческое творчество –
неисчерпаемый ресурс.*

*Информация, знания и идеи
являются драйверами
творчества.*

ИННОВАЦИЯ – это коммерциализованное новшество.

Креативная экономика – это:

множество основанных на знаниях видов экономической деятельности, связанных с творчеством в общую экономическую систему.

Когда гитарист даже просто хорошо играет, он производит ту самую ценность, за которую люди готовы платить, это уже часть не только культуры, но и экономики. Если еще появятся силы, которые помогут всем гитаристам записывать пластинки, а также появятся силы, которые смогут эти пластинки покупать, тогда все вместе это и будет креативной экономикой.

Креативные индустрии

производят материальные товары и нематериальные услуги с творческим содержанием, экономической ценностью и рыночными целями.

Кафе может стать креативной индустрией, если будет не только продавать пиво и музыку, но и сумеет создать некую ценность общения проходящих туда людей.

Новый подход к городскому развитию
влечет за собой необходимость новой
политики по привлечению и удержанию
человеческих ресурсов.

Сегодня необходимо говорить о создании
рабочих мест, привлекательных для
современного горожанина.

Креативные продукты

Креативный продукт - новое решение проблемы в любой науке, открытие какого-либо нового процесса, написание картины, музыки, стихов, создание какой-либо новой философской системы и т.п.





Музейный квартал в Вене (MQ)



Одна из самых больших в мире территорий, занимаемых культурными учреждениями. Здесь находятся 50 объектов, привлекающих своим разнообразием более 3 миллионов посетителей в год.

На 60.000 кв. м. нашли себе место: искусство /архитектура/ музыка /найтлайф /танец /детская культура/ мода / театры / дизайн и 8 ресторанов.

На городских площадях квартала, которые используются для разных мероприятий, неповторимая атмосфера. Разнообразны предлагаемые летом диджей-лайнс, боулинг и литературные чтения. Зимой можно поиграть в «ice stock sport» или прогуляться в зимнем ландшафте, где предлагаются рождественские фирменные блюда.

Комбинация из разнообразной культурной программы и обширных зон отдыха в необычной среде сделала Музейный квартал одним из самых любимых мест жителей и гостей Вены.