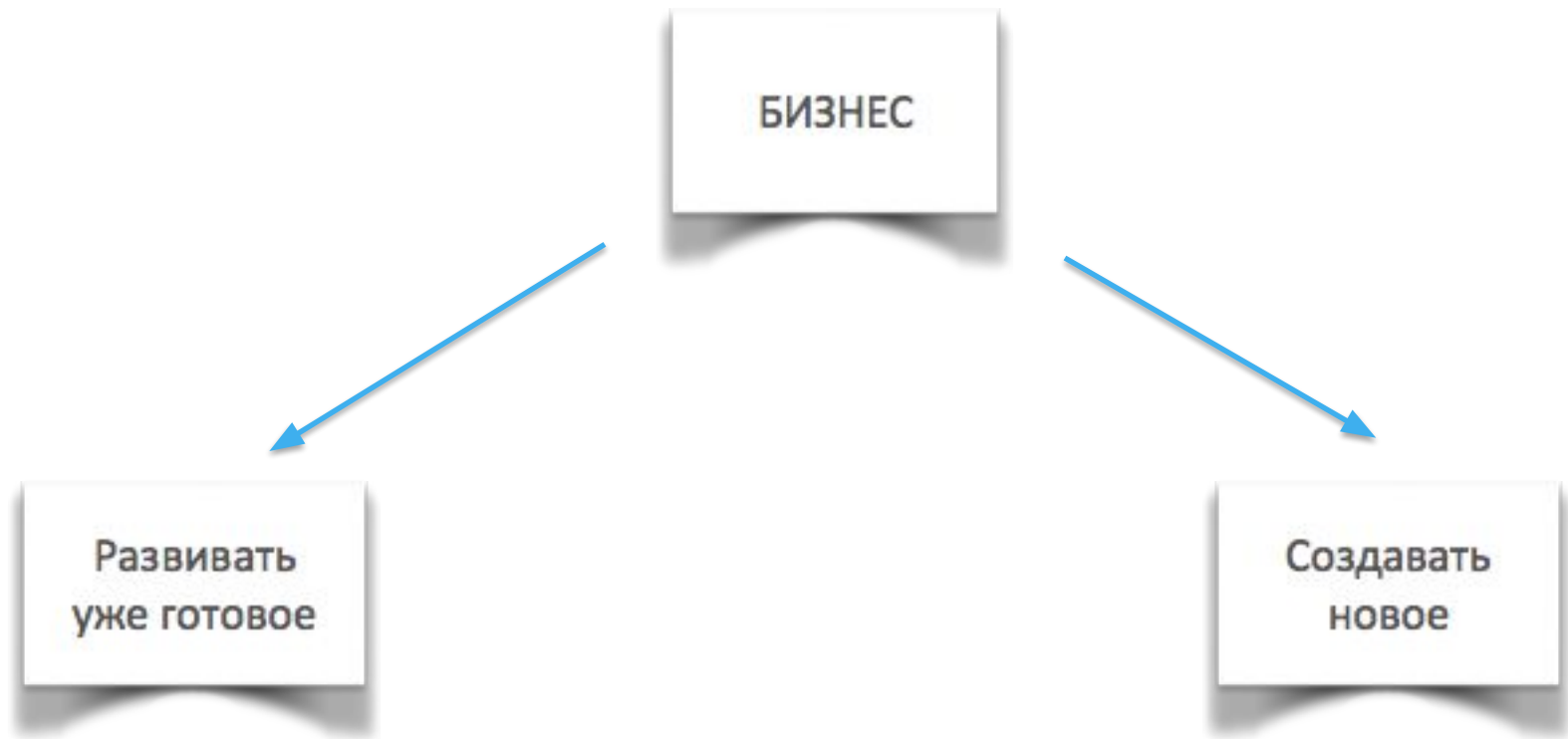
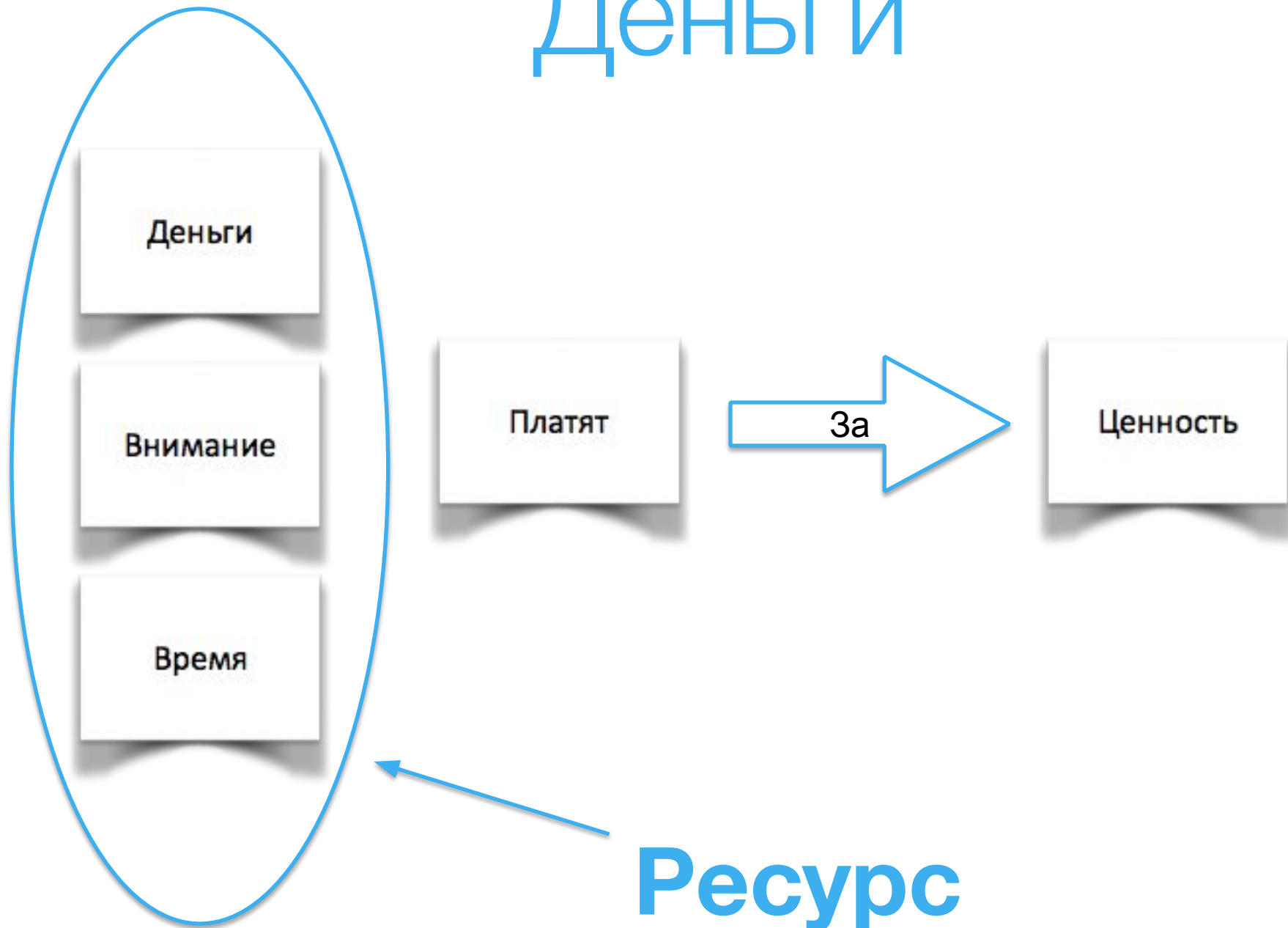


Продажи, клиенты, бизнес



Деньги



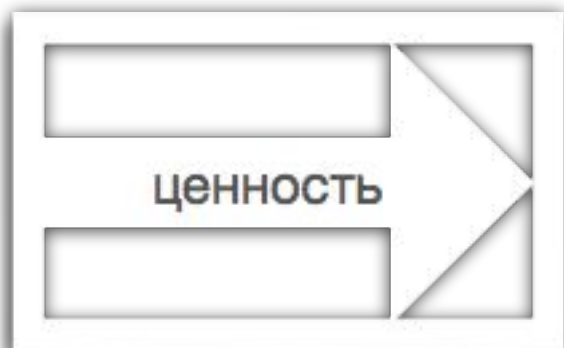
Ресурс

и

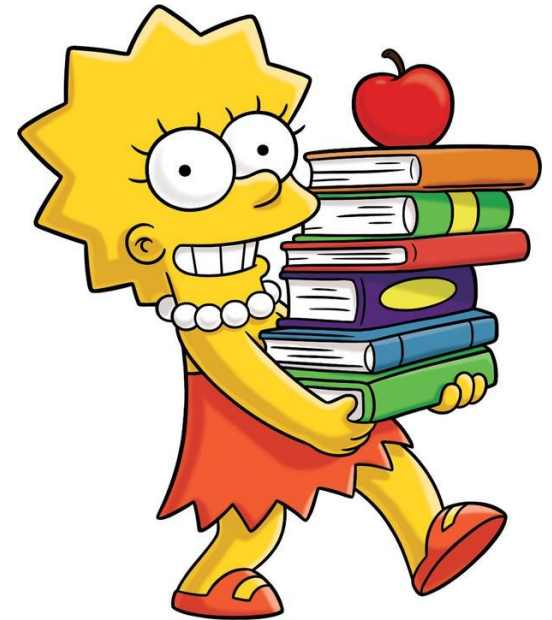
Клиенты



Продажи



Продажи



фрич

Стартап за неделю

План занятия:

Ответим на вопросы

Вводная. Продажи, клиенты, бизнес, деньги
HADI. Основная механика развития стартапа и
как ей пользоваться.

Понять механику создания MVP. Выбираем самое
важно для реализации проекта
Игра «инвестиции»

Правила общения

- ✓ Не понял — ???
- ✓ Хочешь быть понятым — ???
- ✓ Успеха добиваются те, кто умеет ???
- ✓ Ошибка — ???

Что вас ждет в ближайшую неделю?

HADI
MVP
Целевая аудитория
Лендинг

Customer Development
Конкуренцы

Питчинг
Общение с экспертом

Знакомство
Разделение на команды
Генерация идей

Идеальное описание

Это <сервис, моб. приложение, ...>, который помогает <кому> решать <описать проблему клиента> при помощи <описать ваше решение или технологию> и дает <выгода (ценность) для клиента>

Пример

Мобильное приложение для изучения иностранных языков, формирует у пользователя привычку учить по десять новых иностранных слов в день, а также повторять старые, чтобы надежно закрепить их в памяти

Пример

Сервис, ориентированный на поиск "мастера" или "исполнителя" задания для клиента, у которого существует необходимость в выполнении задачи с ограниченным бюджетом. Предложение характерно как для одноразового выполнения поставленной задачи, так и для долгосрочного сотрудничества. Сфера специалистов многогранна и широка - это мастера ногтевого сервиса, тренеры, консультанты, ремонтные мастера, также и профессионалы в экономической, юридической и других направлениях.

Пример

~~Сервис, ориентированный на поиск "мастера" или "исполнителя" задания для клиента, у которого существует необходимость в выполнении задачи с ограниченным бюджетом. Предложение характерно как для одноразового выполнения поставленной задачи, так и для долгосрочного сотрудничества. Сфера специалистов многогранна и широка - это мастера домашнего сервиса, тренеры, консультанты, ремонтные мастера, также и профессионалы в экономической, юридической и других направлениях.~~

Пример

Комплект для преобразования обычного велосипеда в электрический. В комплект входит мотор на 20 л.с.и съемная батарея на 80 км пробега. Велосипед защищен от угона - в комплект входит бортовой компьютер, который позволяет следить за положением велосипеда и блокировать мотор со смартфона.

Практическое задание

У вас есть идея! Вам нужно представить пользователям уже работающий продукт. У вас нет никаких ограничений

- ✓ Как будет работать этот продукт?
- ✓ Какие ресурсы вам нужны?



Как вы думаете, почему
стартапы умирают?

Долго. Дорого. Никому не
нужно

- Как вы делаете свои скульптуры?
- Я беру камень и отсекаю всё лишнее.

Микеланджело



Важно определить то, что мы можем **не делать** из списка задач. Задавать вопрос себе, а что будет, если я этого не сделаю, и **оставлять** только то, что приводит вас к **цели**

Фокус. Скорость. Результат

Фокус. Скорость. Результат

Цель должна быть одна

Фокус. Скорость. Результат

Задаю вопрос: Я делаю это зачем?

Фокус. **Скорость.** Результат

**Выбирайте те действия, которые
ведут вас к цели быстрее всего**

Фокус. **Скорость.** Результат

Это действительно самый быстрый способ достижения цели?

Фокус. Скорость. Результат

**Не имеет значения, какой процесс у вас был,
важно, какой результат вы достигли**

Фокус. Скорость. Результат

Результат соответствует фокусу?

Почему 2 цели не работают

Цель: научиться водить машину + получить права

Выбираете инструктора, который научит и который может выдать права: Вы взяли пробные занятия в разных автошколах у Васи, Пети, Коли и Александра Петровича

Самое эффективное занятие оказалось у Александра Петровича. Но права может сделать Вася, который вообще ничему не может научить

Выбираете Петю, который может все, но хуже, чем Вася и Александр Петрович по отдельности

Вам требуется репетитор по английскому языку. Кого выберете?



Специализируется на классическом английском
Не выдает сертификат



И учит и сертификат есть.
Никаких ярких характеристик нет



Самый быстрый способ получить сертификат.
Знания не дает



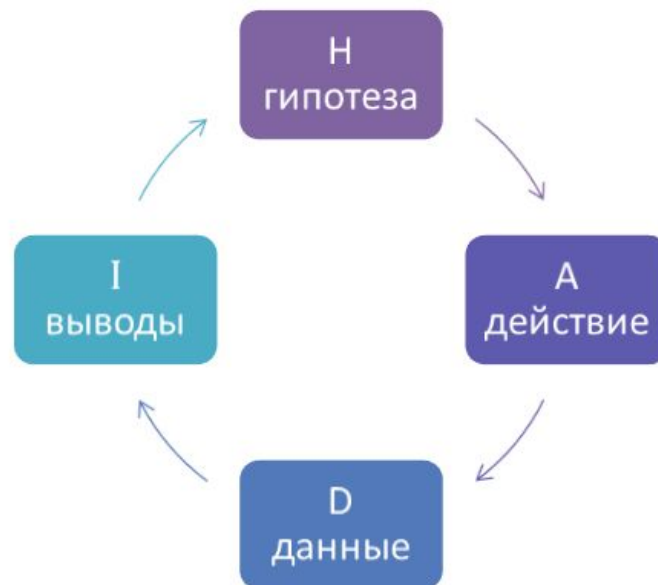
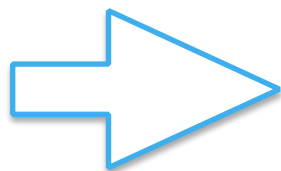
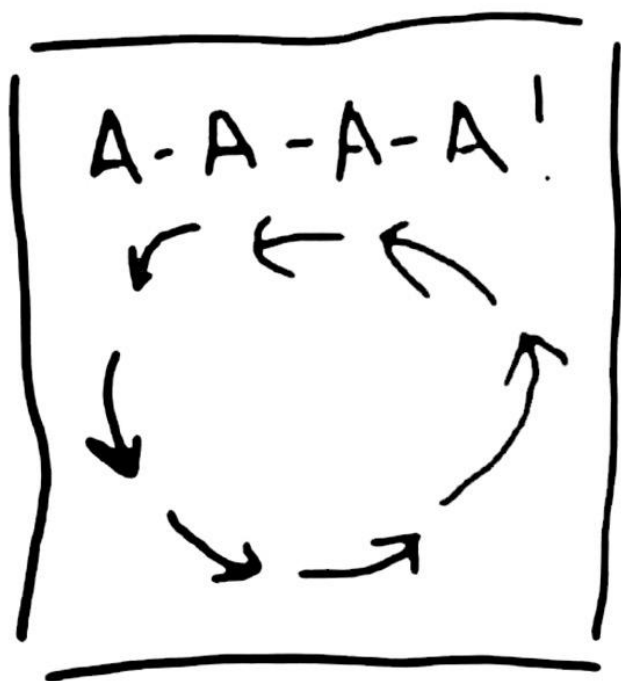
Специализируется на разговорной речи. Сертификат не дает

HADI

В самом начале, любой стартап — это всего лишь набор гипотез, которые требуется как можно скорее протестировать и понять, рабочие они или нет

Основной принцип: создать, оценить, научиться

HADI – это экспериментальный научный метод исследования, переложенный на бизнес



Методология HADI представляет собой простейший алгоритм — от гипотезы через действие к данным и выводам.

Мой стартап

**Хочу, чтобы студенты моих групп
лучше писали контрольные работы**

HADI – это шаги, которыми мы идём в развитии стартапа

1. Придумываем гипотезу (Hypothesis)

Формулировка гипотезы
выглядит по принципу:
«Если ...», «то ...».

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Контакте, **то** студенты будут лучше готовы

Задаем себе вопрос:

Какие действия приведут к результату?

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Контакте, студенты будут лучше готовы

Действие

Отправить напоминание в Контакт

Задаем себе вопрос:

Как вы поймете, что достигли результата?

Нужно придумать, как это измерить и
оценить!!!

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Контакте, студенты будут лучше готовы

Действие

Отправить напоминание в Контакт

Метрика

Процент сравнения с прошлым процентом положительных оценок

Ожидаемый эффект

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

Критерий окончания проверки

120 студентов

2. Действие (Action)

Необходимо провести ряд работ для запуска эксперимента.

Провожу и проверяю контрольную работу

3. Аналитика (Data)

Сбор данных за заданный период.

Считаю процент справившихся с работой

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Контакте, студенты будут лучше готовы

Действие

Отправить напоминание в Контакт

Метрика

Процент сравнения с прошлым процентом положительных оценок

Ожидаемый эффект

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

Критерий окончания проверки

120 студентов

Полученный эффект

Количество положительных оценок не изменилось

4. Выводы (Insights)

Получили результат → можно увидеть, насколько успешна гипотеза или нет. Сделать выводы. Повторить цикл заново.

Пример

Гипотеза

Если присылать напоминание о контрольной в Контакте, студенты будут лучше готовы

Действие

Отправить напоминание в Контакт

Метрика

Процент сравнения с прошлым процентом положительных оценок

Ожидаемый эффект

Вырастет общее число положительных оценок на 20%

Критерий окончания проверки

120 студентов

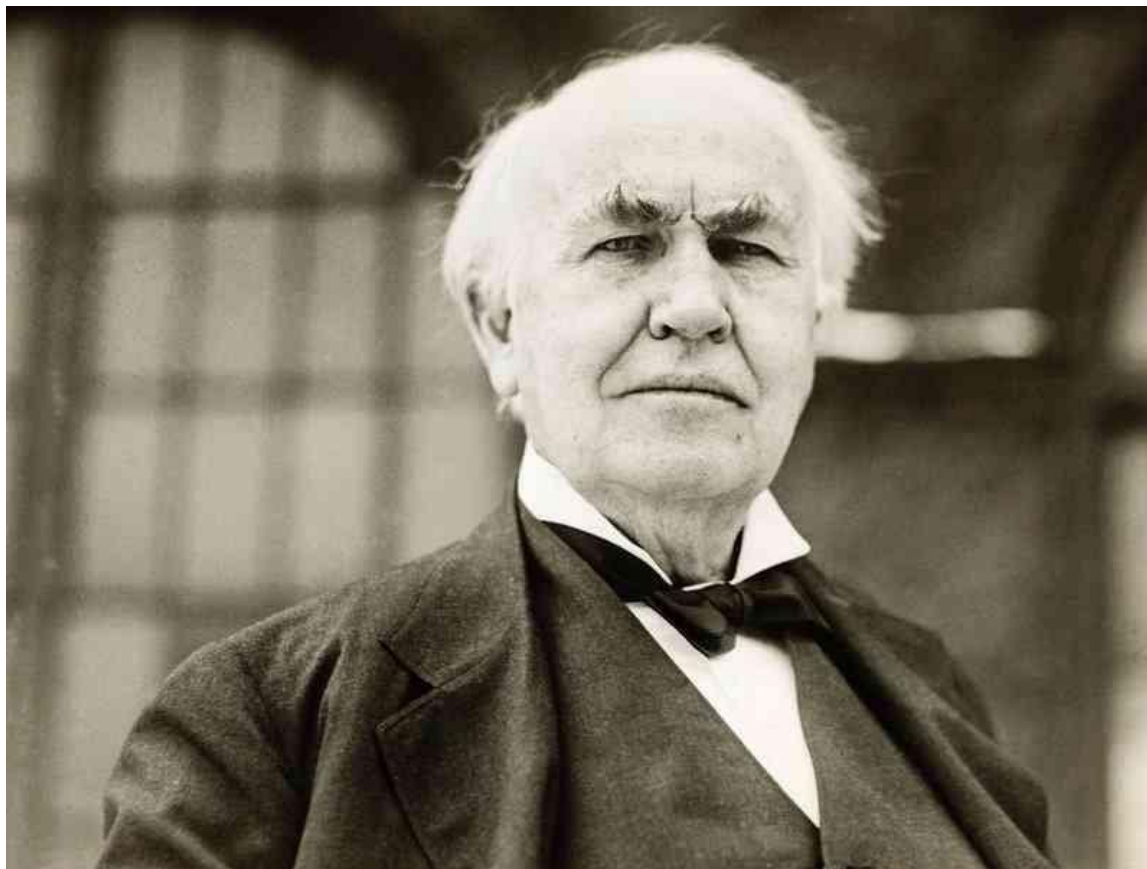
Полученный эффект

Количество положительных оценок не изменилось

Выводы

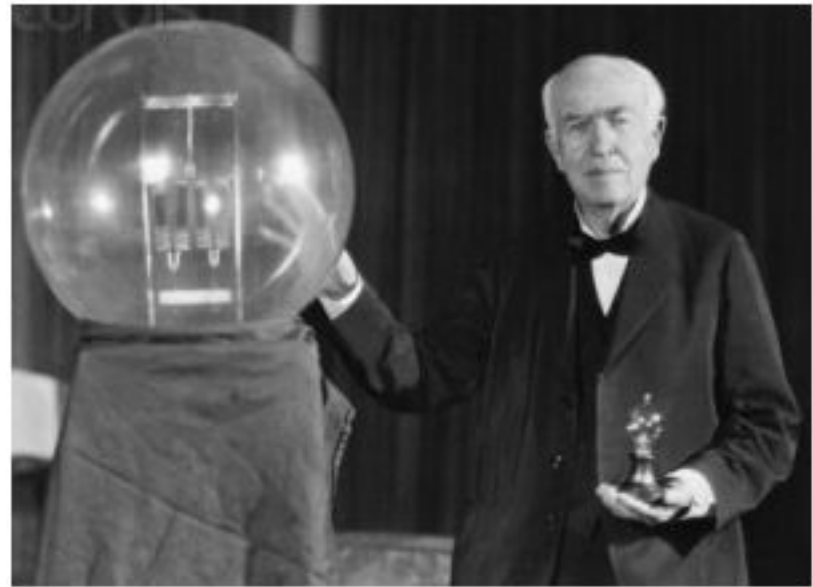
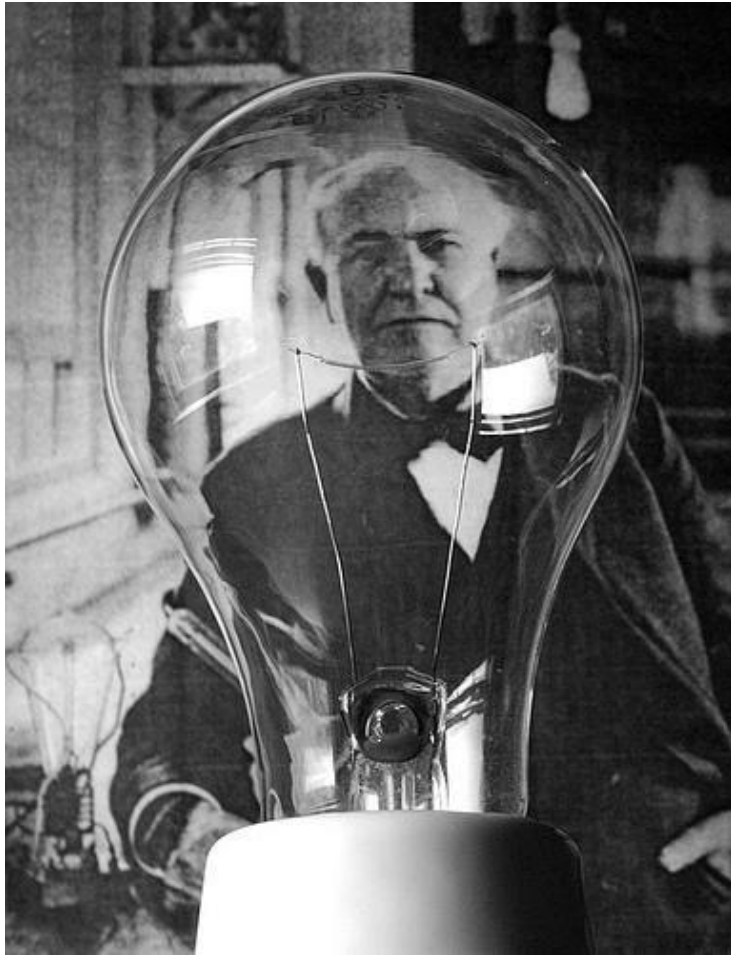
Напоминания не работают

От 10 000 часов к 10 000 экспериментам



«Успех определяется
количеством экспериментов,
которые можно уместить в 24
часа»

Томас Эдисон



HADI – система постановки задачи,
которая помогает:

- ✓ Не делать ненужного!
- ✓ Понимать, что ты движешься к цели
- ✓ Понимать, зачем мы что-то делаем
- ✓ Делать выводы из ошибок

Основные принципы эксперимента

- ✓ Образ результата. Что вы будете считать удавшимся экспериментом, что именно вы хотите получить
- ✓ Определить количественные показатели
- ✓ Ограничить эксперимент во времени

Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Гипотезу считаем верной, если выводы будут сделаны на основе данных, полученных благодаря описанным действиям

Пример

Гипотеза

Можно увеличить кол-во продаж изменив кнопку «Купить»

Действие

Сделать кнопку купить больше в 1.5 раза

Метрика

Процент покупок

Ожидаемый эффект

+1%

Критерий окончания проверки

На сайт пришло 10000 человек

Полученный эффект

+1%

Выводы

Гипотеза подтвердилась

Пример

Гипотеза

Собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного

Действие

Гулять на полчаса дольше обычного

Метрика

Отзывы соседей

Ожидаемый эффект

100% возмущенных соседей перестали возмущаться

Критерий окончания проверки

Сделано 10 прогулок

Полученный эффект

Половина соседей продолжили жаловаться

Выводы

Нужно увеличить время прогулки с собакой

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	полученный эффект	Выводы
<i>собака перестанет лаять, если с ней гулять на полчаса дольше обычного</i>	<i>гулять на полчаса дольше обычного</i>	<i>отзывы сосед ей</i>	<i>100% возмущенных соседей перестали возмущаться</i>	<i>сделано 10 прогулок</i>	<i>половина соседей продолжи жаловаться</i>	<i>Нужно увеличить время прогулки с собакой</i>

Резюме: Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Гипотеза — вы описываете концептуально, что вы хотите изменить

Действие — подробно описанное действие, которое надо совершить

Метрика — на что должна повлиять данная гипотеза

Ожидаемый эффект — эффект, который вы планируете получить и при получении которого будете считать, что ваша гипотеза подтвердилась

Критерий окончания проверки — тут опишите когда считаете можно подводить результаты по гипотезе. Это может быть и время и какой-то другой критерий. Важно! Критерий окончания должен учитывать, что данных для проверки достаточно

Полученный эффект — фактическое изменение показателя, на который вы хотели повлиять

Выводы — ваши выводы о результате тестирования гипотезы

Резюме: Как построить эксперимент в проекте?



Резюме: HADI расшифровывается следующим образом:

H — Hypothesis (Гипотеза)

Этап понимания, что влияет на результат

На данном этапе выделяются ключевые показатели проекта, стартапа, бизнеса, маркетинговых смыслов. Создаются гипотезы по их проверке/улучшению

A — Action (Действие)

Этап изменений

Необходимо провести ряд работ для запуска эксперимента. Что-то где-то изменить

D — Data (Аналитика)

Этап сбора данных

На этом этапе происходит сбор данных за заданный период. Анализируются внесённые изменения по отношению к изменениям ключевых показателей

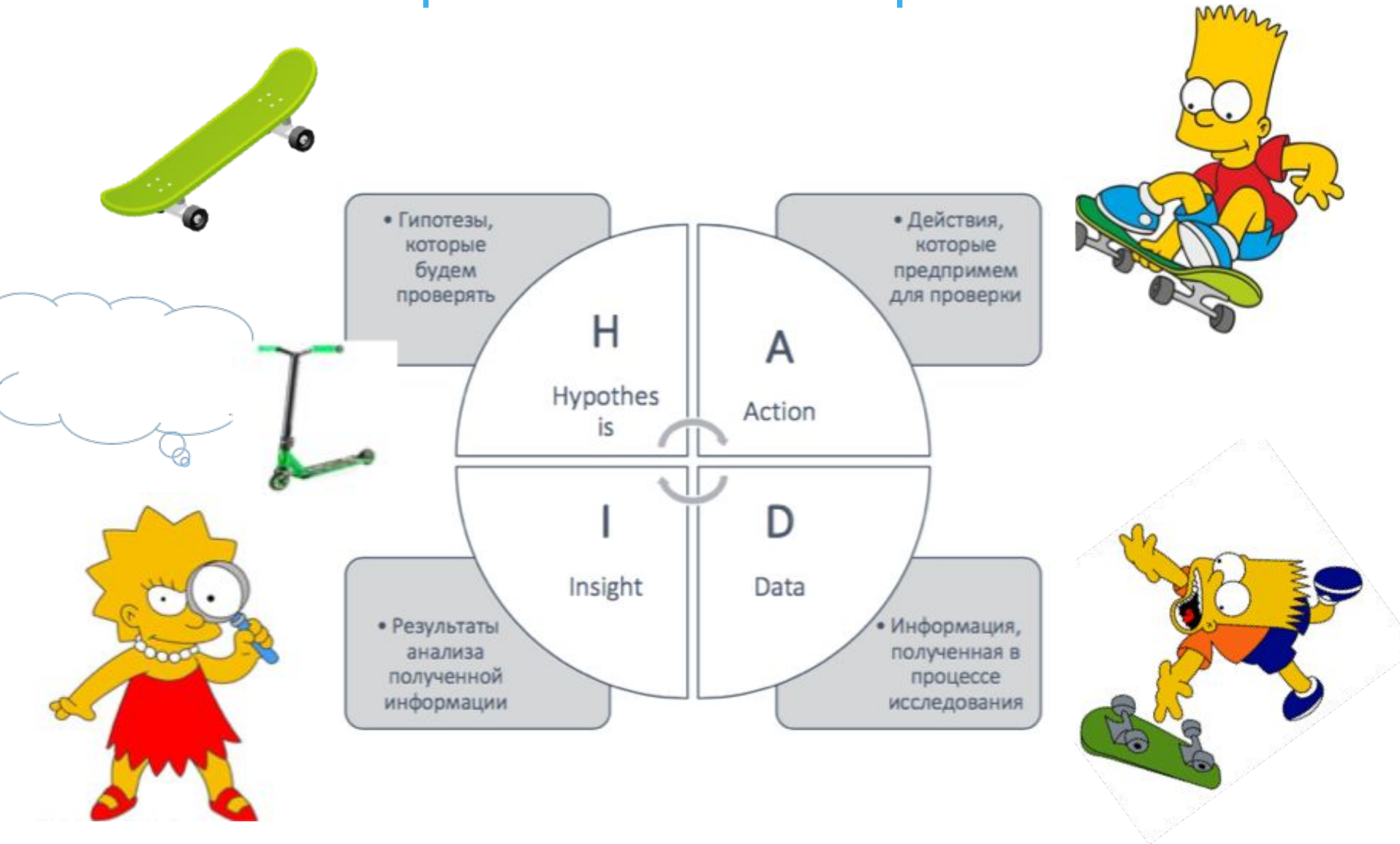
I — Insights (Выводы или интерпретация)

Получили результат → можно увидеть, насколько успешна гипотеза или нет. Сделать выводы и на основании их поставить новую гипотезу

Ваша гипотеза?

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

Как построить эксперимент?



Как построить эксперимент?

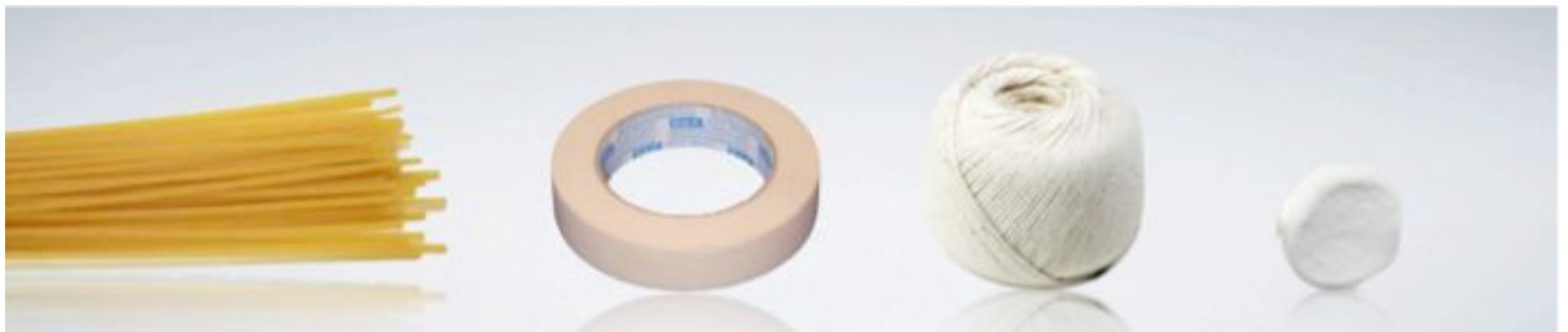


Максимум 30% гипотез подтверждаются

HADI — это цикл, и чем быстрее этот цикл проходит, тем лучше.

Игра «Зефирки»

25 спагетти 1 метр скотча 1 метр веревки 1 зефирка



Игра «Зефирки»

Цель – построить **самую высокую отдельно стоящую башню с зефиркой сверху** (стоящей самостоятельно).

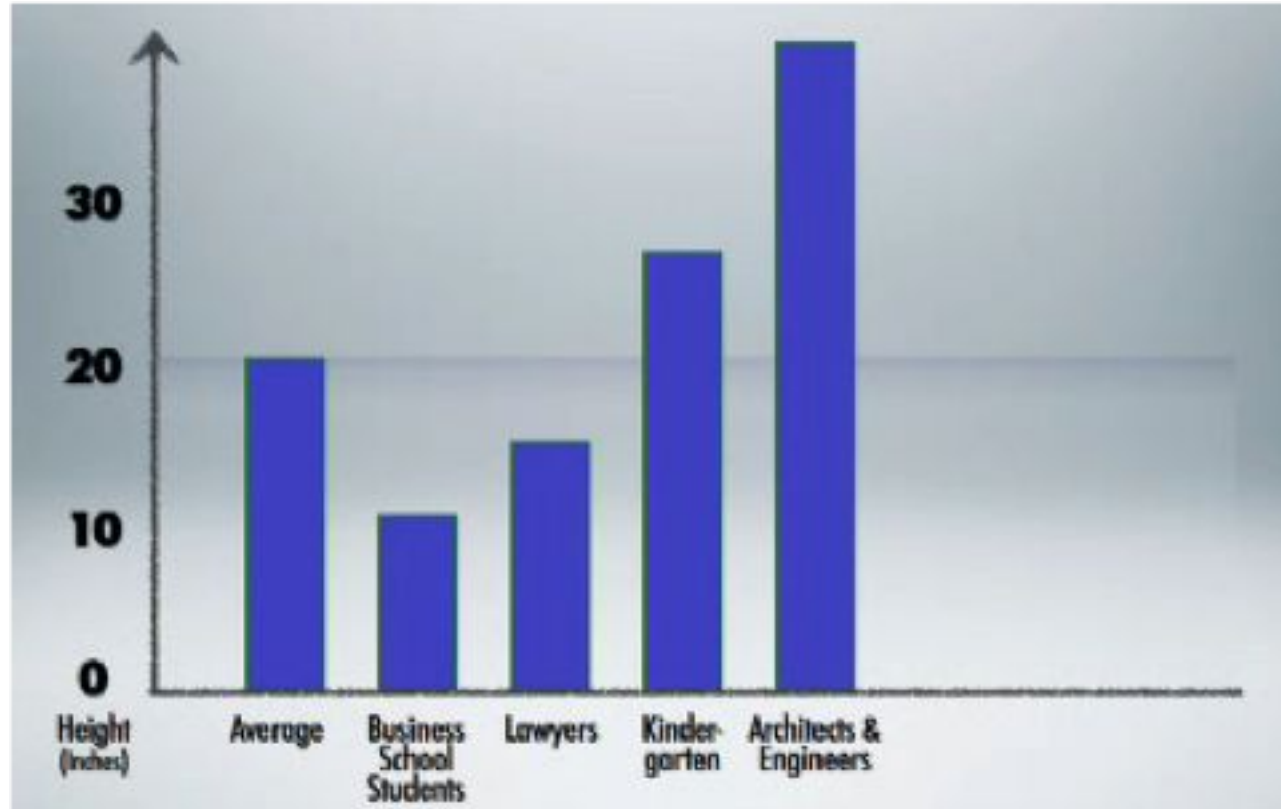
Замер от основания башни до зефирки.

Время – **20 минут**

Правила

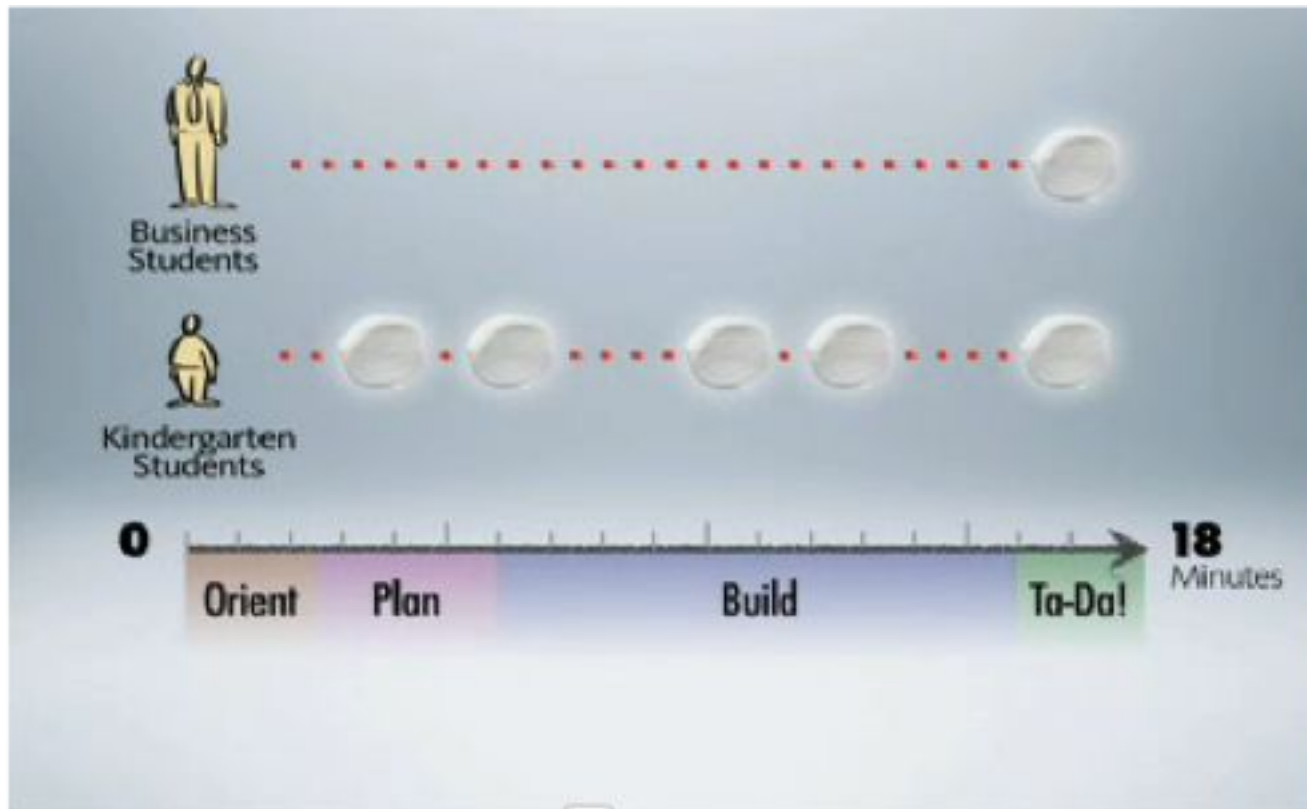
- ✓ **Материалы можно резать, ломать (кроме зефирки)**
- ✓ **Зефирка в течении всей игры должна остаться неизменной** (нельзя откусывать, протыкать, привязывать или приклеивать)
- ✓ **Необязательно тратить все материалы**
- ✓ **Нельзя использовать что-то, кроме перечисленных материалов**
- ✓ **Ничего не должно поддерживать башню (она должна свободно двигаться)**
- ✓ **Ножницы не используются в конструкции**

ИТОГИ



Указано в дюймах, 1 дюйм = 2,54 см

Секрет успеха



MVP

Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product)

- продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

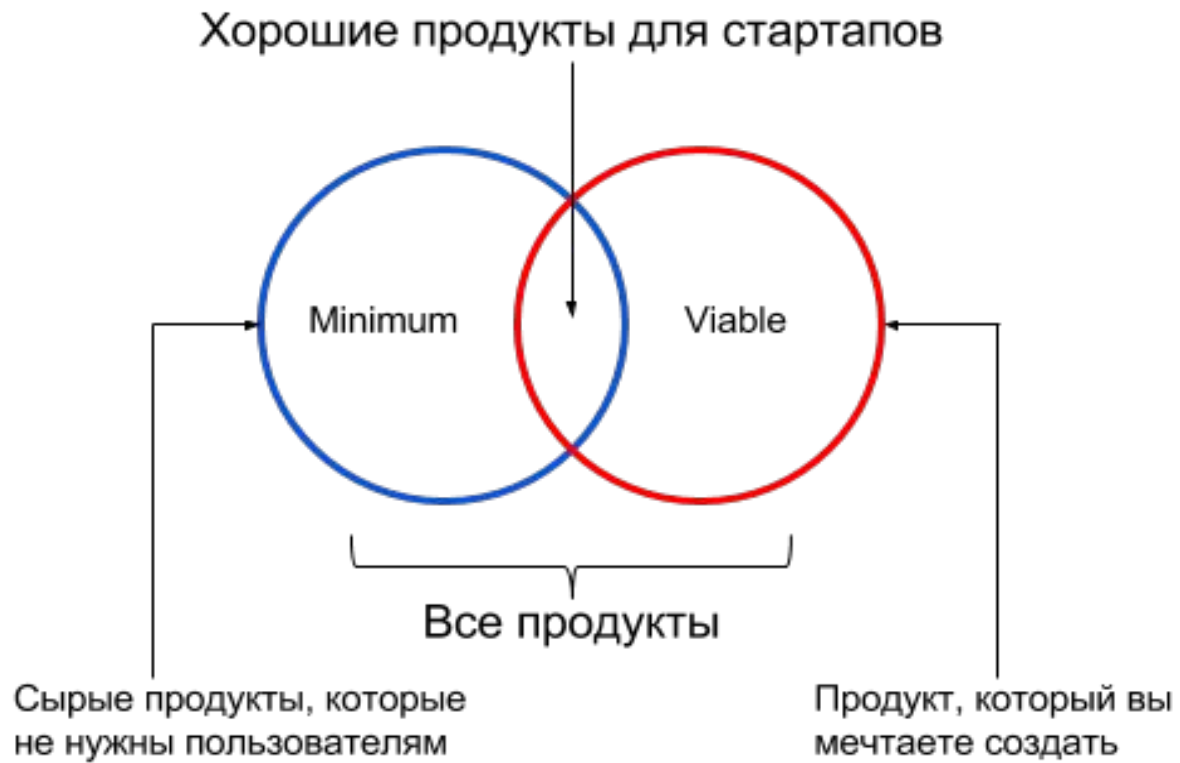
Позволяет быстро проверять гипотезы

Минимально жизнеспособный продукт (Minimal Viable Product) – продукт, обладающий минимальными функциями, которых достаточно для первых клиентов

Основная задача — получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта

Основная ценность — в возможности подтвердить гипотезу, что вы можете решить проблему клиентов

MVP



HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

NOT LIKE THIS



1

2

3

4

LIKE THIS



1

2

3

4

5

image by blog.fastmonkeys.com original idea: spotify product team



Каким может быть MVP для интернет-магазина обуви?

Какую гипотезу тестировал Ник
Свимёрн в «Zappos»?

Выберите один из вариантов

Люди хотят покупать обувь через интернет-магазин

Людям нужен большой выбор обуви

Быстрая доставка 24 часа и возможность быстро вернуть обувь неподходящего размера обратно в магазин будет конкурентным преимуществом

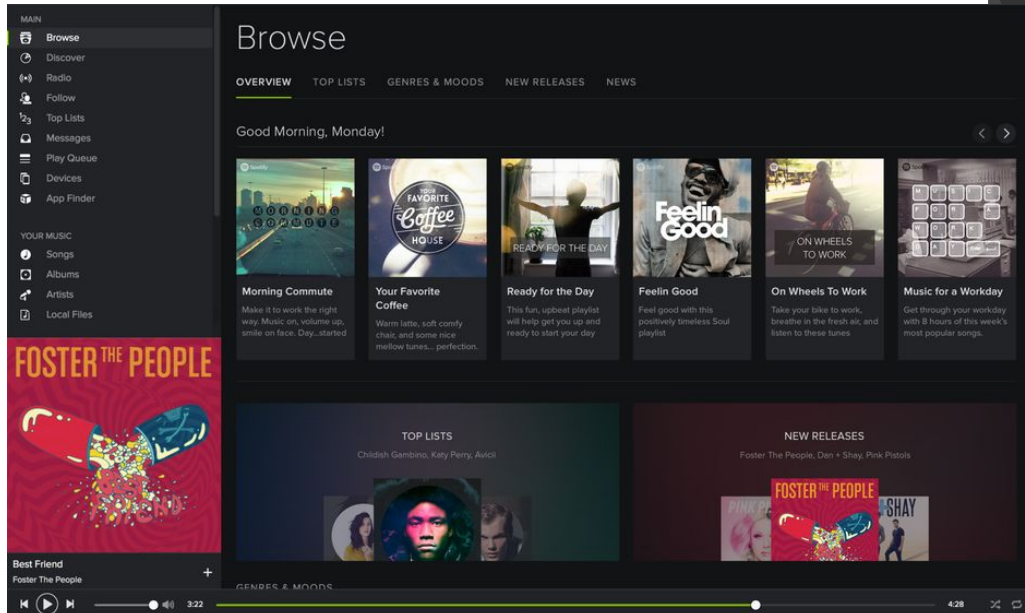
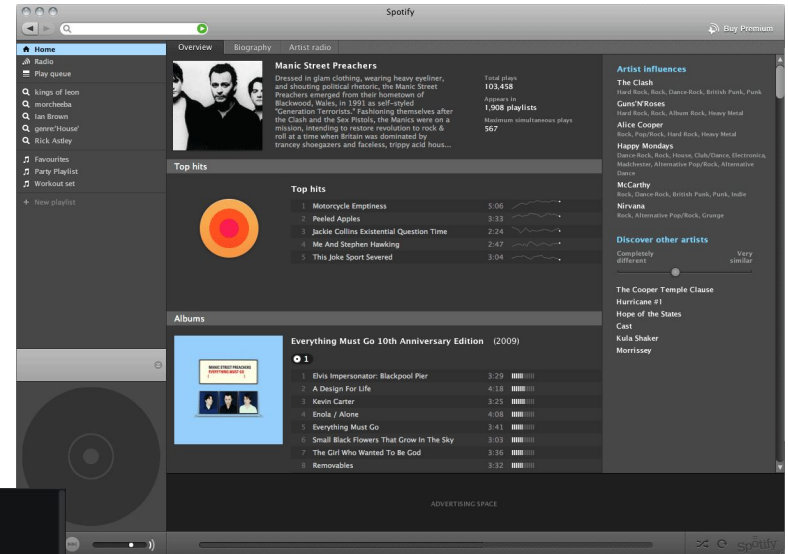
Протестировать, нужен ли интернет-магазин обуви людям

Проверим, какие ресурсы мы хотели использовать на старте?

Компании, которые начали свой путь с MVP

- Spotify

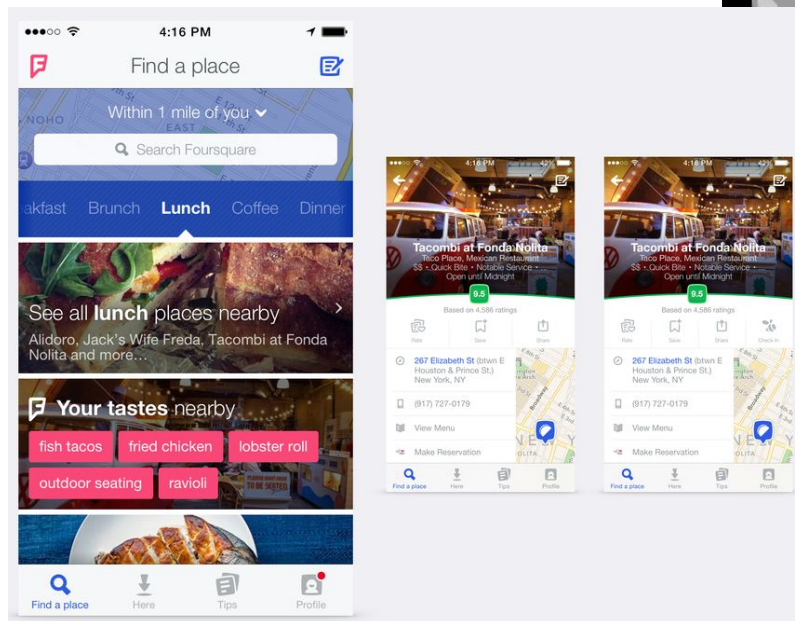
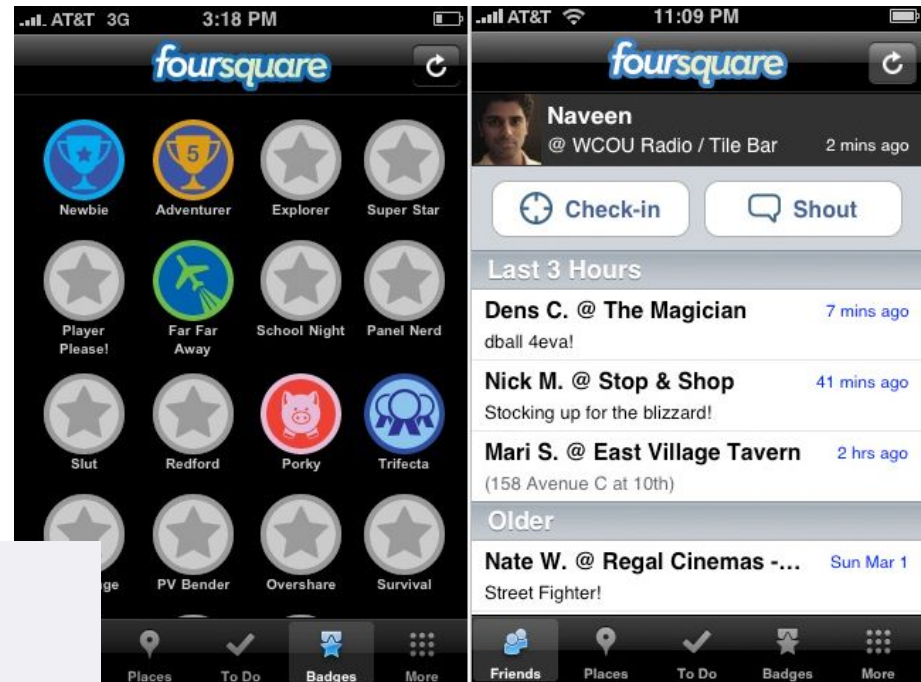
- MVP Spotify



Sportify
сегодня

Foursquare

- MVP Foursquare



Foursquare
сегодня

Airbnb

- MVP Airbnb

AirBed & Breakfast
Forget hotels.

[Sign Up / Sign In](#) | [Post a Room](#)

Check in: 08/18/2008
Check out: 08/20/2008
Guests: 1

[Sorting Options](#)

- 1-10 out of 16 listings.
- "tikitastic" \$10
 - "Cute!" \$25
 - "Simple" \$50
 - "AwesomeRoom" \$50
 - "happy" \$50
 - "Victorian" \$50
 - "Get Fit" \$80
- [Become a Host](#) | [Help](#) | [Sign Up](#) | [Log In](#)



Budapest, Hungary

Entire home/apt
 Private room
 Shared room

Price Range: \$10 - \$1000+ (Average: \$49)

[More Filters](#) 300+ Rentals - Budapest

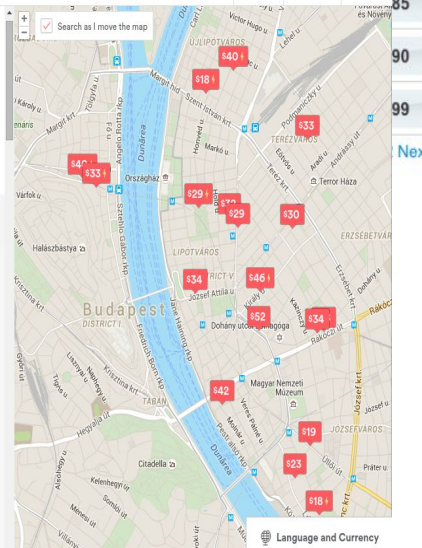
Enter dates to see full pricing. Additional fees apply. Taxes may be added.

\$23

Private room & bath in the centre
Private room - ★★★★★ - 70 reviews

\$29

PARLAMENT for PROMOTIONAL PRICE
Entire home/apt - ★★★★★ - 231 reviews



Airbnb сегодня

Groupon



[Log in](#) [Create Account](#) [Help](#)

[START A CAMPAIGN](#)

[BROWSE CAMPAIGNS](#)

[COMMUNITY](#)

[SEARCH](#)

Первый MVP Groupon

If you can't do it alone, you can do it with The Point.

1. Start a Campaign



Get people to pledge to give money or do something collectively

2. Spread The Word



Members join, but do or give nothing until the campaign reaches a "tipping point" of support

3. Take Action



Once the campaign tips, members take action, confident that they will actually make a difference

[LEARN MORE](#)

Success Story



Ari Sussman used The Point to raise \$20,000 for the Chron's and Colitis Foundation. [Read More](#)

Featured Campaign

GROUPON

What are you looking for?

[Cart](#) [Help](#) [Sign In](#) [Sign Up](#)

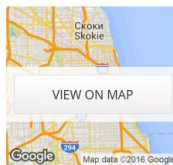
Chicago



[Home](#) [Local](#) [Goods](#) [Getaways](#) [Clearance](#) [Coupons](#) [Valentine's Day](#)

Health & Fitness

Sort by [Relevance](#)



[VIEW ON MAP](#)

Categories

Health & Fitness (1420)

- Gyms (589)
- Sport (260)
- Natural Medicine (248)
- Weight Loss (204)
- Medical (171)
- Dental (104)
- Vision (42)

Location

- All
- Chicago (417)
- Naperville (84)
- Schaumburg (34)



Bikram Yoga River North

Up to 70% Off at Bikram Yoga River North

Challenge yourself in the spacious 105 degree hot room for 90 minutes each practice. All experience levels are

Bikram Yoga River North (1 mile)

~~\$50~~ \$15

[VIEW DEAL](#)



Up to 51% Off Foot Reflexology Packages at Yamato

Yamato
 Near North Side (1.2 miles)

~~\$30~~ \$15



Pearle Vision - \$200 Toward Glasses

Pearle Vision
 CHICAGO-LINCOLN PARK (4 miles)

~~\$200~~ \$39

Где ваш MVP?

- ✓ Краткая формулировка проекта
- ✓ Гипотеза MVP по HADI
- ✓ Опишите MVP, кейс использования
- ✓ Кому покажете MVP
- ✓ Какую проблему решает MVP



ДЗ. Индивидуально. Онлайн

https://edu.iidf.ru/training/anketa_type/start_startup_student/v1

- ✓ Краткая формулировка проекта
- ✓ Формулировка гипотезы для создания MVP
- ✓ Кратко опишите свой MVP.
- ✓ Скольким людям вы показали MVP?
- ✓ Какую обратную связь они дали, и какие выводы вы сделали?
- ✓ Приложите ссылку на ваш MVP, если есть.
- ✓ Либо прикрепите его фото на следующем шаге.

фрии Training

Авторизация

[Восстановить пароль](#)

Войти

[Зарегистрироваться](#)