

# Дополненная реальность

**Команда Smart-people**

# Назначение

Цель – разработка проектных рекомендаций по повышению привлекательности музейных экспозиций с применением технологии дополненной реальности и получение прибыли.

# AR

Дополненная реальность – это технология добавления, внедрения в реальную жизнь, в трехмерное поле восприятия человека виртуальной информации, которая воспринимается как элементы реальной жизни. При качественном контенте у человека стирается грань между реальностью и искусственно создаваемом миром. Реальность расширяется (или дополняется) внедрением в нее виртуальной информации

# Основные варианты ее применения

- \* Маркетинг
- \* Шоу
- \* Образование



# Преимущества

- \* Мгновенный доступ к информации
- \* Наглядность
- \* Неограниченный доступ к любым экспонатам
- \* Развлекательное обучение
- \* Повышение лояльности и расширение аудитории
- \* Комфортное получение информации
- \* Анализ аудитории музея
- \* Экономичность

# Принцип работы

Приложение дополненной реальности работает следующим образом:

1. Используется специальная метка.
2. Метка читается мобильным устройством или компьютером.
3. На экране воспроизводится слой дополнительной информации

# AR

AR (дополненная реальность) можно разделить на 2 типа:

1. Более простой вариант — это изображение, 3D-модель или текст, которые появляются на экране смартфона при наведении его камеры на некую метку
2. Следующий вариант — это та информация, которую мы можем видеть, надев шлем или очки дополненной реальности. Такая демонстрация выглядит гораздо более впечатляюще.

# СТОИМОСТЬ

№	Расходный материал, оборудование, подписки.	Необходимая сумма	Примечание
1	Vuforia	499\$ (one-time) (31500р.)	99\$/месяц (6300р./месяц)
2	Аккаунт разработчика	25\$ (1575р.)	Вывод средств от 100\$

Кроме расходов на расходные материалы и оборудование необходимы средства для оплаты работы разработчиков, работающих над созданием дополненной реальности.

- Ср оплата программиста 1т/1ч
- Ср оплата модельера 1т/ 3д модель
- Период разработки 2 мес. (44 раб. дня)
- Объектов 30 (для одной экскурсии)

Итого: Около 400т (396175)- за готовую программу (с одной экскурсией)



# Прибыль

Предполагается что приложение будет бесплатным, но будет содержать внутренние покупки. Т.е. потребитель будет оплачивать экскурсию.

**Предположим, что стоимость экскурсии составит 100 р.**

**Среднее кол. посетителей в год: 105350 чел.**

Тогда за 1 экскурсию музей получит **10535000 р.** Это не считая людей, которые по тем или иным причинам не могут посетить музей.

# Вывод

В результате проведенных работ можно сказать, что дополненная реальность в музейных экспозициях прибыльна. Ее целесообразность нельзя недооценивать, ведь данная технология является трендом среди инновационных технологий, что позволяет музеям использующим технологию дополненной реальности и правильно ее позиционирующую быть на слуху, что может привлечь посетителей.



Спасибо за внимание!