

ТЕМА 1: Инновации как объект управления



- В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегии национальной безопасности России поставлена задача включения в процесс архитектурно-строительного проектирования инноваций на основе современных организационно-управленческих решений.
- Включение новейших эффективных инновационных разработок в состав архитектурного проекта должно быть решением всех проектных (строительных) организаций. В этой связи оценка эффективности инноваций на этапе проекта приобретает особое значение.

Направления инновационной деятельности в строительстве

Применение инновационных способов организации и технологии строительства, реконструкции и капитального ремонта

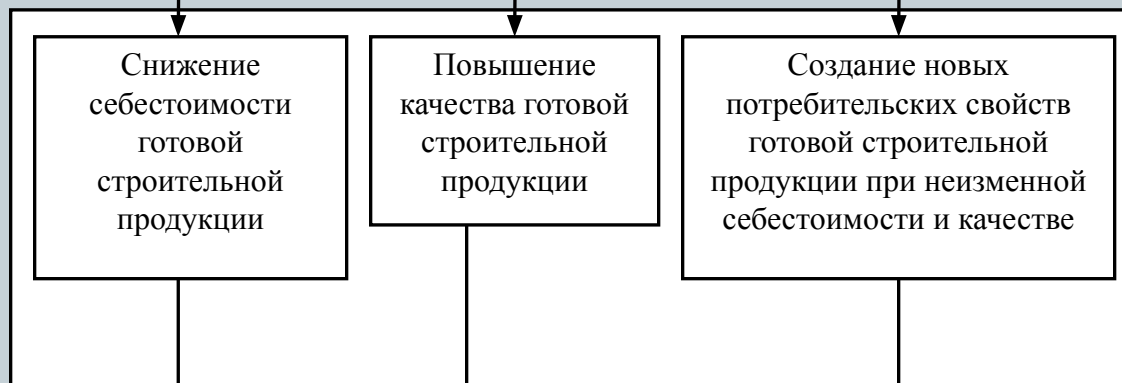
Создание и эксплуатация зданий с улучшенными объемно- планировочными и конструктивными решениями по сравнению с заменяемыми типами

Применение новых маркетинговых решений продвижения товара на рынке

Использование инновационных конструкций, материалов

Инновационная реструктуризация системы управления предприятием

Инновационная деятельность строительного предприятия



Рост нормы потребительских свойств готовой строительной продукции

Мотивация к инновационной деятельности

ОЦЕНКА ИННОВАЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОЕКТА: базовые понятия



- Архитектурный проект - архитектурная часть документации для строительства и градостроительной документации, содержащая архитектурные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-эпидемиологические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту в объеме, необходимом для разработки документации для строительства объектов, в проектировании которых необходимо участие архитектора;
- (в ред. Федерального [закона](#) от 19.07.2011 N 248-ФЗ)



- **Инновационный проект** - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

- (часть десятая введена Федеральным [законом](#) от 21.07.2011 N 254-ФЗ)

- **Инновационный архитектурно-строительный проект** - комплекс мероприятий в рамках архитектурно-строительного проекта, направленных на достижение экономического эффекта по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.



- **Инновационная деятельность** - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности (в ред. Федерального закона от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»).



Официальное определение гласит:

- **Инновации** – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

(часть девятая введена Федеральным [законом](#) от 21.07.2011 N 254-ФЗ)

Свойства инновации:



- ✓ научно-техническая новизна;
- ✓ производственная применимость;
- ✓ коммерческая реализуемость.

Основные типы инноваций



- ✓ **продуктовые;**
- ✓ **технико-технологические;**
- ✓ **организационно-управленческие.**

Инновационный процесс



- Направлен на разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса.
- В общем плане, инновационный процесс — это последовательная цепь событий, в ходе которой новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса.

К этим элементам относятся:

1. инициация инновации;
2. маркетинг инновации;
3. выпуск (производство) инновации;
4. реализация инновации;
5. продвижение инновации;
6. оценка экономической эффективности инновации;
7. диффузия (распространение) инновации.

Инициация — это деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.

Материализация идеи означает превращение идеи в товар (имущество, новый продукт и т.д.).

После обоснования нового продукта проводятся *маркетинговые исследования* предлагаемой инновации, в ходе которых изучается спрос на новый продукт, определяется объем выпуска продукта, определяются потребительские свойства и товарные характеристики, которые следует придать инновации как товару, выходящему на рынок.

Продвижение инновации представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (реклама, организация процесса торговли и др.).

Результаты реализации инновации и затраты на ее продвижение подвергаются статистической обработке и анализу, на основании чего рассчитывается *экономическая эффективность инновации*.

Инновационный процесс заканчивается *диффузией инновации*. Диффузия (лат. *diffusio* — распространение, растекание) инновации представляет собой распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках.

Инновационный процесс заканчивается
диффузией инновации



Активизации
диффузных процессов способствует



Патентно-лицензионная деятельность



Назначение
патентования и
лицензирования в
инновационной
деятельности



Обеспечение защиты прав инноватора
(патентование) и осуществление
передачи этих прав на возмездной
основе любому лицу, пожелавшему
коммерчески использовать разработку
(лицензирование)

ПАТЕНТНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА



Инновационный

менеджер

-

должен владеть ситуацией на рынке инновационной продукции

Патенты служат источником информации о новейших научно-технических достижениях, знание которых чрезвычайно важно для инновационного менеджера

При коммерциализации новшества инноватор сталкивается с проблемой:

- с одной стороны, необходимо, чтобы количество потребителей инновации было максимальным, так как от этого увеличивается ее экономический эффект;
- с другой стороны, необходимо сохранить контроль над процессом внедрения и распространения нововведения для получения соответствующей доли прибыли.

Процедура правовой защиты
продуктов инновационной деятельности
на основе предоставления
охранного документа

Патентование

Официальное название результатов
инновационной деятельности

Объекты
промышленной собственности

Результаты творческой деятельности: изобретения, полезные модели,
промышленные образцы и приравненные к ним средства индивидуализации
юридического лица, продукции, работ, услуг: товарные знаки
(знаки обслуживания), фирменные наименования, места происхождения
товаров (услуг)

В соответствии с российским законодательством

подтверждает

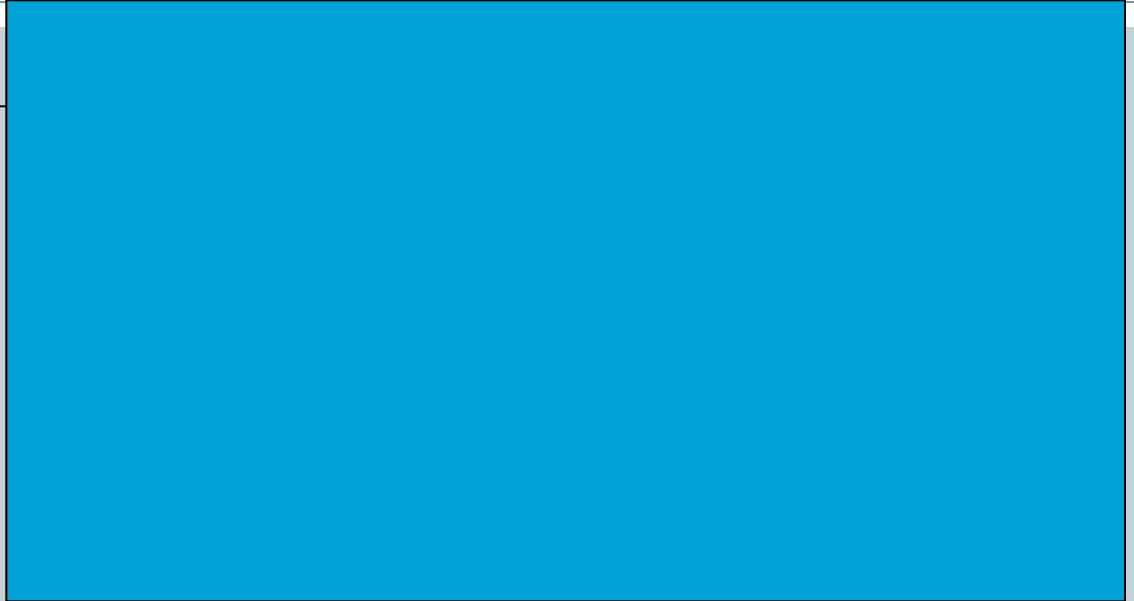
Права на изобретения
и промышленные образцы

Права на полезные модели
и товарные знаки

Охранный документ

удостоверяет приоритет, авторство
и исключительные права патентообладателя

Срок действия



Основное назначение
охранного документа

предоставление патентообладателю
исключительных прав собственности на
охраняемый объект, т.е. иное лицо может
использовать охраняемый объект
промышленной собственности с целью
получения прибыли только с согласия
патентообладателя

Процедура патентования

установленный нормативными документами страны порядок подачи заявки на выдачу охранного документа, экспертизы на соответствие объекта патентования критериям охраноспособности, выдачи охранного документа и поддержания его в силе

Выбор процедуры патентования зависит от целей, которые преследует инноватор при коммерциализации новшества:

- коммерческое использование инновации на территории своей страны или экспорт;
- экспорт в одну или несколько стран,
- предоставление лицензии и пр.

Преимущества, предоставляемые обладателю охранного документа на инновацию

- а) защиту монопольных прав патентовладельца;
- б) увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной с использованием запатентованного изобретения;
- в) уменьшение вероятности нарушения прав иных патентообладателей;
- г) появление возможности получения дополнительной прибыли за счет увеличения продажной цены лицензии на защищенный объект.

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Основной задачей
инновационного менеджера
на этапе коммерциализации

увеличение масштабов
диффузии инноваций посредством
технологического обмена коммерческого и
некоммерческого характера (трансфера)

**Технологический обмен
в некоммерческой форме**
происходит путем организации
выставок, конференций,
научно-технических публикаций

**Технологический обмен в
коммерческой форме**
подразумевает торговлю научно-
технической продукцией на основе
договоров купли-продажи либо
предоставление временных прав на
использование защищенного объекта
путем заключения
лицензионного договора

Лицензия на объект промышленной собственности

средство передачи прав на разработку

Предоставление лицензий на объект промышленной собственности осуществляется путем заключения лицензионного договора

Лицензионный договор (ГК РФ)

соглашение, в соответствии с которым одна сторона — владелец исключительных прав на объект промышленной собственности, называемый лицензиаром, предоставляет другой стороне, называемой лицензиатом, права на использование объекта промышленной собственности на условиях, которые стороны согласовывают в тексте договора

В практике лицензионной торговли используются
различные типы лицензионных договоров:

