

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



РЫНОК

- Рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции





Рыночная экономика - способ организации хозяйственной жизни, основанной на **многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании.**

ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

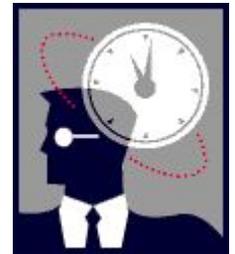
1. Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности.



Рынок порожден именно частной собственностью и без нее он немыслим.

2. Максимальная свобода хозяйственной деятельности.

Каждый производитель свободен производить все, что ему кажется выгодным и перспективным (кроме того, что запрещено законом). Продавцы свободны в выборе товара и места торговли.



3. Активный учет спроса и предложения.

Предложение – это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу.



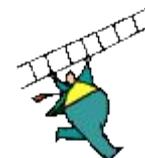
Величина предложения – количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время.

Спрос – это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу.



Величина спроса – количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время.

Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя.



4. Конкуренция –

(от лат. concurentia –
сталкиваться,
состязаться) –
экономическое
соперничество

участников

хозяйственной

деятельности в

борьбе за достижение

лучших результатов.



Конкуренция осуществляется на всех уровнях:

- среди производителей идет бесконечное соревнование за максимальный рост объема производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции;
- среди потребителей соревнование идет за наиболее выгодное размещение своих доходов: выбрать товар или услугу лучшего качества и по более низкой цене;
- продавцы и покупатели соревнуются за наибольшее влияние на величину розничных цен; продавцы хотят продать товар подороже, покупатели заинтересованы в том, чтобы купить товар подешевле.

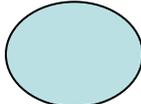
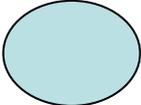
Благодаря конкуренции производители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества.

5. Свободное ценообразование.

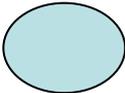
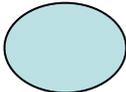
Цены диктует рынок, исходя из соотношения **спроса** (покупатели) и **предложения** (продавцы, производители) и необходимости получения прибыли.



Спрос находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

цена	величина спроса
Повышение 	Уменьшение 
Снижение 	Возрастание 

Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители изготовить и продать.

Цена	Величина предложения
Повышение 	Возрастание 
Снижение 	Уменьшение 

Чем определяется спрос?

- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.

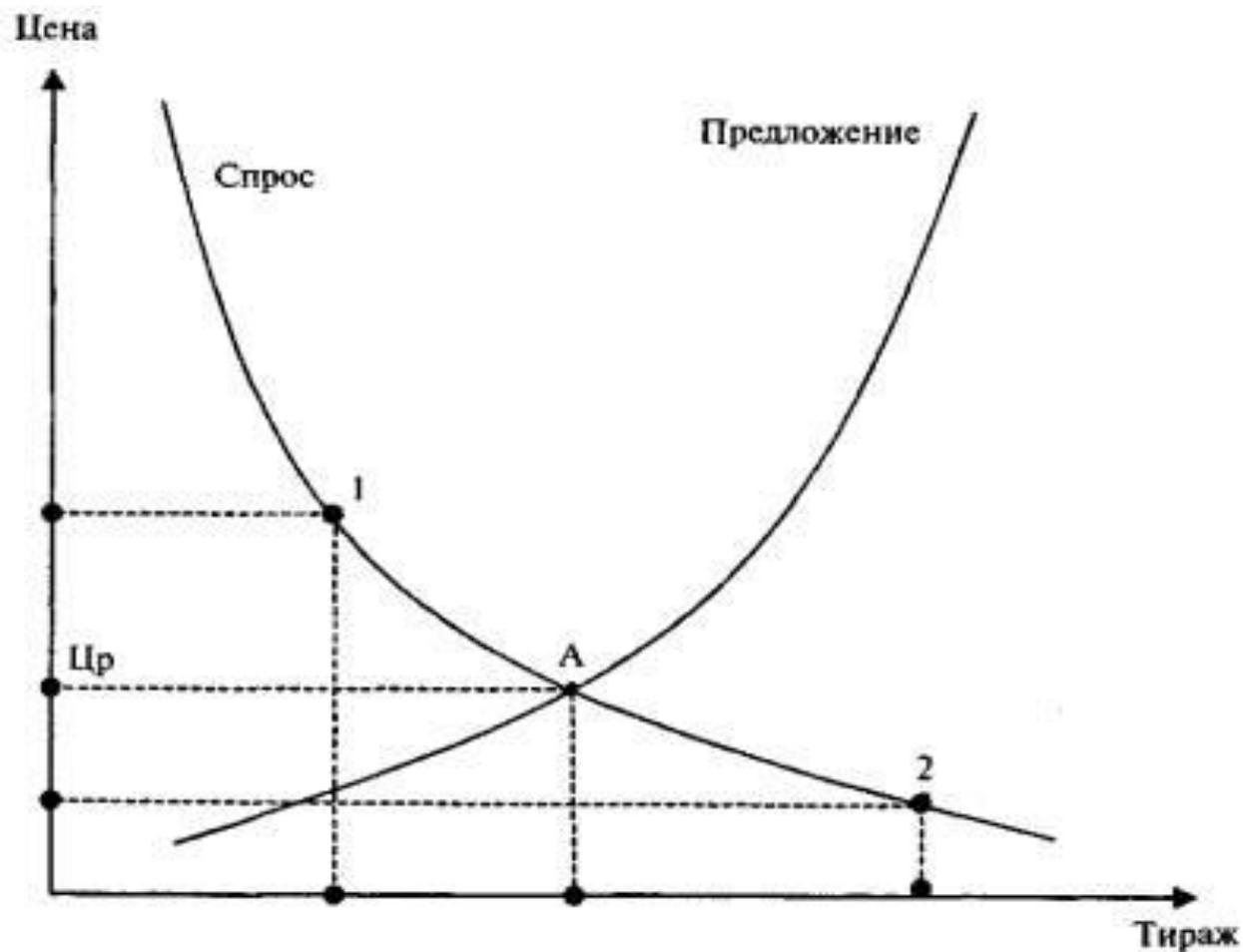


Никто не будет назначать цену себе в убыток. Но и слишком высокие цены невыгодны предпринимателям, т.к. в результате товары залеживаются на полках магазинов.

Ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товаров и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, называется **РЫНОЧНЫМ РАВНОВЕСИЕМ**, а цену, по которой заключается сделка, - **равновесной ценой**.



График спроса и предложения



4. «НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества.

Английский ученый экономист **Адам Смит** этот принцип назвал **«невидимой рукой» рынка**, т.е. только лучший результат производства будет приносить планируемый доход.

Черты рыночной экономики.

положительные	отрицательные
<ul style="list-style-type: none">● Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах● Уравновешивает спрос и предложение	<ul style="list-style-type: none">● Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее неравенство● Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование,

- Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли
- Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям

- фундаментальные исследования, здравоохранение и др.)
- Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды
 - Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию

ВЫВОД: рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни

Преимущества рынка:

- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*



Недостатки рынка:



- ??????

Спасибо за внимание!!!

