



Компьютерный клуб
«Игромания»

Миссия

- Предоставление бескомпромиссно лучшего оборудования для игр, работы и интернет-серфинга.
- Мы предлагаем курсы по обучению пользованию ПК, оказываем услуги печати и копирования документов с любых носителей.
- Наш слоган - «играйте только в лучшее».

Статистика

- Беларусь занимает 32 место по показателям ИКТ (информационно-коммуникационные технологии)



Этапы открытия клуба

1. Аренда помещения;
2. Закупка оборудования, мебели, расходных материалов;
3. Ремонт помещения, расстановка мебели и установка оборудования;
4. Заключение договора с компьютерной сетью «Сис Мен | Q Group» на предоставление широкополосного интернет-подключения;
5. Наем работников;
6. Разработка рекламы;
7. Привлечение клиентов.

Основная бизнес-идея и её конкурентное преимущество

- Предоставление оборудования, удовлетворяющего потребностям самых требовательных клиентов;
- Качественное интернет-соединение;
- Отсутствие конкурентов в Ленинском районе;
- Предоставление сопутствующих услуг;
- Квалифицированный персонал;
- Предоставление услуг обучающих курсов.



Услуги клуба

- Доступ в Internet;
- Работа на компьютере (работа с приложениями Office);
- Игры;
- Запись CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW;
- Распечатка текста(черно-белая, цветная);
- Сканирование;
- Ксерокопия;
- Компьютерные курсы.

Маркетинговые исследования

- Основными методами являются наблюдение и анкетирование в электронной форме. Это позволяет выявить целевую аудиторию. Электронную анкету могут заполнить все желающие.



Исследование рынка

- Рентабельность данного вида бизнеса высокая, составляет 52%, поскольку компьютерные технологии постоянно развиваются, большинство пользователей не имеют средств постоянно модифицировать свой домашний ПК.



Перспективы развития

Возможны 2 пути модернизации предприятия:

- Эволюционным путем: открытие нового офиса в другом районе города, увеличение количества предоставляемых услуг
- Революционным путем: изменения профиля предприятия, преобразование в обучающий центр, копи-центр.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none">1. Атмосфера2. Высокая квалификация кадров3. Проведение маркетинговых исследований4. Доступные цены	<ol style="list-style-type: none">1. Возможность дальнейшего расширения как числа целевых сегментов, так и количества услуг2. Установление долгосрочных связей с клиентами.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Конкуренция2. Узкий радиус обслуживания	<ol style="list-style-type: none">1. Конкуренция среди других компьютерных клубов2. Невысокая посещаемость3. Угроза недополучения прибыли

расходы

1	аренда помещения в месяц	300,00		
2	покупка компьютеров и оргтехники 10 шт.	20 000,00		
3	коммунальные платежи в месяц	100,00		
4	заработная плата в месяц 3 чел.	3 000,00		
5	налоги на заработную плату 35,6%	1 068,00		
6	реклама в месяц	100,00		
		24 568,00		
		4 568,00		13704
		4 568,00		

месяц	октябрь- декабрь	январь- март	апрель- июнь
Доходы	22500	45000	67500
Расходы	33704	47408	61112
Прибыль до налогооблажения	-11204	-2408	6388
Прибыль после налогооблажения	-11764	-2528	6707
рентабельность, %	-34,9%	-5,3%	11,0%

Спасибо за внимание!

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several parallel, glowing lines that curve upwards from the center towards the left and right edges. The lines on the left are a bright cyan color, while the lines on the right are a vibrant magenta. The background is a smooth gradient from dark blue on the left to dark purple on the right.