

Модели развития глобального информационного общества

Выполнил: ст-т гр. 121161
Суворов А.С.

Информационное общество



Информационное общество – это общество, структуры, техническая база и человеческий потенциал которого приспособлены для оптимального превращения знаний в информационный

Процесс перехода

Во многих странах мира в настоящее время идет процесс перехода к новой социально-экономической формации, глобальному информационному обществу.

Условно выделяют две основные модели развития информационного общества: западную и восточную



Европейский путь развития

Западная



Западной моделью называют путь, по которому идут индустриально развитые страны. Европейский путь - это поиск некоего баланса между полным контролем со стороны государства и стихийностью рынка,

Американский путь



С середины 90-х годов использовался американский опыт, так как в то время именно США проводили самое массовое внедрение этих технологий. Таким образом, «Силиконовая долина» стала образцом, к которому стремились страны.

Восточная модель

Представители восточной модели развития информационного общества стремятся разработать альтернативный западному подход, который базируется прежде всего на утверждении собственных ценностных ориентаций в отношении индустриализации, информатизации и социального развития.

Восточная

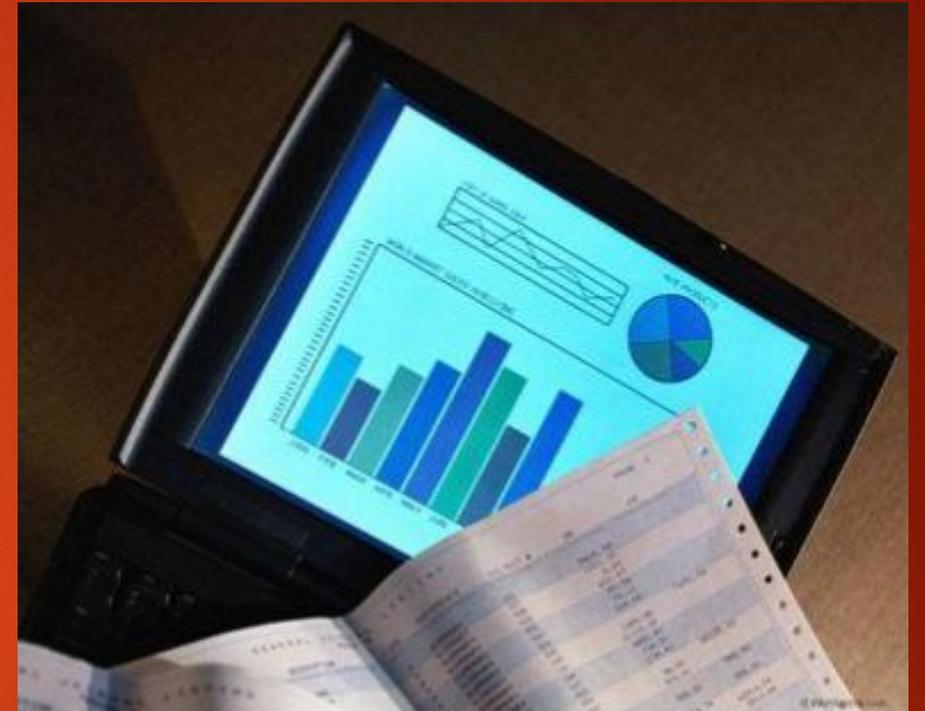
Япония

Китай

Япония

В основе развития региона Восточной и Юго-восточной Азии - "четырёх тигров" - лежит японская модель.

Экономическому успеху "тигров" в большой мере способствовали японские капиталовложения, вместе с ними они восприняли от Японии философию взаимоотношений государства и бизнеса.



Китай

Весомые инвестиции китайского правительства в сферу научно-технических разработок, привлечение иностранного капитала уже приносят свои плоды, обещая в будущем превратить эту некогда технически отсталую страну в один из мировых центров новых технологий.



СНГ



Государства СНГ также нацелены на интеграцию усилий при переходе к информационному обществу. В 1996 г. была разработана "Концепция формирования информационного пространства СНГ". Одной из основных задач является развитие нормативно-правовой базы взаимодействия в информационной сфере

Источники

1. <https://studfile.net/preview/3011309/page:7/>
2. https://studref.com/328341/ekonomika/modeli_informatsion_nogo_obschestva
3. <https://www.intuit.ru/studies/courses/3481/723/lecture/14226?page=4>