



ГОТОВИМ ИНФОГРАФИКУ

Слова забываются,
а зрительный образ
остается!!!



ФПКК ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ

ЗАРПЛАТА РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Цены выросли за последний год

Массовый рост зарплат

Кем работаешь?

Твоя зарплата?

Когда повышалась зарплата и на сколько?

ТРУДОВОЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Вмe100 слов

Средний оклад	Средний оклад	Средний оклад	Средний оклад	Средний оклад
40	18	14	30	2
38	17	13	28	1
36	16	12	26	1
34	15	11	24	1
32	14	10	22	1
30	13	9	20	1
28	12	8	18	1
26	11	7	16	1
24	10	6	14	1
22	9	5	12	1
20	8	4	10	1
18	7	3	8	1
16	6	2	6	1
14	5	1	4	1
12	4	0	2	1
10	3	0	1	1
8	2	0	0	1
6	1	0	0	1
4	0	0	0	1
2	0	0	0	1
0	0	0	0	1

17%
Банки
11%
Лекарства
11%

ПРОФСОЮЗЫ КРАСНОЯРЬЯ
ЗА РЕАЛЬНЫЙ РОСТ ЗАРПЛАТЫ!


• ПОНЯТИЕ И ЦЕЛЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Инфографика – это способ передачи какой-либо идеи, основанный на иллюстративном сопровождении какой-либо информации, представленной в виде сведений или данных, часто количественных.

Инфографика – это разновидность графиков, специфика которых заключается в особенной организации материала, в частности в сочетании графического изображения и текста.

Инфографика – это современный метод обучения и один из видов учебного творчества.

Инфографика «выручает» в условиях избытка информации и недостатка времени на её осмысление; «позволяет представить большой объем разнообразных сведений в организованном виде».



ШПАРГАЛКА	Описание
1 Определитесь с назначением инфографики	<p>Что нового должна узнать аудитория? К каким действиям вы хотите призвать аудиторию? Какой эмоциональный отклик (например, заинтересовать, удивить, или заставить почувствовать, что они понимают предмет) вы стремитесь вызвать у аудитории?</p>
2 Проведите мозговой штурм для последовательного описания инфографики	<p>Запишите как можно больше вариантов подачи рассматриваемой информации. Не цепляйтесь за какую-то одну идею, для начала обозначьте все возможные пути. Определитесь с типами доступных вам данных и тем, как их можно представить (временные шкалы, блок-схемы, диаграммы сравнения и так далее).</p>
3 Изучите работу других людей по данной теме	<p>Добавьте в свой список все идеи относительно композиции и графического представления.</p>
4 Выберите одну идею и создайте на ее основе вашу визуализацию	<p>Опробуйте концепцию на нескольких людях. Поинтересуйтесь, легко ли воспринимается информация, не возникает ли у них вопросов, ответы на которые можно включить в презентацию.</p>

ЭТАПЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

1 этап: определение темы и цели визуализации;

2 этап: выделение опорных позиций, подлежащих визуализации;

3 этап: отбор средств лучшей визуализации;

4 этап: вербализация полученных результатов;

5 этап: апробация полученных результатов и доработка инфографики.

ВЕБ ИНСТРУМЕНТЫ

Piktochart – это веб-инструмент, в котором есть 6 приятных бесплатных шаблонов для создания простой графики. Позволяет вставлять фигуры и изображения перетаскиванием, имеет много возможностей для персонализации.

Easel.ly красивый интерфейс и великолепные стартовые шаблоны: карты, блок-схемы, сравнительные диаграммы, отражающие связи между различными элементами. Имеет самый широкий набор объектов (люди, иконки, карты, фоны, достопримечательности, животные и т.д.) также можно загружать собственные изображения. JPG-файл можно сохранить в разрешении для веб. Сервис находится в стадии бета-тестирования, но, работать с ним уже достаточно удобно.

Сервис с набором javascript/HTML - 5 инструментов, позволяющих строить диаграммы - от типовых (столбчатые диаграммы, гистограммы, линейные схемы и диаграммы-областей, ступенчатые и плавные кривые, "японские свечи" и интервальные графики с отметками предельных значений) до круговых диаграмм, их разновидностей, а также радиальных, "пузырьковых" схем и многих других.

ВЕБ ИНСТРУМЕНТЫ

[ChartsBin](#) – веб-сервис для визуализации данных. С помощью него можно быстро и легко преобразовать имеющиеся у вас данные в интерактивные наглядные зрительные образы. После чего ваши интерактивные фрагменты можно демонстрировать публике. Вы сможете встроить их в структуру сайтов, блогов, или разослать через Twitter и [Facebook](#).

[Easel.ly](#) предоставляет возможность конструировать инфографику, задействуя при этом меню с большим числом предварительно загруженного "перетаскиваемого" контента, а также широким выбором шаблонов, которые можно варьировать и редактировать в соответствии с любыми вашими запросами.

Инфограм – веб-сервис, где с помощью конструктора и шаблонов можно построить привлекательные инфографики, которые встраиваются в свой сайт. Чтобы использовать сервис необходимо зарегистрироваться или войти через аккаунты социальных сетей (Твиттер или в Facebook).

ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ:

КУДА УХОДИТ ВРЕМЯ?*

Что вас отвлекает?



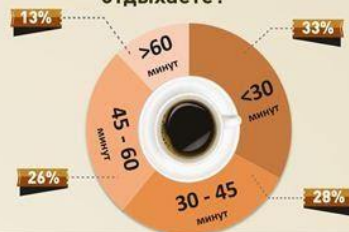
Как долго вы разбираете почту?



Время в дороге на работу и обратно?



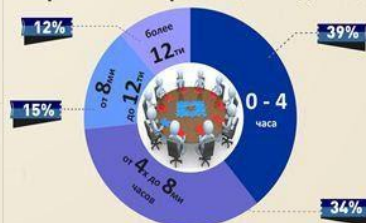
Как долго вы обедаете и отдыхаете?



Как долго остаетесь сосредоточены без прерываний?



Время на встречах (за неделю)?



Сколько времени проводите в социальных сетях?



ВАМ НУЖНО БОЛЬШЕ ОМЕГА-3

ЭПК и ДГК наиболее важная разновидность Омега-3

ВЫ ДОЛЖНЫ ЭТО ЗНАТЬ...

В нашей стране мужчины получают всего 50% а женщины – 40% нормы Омега-3.



ВЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОСТОРОЖНЫ ПОТОМУ ЧТО:

84.000 ЕЖЕГОДНЫХ СМЕРТЕЙ ОТ БОЛЕЗНЕЙ СЕРДЦА МОЖЕТ ПРЕДУПРЕДИТЬ ВСЕГО 250 МГ ЭПК / ДГК



КАК ЭТО ПОМОЖЕТ ВАШЕМУ СЕРДЦУ?

ЭПК и ДГК поддерживают нормальный уровень триглицеридов и способствуют нормализации кровяного давления, снижая вероятность развития сердечно-сосудистой патологии.



О пользе Омега-3 было опубликовано больше 27.000 научных работ. Что сделало ее самым изучаемым нутриентом в мире!

ЭПК и ДГК наиболее важная разновидность Омега-3 и вы можете получать ее из самых разнообразных продуктов или пищевых добавок.

www.ladyflux.ru

ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ:



7 продуктов ЗА КОТОРЫЕ МЫ ПЕРЕПЛАЧИВАЕМ



ПРИМЕРЫ ИНФОГРАФИКИ:

Семейное предприятие



Участники:
члены одной
семьи



**Уставный
фонд:**
не менее
10 МРЗП



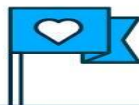
**Учредительные
документы:**
учредительный
договор



**Привлечение
партнеров:**
только члены семьи
при условии внесения
вкладов в уставный
фонд



**Минимальное
число участников:**
2 человека



ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ОБЛАСТНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПРОБЛЕМЫ



СИСТЕМА
ОБРАЗОВАНИЯ
ГОТОВИТ
СПЕЦИАЛИСТОВ
В ОТРЫВЕ ОТ
РЫНКА ТРУДА



В СЕЛЬСКИХ
ШКОЛАХ
НЕ ХВАТАЕТ
ПЕДАГОГОВ



ОТТОК
МОЛОДЕЖИ
ИЗ РЕГИОНА



НЕДОСТАТОК
СПЕЦИАЛИСТОВ
В РАЙОНАХ

ПОДРОБНЕЕ О ТОМ, КАК ПОДГОТОВИТЬ ИНФОГРАФИКУ:

Пособие для начинающих визуализаторов:

[Визуализируй это!: Как использовать графику, стикеры и интеллект карты для командной работы.](#) Автор: Дэвид Сиббет

Кондратенко О. А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления / О. А. Кондратенко // Научный диалог. – 2013. – № 9 (21) : Психология. Педагогика. – С. 92–99.

Банкротство и реабилитация



в 2012 году:

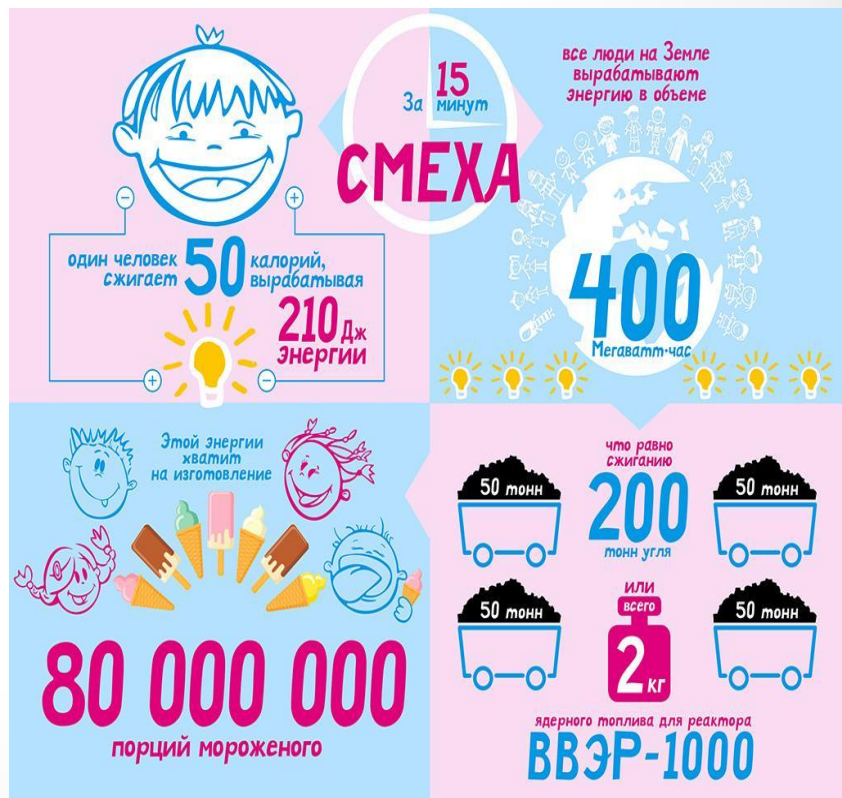


средний срок ликвидации

погашено **16,5** млрд. тенге задолженности



при реабилитации сохранено **11151** рабочих мест



ЗАДАНИЕ Б-5231:

РАЗРАБОТАТЬ ИНФОГРАФИКУ

1 вариант: признаки предприятия, принятые системы учёта, их использование;

2 вариант: регистрация и ликвидация предприятия;

3 вариант: организационная структура управления организацией, её эффективность;

4 вариант: организационно-правовые формы предприятия;

5 вариант: внешняя и внутренняя среда организации.

ЗАДАНИЕ Б-4181: РАЗРАБОТАТЬ ИНФОГРАФИКУ

1 вариант: Финансовая грамотность студенческой молодёжи.

2 вариант: Предпринимательская активность студенческой молодёжи.

3 вариант: Мониторинг включённости молодёжи в общественные организации и объединения.

4 вариант: Способности к целеполаганию студентов СурГПУ.



ЗАДАНИЕ Б-6181: РАЗРАБОТАТЬ ИНФОГРАФИКУ

1 вариант: Состав и структура основных фондов предприятия.

2 вариант: Показатели состояния, движения и использования основных фондов предприятия.

3 вариант: Простое и расширенное воспроизводство основных фондов предприятия.

4 вариант: Способы амортизации основных фондов предприятия.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

№	Критерии оценки	Описание
1	Актуальность	Обладает высокой информационной ценностью
2	Простота восприятия	Позволяет воспринимать информацию без напряжения ума
3	Убедительность и обоснованность	Имеет иллюстрирующие статистические данные
4	Визуальная привлекательность	Не перегружена лишними деталями. Рационально использовать пространство. Правильно подобраны шрифты
5	Целедостижимость	Достигает поставленную цель
6	Запоминаемость	Легко и полно воспроизводится в памяти после однократного просмотра
7	Самодостаточность	не требуется лишних комментариев

Международный конкурс студенческой инфографики. Дедлайн 31 января 2018 года.

Темы:

- Депрессия в университете (причины и решения)
- Как получить высший балл за задание
- Различные виды академических эссе
- Проблемы, с которыми сталкиваются международные студенты и их решения
- Как найти работу на неполный рабочий день
- Лучшие онлайн-инструменты, которые студенты должны знать и почему
- Какие навыки помимо отличной учебы студенты должны развивать в университете



Требования: оригинальность, ширина 1000 пикселей, длина до 300 пикселей, формат.jpeg. Рабочий язык — английский.

Критерии оценки: творческое использование графики и общая визуальная привлекательность, хорошо изученный материал для темы, содержание (рисунки, графики, рассуждения, диаграммы), простота восприятия, грамотность.

Конкурсные работы высылаются по адресу: contests@assignmentessayhelp.com.

Призы: 1-е место (3 человека) - 400 \$; 2-е место (4 человека) — 250 \$; 3-е место (11 человек) — 100 \$

Сайт конкурса: <https://assignmentessayhelp.com/student-infographics-..>



*Успешных
творческих
решений!*

