

Виды информации, требования к информации



Выполнили: Акимова Мария
Клюева Алена
Группа: 14-гу-7

Информация - абстрактное понятие, имеющее различные значения в зависимости от контекста. Происходит от латинского слова « informatio », которое имеет несколько значений:

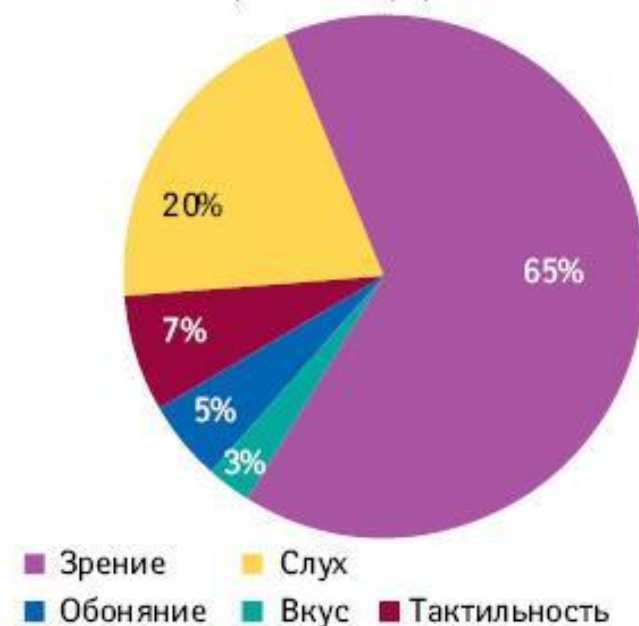
- Разъяснения, изложение фактов, событий и толкования;
- Представления, понятия;
- Ознакомления, просвещение.



По способу передачи и восприятия :

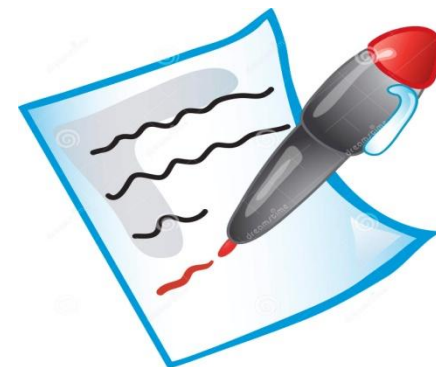
- визуальная (передаваемая в виде видимых образов и символов),
- аудиальная (передаваемая звуками),
- вкусовая (передаваемая вкусами),
- обонятельная (передаваемая запахами),
- тактильная (передаваемая ощущениями),
- машинно-ориентированная (информация, воспринимаемая оргтехникой и компьютерами).

Восприятие информации, %



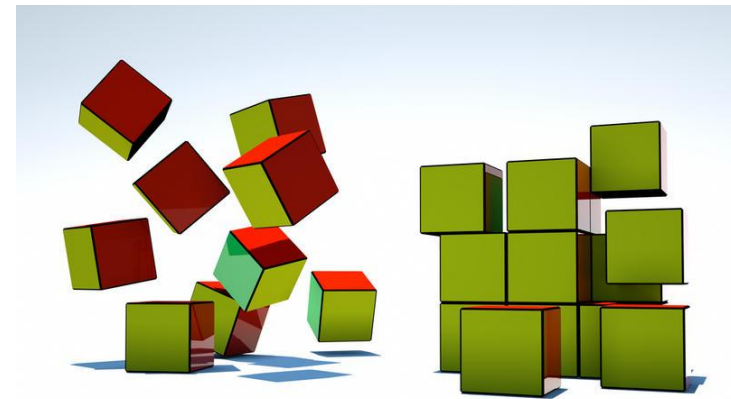
По форме представления:

- Текстовая – информация, которая содержится в печатных или письменных документах или отображается техническими устройствами в виде текста.
- Графическая – картины, рисунки, фотографии, графики, схемы, видеоизображение на экране телевизора или компьютера.
- Звуковая – устная речь, музыка, шумовые эффекты.
- Числовая – наборы числовых данных.
- Управляющая – команды и инструкции, которые передаются определенным исполнителям ;
- Мультимедийная – информация, которая содержит в себе несколько видов информации.



По организационному признаку:

- Систематизированная;
- Несистематизированная.

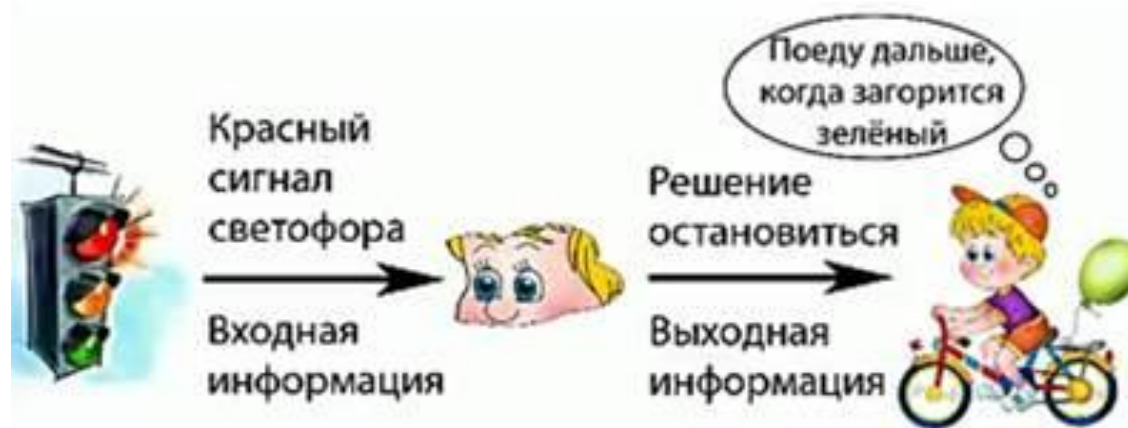


По стадии использования:

- Первичная- это данные, получаемые в результате специально проведенных для решения конкретной маркетинговой проблемы полевых исследований;
- Вторичная- это данные, собранные ранее для целей, отличных от связанных с решением исследуемой проблемы.

По отношению к окружающей среде:

- Входная информация (по отношению к окружающей среде) — информация, которую система воспринимает от окружающей среды.
- Выходная информация (по отношению к окружающей среде) — информация, которую система выдает в окружающую среду.
- Внутренняя, внутрисистемная информация (по отношению к системе) — информация, которая хранится, перерабатывается, используется только внутри системы.



По способу кодирования сигнала :

- Аналоговая;
- Цифровая.



По общественному назначению:

- Массовая (содержит тривиальные сведения и оперирует набором понятий, понятным большей части социума),
- Специальная (содержит специфический набор понятий, при использовании происходит передача сведений, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация),
- Личная (набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий внутри популяции).

Требования, предъявляемые к информации:

- Объективность;
- Полезность или релевантность;
- Точность ;
- Достоверность;
- Полнота;
- Актуальность или своевременность ;
- Доступность;
- Защищенность;
- Эргономичность;
- Понятность;
- Однозначность .



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**