



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

ТРУД, РАБОТА И ИХ ЦЕННОСТЬ В СОЗНАНИИ РОССИЯН: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

МИНИНА ВЕРА НИКОЛАЕВНА, Д.С.Н.,
ПРОФЕССОР, СПБГУ;
V.MININA@SPBU.RU



ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. Постановка проблемы
 2. Описание исследования
 3. Основные результаты
 4. Сравнение результатов с другими исследованиями
 5. Общие выводы
-



ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (1)

Автор	Формулирование проблемы
Магун В.	<i>Высокая распространенность среди россиян ценностей максимизации надежного заработка и сокращения трудовых затрат при безразличии к активной самоотдаче, направленной на социально значимые результаты</i>
Яковлева М.	<i>Противоречие сложившегося в современной России отношения к труду и задач модернизации, требующих иную систему ценностных ориентаций</i>
Мастикова Н.	<i>Россиянам по сравнению с жителями европейских стран-лидеров в большей мере присуще стремление к накоплению материальных благ У россиян более низкие возможности для продвижения по служебной лестнице и более низкая трудовая мотивация</i>



ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (2)

- Привычные трудоцентристские идеологические установки: «всеобщность труда», «труд – источник благосостояния», «труд – главная ценность» и т.п. – оказываются мифами
- Отставание России по уровню социального развития от европейских стран-лидеров коррелирует с ценностными различиями, в том числе в трудовых ценностях
- Противоречие между ориентацией на инновационное развитие экономики и ценностными установками трудового поведения россиян



Исследование (мониторинг) ценности труда и трудовых ценностей россиян – актуальная задача



- *Цель исследования* - выявление общественного мнения россиян относительно ценности для них труда и их ценностных установок в трудовой деятельности
 - *Задачи исследования:*
 - выявить общественное мнение в отношении ценности труда в современном российском обществе
 - выявить и структурировать трудовые ценности населения
 - определить факторы привлекательности труда
-



ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (2)

- Опрос населения Российской Федерации - с 27.02 по 07.03. 2017
 - Опрос телефонный
 - Опрошены жители 76 субъектов РФ
 - Объем выборки - 2500 респондентов (от 18 до 60 лет)
 - Выборка стратифицированная, квотная
 - Контролируемые параметры: пол, возраст, образование, тип населенного пункта, субъект Федерации.
 - Статистическая погрешность данных не превышает 2%
-



ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ

Возрастной интервал	Численность, чел	% к числу опрошенных
18-29 лет	684	27,3
30-39 лет	597	23,9
40-49 лет	572	22,9
50-60 лет	647	25,9



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПОЛУ

	Численность, чел.	% к числу опрошенных
Мужчины	1200	48,0
Женщины	1300	52,0



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ

	Численность, чел.	% к числу опрошенных
Начальное, неполное среднее	58	2,3
Среднее полное (средняя школа)	368	14,7
Начальное профессиональное (профессиональное училище, лицей)	217	8,7
Среднее профессиональное (техникум, колледж)	722	28,9
Неполное высшее (3 курса ВУЗа)	108	4,3
Высшее	1027	41,1



1. Ценность труда в современном российском обществе:

- Обесценивание труда в обществе
 - Респонденты с сожалением констатируют принижение ценности труда в обществе
 - Принижение ценности труда оказывает демотивирующее воздействие
 - Мнение о снижении ценности труда различается у жителей разных федеральных округов, жителей города и сельской местности, Москвы и СПб
-



«СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО ТРУД В НАШЕМ ОБЩЕСТВЕ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ЦЕННОСТЬЮ, ТЕПЕРЬ УВАЖАЮТ ЧЕЛОВЕКА НЕ ЗА ЕГО ТРУД, А ЗА ИМЕЮЩИЙСЯ У НЕГО ДОХОД», %

Варианты ответов	Всего	пол		возраст			
		Муж.	Жен.	18-29	30-39	40-49	50-60
Полностью согласен	33,6	33,4	33,7	30,4	28,5	35,6	39,8
Скорее согласен	26,7	25,1	28,1	29,5	29,1	26,1	21,9
Скорее не согласен	16,8	16,9	16,7	17,8	18,6	17,5	13,4
Абсолютно не согласен	18,3	20,1	16,7	18,5	18,6	16,1	19,9



«СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО ТРУД В НАШЕМ
ОБЩЕСТВЕ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ЦЕННОСТЬЮ, ТЕПЕРЬ УВАЖАЮТ
ЧЕЛОВЕКА НЕ ЗА ЕГО ТРУД, А ЗА ИМЕЮЩИЙСЯ У НЕГО ДОХОД»,

%

Варианты ответов	Город	Село	Москва	СПб	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Полностью согласен	32,5	36,6	37,5	25,0	36,2	30,2	34,2	42,8	36,5	21,1	28,6	29,9
Скорее согласен	27,5	23,7	26,7	25,9	27,8	23,3	26,6	24,3	26,2	31,6	27,4	26,5
Скорее не согласен	17,1	16,0	14,2	22,4	15,6	19,3	17,1	11,8	15,1	21,9	19,1	16,2
Абсолютно не согласен	18,3	18,8	16,7	22,4	16,2	21,9	17,1	19,7	17,7	19,7	19,8	20,5
Затрудняюсь ответить	4,6	4,9	5,0	4,3	4,2	5,3	4,9	1,3	4,4	5,7	5,2	6,8



«СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО РАБОТА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СМЫСЛОМ ЖИЗНИ, А ЛИШЬ СПОСОБОМ ДОБЫВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ СРЕДСТВ», %

Вариант ы ответов	Всего	пол		возраст			
		Муж.	Жен.	18-29	30-39	40-49	50-60
Полностью согласен	27,4	29,7	25,2	26,6	32,5	27,8	23,1
Скорее согласен	27,2	26,0	28,4	27,6	26,6	26,9	27,8
Скорее не согласен	22,7	21,2	24,0	25,2	22,2	20,9	22,0
Абсолютно не согласен	15,8	15,8	15,7	14,8	13,4	15,5	19,2



«СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО РАБОТА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СМЫСЛОМ ЖИЗНИ, А ЛИШЬ СПОСОБОМ ДОБЫВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ СРЕДСТВ», %

Варианты ответов	Всего	пол		возраст			
		Муж.	Жен.	18-29	30-39	40-49	50-60
Полностью согласен	27,4	29,7	25,2	26,6	32,5	27,8	23,1
Скорее согласен	27,2	26,0	28,4	27,6	26,6	26,9	27,8
Скорее не согласен	22,7	21,2	24,0	25,2	22,2	20,9	22,0
Абсолютно не согласен	15,8	15,8	15,7	14,8	13,4	15,5	19,2



«СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО РАБОТА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СМЫСЛОМ ЖИЗНИ, А ЛИШЬ СПОСОБОМ ДОБЫВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ СРЕДСТВ», %

Варианты ответов	Город	Село	Москва	СПб	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Полностью согласен	28,3	25,3	34,2	31,9	29,0	29,6	30,0	30,3	27,6	23,7	22,2	30,8
Скорее согласен	26,7	27,7	26,7	25,0	26,7	24,9	27,4	24,3	25,2	26,3	33,4	24,8
Скорее не согласен	23,8	19,1	25,8	21,6	22,3	23,6	20,5	17,1	24,4	25,4	24,6	23,1
Абсолютно не согласен	14,6	19,7	8,3	19,8	15,0	16,3	16,0	21,1	14,1	17,1	13,7	15,4
Затрудняюсь ответить	6,7	8,2	5,0	1,7	7,0	5,6	6,1	7,2	8,7	7,5	6,1	6,0



«ЧЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ТРУД ДЛЯ ВАС», %

Варианты ответов	Всего	Пол		Возраст			
		Муж.	Жен.	18-29	30-39	40-49	50-60
Удовольствие	32,6	29,6	35,3	39,1	32,5	28,8	29,0
Осознанная необходимость	55,0	51,0	58,8	53,1	53,4	57,9	56,1
Общественный долг	10,9	12,4	9,4	12,9	8,2	10,1	11,8
Обязанность перед семьей, родственниками	33,8	37,2	30,7	29,3	38,0	35,9	32,9
Привычка	6,6	6,8	6,4	6,9	6,0	5,6	7,7
Тяжкое бремя	1,7	1,8	1,5	1,6	1,2	2,0	1,8
Наказание	0,9	1,0	0,7	1,2	0,8	0,8	0,7
Другое	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	2,3
Источник дохода	3,9	4,6	3,4	3,0	4,8	3,9	4,2



«ЧЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ТРУД ДЛЯ ВАС», %

Варианты ответов	Город	Село	Москва	СПб	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Удовольствие	34,2	27,1	33,3	47,4	31,9	35,9	30,0	28,9	32,9	33,8	32,8	44,0
Осознанная необходимость	57,0	49,9	58,3	56,9	57,5	60,8	51,7	51,3	55,2	53,9	54,1	56,9
Общественный долг	10,2	12,9	11,7	7,8	9,9	9,0	8,4	13,2	10,7	12,7	12,5	12,1
Обязанность перед семьей, родственникам и	32,1	39,0	25,0	27,6	31,6	28,9	38,4	42,8	35,7	34,2	30,1	29,3
Привычка	5,7	8,4	6,7	5,2	6,2	4,0	7,6	5,3	5,2	7,5	7,9	6,9
Тяжкое бремя	1,6	1,8	5,8	2,6	1,9	1,3	0,4	2,6	1,8	1,3	1,5	1,7
Наказание	0,9	0,7	2,5	0,0	1,1	1,0	0,0	2,0	0,8	0,4	1,2	0,0
Другое	1,9	1,3	1,7	1,7	1,2	1,7	3,0	0,7	1,6	2,2	2,7	1,7
Источник дохода	4,0	4,0	2,5	2,6	4,0	3,0	4,9	1,3	4,2	4,4	2,7	9,5
Затрудняюсь ответить	2,0	2,4	2,5	1,7	2,6	2,3	1,1	1,3	2,2	2,6	1,5	1,7



2. Трудовые ценности населения:

- На первом месте – хороший коллектив, отношения с товарищами по работе
 - На втором месте – хороший заработок
 - На третьем месте – удобный режим, график работы
 - Перспективы профессионального роста, реализация способностей – относительно низкие позиции
 - Карьерный рост – то, что не представляет особой ценности для респондентов
-



ЧТО ВЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНОЙ РАБОТЕ?, %

Варианты ответов	Всего	Пол		Возраст			
		Муж.	Жен.	18-29	30-39	40-49	50-60
1	31,2	37,8	25,1	31,7	35,7	31,7	26,1
2	37,0	39,0	35,1	36,8	38,0	39,3	34,1
3	9,3	8,9	9,7	6,9	10,4	11,0	9,5
4	24,6	22,1	26,8	22,7	26,3	25,7	24,0
5	8,2	9,4	7,1	14,0	12,9	4,5	1,0
6	6,0	7,3	4,8	10,4	6,1	4,5	2,5
7	17,9	17,9	17,9	15,6	19,7	18,5	18,2
8	16,2	15,6	16,8	11,0	14,9	18,0	21,3
9	9,7	10,2	9,2	11,1	12,3	9,1	6,2
10	4,3	2,8	5,7	3,4	4,4	5,6	4,2
Другое	3,4	3,9	2,9	2,4	3,2	5,0	3,1
Затрудняю сь	1,9	3,0	0,9	1,4	1,7	2,5	2,1

1 - Хороший заработок; 2 - Отношения с товарищами по работе; 3 - Хорошие, безопасные условия труда; 4 - Удобный режим, график работы; 5 - Перспективы карьерного роста; 6 - Перспективы профессионального роста; 7 - Интересная работа; 8 - Работа, нужная людям; 9 - Возможность реализации своих способностей; 10 - Возможность отвлечься от семейных проблем, домашней рутины



ЧТО ВЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНИТЕ НА ОСНОВНОЙ РАБОТЕ?, %

Варианты ответов	Город	Село	Москва	СПб	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
1	32,6	27,1	29,2	30,2	28,0	33,6	30,4	28,9	35,1	34,6	32,2	34,2
2	37,6	34,8	40,0	34,5	36,3	33,2	31,6	34,2	41,7	38,6	40,7	36,8
3	10,1	7,1	8,3	8,6	8,6	9,0	10,3	10,5	10,9	10,1	10,9	4,3
4	25,7	21,7	22,5	26,7	25,4	25,6	22,4	22,4	25,2	28,1	26,1	19,7
5	9,7	3,8	12,5	6,0	8,7	7,3	9,1	7,9	8,7	10,1	8,2	10,3
6	6,9	3,1	10,0	8,6	5,6	4,3	9,1	8,6	5,4	8,3	6,1	6,0
7	18,1	17,5	18,3	26,7	18,3	21,9	17,9	16,4	16,5	18,0	15,5	21,4
8	16,0	16,0	17,5	9,5	16,8	13,0	13,7	17,8	16,7	17,5	14,6	18,8
9	10,5	7,1	10,8	19,0	7,8	11,3	11,0	5,9	11,1	11,8	8,8	16,2
10	3,7	6,0	0,8	1,7	2,8	4,3	4,6	3,9	4,4	5,3	5,8	2,6
Другое	3,4	3,8	5,0	6,9	4,6	4,7	2,3	3,9	2,2	3,9	1,8	4,3
Затрудняюсь	2,0	1,6	0,8	3,4	2,3	3,7	0,4	3,3	2,0	1,3	0,6	1,7

1 - Хороший заработок; 2 - Отношения с товарищами по работе; 3 - Хорошие, безопасные условия труда; 4 - Удобный режим, график работы; 5 - Перспективы карьерного роста; 6 - Перспективы профессионального роста; 7 - Интересная работа; 8 - Работа, нужная людям; 9 - Возможность реализации своих способностей; 10 - Возможность отвлечься от семейных проблем, домашней рутины



3. Привлекательность труда:

- Для подавляющего большинства россиян работа играет важную роль в жизни
 - При выборе работы респонденты ориентируются не только на ЗП, но и на коллектив, условия и режим труда, возможность смены работы
 - Снижают привлекательность труда: отсутствие перемен на рабочем месте, изменения в худшую сторону, интенсификация труда, несправедливая оплата труда
 - Наблюдается влияние социально-демографических и территориально-поселенческих факторов на оценку привлекательности труда населением РФ
-



В КАКОЙ МЕРЕ ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ? (В ЦЕЛОМ ПО ВЫБОРКЕ)

	Пол нос тью сог лас ен	Ск ор ее сог ла се н	Ско рее не сог лас ен	Абс олю тно не согл асен	За тр уд ня юс ь
Если бы у меня была возможность жить, не работая, я бы не работал	13,9	12,3	26,9	44,7	2,2
Выбирая работу, я ориентируюсь не на деньги, а на условия работы, режим	20,4	30,6	25,0	17,7	6,3
Выбирая работу, я ориентируюсь не на деньги, а на коллектив, в котором работать	20,2	27,4	25,4	19,7	7,2
Труд в нашем обществе перестал быть ценностью, теперь уважают человека не за его труд, а за имеющийся у него доход	33,6	26,7	16,8	18,3	4,7
Трудиться не обязательно, можно жить на доходы от сдачи квартиры, на проценты в банке, покупая и продавая валюту, и это нормально	14,6	18,8	23,7	37,3	5,7
Работа не должна быть смыслом жизни, а лишь способом добывания необходимых средств	27,4	27,2	22,7	15,8	7,0
Работу надо время от времени менять, нельзя заниматься годами одним и тем же делом	17,1	16,6	29,6	29,9	6,8



ЗАМЕЧАЕТЕ ЛИ ВЫ ТЕХНИЧЕСКИЕ/ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА СВОЕМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ? ЕСЛИ ДА, ТО ЭТО ИЗМЕНЕНИЯ (ПО ВСЕЙ ВЫБОРКЕ)

	% к числу ответов
Изменения в лучшую сторону	41,9
Изменения в чем-то в лучшую, а в чем-то в худшую сторону	7,9
Изменения в худшую сторону	8,4
Нет изменений	39,1
Затрудняюсь ответить	2,7
Не хочу говорить	0,0



ЗАМЕЧАЕТЕ ЛИ ВЫ ТЕХНИЧЕСКИЕ/ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА СВОЕМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ? ЕСЛИ ДА, ТО ЭТО ИЗМЕНЕНИЯ (ПО ВСЕЙ ВЫБОРКЕ)

	% к числу ответов
Изменения в лучшую сторону	41,9
Изменения в чем-то в лучшую, а в чем-то в худшую сторону	7,9
Изменения в худшую сторону	8,4
Нет изменений	39,1
Затрудняюсь ответить	2,7
Не хочу говорить	0,0



КАК ИЗМЕНИЛОСЬ СООТНОШЕНИЕ НАГРУЗКИ НА РАБОТНИКА И ЗАРПЛАТЫ НА ВАШЕЙ ОСНОВНОЙ РАБОТЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА? (ПО ВСЕЙ ВЫБОРКЕ)

	% к числу ответов
Нагрузка увеличилась, а зарплата не выросла	42,9
Нагрузка увеличилась, зарплата выросла	12,2
Нагрузка уменьшилась, зарплата не изменилась	3,0
Нагрузка уменьшилась, зарплата выросла	1,3
Нагрузка и зарплата не изменились	27,4
Затрудняюсь ответить	3,7
Не хочу говорить	0,1
Другое	3,2
Нагрузка увеличилась, зарплата уменьшилась	4,6
Нагрузка не изменилась, зарплата уменьшилась	1,6



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО СПРАВЕДЛИВО ОПЛАЧИВАЕТСЯ ВАШ ТРУД ПО ОСНОВНОМУ МЕСТУ РАБОТЫ? (ПО ВСЕЙ ВЫБОРКЕ)

	% к числу ответов
Справедливо	24,5
Скорее справедливо	20,6
Скорее несправедливо	24,8
Несправедливо	24,3
Затрудняюсь ответить	5,6
Не хочу говорить	0,2



СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ С ДРУГИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ (1)

Наши результаты	Результаты других исследований
Снижение ценности труда в обществе	ИС РАН: «в современных условиях ценность труда утрачивает свои позиции - он превращается в инструмент добывания средств и удовлетворения потребностей, при этом происходит потеря содержательной составляющей интереса к труду» (Яковлева М.)
Ценностное ядро трудовой мотивации: отношения с товарищами по работе; хороший заработок; удобный режим, график работы; интересная работа; работа, нужная людям	ИС РАН: мотивационное ядро: хороший заработок, безопасность работы, удобное время работы, взаимоотношения с товарищами по работе, нормальные условия труда, интересная работа, гарантии занятости, отношения с руководством (Бессокирная Г.)



СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ С ДРУГИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ (2)

Наши результаты

Перспективы карьерного и профессионального роста не являются значимым мотивационными факторами

Факторы снижения привлекательности работы: *отсутствие перемен на рабочем месте, изменения в худшую сторону, интенсификация труда, несправедливая оплата труда*

Результаты других исследований

ИС РАН: *большинство не готово к полной самоотдаче на работе даже при условии высокой оплаты. Причина - социально-экономическая система, актуализирующая не столько профессиональные и позитивные личные качества и таланты, сколько подхалимство, угодничество, приспособленчество, принадлежность к «своим». Качества, необходимые для достижения успеха, благополучия в сегодняшней России : деньги (67,4%), связи с «нужными людьми» (65,4%), умение приспособиться (59,3%)* (Яковлева М.)

ИС РАН: *отсутствие перемен на работе: только 14,1% респондентов полагают, что в их трудовом коллективе процесс внедрения новых технологий протекает вполне успешно. Большинство же (29,3%) отмечают, что «не видно каких-нибудь серьезных изменений»* (Яковлева М.)



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ (1)

- Стремление к накоплению материальных благ, снижение значимости мотивов карьерного и профессионального роста, интересной работы – свидетельство изменения структуры ценностей россиян: ценности самореализации □ ценности выживания
- Снижение ценности труда в обществе при одновременной значимости работы для большинства россиян – свидетельство кризиса института труда
- Распространенность мнения о том, что труд – источник средств к существованию, и не более того – свидетельство ограниченных возможностей трудящихся для карьерного роста



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ (2)

- Для подавляющего большинства россиян работа играет важную роль в жизни: 71,6% респондентов высказали мнение, что они не готовы отказаться от нее даже в случае, если такая возможность предоставится □ снижение ценности труда – демотивирующий фактор
- Факторы, повышающие привлекательность работы: *благоприятный социально-психологический климат, удобный режим, график работы, возможность смены работы, видов деятельности*
- Факторы, снижающие привлекательность работы: *отсутствие перемен на рабочем месте, связанных с внедрением новых технологий; негативные перемены на рабочем месте (ухудшение условий труда); несправедливая оплата труда; повышение интенсификации труда без адекватного увеличения его оплаты*



Наблюдаются статистически значимые различия в:

- Оценках ценности труда в зависимости от места проживания и типа поселения
- Восприятию труда как осознанной необходимости в зависимости от социально-демографических факторов (пол и возраст)
- Структуре трудовых ценностей в зависимости от социально-демографических факторов (пол и возраст)
- Факторах привлекательности труда (мотивирующих и демотивирующих) в зависимости от места проживания и типа поселения.




- Социально-психологический климат (отношения в коллективе) - основной фактор привлекательности работы. Эта ценность для большинства респондентов выше ценности хорошего заработка.
- Режим, график работы выступают важными факторами ее привлекательности, эта характеристика конкурирует с интересной работой
- Перспективы карьерного роста попадают в число наименее значимых характеристик работы
- Трудовые ценности россиян независимо от их принадлежности к социальным группам схожи, что свидетельствует о влиянии национальной культуры на трудовое поведение



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Минина Вера Николаевна,
профессор кафедры социологии
культуры и коммуникации, СПбГУ
v.minina@spbu.ru**

Санкт-Петербургский
государственный
университет
spbu.ru