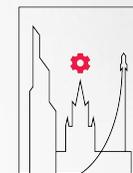


# Наименование инновационного проекта



НОВАТОР  
МОСКВЫ

## Наименование номинации (выбрать одно)



Проект будущего

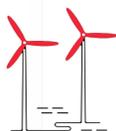


Меняющие реальность

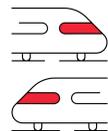


Лидеры инноваций

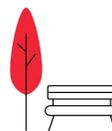
## Наименование направления (выбрать одно)



Энергетика



Транспорт



Городская среда



Медицина  
и фармацевтика



Искусственный  
интеллект  
и IT-технологии

## Наименование организации (при наличии)

**Ф.И.О. автора(ов) новаторской идеи и изобретения и состав коллектива (не более 5 человек)**  
с указанием роли в проекте или специализации

Помните, что данную презентацию будут читать эксперты (это не та презентация, с которой вы будете выступать), поэтому на слайдах должно быть достаточно текста, схем, иной информации для понимания проекта

# Проблема

---

1  
СЛАЙД

**Кратко опишите, в чем состоит проблема, которую вы решаете своим проектом**



Объясните простым языком, если есть возможность, опишите на каком-то конкретном наиболее типичном примере, можно рассказать историю о проблеме которую решает проект

**Сфокусируйтесь на наиболее острых проблемах, которые будет решать ваш проект (продукт/ технология/изобретение)**



**Укажите, кто сталкивается с проблемой, на решение которой направлен ваш проект**



Расскажите, как вы узнали, что эта проблема реально существует, что потенциальные потребители/покупатели ищут ее решения или пытаются решить ее своими силами

**Опишите суть проекта, что представляет собой ваш проект (продукт/изобретение/решение) простым и понятным языком**



# Научная новизна

---

1  
СЛАЙД



## Приведите обоснование научной новизны проекта

Отразите научные исследования, в результате которых возник проект, а также условия, необходимые для реализации проекта



## Укажите научный задел по проекту, который имеется на данный момент по вашему проекту

Укажите ссылки на научные публикации по тематике проекта, автором или соавтором которых вы являетесь (при наличии)



## Опишите имеющиеся у вас научно-технические ресурсы, которые необходимы для реализации проекта

Расскажите, какие научно-технические ресурсы для реализации у вас имеются, а также имеются ли договоренности об использовании указанных ресурсов других организаций (при наличии)



## Обозначьте стадию развития вашего проекта

Расскажите, что еще требуется сделать с точки зрения научных исследований для реализации проекта

# Защита интеллектуальной собственности

---

1 СЛАЙД



**Представьте данные о том, когда были получены документы, подтверждающие интеллектуальную собственность на проект (при наличии)**

Если есть уже какие-либо документы, подтверждающие ваши права на интеллектуальную собственность, продемонстрируйте их



**Обозначьте необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность**

Расскажите, какие документы необходимо получить (патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация)



**Представьте данные о существующих нормативных правовых актах, обеспечивающих законность реализации проекта (при наличии)**



# Конкурентный анализ

---

1-2  
СЛАЙДА



Покажите, чем ваш проект (продукт/изобретение/решение) отличается от конкурентов или аналогов, тех способов, как эта проблема решается клиентами сейчас



Перечислите основных конкурентов и ближайших аналогов вашего проекта (имейте в виду, что скорее всего клиенты уже как-то решают эту проблему сейчас)



Составьте сравнительную таблицу вашего продукта относительно конкурентов или аналогов (цена, функциональность, постарайтесь сделать фокус на ваших преимуществах)

# Бизнес – модель

Обязательно заполняется для номинаций «Меняющие реальность», «Лидеры инноваций»

1-2  
СЛАЙДА

## Опишите 1-3 основных источника выручки



Проранжируйте по размеру и потенциалу, укажите маркетинговые каналы, которые Вы планируете использовать для привлечения клиентов

## Опишите вашу модель выручки



- Прямые продажи
- Подписка (за пользование продуктом клиенты платят с определенным периодом)
- Freemium (часть продукта предоставляется бесплатно для тестирования)
- Реклама (клиенты платят за размещение рекламы внутри продукта)
- Маркетплейс (клиенты платят за присутствие на интернет-площадке продукта)
- Другое (опишите модель)

Приведите информацию о цене реализации вашего проекта, себестоимости вашего продукта/изобретения/решения, расходах на маркетинг, стоимости привлечения клиента и среднем периоде от проявления клиентом интереса до сделки



# Приведите данные о размере рынка вашего проекта

---

1-2  
СЛАЙДА

Приведите данные о размере рынка вашего проекта



Укажите совокупный рынок (TAM), доступный рынок (SAM) и целевой рынок (SOM)

Какая ваша текущая доля на рынке? Какие планы на ближайшие годы и в дальнейшем?



# Текущие результаты проекта

---

Обязательно заполняется для номинаций «Меняющие реальность», «Лидеры инноваций»

1-2  
СЛАЙДА

**Каких результатов в реализации проекта Вы добились, будьте максимально конкретны, обязательно укажите:**



Какова выручка и выручка за реализацию инновационной продукции или услуг (за 2018, 2019 и планируемые показатели по 2020 году)

Какие вехи пройдены в проверке базовых гипотез по выходу на рынок

Какие вехи пройдены в разработке продукта



# План работ

---

1  
СЛАЙД



**Что вам сейчас нужно для эффективной реализации проекта?**



**Приведите план работ по проекту и описание того, как основные этапы работ будут реализованы.**

Представьте план реализации вашей идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций. Обозначьте сроки превращения идеи в конечный продукт и срок выхода его на рынок.



# Команда

---

1  
СЛАЙД



Укажите свои компетенции и вставьте свое фото или перечислите членов вашего коллектива, вставьте их фото с информацией о роли в коллективе и компетенциях (в случае подачи коллективной заявки)



Покажите, что вы или ваша команда в состоянии добиваться результата, что у вас есть необходимые компетенции или вы понимаете, где вы их найдете (новые партнеры в команду, договоренности, менторы проекта и т.д.)

