

***МЕДИА-ХОЛДИНГИ И
ИЗДАТЕЛЬСКИЕ
ДОМА***



медиа - холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Газпром - медиа		«Семь Дней ТВ-программа»; Караван историй; Панорама ТВ	<u>Развлекательное тв:</u> ТНТ; ТВ3; Пятница; ТНТ4; 2x2 <u>Информационное ТВ:</u> НТВ; НТВ – стиль; - право; - сериал Матч!; - арена; -игра; -наш спорт; - планета; -футбол1,2,3; -боец; КХЛ ТВ; КХЛ ТВ HD; Конный мир; Индийское кино; Кинокомедия; -микс; -преьера;-свидание; -семья; -серия; -хит; Мужское кино; Наше новое кино; Родное кино; 365 дней ТВ; Авто плюс; Кухня ТВ; Ля-минор; Русская ночь; HD Life	Авто Радио; детское радио.FM; Comedy Radio; Like.FM; Relax.FM; NRJ; Романтика.FM; Эхо Москвы; Юмор.FM; онлайн-радио 101.RU; Радио Зенит	<u>Кинопроизводство:</u> НТВ-Кино; Comedy Club Production; Централ Партнершип; Централ Партнершип Продакшн; Good Story Media; КИТ; Red - media <u>Интернет:</u> RuTube; Now.Ru; 101.ru; Вокруг ТВ; Sportbox.ru; M-TEX <u>Недвижимость:</u> Телебазис; Рекламная компания СМС; Комстэк; Кинотеатр Октябрь; Аура-Недвижимость <u>Сейлз-хаусы:</u> Газпром-Медиа (рекламное агентство); Gazprom-Media Digital; Управляющая компания Аура



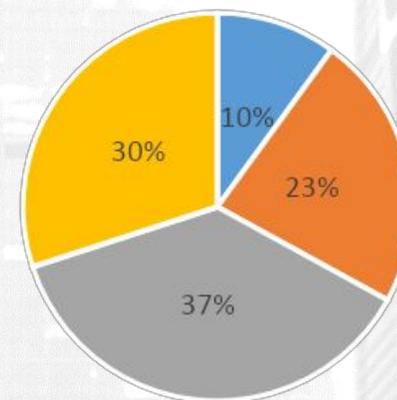
ГАЗПРОМ-МЕДИА

- «Газпром» создает дочернюю структуру «Газпром-медиа» для управления активами в СМИ в 1998 году.
- «Газпром-медиа» – ведущий диверсифицированный медиа-холдинг в России и в Восточной Европе, объединяет активы во всех сегментах медиарынка: телевидении, радио, прессе, кинопроизводстве и дистрибуции, интернет-платформах.
- В настоящее время Генеральным директором является **Дмитрий Чернышенко**

Аудитория

- аудитория медиа-холдинга огромна.
- Женщины и мужчины;
- Возраст: 5 - 65 лет и старше;
- Люди, интересующиеся последними новостями, использующие СМИ для отдыха и развлечений
- Уровень дохода: от низкого до высокого;

возраст



■ 16-20 ■ 20-35 ■ 35-50 ■ 50-65

Медиа-холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Национальная медиа группа	«Известия»; «Твой день»; «Жизнь»; «Маркер»; «Метро-Петербург»; «Спорт-экспресс»	Bubble	<p><u>Эфирное телевидение:</u> Первый канал (25 %); Первый канал HD (25 %); Первый канал. Всемирная сеть (25 %); Пятый канал (72,4 %); РЕН ТВ (82 %); РЕН ТВ HD (82 %); РЕН ТВ International (82 %); 78</p> <p><u>Платное телевидение</u> Viasat Россия (80 %); Медиа Альянс (80 %)</p>	Русская служба новостей;	<p>Издательский Дом «Три короны»;</p> <p><u>Контент и кинопроизводство:</u> Art Pictures Vision (80 %); Art Pictures Distribution (51%); Индустрия (партнерский проект)— школа кино и телевидения</p> <p><u>Технологии:</u> AmberData</p> <p><u>Сейлз-хаус и сервисные услуги:</u> Эверест (51%); Национальный Рекламный Альянс (25%); Медиа Бизнес Солюшенс (51%)</p> <p><u>Интернет:</u> iZ.RU</p>

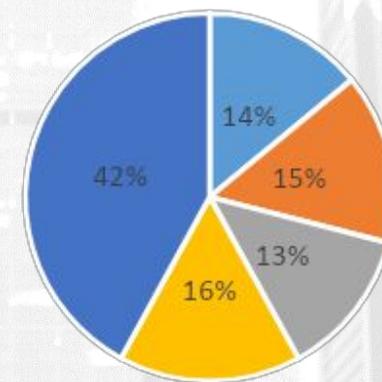


- Крупнейший в России частный Медиахолдинг, созданный в 2008 году путем объединения медийных активов ОАО "АБ Россия", Алексея Мордашова, ОАО "Сургутнефтегаз" и страховой группы "Согаз".
- В настоящее время НМГ управляет диверсифицированным портфелем активов в ключевых сегментах российского медиа-рынка, способствуя росту их капитализации и конкурентоспособности.
- Генеральным директором является Ольга Паскина

Аудитория

- Медиа-холдинг ориентируется на взрослую аудиторию;
- Мужчины и женщины находятся практически в равном количестве;
- Подавляющее количество людей имеет низкий и средний достаток

Возраст



■ 16--24 ■ 25-34 ■ 35--44 ■ 45--54 ■ 55+

Медиа-холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
ВГТРК		«Вестник РТР»	Россия – 1; Россия - Культура; Россия24; РТР-планета; Цифровое телевидение («Русский Роман» «Русский Бестселлер» «Русский Детектив» «История» «Мульт» «Моя планета» «Наука 2.0» «Страна» «Сарафан» «Доктор» и тд.); Карусель; Техно 24	«Радио России» ; Радио Маяк; Культура; Вести ФМ; «Москва FM»; «Capital FM»; «Радио Москвы»; «Heart FM»; «Волгоград 24 FM»	<u>Мобильные технологии:</u> Вести; Москва 24; Мобильный репортер; Россия 1; Вести Экономика; Телевидение и радио; Plum; Бумажки; Волшебный фонарь; Ми-ми-мишки - Планета творчества; Ми-ми-мишки - Большой концерт; Мульт; Мультизнайка; Сказочный патруль; Тайны следствия – головоломка; Школа Аркадия Паровозова <u>Интернет-проекты:</u> «Россия»; Вести.ru; Filmpro.ru; Gmbox.ru; Vestifinance.ru; Страна друзей; Digitalrussia.tv; Страна.ru; Travel.vesti.ru Собственный сейлз-хаус «РТР-Медиа»; Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм

РОССИЯ

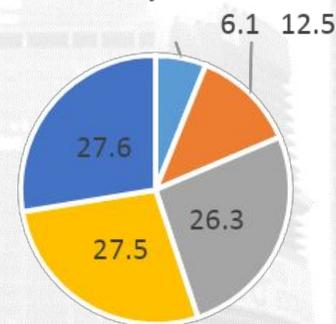
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания была учреждена 14 июля 1990 г.
- Генеральный директор — Олег Добродеев

Аудитория

- Целевая аудитория - это часть населения в возрасте от 25 лет.
- есть развлекательные и познавательные передачи, которые интересны практически всем возрастным группам телезрителей.
- Основное ядро составляют люди в возрасте от 45 до 64 лет.
- Аудитория со средним и высоким уровнем дохода – 69%.
- Также ряд телепрограмм и приложений, которые привлекают детей

возраст



■ 5--16 ■ 17--24 ■ 25--34 ■ 35--44 ■ 45--54

Медиа-холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
РБК	РБК; «М ² — Квадратный метр»	РБК; CNews; «Наши деньги»;	РБК-ТВ		<p>Public.ru; Autonews.ru; Drinktime.rbc.ru Quote.ru; РБК Недвижимость; РБК Личные Финансы; РБК Рейтинг; РБК Исследования рынков; Продажа бизнеса; Магазин семинаров РБК; РБК Украина РБК Travel; РБК Стиль; РБК Спорт; РБК Погода Kipongid.Ru и тд. <u>Инновационные технологии:</u> компания «Армада»; сообщество хостинг-провайдеров и регистраторов доменных имен «Ru-Center Group»(регистраторы «R01», «Ru-Center», «Регги»; хостеры «Хостинг-Центр», «SpaceWeb» и «PeterHost»; телекоммуникационная компания «Гарант-Парк-Телеком»)</p>



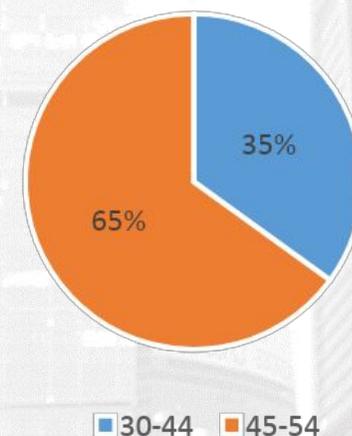


- «РБК» («РосБизнесКонсалтинг») — российский медиахолдинг, включающий одноимённый телеканал, интернет- и печатные СМИ. Проводит отраслевые конференции, бизнес-регаты и премии. Является крупнейшим из негосударственных медиахолдингов России.
- Компания создана 17 июня 1993 года
- Генеральный директор - Григорий Берёзкин

Аудитория

- Аудитория РБК – представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности
- 57% состоятельные и обеспеченные люди
- 33% руководители и владельцы бизнеса, специалисты

возраст

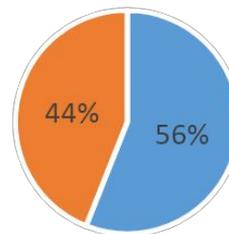


Издательские дома	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Аргументы и Факты	«Аргументы и факты»; «А. и Ф. Здоровье»; «А. и Ф. На даче»	«А и Ф ПРО Кухню»; «А и Ф ПРО Здоровье»; «Модный Magazine»			AIF.ru Проекты: «Пресс-центр», «АиФ Доброе сердце», «MEDIA школа»
Комсомольская правда	«Комсомольская правда»; «КП-толстушка»; «КП-авиа»; «Экспресс газета»; «Советский спорт»; «Советский спорт-Футбол»	«Телепрограмма»	В январе 2011 года ИД запустил тестовое вещание телевизионного проекта «Комсомольская правда».	Комсомольская правда	Интернет-магазин: shop.kp.ru; kp.ru ; KP-AVTO.RU Собственная полиграфическая база в регионах.
Коммерсантъ	«Коммерсантъ»	«Огонёк»; «Weekend»; «Автопилот»		Коммерсантъ FM	Веб-портал «Коммерсант Картотека»; сайт "Коммерсант-Online" сайт "Власть" сайт "Деньги"

- ИД «Аргументы и факты» («АиФ») – издательский дом, выпускающий одноимённый крупнейший и самый популярный еженедельник в России, а также региональные и тематические приложения.
- Издается с января 1978 года.
- Генеральный директор - Руслан Новиков

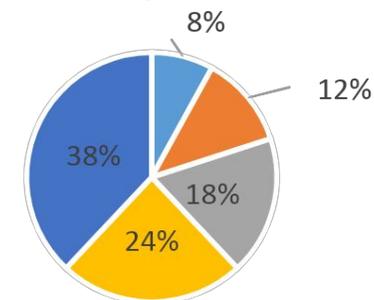
Аудитория

пол



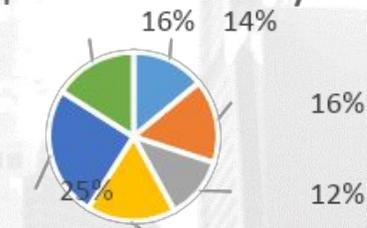
■ мужчины ■ женщины

возраст



■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

социальный статус

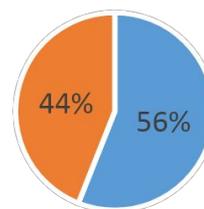


■ руководители
■ специалисты
■ служащие
■ рабочие
■ пенсионеры
■ другое

- Дата создания 2 октября 2002г.
- ИД «Комсомольская правда» – диверсифицированный медиахолдинг. В состав холдинга входят печатные СМИ, интернет-порталы, радио и телевидение. Более 50-ти региональных предприятий представляют интересы ИД в регионах России, странах СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.
- Генеральный директор – Сунгоркин Владимир

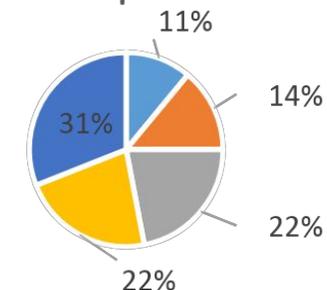
Аудитория

ПОЛ



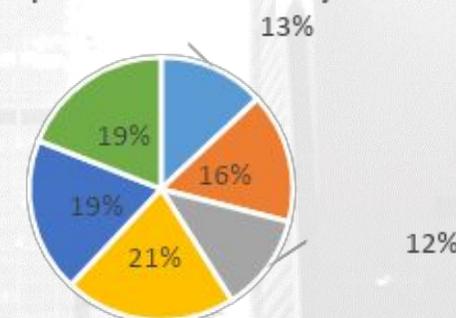
■ мужчины ■ женщины

ВОЗРАСТ



■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ пенсионеры ■ другое



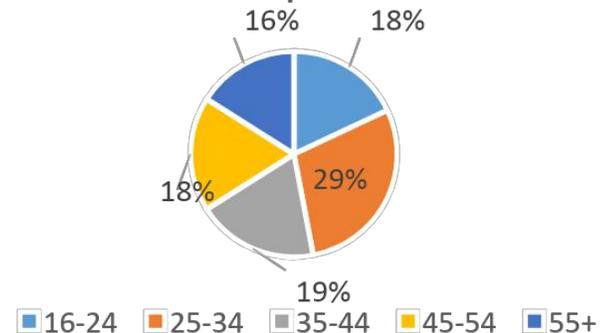
- Издательский дом «Коммерсантъ» основан в 1990 Владимиром Яковлевым.
- Издательский дом издаёт газеты «Коммерсантъ» и её тематические приложения, «Огонёк», «Автопилот», «Weekend», а также региональные приложения.
- Генеральный директор - [Желонкин Владимир](#)

Аудитория

Пол



возраст



ДОХОД



социальный статус



медиа - холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Европейская медиагруппа (ЕМГ)		«Профиль»		Европа Плюс, Дорожное Радио, Радио 7 на семи холмах, Новое Радио, Калина красная, Ретро FM, СПОРТ FM, STUDIO 21	<p>Интернет –ресурс profile.ru</p> <p>Ежегодный опен-эйр радиостанции «Европа Плюс» «Еуропа Plus LIVE»; Клубный проект радиостанции «Европа Плюс» «Живой завтрак с Бригадой У» Ежегодная народная премия радиостанции «Дорожное радио» «Звёзды Дорожного радио»; Ежегодный международный музыкальный фестиваль радиостанции «Ретро FM» ; «Легенды Ретро FM»; Музыкальная премия радиостанции «Новое Радио» «Высшая Лига».</p>

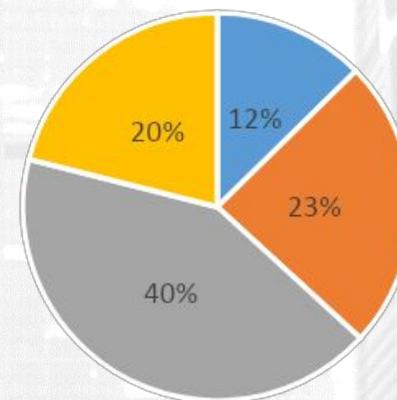


- **ООО «Европейская медиагруппа» (ЕМГ)** — российский радиовещательный холдинг, который был создан в 1990 году.
- Материнскими компаниями являются Уральская горно-металлургическая компания и Сибирский деловой союз
- В настоящее время Генеральным директором является Роман Емельянов

Аудитория

- аудитория медиа-холдинга обширна.
- Женщины и мужчины;
- Возраст: 12 - 59 лет и старше;
- Люди, интересующиеся спортом, музыкой, использующие СМИ для отдыха и развлечений
- Уровень дохода: от низкого до высокого;

возраст



■ 12--20 ■ 20--39 ■ 39--49 ■ 49--59

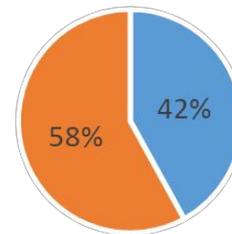
Издательские дома	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Conde Nast Россия		VOGUE Russia, GQ, TATLER, AD, Glamour Russia			
Independent Media		COSMOPOLITAN, Harper's Bazaar, GRAZIA, Esquire, Robb Report Russia, Популярная Механика, Домашний Очаг			COSMOPOLITAN онлайн-шоппинг

CONDÉ NAST РОССИЯ

- ИД «Conde Nast» – издательский дом, выпускающий глянцевые издания для различной аудитории.
- Издается в России с 1998 года.
- Генеральный директор – Анита Гиговская

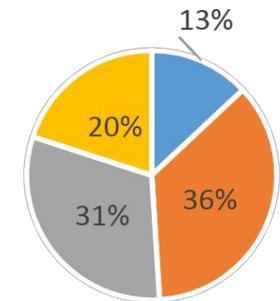
Аудитория

пол



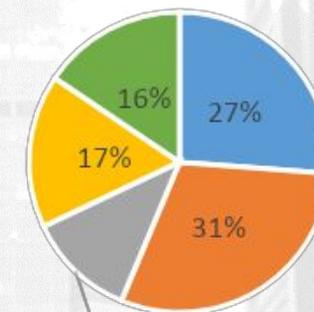
■ мужчины ■ женщины

возраст



■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54

социальный статус

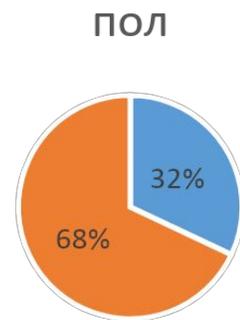


■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ другое

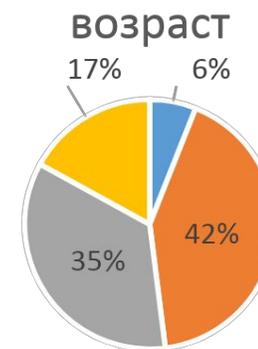
Independent Media

- ИД «Independent Media» – Аудитория ИМ, активная и разборчивая, превышает 40 млн и ежегодно растёт на 45%
- Издаётся в России с 1992 года.
- Генеральный директор – Наталья Веснина

Аудитория

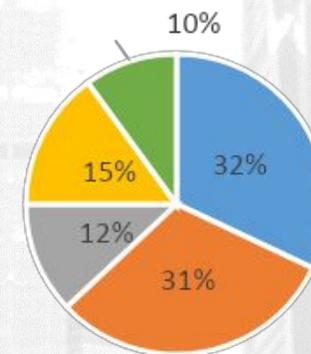


■ мужчины ■ женщины



■ 16-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54

социальный статус



■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ другое

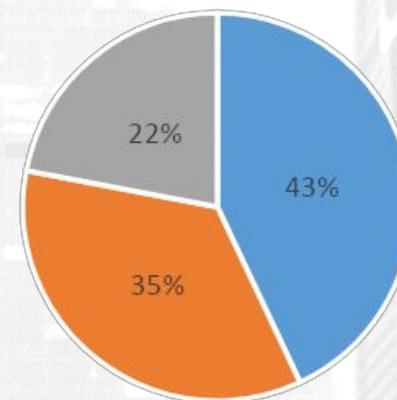
медиа - холдинги	газеты	журналы	ТВ-каналы	радио	другое
Hearst Shkulev Group (Хёрст Шкулёв групп)		ELLE, ELLE girl, ELLE DECORATION, MAXIM, Marie Claire, «Счастливые Родители» /Parents, PSYCHOLOGIE S, DEPARTURES, «Антенна-Телесемь», StarHit, «Вокруг Света»			Интернет-порталы: Woman.ru, Wday.ru, Elle.ru, Starhit.ru, MarieClaire.ru, ElleGirl.ru, Parents.ru; MAXIMonline.ru, VokrugSveta.ru; NGS.ru, E1.ru, N1.ru, Rugion.ru, Zarplata.ru, NN.ru сайт поиска жилья N1.RU, сайт поиска работы Зарплата.ру Мероприятия: IT-конференция HSDigital in Trend, Премия ELLE Decoration «Выбор года», ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS, Marie Claire Prix D`Excellence De La Beauté, Miss MAXIM, конференция PSYCHOLOGIES DAY, «Народная премия» в Екатеринбурге, Новосибирске и Челябинске

HEARST SHKULEV Group

- **ООО Hearst Shkulev Group** (Хёрст Шкулёв групп) — российский медиа-холдинг, который был создан в 1998 году.
- Материнской компанией является американский медиаконгломерат Hearst Corporation
- В настоящее время Генеральным директором является Виктор Шкулёв

Аудитория

- аудитория медиа-холдинга обширна, 116 млн человек.
- Женщины и мужчины;
- Возраст: 23 - 45 лет;
- Люди, интересующиеся красотой, путешествиями, использующие СМИ для отдыха, а также в качестве источника необходимой информации
- Уровень дохода: от низкого до высокого;



■ 23--33 ■ 34--40 ■ 40--45