

Продвижение в Instagram





ЕВГЕНИЙ СЕВОСТЬЯНОВ

ОСНОВАТЕЛЬ DIGITAL-АГЕНТСТВА «ES-PRODUCTION»

СООСНОВАТЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА «MOLVA», КРАСНОДАР.

АВТОР КУРСА «SMM БОМБА»

РЕЗИДЕНТ СООБЩЕСТВА ИНВЕСТОРОВ «NSINVEST»

89528536216

[VK.COM/SEV_E](https://vk.com/sev_e)

#80

НАСТОЯЩИЙ СЕРТИФИКАТ ПОДТВЕРЖДАЕТ, ЧТО

ЕВГЕНИЙ СЕВОСТЬЯНОВ

ПРОШЕЛ ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ:

МЕНЕДЖЕР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КОНТАКТЕ

PAVELSHIRIAEV.RU
ОБУЧЕНИЕ. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

СЕРГЕЙ САБИТОВ - *Сабитов*
ПАВЕЛ ШИРЯЕВ - *Ширяев*

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ

№ 1605180176

СЕРТИФИКАТ

удостоверяет, что

Евгений Севостьянов
прошел(а) видекурс по теме:
Интернет-маркетинг для B2B

16 Мая 2018

Гавриков Андрей
генеральный директор центра
«Маркетинговое образование»
Нарушево

СЕЗОН
ОХОТЫ НА КЛИЕНТОВ

ВК

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Севостьянов Евгений Эдуардович

посетил(а) конференцию «Сезон охоты на клиентов»,
которая состоялась 2 сентября 2017 года, БЦ «Централь», г. Краснодар

СЕЗОН ОХОТЫ НА КЛИЕНТОВ
2 СЕНТЯБРЯ 2017
КРАСНОДАР

СУРОВОЙ ПИТЕРСКИЙ SMM
Конференция по продвижению в социальных сетях

30 СЕНТЯБРЯ -
02 ОКТЯБРЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

СЕВОСТЬЯНОВ ЕВГЕНИЙ ЭДУАРДОВИЧ

посетил(а) конференцию «Суровый Питерский SMM. Эпизод III», которая состоялась 30 сентября - 1 октября 2017 года по адресу: Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, 14.

Данный сертификат подтверждает, что его обладатель провел два дня в компании тысячи единомышленников и коллег, получил множество знаний и пользы от экспертов, принял участие в разнообразном, полезном нетворкинге и по праву может добавить себе +100 к профессиональной SMM-суровости!

IGCONF'17
SMM CONFERENCE

СЕРТИФИКАТ

За участие в конференции IGCONF

Евгений Севостьянов

Участие в ИТ-конференции подтверждает, что ее обладатель в полном объеме посетил «IGCONF'17», которая состоялась 7-8 апреля 2017 года в г. Санкт-Петербург.

Организатор конференции
Организаторы: ИССМГ

Дмитрий Степанов *Алексей Харин*

07.09.17

7-8 АПРЕЛЯ
2018

СПБ.
ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ, 5
ПЕТРОКОНГРЕСС

НАЙДИ СВОЙ ТРАФИК III

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Севостьянов Евгений Эдуардович

посетил(а) конференцию «Найди свой трафик III», которая состоялась 7-8 апреля 2018 года по адресу Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, Петроконгресс

Обращаем внимание, что реки полученных знаний и бурные потоки полезной информации могут вынести вас в океан целевого и конвертируемого трафика. Будьте бдительны!
Учитесь плавать!

С уважением,
организаторы конференции
«Найди свой трафик III»
Наталья Фоанель,
Дмитрий Румянцева

Гавриков Андрей

www.moytrafic.ru

ИНТУИТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТ

Сертификат

СЕРИЯ О

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № 100983174

ВЫДАН

СЕВОСТЬЯНОВУ ЕВГЕНИЮ ЭДУАРДОВИЧУ

В ТОМ, ЧТО ОН С 12 ИЮНЯ 2016 ПО 26 ИЮНЯ 2016 ПРОШЕЛ ОБУЧЕНИЕ
В НАЦИОНАЛЬНОМ ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТЕ «ИНТУИТ» ПО КУРСУ
«ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ»
В ОБЪЕМЕ 72 ЧАСОВ

Г.А. ГЕРАСИНА
26 ИЮНЯ 2016 ГОДА

ИНТУИТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТ

Сертификат

СЕРИЯ О

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № 100985109

ВЫДАН

СЕВОСТЬЯНОВУ ЕВГЕНИЮ ЭДУАРДОВИЧУ

В ТОМ, ЧТО ОН С 23 ИЮНЯ 2016 ПО 7 ИЮЛЯ 2016 ПРОШЕЛ ОБУЧЕНИЕ
В НАЦИОНАЛЬНОМ ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТЕ «ИНТУИТ» ПО КУРСУ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
В ОБЪЕМЕ 72 ЧАСОВ

Г.А. ГЕРАСИНА
07 ИЮЛЯ 2016 ГОДА

СУРОВОЙ ПИТЕРСКИЙ SMM
Конференция по продвижению в социальных сетях

20-22 ОКТЯБРЯ
2018 ГОДА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СЕРТИФИКАТ

Настоящим сертификатом подтверждается, что

Севостьянов Евгений

посетил(а) конференцию «Суровый Питерский SMM. Эпизод IV», которая состоялась 20-21 октября 2018 года по адресу: Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, 14.

Данный сертификат подтверждает, что его обладатель провел два дня в компании тысячи единомышленников и коллег, получил множество знаний и пользы от экспертов, принял участие в разнообразном, полезном нетворкинге и по праву может добавить себе +100 к профессиональной SMM-суровости!

Организаторы конференции:
Наталья Фоанель,
Дмитрий Румянцева

Программа мероприятия:

1. Нетворкинг (деловые знакомства).
2. Блок 1: Оформление бизнес-страницы. Разберем, как нужно оформлять и вести свои профили компаний, рассмотрим частые ошибки.
3. Кофе-брейк. Чай, кофе, печенье, конфеты и интересное общение в кругу предпринимателей.
4. Блок 2 (практика): Настройка рекламы. Разберем виды рекламы в Instagram и настроим свои первые объявления. Познакомимся с рекламным кабинетом Facebook.

НЕТВОРКИНГ.

Основные правила быстрой само-презентации:

Настрой:

- ▶ Улыбка, уверенный голос

Что говорить:

- ▶ Имя
- ▶ Чем занимаешься, в чём твои компетенции (не более 3-х), польза для собеседника или что ты ему можешь предложить полезного (не продажа товаров или услуг, а допустим, бесплатная консультация).

ОБМЕН КОНТАКТАМИ!

5 МИНУТ



duet.m.

ЕЩЁ 5 МИНУТ?

Еще немного

Еще чуть-чуть

Оформление бизнес-страницы Instagram

1. АВАТАР

- Лого, фото продукта
- Не белый
- Должен вписываться в круг
- Без мелких деталей

Рекомендуется на аватар
поставить название Вашей
компании.



Оформление бизнес-страницы Instagram

2. ИМЯ И ОПИСАНИЕ

- ▶ Имя аккаунта должно легко запоминаться и восприниматься, чем короче, тем лучше.

- ▶ Что продаете?

В шапке профиле надо дать максимум информации в сжатом виде.

- Зачем или кому нужны?

- Чем отличаетесь от других - УТП? (Почему покупать товар/услугу у вас?)

- Что нужно сделать прямо сейчас? (призыв к действию)

- ▶ Используйте сервис taplink.ru или mssg.me для быстрой связи (ватсап, вайбер, если есть - сайт)

Оформление бизнес-страницы Instagram

Реалити-квесты в Биробиджане

- 👤 "Тайна Хрущёвки"/ 60 мин.
- 👤 "Лаборатория "Zero"/ 40 мин
- 💣 Дни рождения на "Кухне"
- 💡 Отдохнуть и поиграть компанией
- ☎️ +7 924-742-17-00
- ☎️ 71-700 ☎️

art-kuhnya.com

Салон красоты.Бишкек

- 👤 ♀ Все виды салонных услуг
- 👤 ♀ Ламинирование ресниц
- 😊 Лучшие мастера
- 📄 Материал для ламинир.ресниц
- 📄 Обучение и повышение салонных мастеров
- ☎️ 0558574327

www.instagram.com/bigudini_beauty_school

Доставка еды 🍷 г. Махачкала

- 🍷 Пицца, роллы, первые и вторые блюда, хинкал, чуду, салаты
- 💰 Низкие цены
- 🕒 09:00-00:00
- 🚚 Доставка БЕСПЛАТНАЯ
- ☎️ 92-23-92, 8-928-678-68-68

МЕНЮ ↗

www.instagram.com/stolica_menu

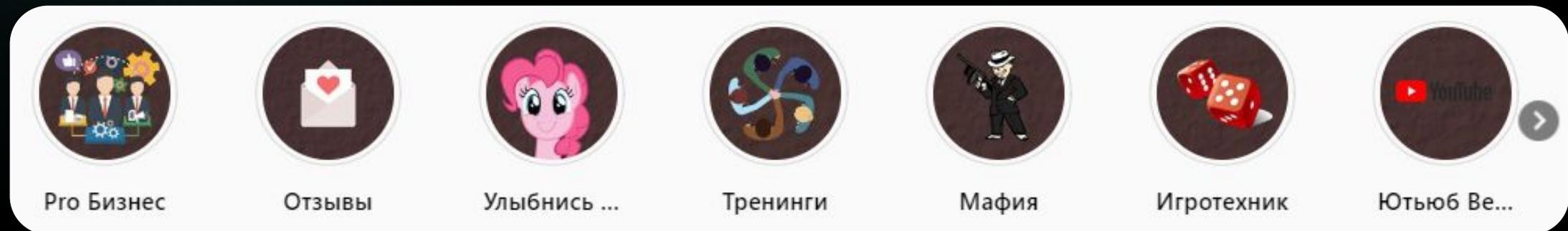
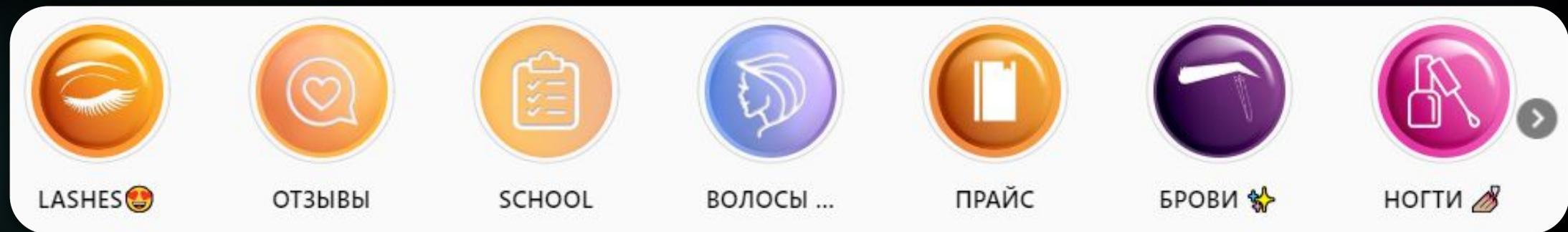
ЦВЕТЫ КРАСНОДАР

МАСТЕРСКАЯ ФЛОРИСТИКИ 🌹 ПРЯМОЙ ЗАКАЗ

- 🌹 ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ
 - 🌹 ЛЮБИМАЯ РАБОТА БОЛЕЕ 20 ЛЕТ
 - 🌹 ТОЛЬКО ЛИЧНЫЕ РАБОТЫ
 - 🌹 ССЫЛКА 🖱️ НА ПРЯМОЙ ЧАТ С НАМИ
- mssg.me/dostavka.cvetov.krd

Оформление бизнес-страницы Instagram

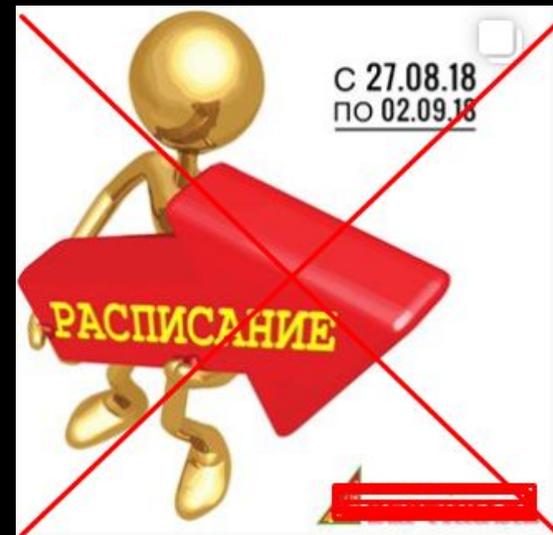
- ▶ Для быстрой навигации рекомендуется использовать вечные сторис в одном стиле. Смотрится очень стильно и клиенты смогут быстро найти нужную информацию.



Оформление бизнес-страницы Instagram

3. ВИЖУАЛ

- ▶ Все фотографии должны быть качественные, не размытые. Идеально будет сделать подложку с названием компании.
- ▶ Используйте только свои фотографии, никогда не скачивайте их с Яндекс.Картинки и прочих сервисов.



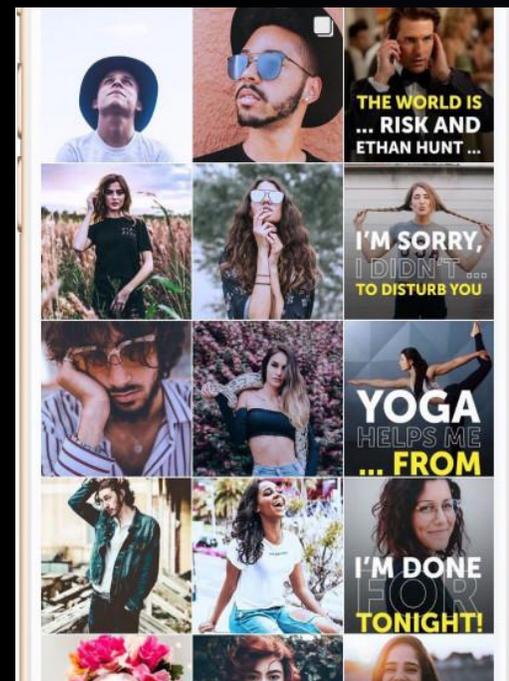
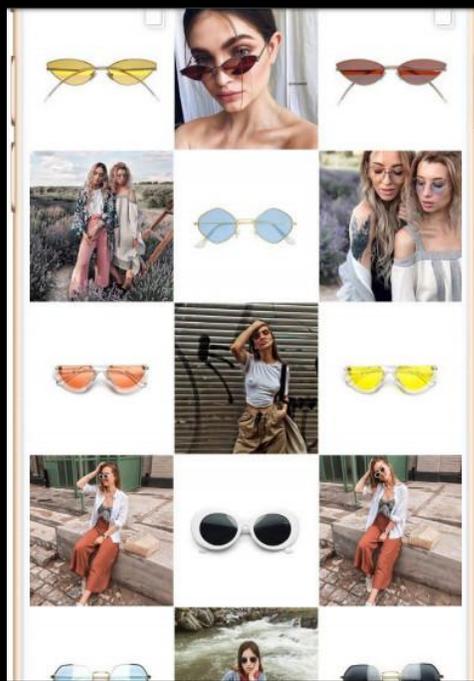
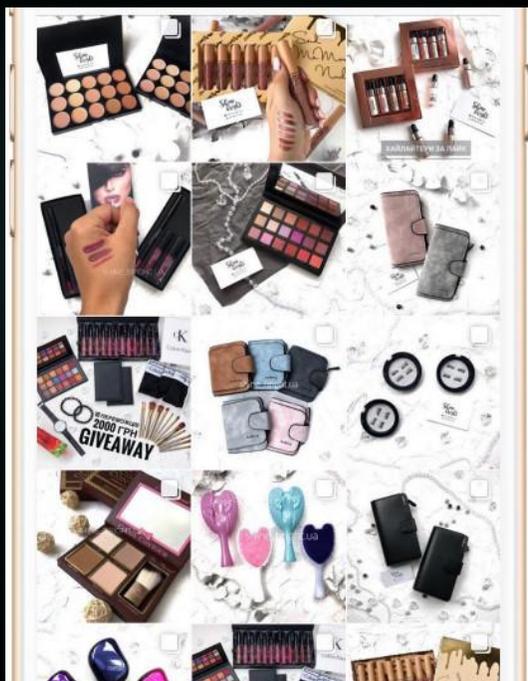
Оформление бизнес-страницы Instagram

- ▶ Выкладывайте свои фото или видео в соответствии с одним из способов раскладки:

КАТАЛОГ

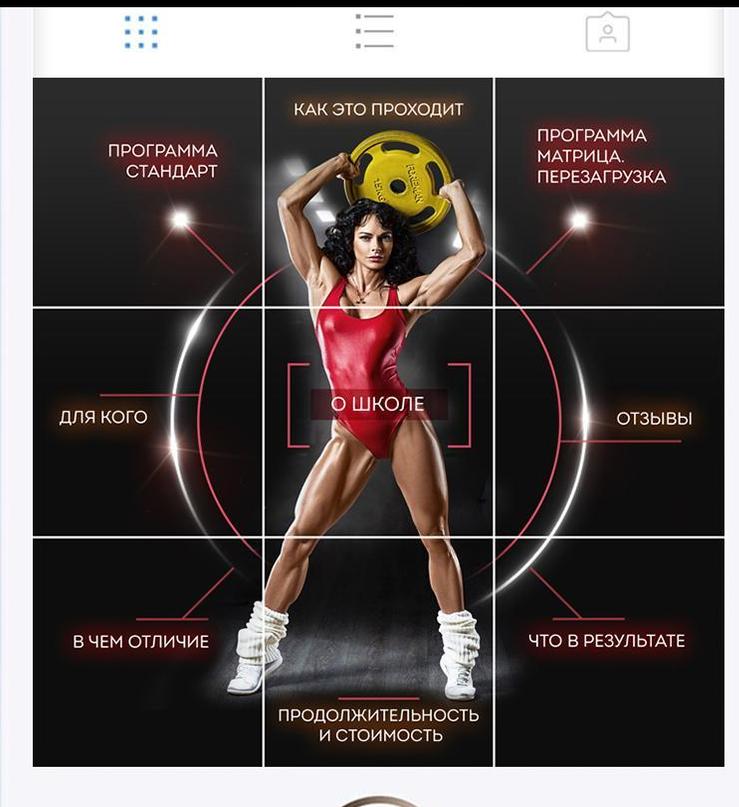
ШАХМАТКА (каталог + фото)

СТОЛБИК информационных
ПОСТОВ



Оформление бизнес-страницы Instagram

► Инсталендинг



Оформление бизнес-страницы Instagram

18:59

forever_krd

Forever

110 публика... 843 подписч... 2034 подписки

Написать

Букеты и подарки в Краснодаре
Товар/услуга

- Букеты из живых цветов
- Подарки ручной работы:
 - топиарии
 - веночки
 - подсвечники
- Свадебные наборы
- Букеты из конфет

Личная: @asya_zabolotnaya
переулок Народный 2/1, Krasnodar

На обновления этого человека подписаны jenechka_79, dmitry_miroshnikov, zhukova_sвета_hmb_krd + еще 16

Открытие 2... Подарки к П... Букеты к 8... Букеты из к...

18:59

	ЦВЕТЫ, КАК ЛЮДИ, НА ДОБРО ЩЕДРЫ И, ЛЮДИМ НЕЖНОСТЬ ОТДАВАЯ, ОНИ ЦВЕТУТ. СЕРДЦА ОБОГРЕВАЯ, КАК МАЛЕНЬКИЕ, ЖАНЕ КИРИМИЗ	
	НЕЛЕГКИЙ ТРУД - ДЕТЕЙ УЧИТЬ И ОТДАВАТЬ СЕбя СПИНА. ДОРОГУ ЗНАНИЙ ИМ ОТКРЫТЬ, НАЙТИ ВСЕ НУЖНЫЕ СЛОВА. И В ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ ОТ НАС ПРИМИТЕ БЛАГОДАРНОСТЬ, ОНА ЧЕСТНА, НЕ НАПОКАЗ, ТАК ПУСТЬ ПРИНОСИТ РАДОСТЬ. ВАШ ТЕРПЕЛИВЫЙ, ТУЖИЛЫЙ ТРУД ДОСТИГНУ ВОСХИЩЕНИЯ, ПОСКОМУ СВОЕГО ДАВАЙТЕ ДОБАВИТЬ ВДОХНОВЕНИЯ.	
	Цветы - формы выражения благодарности УЧИТЕЛЮ	
	Конечно понятно, что цветы - это пустая трата денег, они быстро завянут и все... но черт возьми, это же так приятно, когда их дарят!	
	ЦВЕТЫ - ЭТО СВОБОДНАЯ КРАСОТА В ПРИРОДЕ.	

19:06

Мастер-клас по инстаграм от московского...
Детский научный центр (@na...)

Instagram Зарегистрироваться Войти

Четыре стороны науки #наука, #интересно	Жизнь вода на Марсе. Внеземная жизнь существует? #это_интересно	Чем занять ребенка в осенние каникулы?
Можно ли научиться сверчивать язык в трубочку? #вопрос_дня	Простые способы развития интеллекта ребенка #интеллектуальное_развитие	Динара Рафаиловна Рудцкая #наши_преподаватели
Палеонтологи нашли первого ископаемого змееныша в янтаре возрастом 99 млн. лет #это_интересно	Светлана Вячеславовна Поленя #наши_преподаватели	Роботы решают кадровые вопросы #это_интересно
Мамонты против слонов научный мастер-класс 22 сентября, с 13:30 до 14:15	Робототехника для всех 5-годовая программа по робототехнике для учеников 1-9 классов	Помогаем подготовить школьный проект

19:06

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА FA...

Instagram Зарегистрироваться Войти

	коллекция платьев МАЛЫШКИ LOL	
	Платье для КОРМЯЩИХ МАМ	
	КОСТЮМ ИЗУМРУД брошь с лавандой	
	платье Гортензия из ламин с фатиновой	

Оформление бизнес-страницы Instagram

4. КОНТЕНТ

- ▶ *Тематики для коммерческого аккаунта:*
 - Анонс мероприятий (мастер-классы, акции, скидки)
 - Ответы на вопросы, FAQ
 - Опросы
 - Мнение экспертов
 - Обзоры и знакомство с персоналом
 - Техн. Характеристики
 - Тренды

Оформление бизнес-страницы Instagram

5. ХЕШТЕГИ. На примере салона красоты «Selena»

- ▶ Навигация по охвату (рубрики по уникальным хештегам):

#selena_окрашивание #selena_nails

- ▶ Рост охвата:

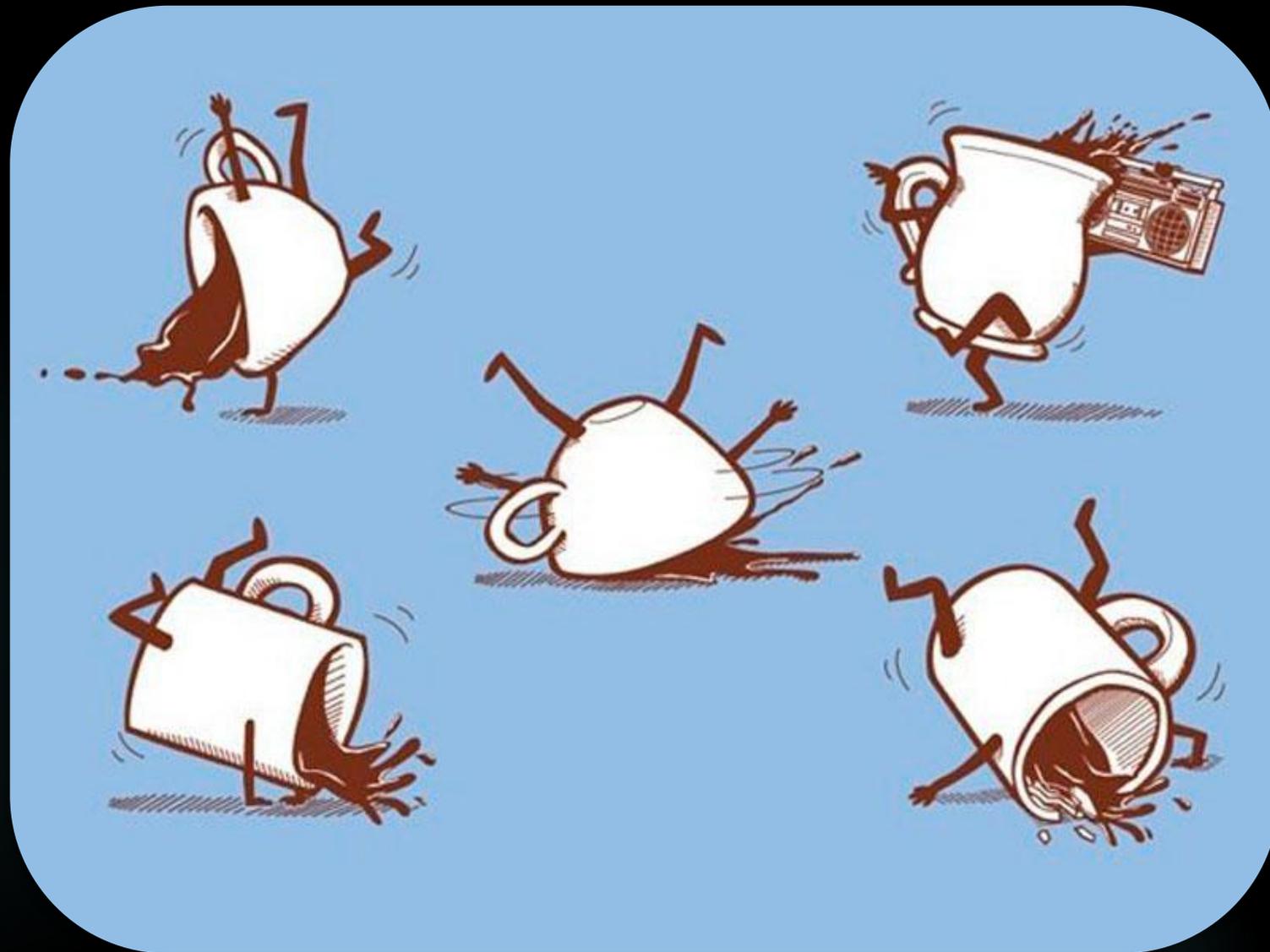
#салонкрасоты #маникюр #визажисткраснодар

- ▶ На один пост максимум 7-8 хештегов.

8 ошибок продвижения

- ▶ Использование ботов;
- ▶ Массфоловинг;
- ▶ Неверное использование # хештегов;
- ▶ Отсутствие позиционирование канала;
- ▶ Некачественные фото, стоковые картинки;
- ▶ Нерегулярное оформление, постинг;
- ▶ Однотипность контента (использование разных форматов);
- ▶ Отсутствие целенаправленной работы с текстом.

Кофе-брейк



Настройка таргетированной (целевой) рекламы в Instagram

- ▶ Для начала ответьте на несколько вопросов:

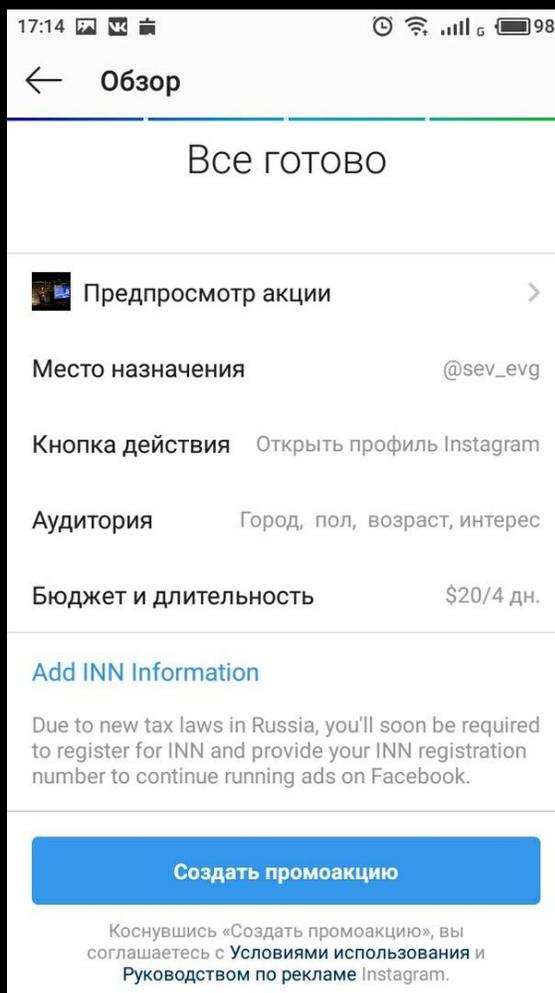
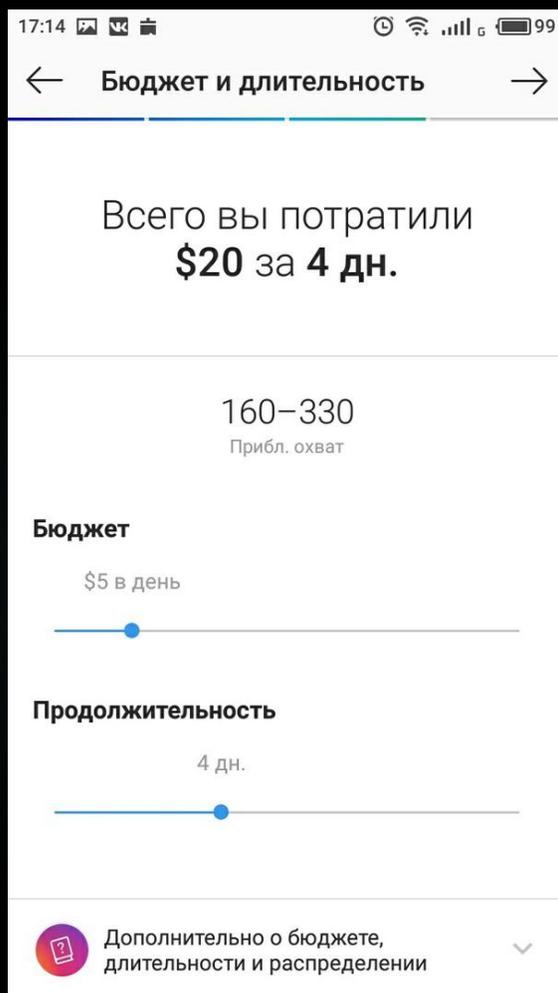
Демография Вашего клиента (пол, возраст, гео)?

Какие интересы у клиента?

Ваше предложение точно подходит этому клиенту?

- ▶ **ВАЖНО!** Переведите свой аккаунт Instagram в бизнес-аккаунт, если вы этого не сделали и привяжите способ оплаты.

Настройка таргетированной (целевой) рекламы в Instagram



Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

- ▶ Переходим по ссылке — business.facebook.com
- ▶ Регистрируем компанию
- ▶ Создаем бизнес-страницу Facebook, если еще не создана и в настройках привязываем к ней Instagram-аккаунт

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

▶ Инструменты Facebook

The screenshot displays the Facebook Business Manager dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, and the text 'Business Manager'. Below this, the dashboard is organized into six main columns, each with a header and a list of tools:

★ Часто используемое	☰ План	+ Создание и управление	📊 Измерения и отчетность	🗄️ Ресурсы	⚙️ Настройки
Ads Manager Креативный центр	Статистика аудитории Креативный центр	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Помощник по рекламе приложений Автоматические правила	Отчеты по рекламе Тесты и результаты Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Специально настроенные конверсии Партнерские интеграции	Аудитории Изображения Каталоги Точки компании Черные списки	Настройки Настройки компании Биллинг

At the bottom left, there is a link 'Все инструменты >'. At the bottom center, there is an information icon and the text 'Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.'

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

► Ads Manager

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the user is logged in as 'Евгений' (Evgeniy). The main navigation bar includes 'Обзор аккаунта', 'Кампании' (Campaigns), 'Группы объявлений' (Ad Sets), and 'Объявления' (Ads). The 'Кампании' tab is active. A red box highlights the '+ Создать' (Create) button. Below the navigation bar, there are buttons for 'Дублировать' (Duplicate), 'Редактировать' (Edit), and 'Check Setup'. A table of campaigns is visible, with the following data:

Название кампании	Статус показа	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Бюджет	Потраченная сумма
Генерация лидов	Нет показов	3 Лиды (Форма)	294	966	5,93 \$ За лид (Форма)	Использует...	17,78 \$

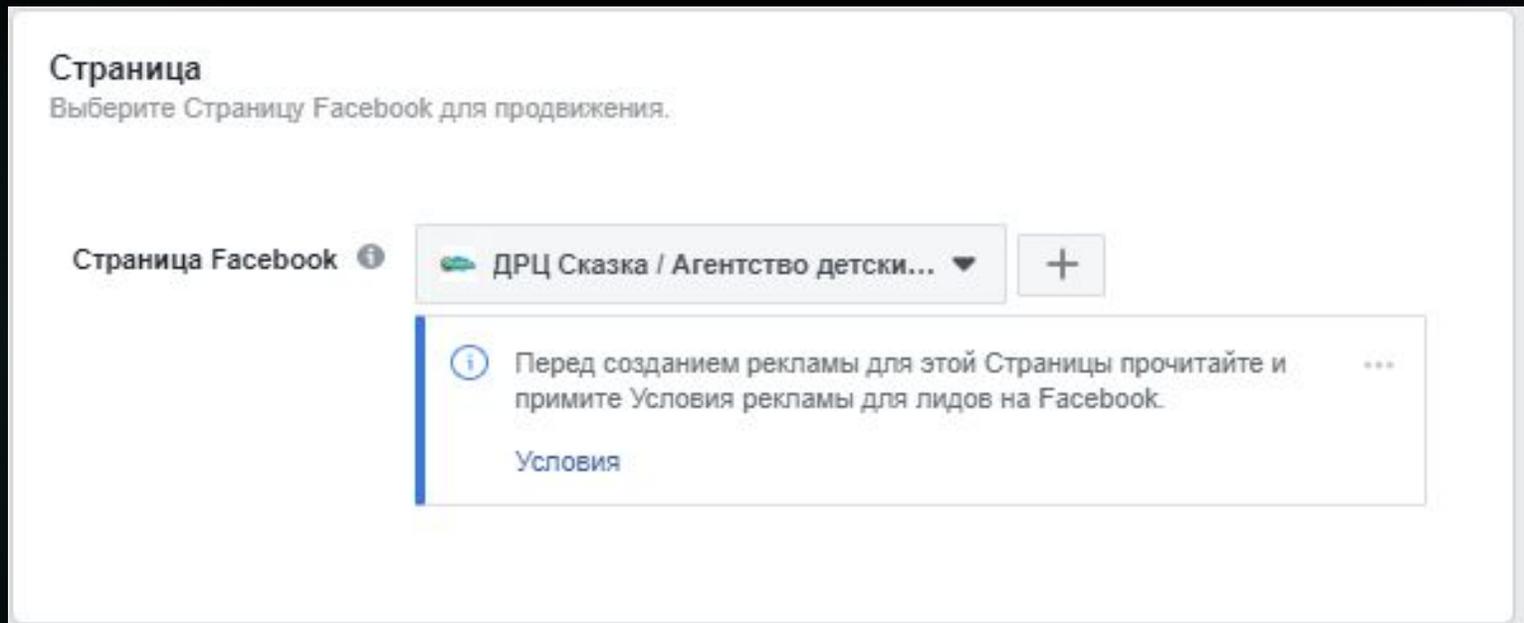
Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

- ▶ Создаем рекламную кампанию. Выбираем цель:

<ul style="list-style-type: none">Кампания<ul style="list-style-type: none">ЦельГруппа объявлений<ul style="list-style-type: none">СтраницаАудиторияВиды плейсментаБюджет и графикРеклама<ul style="list-style-type: none">Идентификационные данныеФорматТекстФорма генерации лидов	Узнаваемость	Лиды	Конверсия
	Узнаваемость бренда	Трафик	Конверсии
	Охват	Вовлеченность	Продажи товаров из каталога
		Установки приложения	Посещения точек
		Просмотры видео	
		<input checked="" type="checkbox"/> Генерация лидов	
		Сообщения	

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

- ▶ Создаем группу объявлений. Выбираем аудиторию, площадку и прочее:



Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

Новая **Сохраненная** ▼

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Исключить | Создать ▼

Места ⓘ **Все люди** ▼

Россия

Россия

Включить ▼ Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Пол ⓘ **Все** Мужчины Женщины

Языки ⓘ

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Интересы > Дополнительные интересы

Властелин колец: Возвращение короля

Интересы > Еда и напитки > Кухня

Мексиканская кухня

Добавьте демографические данные, интер... | Рекомендации | Просмотр

и ТАКЖЕ ДОЛЖНО соответствовать как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Поведение > Пользователь мобильного устройства > Все мобильные устройства этого бренда > Apple

Владельцы iPhone 7 Plus

Добавьте демографические данные, интер... | Рекомендации | Просмотр

Исключить людей или Сузить еще сильнее

Добавлять интересы, если это может повысить количество лиды по более низкой цене за лид. ⓘ

Связи ⓘ

Сохранить эту аудиторию

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет вашей группы объявлений по различным местам размещения в зависимости от того, где вероятен наилучший результат. [Подробнее](#).

Редактировать плейсмента

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее](#).

Help Lower Your Cost per Results

Учитывая настройки вашей кампании, использование автоматического выбора мест размещения вместо ручного выбора может помочь вам снизить цену за результат на 9%. Попробуйте провести сплит-тест, чтобы увидеть разницу. Вы можете отказаться в любой момент.

[Создать сплит-тест](#)

[Подробнее](#)

Типы устройств

[Все устройства \(рекомендуется\)](#) ▼

Платформы

Facebook

Ленты

Моментальные статьи

Facebook

Ленты

Моментальные статьи

Видеореклама In-Stream

Правый столбец

Рекомендуемые видео

Marketplace

Истории

Instagram

Лента

Истории

Audience Network

Native, Banner and Interstitial

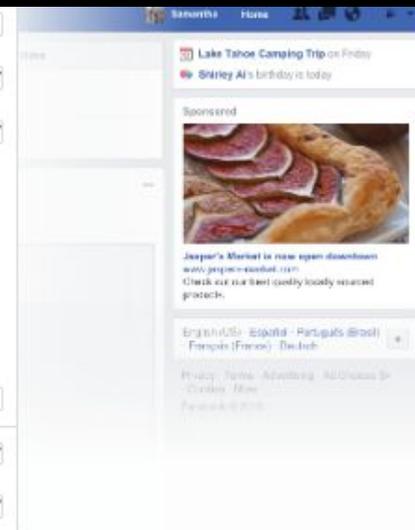
Видеореклама In-Stream

Видео с бонусами

Messenger

Входящие

Sponsored Messages



Facebook Правый столбец

Данный плейсмент недоступен с целью «Генерация лидов».

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

Бюджет и график
Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ
20,00 \$ USD

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше **140,00 \$** в неделю.

Оптимизация для показа рекламы ⓘ **Лиды** - Мы будем показывать вашу рекламу нужным людям, чтобы помочь вам получить максимум лидов по минимальной цене.

Стратегия ставок ⓘ

- Самая низкая цена** - Получайте больше результатов (лиды) за свой бюджет
 - Установите предельную ставку
- Целевая цена** - Поддерживайте стабильную среднюю цену за результат (лид) с повышением бюджета

Когда вы платите ⓘ **Показ**

Планирование графика рекламы ⓘ

- Показывать рекламу постоянно
- Показывать рекламу по графику

Знакомство с рекламным кабинетом Facebook

Идентификационные данные

Страница Facebook

В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.



Аккаунт Instagram

Указанный ниже аккаунт Instagram привязан к выбранной Странице Facebook. Чтобы управлять связями, перейдите в [Page settings](#).



Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



Одно видео

Создайте объявление с одним видео или преобразуйте изображения в видео



Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений



Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее.](#)

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ



Курс: SMM БОМБА



Курс: SMM БОМБА

- ▶ 5-недельный курс по созданию потока клиентов из социальных сетей в Ваш бизнес. Формат живого участия с практикой в Биробиджане. Вся работа, каждый этап будет сопровождаться практическими занятиями в малых группах, которые неизбежно приведут к новым результатам. Постоянная поддержка, окружение единомышленников и общение на кофе-брейках.

Курс: SMM БОМБА

- ▶ 5-недельный курс по созданию потока клиентов из социальных сетей в Ваш бизнес. Формат живого участия с практикой в Биробиджане. Вся работа, каждый этап будет сопровождаться практическими занятиями в малых группах, которые неизбежно приведут к новым результатам. Постоянная поддержка, окружение единомышленников и общение на кофе-брейках.
- ▶ ЦЕЛЬ: Заработать больше денег в своем бизнесе, используя инструменты курса.

Курс: SMM БОМБА

- ▶ 5-недельный курс по созданию потока клиентов из социальных сетей в Ваш бизнес. Формат живого участия с практикой в Биробиджане. Вся работа, каждый этап будет сопровождаться практическими занятиями в малых группах, которые неизбежно приведут к новым результатам. Постоянная поддержка, окружение единомышленников и общение на кофе-брейках.
- ▶ ЦЕЛЬ: Заработать больше денег в своем бизнесе, используя инструменты курса.
- ▶ ДЛЯ КОГО:
Действующие предприниматели;
Кто только планирует заняться бизнесом;
Кто хочет научиться предоставлять качественные услуги по работе с соцсетями.

Курс: SMM БОМБА. Программа:

1. СТРАТЕГИЯ.
2. УПАКОВКА, ОФОРМЛЕНИЕ.
3. КОНТЕНТ, О ЧЕМ ПИСАТЬ.
4. РЕКЛАМА, АНАЛИТИКА.
5. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ.



Курс: SMM БОМБА. Программа:

СТРАТЕГИЯ.

Оффер (УТП), как разработать предложение, от которого невозможно отказаться. Как выбрать нишу или как найти новые источники дохода в действующем бизнесе. Как отстраниться от конкурентов. Манимейкинг — способность видеть деньги, возможности, как это развить. Пишем сторителлинг. Как найти и определить своего потенциального клиента (целевую аудиторию). Анализ конкурентов. Стратегическое планирование.

УПАКОВКА, ОФОРМЛЕНИЕ.

Упаковка вашего сайта, соцсетей компании. Личный бренд руководителя.

Курс: SMM БОМБА. Программа:

КОНТЕНТ, О ЧЕМ ПИСАТЬ.

Что продает именно в вашей нише. О чем писать в соцсетях, о чем должны знать ваши клиенты, чтобы стать более «тёплыми» к покупке. Разрабатываем контент-план. Разбираем сервисы для облегчения работы.

РЕКЛАМА, АНАЛИТИКА.

Таргетированная реклама в 4 соцсетях. Возможности таргетинга и ретаргетинга. Сервисы для отслеживания эффективности рекламы.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ.

Кого выбрать? Агентство, фриленсера или сотрудника?
Какие KPI (показатели эффективности) ставить подрядчикам?
Подводные камни при работе с подрядчиками и сотрудниками
Сайты и сервисы, где можно найти сотрудника и фрилансера.

Курс: SMM БОМБА. Стоимость:

- ▶ Цена аналогичного курса в Краснодаре – 25-30 тыс. руб.



Курс: SMM БОМБА. Стоимость:

- ▶ Цена аналогичного курса в Краснодаре – 25-30 тыс. руб.
- ▶ Цена аналогичного курса в онлайн-формате (без живого участия) – 15-20 тыс. руб.



Курс: SMM БОМБА. Стоимость:

- ▶ Цена аналогичного курса в Краснодаре – 25-30 тыс. руб.
- ▶ Цена аналогичного курса в онлайн-формате (без живого участия) – 15-20 тыс. руб.
- ▶ Цена в Биробиджане – 15 тыс. руб.



Курс: SMM БОМБА. Стоимость:

- ▶ Цена аналогичного курса в Краснодаре – 25-30 тыс. руб.
- ▶ Цена аналогичного курса в онлайн-формате (без живого участия) – 15-20 тыс. руб.
- ▶ Цена в Биробиджане – 15 тыс. руб.
- ▶ Цена для участников мастер-класса – 10 тыс. руб.





ЕВГЕНИЙ СЕВОСТЬЯНОВ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

89528536216

[VK.COM/SEV_E](https://vk.com/sev_e)