

БИЗНЕС – ИДЕЯ МОЛОДЕЖНОГО КАФЕ



Молодежное кафе – предприятия по организации питания и отдыха молодых людей и студентов с предоставлением ассортимента блюд по ценам среднегородского уровня, в котором деньги с посетителей берутся за проведенное в заведении время.

Выполнила: Студентка группы ТП
17/09-0 Автономова Алена Алексеевна

Характеристика бизнеса



Кто мы

Небольшое Молодежное кафе

Что мы предлагаем ?

1. Большой ассортимент кондитерских изделий.
2. Доступные цены.
3. Удобное месторасположение.
4. Высокое качество блюд.
5. Проведение мастер – классов.
6. Пользование мини зоной для фотосессии .

Местоположения и целевой рынок.



Где мы
находимся ?
В центре города .

По адресу : г. Смоленск , ул.
Кирова , д.7

Кто наши клиенты
? Творческие , активные ,
общительные люди и дети
от 16 до 40 лет.

Бизнес цели :

В чем наша цель ?

- 1.Наша главная цель – качественная еда по приемлемым ценам.
- 2.Полное удовлетворение потребностей клиента.
- 3.Разнообразное меню , приятная атмосфера.
- 4.Профессиональный и доброжелательный персонал.
5. Жесткий контроль над ценами – всегда и во всем.

Обзор рынка

Чтобы проанализировать перспективность бизнес-идеи, мы провели анкетирование, SWOT анализ и изучили наших конкурентов.

Анкетирован

Мы провели опрос, чтобы понять, отвечает ли наш бизнес потребностям местного сообщества и будут ли у нас клиенты.

Результаты опроса :

1. Реакция на появления молодежного кафе была положительной
2. Показатель успешности молодежного кафе достаточно высок

SWOT - анализ

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внешняя среда	Возможности: интернет маркетинг; потребность в разнообразии блюд.	Угрозы : кризисное состояние экономики
Внутренняя среда	Сильные стороны: расположение в центре города; качественная еда, по доступным ценам; хорошо обученный персонал; разнообразие	Слабые стороны: ограниченный бюджет на маркетинг, отсутствие своего клиента, необходимость постоянно напоминать о себе

Расходная часть

Для организации производства требуется приобрести :

1. Технологическое оборудование (посуда, полки для посуды , компьютер, принтер, холодильник)

2. Мебель (столы , стулья , диваны)

3. Произвести небольшой ремонт помещения направленный на улучшение интерьера .

Помещение планируется взять на права долгосрочной аренды.

Инвестиционной план

В подготовительный период необходимо выполнить следующий объем работ:

1. Заключить договор на аренду помещения;
2. Закупить необходимое для организации производственного процесса
3. Закупить мебель;
4. Произвести подбор персонала;
5. Заключить договора на поставку сырья и расходных материалов;
6. Получить разрешения на продажу продуктов питания

Штатное расписание

Для обеспечения производственного процесса необходимо нанять следующих сотрудников:

Должность (специальность , профессия ,разряд	Кол- во штатн ых едени ц	Тарифная ставка (оклад) руб	Примия (руб)	Всего руб
Директор	1	40000	5000	45000
Администратор	1	30000	5000	35000
Официант	2	10000	2500	25000
Уборщица	2	9000	1000	20000
	6			125000

Обязанности персонала:

Должность	Кол-во человек	Обязанности
Директор	1	<ol style="list-style-type: none">1. Организация работы и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений.2. Ведение учета ,сдача отчетности .3. Работа с документацией.
Администратор	1	<ol style="list-style-type: none">1. Организация работы персонала.2. Решение возможных конфликтных ситуаций.3. Создание хорошего настроения.
Официант	2	<ol style="list-style-type: none">1. Обслуживание клиентов2. Расчет клиентов.
Уборщица	2	<ol style="list-style-type: none">1. Уборка помещений , соблюдение правил санитарии и гигиены