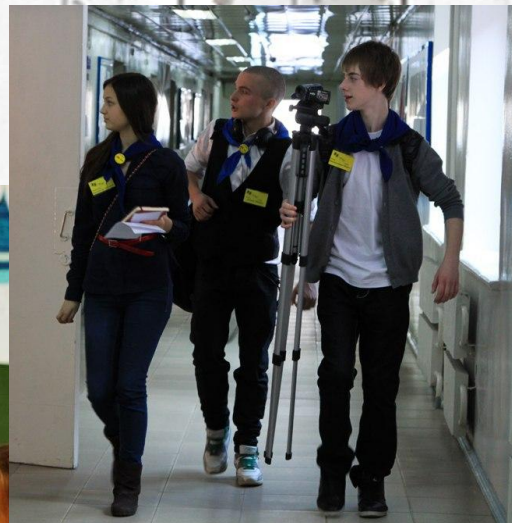


# Нескучный репортаж





**Зачем?**

# Черты репортажа

**Оперативность**

**Объективность**

**Корреспондент –**

**очевидец события**

# Почему?

Тему телевизионного материала определяет – информационный повод





# Что? Как?

**«Пусть картинка  
расскажет о  
событии»**

# «Собираем» репортаж



**Stand-up**

**Закадровый текст**

**Синхрон**

# Подготовка сюжета

Анализ возможностей

Получение информации





# Stand-up

**Незаменим для того,  
чтобы проанализировать  
ситуацию или высказать  
свой прогноз о развитии  
событий**



# Закадровый текст

Один из простейших в  
исполнении элемент  
репортажа



# Синхрон



Телевизионное  
интервью



# Текст

Точность

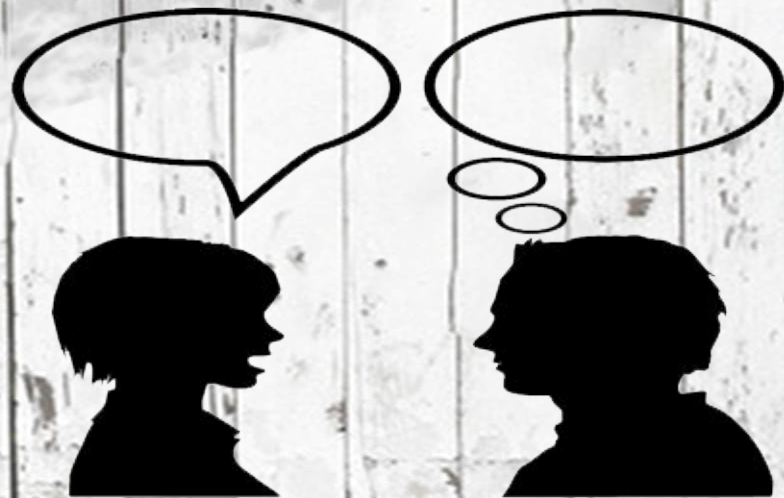
Ясность изложения

Лаконичность



# Рэпэраунд

Отдельные фразы, диалоги и реплики, естественные сцены в репортаже





# Человек

Техника и культура речи

Актерское мастерство

Артикуляция и дыхание

Дикция





# Оснoвы работы оператора

# Смартфоны



# Видеокамеры





# Фотокамеры



# Стабилизация



Штатив



Монопод



Стедикамы

# Использование «зума»

**Достоинства:**

- 1. Изменение ширины плана, не перемещая камеру**
- 2. Имитация приближения или удаления от объекта**



# Наведение на фокус

1. Ручное наведение на фокус
2. Выбор наиболее отдаленного объекта из числа нужных



# Глубина резкости

**Зона, в которой можно  
взять предметы в фокус**

# Глубина резкости

Зависит от диапазона  
фокусного расстояния  
объектива



# Глубина резкости

Зависит от отверстия  
диафрагмы объектива

Открытая  
диафрагма

Закрытая  
диафрагма

f/2.8

f/4

f/5.6

f/8

f/11

f/16

f/22



Много  
света



Мало  
света

Маленькая  
глубина  
резкости

Большая  
глубина  
резкости



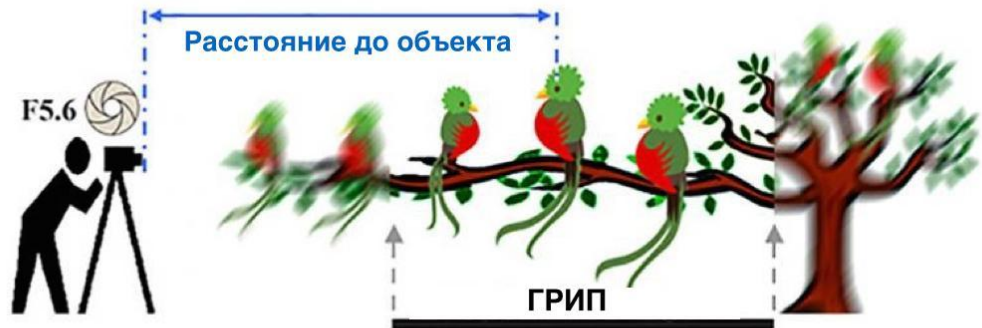


**f/1.8**



**f/22**





# Глубина резкости

Зависит от расстояния  
до объекта съемки

# Освещение

**Почему свет так важен?**

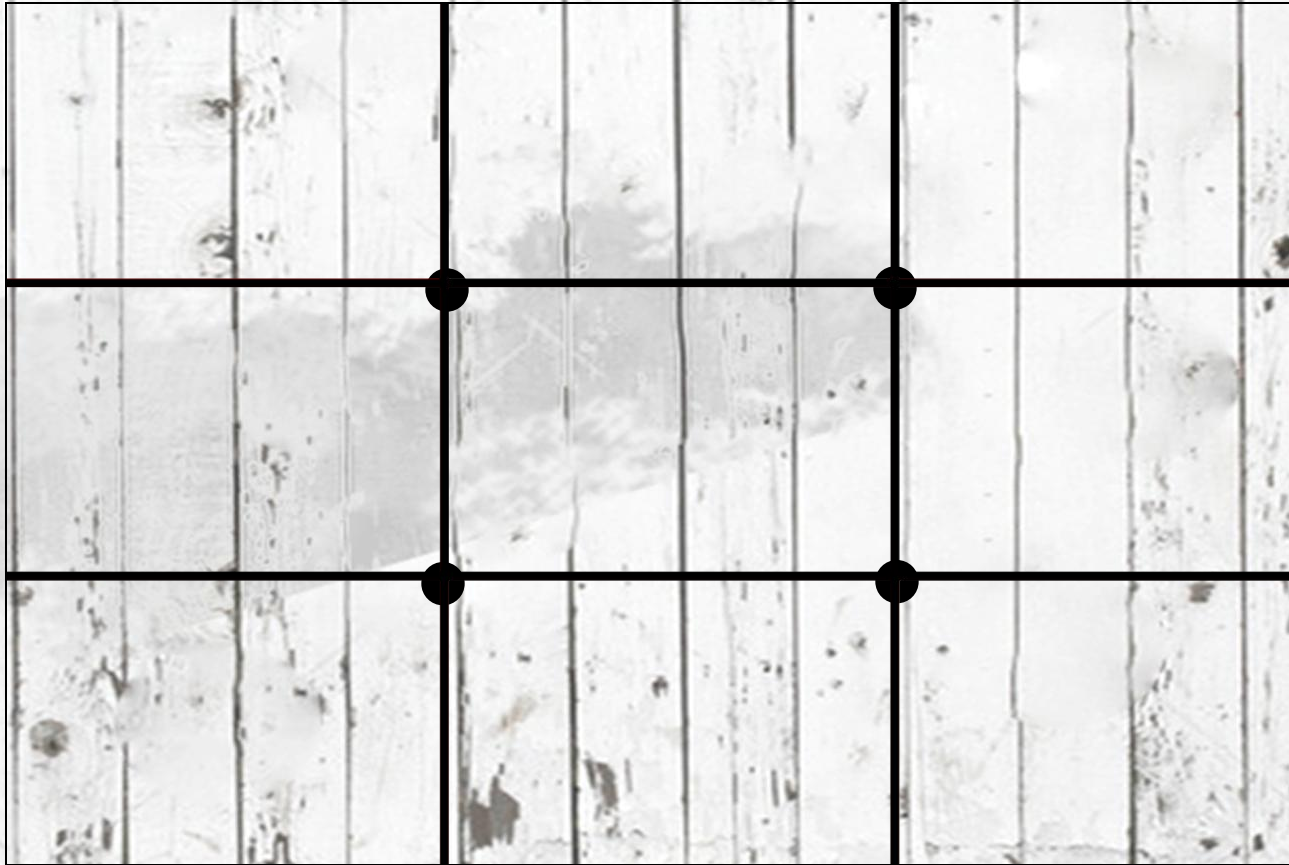
1. Наличие изобразительной информации
2. Выявление цвета предметов



# Освещение

3. Создание ощущения пространства и движения
4. Эмоциональная функция

# «Правило третей»



# Ракурс

Позиция камеры относительно  
объекта съёмки



# Какие бывают ракурсы и их применение

Нижний ракурс



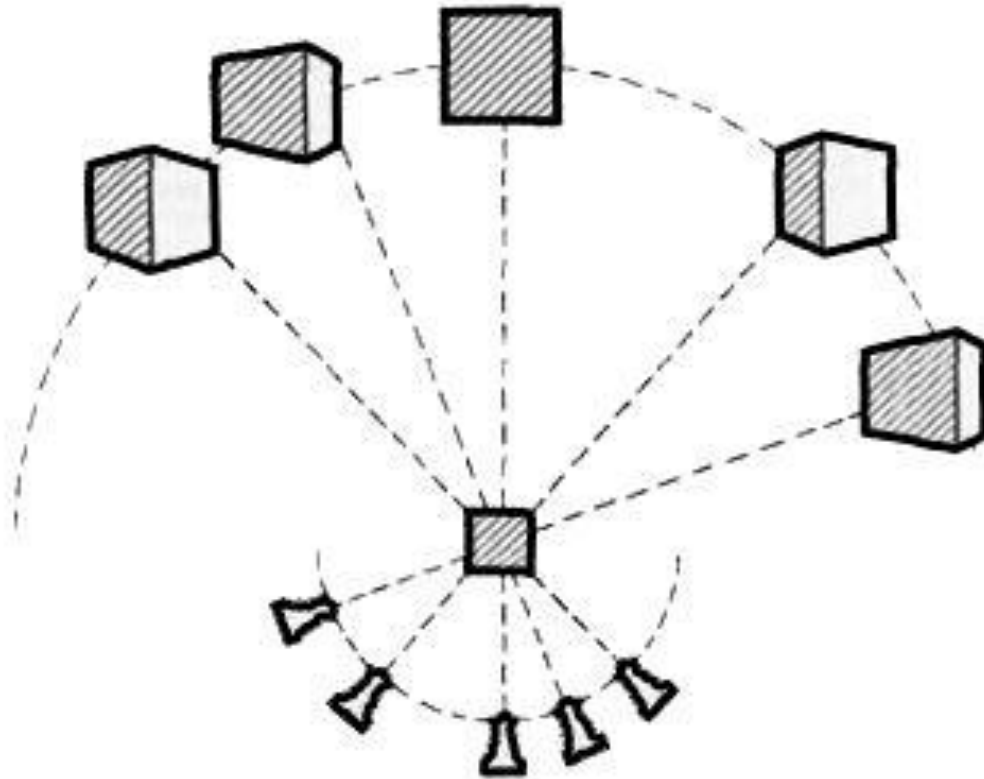
# Какие бывают ракурсы и их применение

Верхний ракурс



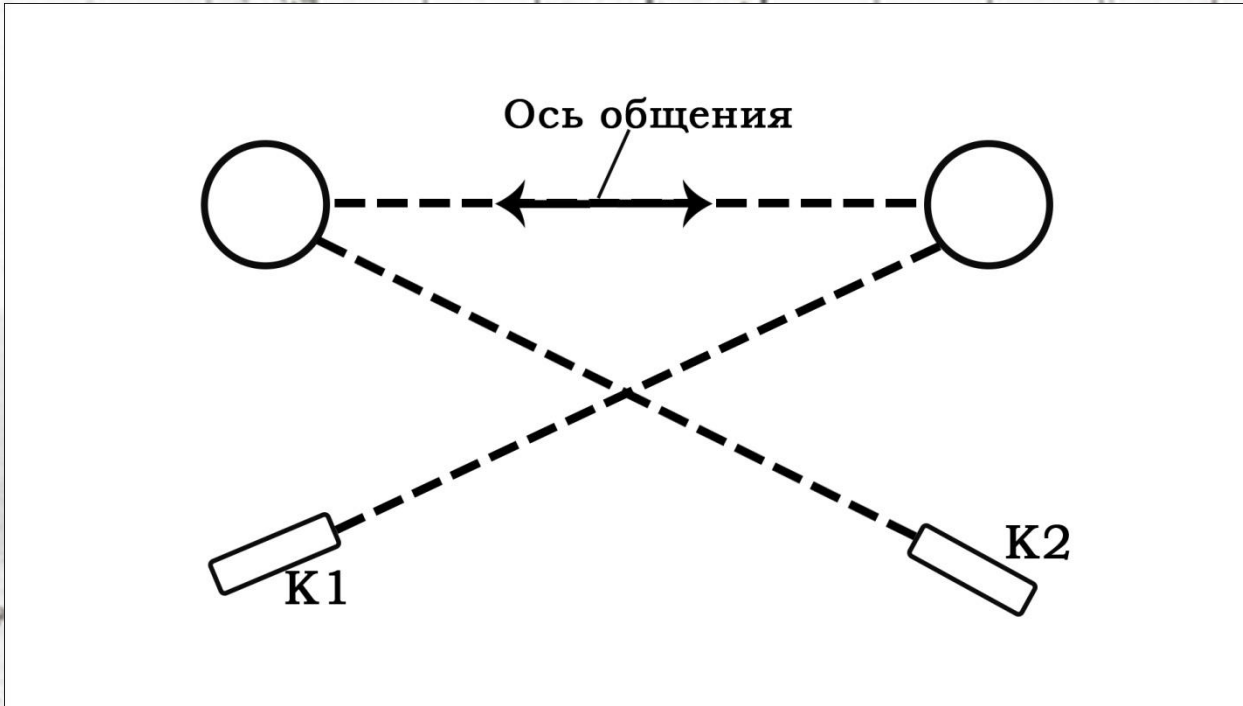


# Направление съемки





# Правило «восьмерки»



**Двух разговаривающих можно снимать, расположившись только с одной стороны от них**

# Кадр

Изображение части  
пространства, заключенное  
в рамках экрана

# Виды кадров

1. Статичный кадр
2. Динамический кадр
3. Искусственный динамический кадр



# План

**Масштаб изображения,  
выражает степень  
величины объекта съёмки**

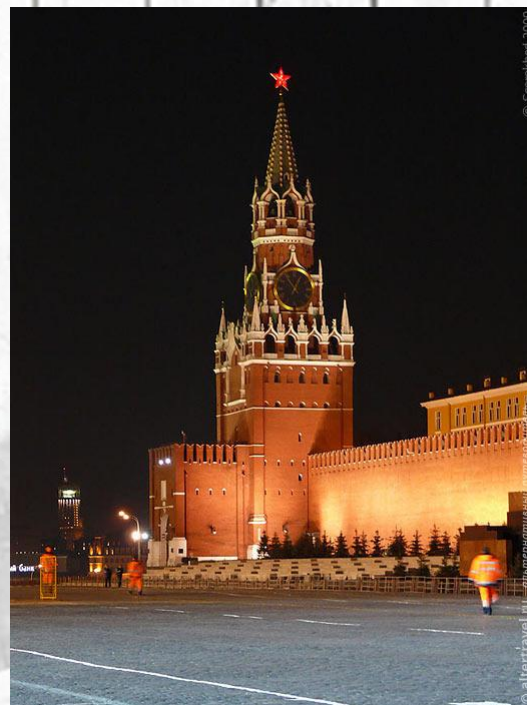
# Виды планов

1. Общий (объект в полную величину)
2. Средний (человек до колен)
3. Крупный (голова человека)

# Виды планов

1. Дальний
2. Общий
3. Первый средний
4. Второй средний
5. Крупный
6. Макроплан





Общий план

Средний план

Крупный план

# Как снимать НЕЛЬЗЯ

1. **НЕЛЬЗЯ** снимать без штатива
2. **НЕЛЬЗЯ** снимать ненужные по сюжету отъезды, наезды, панорамы

**Запись звука**



# Устройства для записи звука

1. Диктофон

2. Камера с  
микрофоном



# Микрофоны



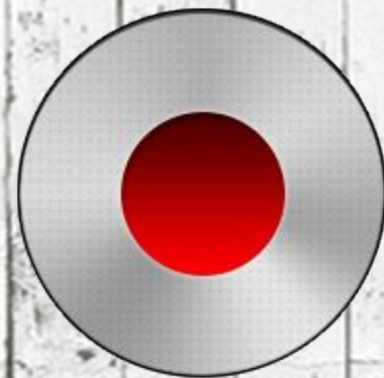
Микрофон-пушка



Петличный  
микрофон

# Задачи записи звука

1. Записать речь репортера  
во время stand-up'a
2. Записать речь респондентов  
во время синхронов
3. Записать интершум





# Интершум

**Звук окружающей среды, который нужен для «погружения» в атмосферу сюжета**

# Интершум

Проще всего интершум  
записать на встроенный  
микрофон камеры



# Правила при записи

1. Отсчет перед записью голоса  
в кадре и за кадром

2. Пробы и проверки  
звукозаписи



**Видеомонтаж**

**Главное выразительное  
техническое средство  
телевидения**

# Монтаж по крупности

Наиболее комфортно  
воспринимается переход через  
один план





# Виды планов

1. Дальний
2. Общий
3. Первый средний
4. Второй средний
5. Крупный
6. Макроплан

# Монтаж по крупности

Два соседних плана  
не должны быть  
сняты с одного  
ракурса



# Ритм в репортаже

Длина плана должна составлять 5 секунд

Длительность синхрона и stand-up'а не должна превышать 20 секунду, а ЗКТ – 40 секунд



# Этика в работе репортера

**Репортаж как и любой другой  
вид информации попадает под  
законодательство РФ**

# **Обратить внимание:**

- 1. Персональные данные**
- 2. Авторское право**
- 3. Ответственность перед аудиторией и обществом в целом**



