



# Титульный лист



# Фото предприятия



# АО "РКЦ "ПРОГРЕСС".

## АНАЛИЗ ТЕНДЕРОВ ПО 44 ФЗ

РЕЙТИНГ В РФ ?	ОБЪЕМ РЫНКА ?	ДОЛЯ РЫНКА
1	193'344'624'630 ₪	7.02%

Всего госконтрактов на сумму: 13'574'524'909 ₪

### ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В РЕГИОНАХ ?

Москва	13'573'299'590р. (99.99%)	
Самарская обл.	1'225'319р. (0.01%)	

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ?

Услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками в области естественных и технических наук, прочие	7'435'160'900руб.	54.77%
Аппараты летательные и космические и соответствующее оборудование	5'704'464'100руб.	42.02%
Прочее	434'899'909руб.	3.20%

### ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ (ТОП 10) ?

## АНАЛИЗ ТЕНДЕРОВ ПО 44 ФЗ

РЕЙТИНГ В РФ ?	ОБЪЕМ РЫНКА ?	ДОЛЯ РЫНКА
68	78'947'109'263 ₪	0.32%

Всего госконтрактов на сумму: 248'924'146 ₪

### ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В РЕГИОНАХ ?

Москва	245'000'000р. (98.42%)	
Санкт-Петербург	3'924'146р. (1.58%)	

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ?

Услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками в области естественных и технических наук, прочие	165'000'000руб.	66.29%
Оборудование для измерения, испытаний и навигации	80'000'000руб.	32.14%
Прочее	3'924'146руб.	1.58%

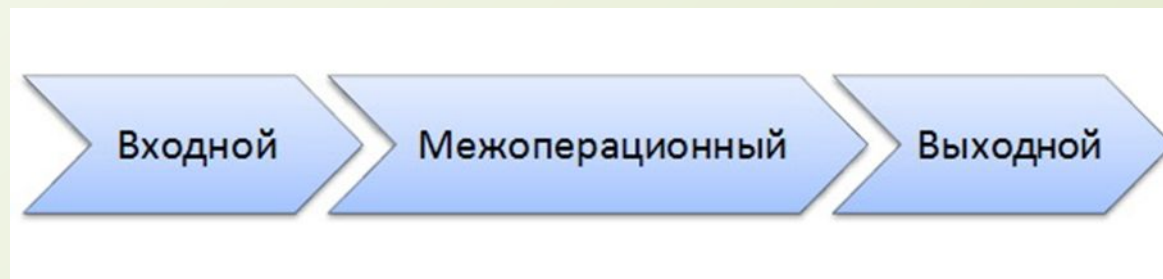
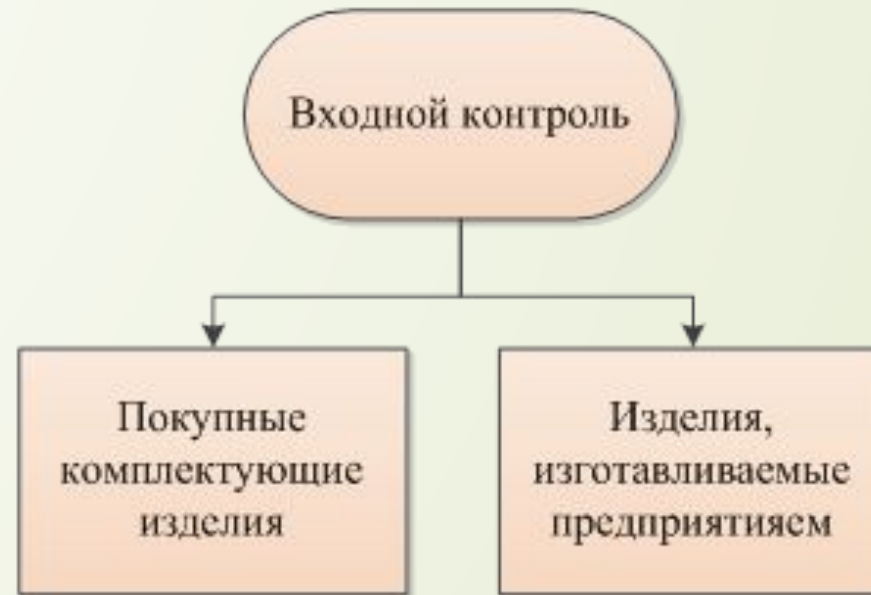
# PEST- анализ

	Факторы	Оценка	Уровень		Оцен ка
			Внутренний	Международный	
P	Политические	4	Политика государства по отношению к бизнесу, политическая стабильность	Позиции по отношению к выходу на мировой рынок, возможности экспорта/импорта	4
E	Экономические	4	Спрос на продукцию корпорации, экономическая развитость сегмента рынка, инфраструктура, стабильность валюты	Финансовые структуры, курсы валют, их стабильность, деловая активность участников рынка торговли	3
S	Социальные	3	Культурные ценности, менталитет, образ жизни, прочее	Культура и ценности иностранных компаний, особенности взаимодействия с иностранными компаниями, менталитет	4
T	Технологические	3	Телекоммуникации, информационные технологии, прочее	Доступ к специальным информационным данным, новые знания, обмен опытом	3

# SWOT – АНАЛИЗ

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b> "O" — OPPORTUNITIES	<b>УГРОЗЫ</b> "T" — THREATS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Новые виды продукции</li><li>2. Новые технологии</li><li>3. Новые потребности, мода, в т.ч. потребности неосознанные</li><li>4. Захват смежных сегментов — изучение ситуаций переключений потребителей</li><li>5. Определение целевой аудитории</li><li>6. Дополнительные услуги</li><li>7. Тенденции спроса</li><li>8. Сотрудничество с другими компаниями</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продукты-заменители</li><li>2. Новые игроки на рынке</li><li>3. Слабость поставщиков</li><li>4. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) на спаде</li><li>5. Смена тенденций спроса / моды</li><li>6. Законодательное регулирование</li><li>7. Лоббирование конкурентов</li><li>8. Активность конкурентов</li><li>10. Экономический спад</li></ol>
<b>ПРЕИМУЩЕСТВА</b> "S" — STRENGTH	<b>НЕДОСТАТКИ</b> "W" — WEAKNESS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Большой опыт</li><li>2. Достаточно оборотных средств</li><li>3. Известность предприятия</li><li>5. Наличие стратегии по продвижению продукции</li><li>6. Инновационные технологии, патенты</li><li>7. Низкая себестоимость</li><li>8. Широкая продуктовая линейка</li><li>9. Отработанные бизнес-процессы</li><li>10. Сплоченный коллектив</li><li>11. Высокая квалификация сотрудников</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Низкое качество продукции</li><li>2. Низкая репутация компании</li><li>3. Слабый маркетинг</li><li>4. Нет корпоративной культуры</li><li>5. Неудовлетворенность клиентов</li><li>6. Низкая мотивация сотрудников</li><li>7. Устаревшее оборудование</li><li>8. Мало дополнительных услуг</li><li>9. Низкая производственная культура</li></ol>

# Виды входного контроля



# Входной контроль модуля СВЧ ВМ



**Внешний вид модуля СВЧ В М**

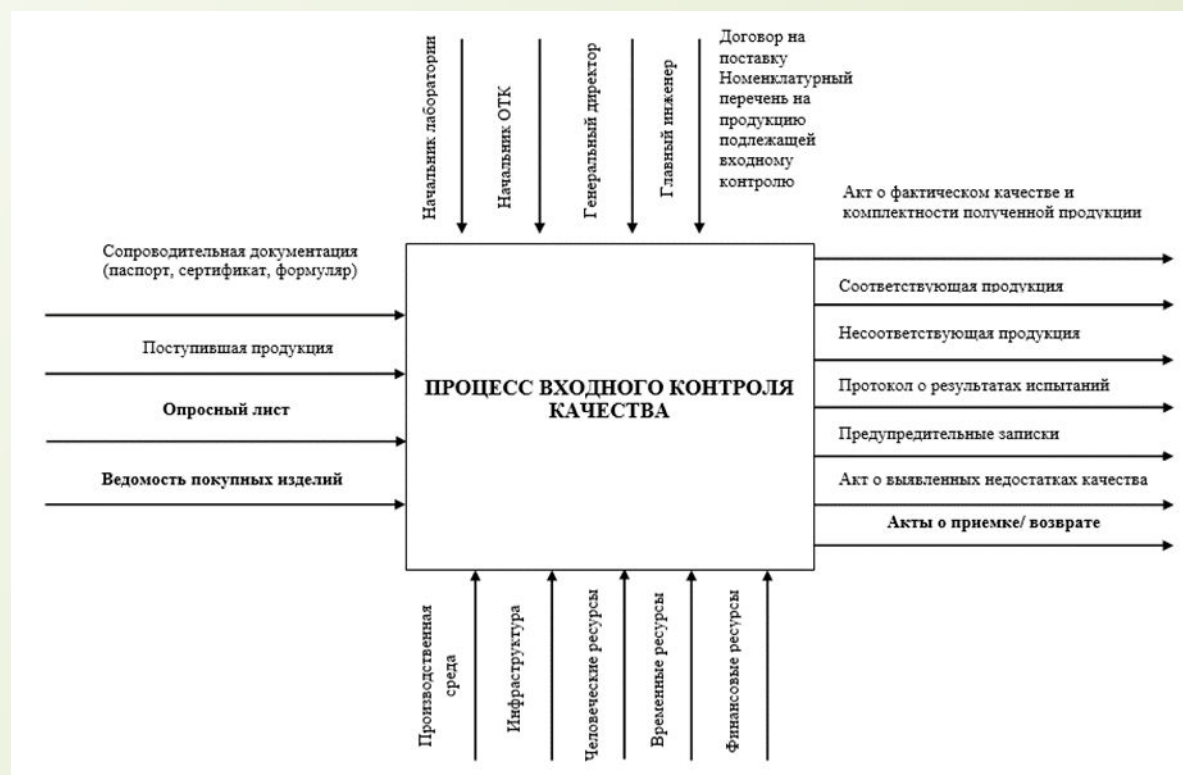
<b>Наименование</b>	<b>Нормативный документ</b>
Линейка металлическая L=500мм	ГОСТ 427
Штангенциркуль ШЦ-250-01	ГОСТ 166
Термокамеры «Т•АБАЙ МИН С•АБЗЕРО» МС-71	ГОСТ Р 8.658
Цифровой мультиметр Fluke 8845A/SU	ГОСТ 14014-91

# Данный по отказам модулей СВЧ МВ

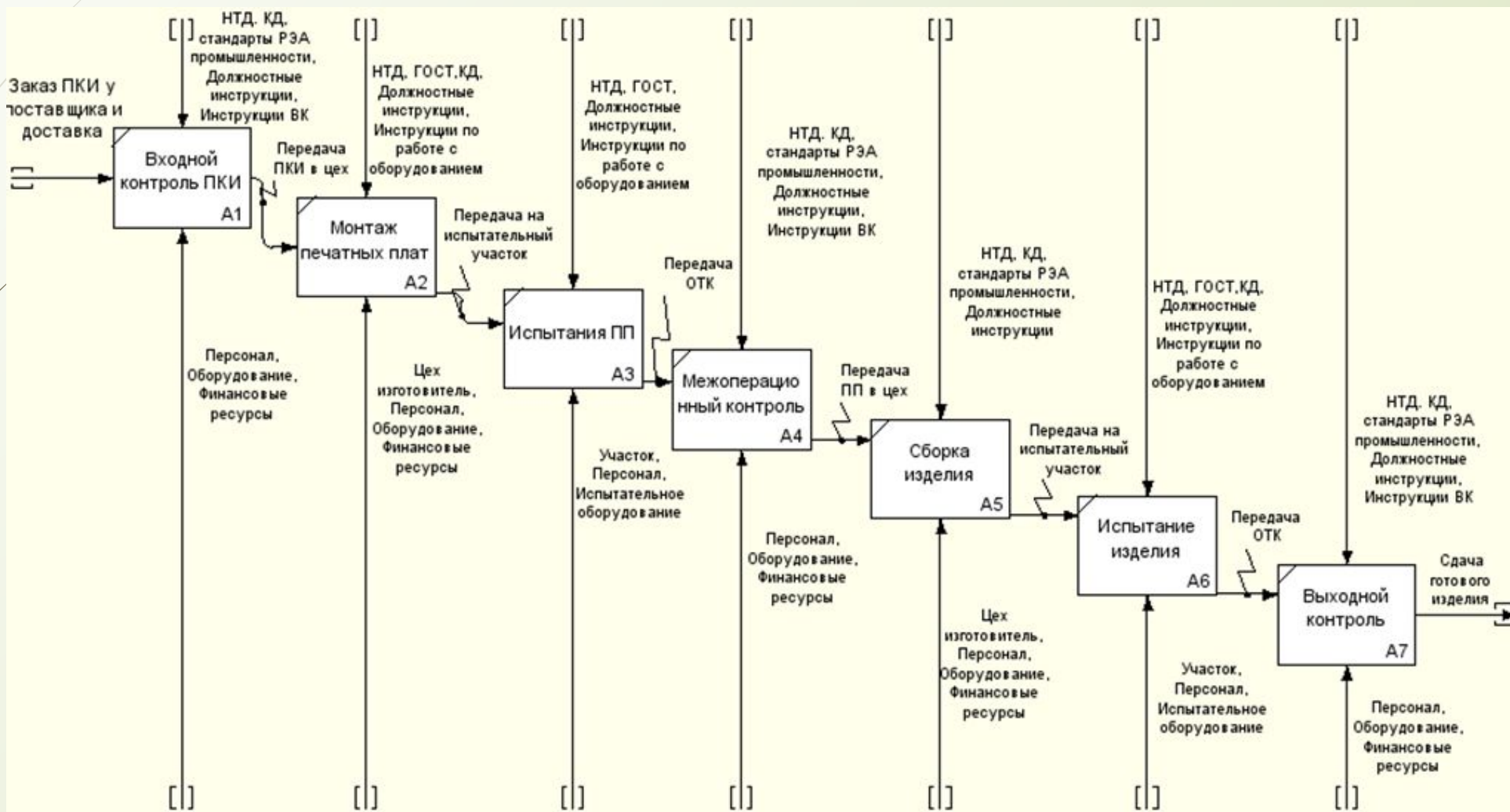




# Контекстная диаграмма процесса ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ



# Декомпозиция процесса

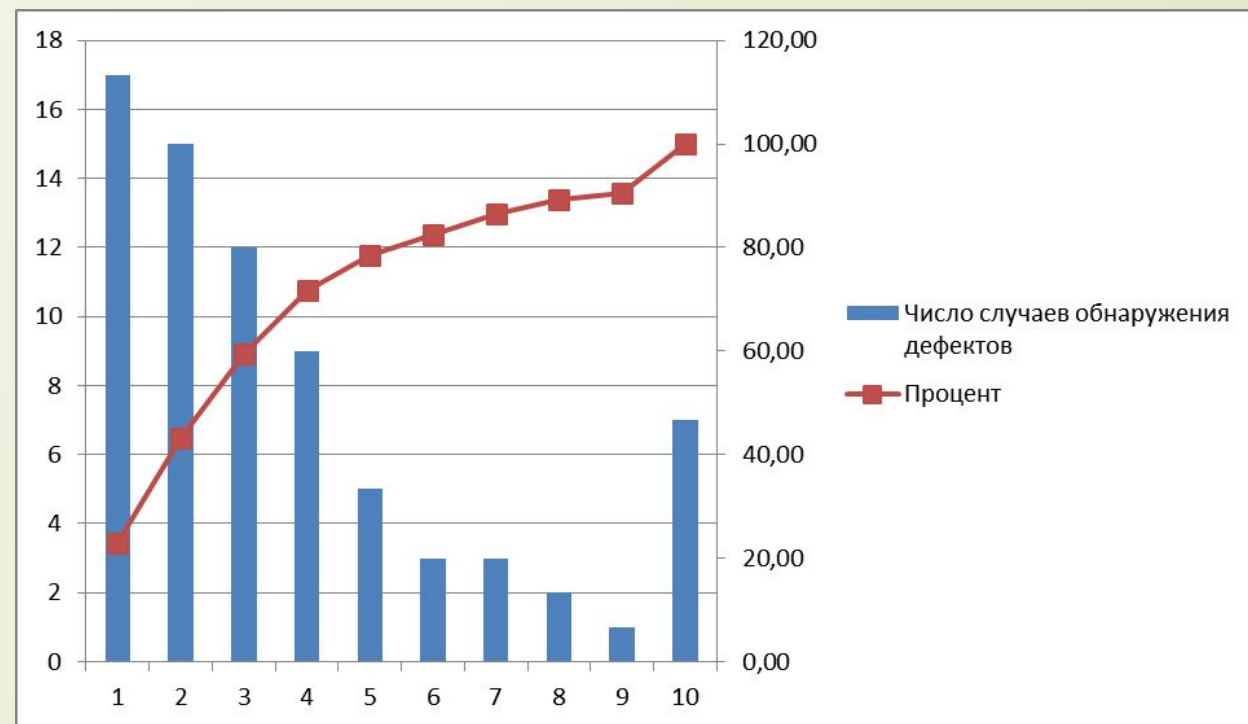


# Диаграмма Исикавы



# Диаграмма Парето

Тип дефекта	Число случаев обнаружения дефектов	Сумма	Доля каждого типа дефекта, %	Процент
Неправильная эксплуатация оборудования	17	17	22,97	22,97
Опыт	15	32	20,27	43,24
Сосредоточенность	12	44	16,22	59,46
Устаревшее оборудование	9	53	12,16	71,62
Неисправность оборудования	5	58	6,76	78,38
Устаревшие технологии	3	61	4,05	82,43
Отсутствие поверки и калибровки	3	64	4,05	86,48
Нарушение температурного и влажностного режима	2	66	2,70	89,19
Отсутствие технической документации	1	67	1,35	90,54
Другие	7	74	9,46	100,00
Всего	74			



# Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Дата выполнения
1	Термоциклирование МЭУ СВЧ МВ проводить с учётом следующих изменений: - выдерживание при минус 60°C и +85°C проводить в течение 2 часов; - общее количество термоциклов увеличить до 15.	НПК ММСН	Июнь 2019г.
2	Установить следующую последовательность термоциклов для МЭУ СВЧ МВ: - до герметизации проводить 5 т/ц., после герметизации – 10 т/ц.	НПК ММСН	Июнь 2019 г
3	По результатам выполнения п.1-2 рассмотреть вопрос внесения изменений в инструкцию.	НПК ММСН	Июнь 2019 г

	Термоциклы		
	Продолжительно	Количество	Общая продолжительность
<b>Было</b>	14,5 ч	12	7,25 суток
<b>Стало</b>	6 ч	15	3,75 суток



# Оборудование для стенда



Источник питания PRH-71503



Модуль СВЧ МВ

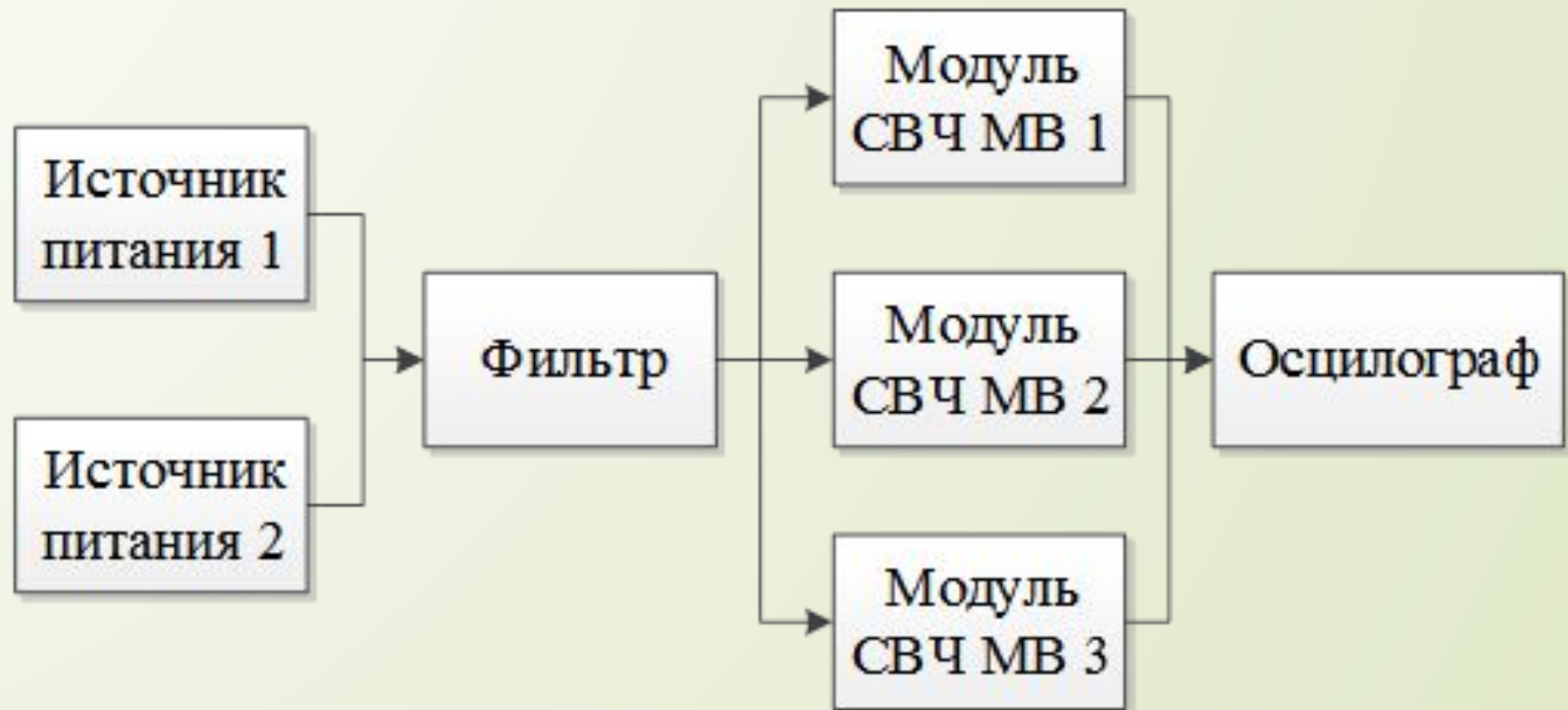



Фильтр



Осциллограф Rohde Schwarz RTM3004-B2410

# Схема подключения стенда





# Аудит предприятия ОАО «НПП «Салют»

- План аудита системы менеджмента качества в ОАО «НПП «Салют».
- Цель аудита: определение результативности функционирования СМК по обеспечению соответствия качества модуля СВЧ МВ СИШК.464244.001.
- Нормативная база аудита: ГОСТ РВ 15.002003-2<sup>о</sup>, ГОСТ РВ 0015-00[11] 2008-3<sup>о</sup>, нормативные документы СМК
- Объект аудита: соответствие качества выпускаемой продукции предъявляемым требованиям на основании данных контроля качества и испытаний на этапах производства продукции.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История предприятия АО «НПП «Радар ммс». Режим доступа: <http://www.radar-mms.com/>
2. ISO 9000:2000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М.: ИПК Издательство стандартов, 2000. – 7с.
3. ГОСТ ISO 9001:2015 Системы менеджмента качества М.: Стандартинформ, 2015. 35 с.
4. Чабаненко А.В., Назаревич С.А. Инструменты управления качеством: методическое пособие. СПб.: ГУАП, 2015. - 107 с.
5. ГОСТ 24297-87 Входной контроль продукции. Основные положения. М.: Стандартинформ, 2009. – 7с.
6. ГОСТ Р 8.568-2017 Государственная система обеспечения единства измерений. М.: Стандартинформ, 2017. – 15с.
7. ГОСТ РВ 0015-308-2011 Входной контроль изделий. Основные положения : государственный военный стандарта М.: Стандартинформ, 2012. – 15с.
8. ГОСТ РВ 20.57.306-98. Аппаратура, приборы, устройства и оборудование военного назначения. Методы испытаний на воздействие климатических факторов : государственный военный стандарт М : Стандартинформ, 2015. - III, 26 с.
9. ГОСТ Р ИСО 9001-2011. Системы менеджмента качества. Требования. М.: Стандартинформ, 2011. – 36с.
10. ГОСТ 16504-81. Испытания и контроль качества продукции. Термины и определения М.: Стандартинформ, 2011. – 48с.
11. ГОСТ Р ИСО 9000:2008 Словарь. Термины и Определения М.: Стандартинформ, 2009. – 36с.
12. Р ОСТ 1.41724-90 Отраслевая система управления качеством продукции. Входной контроль комплектующих изделий. Порядок проведения М.: НИАТ, 1991. – 31с.



Спасибо за внимание