

Книжный
фестиваль

14 мая 2022 г.



Общая информация:

Дата проведения: 14 мая 2022 г.

Площадка: Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького и близлежащие территории

Аудитория: молодые семьи с детьми, активная молодежь, жители г. Волгоград.

Концепция: Тема фестиваля – «Путь книги». Фестиваль знакомит аудиторию с жизненным циклом книги – от замысла автора, создание текста и иллюстраций, через издателя и продавца к читателю и далее в качестве сырья для переработки.

С этими этапами гостей знакомят:

- лектории с участием писателей, журналистов, издателей
- книжная ярмарка от независимых издателей
- тематические мастер-классы
- интерактивные зоны

Идея фестиваля – показать, что каждая книга индивидуальна, как её автор и читатель. Помочь каждому найти свою особую книгу.

Интерактивные площадки:

Чемпионат по чтению вслух «Открой рот».

Участники в неформальной обстановке читают вслух без подготовки выбранные организаторами тексты, жюри оценивает технику и артистизм чтения, а победитель получает подарок от организатора. Подготовиться заранее практически невозможно, выбор книги для прочтения вслух – лотерея. Интрига сохраняется до самого конца.

Встреча книжного клуба

Два раза в месяц любители литературы собираются на встрече книжного клуба магазина «Книжный», чтобы обсудить прочитанное. На фестивале у всех желающих будет возможность поприсутствовать на встрече такого клуба и обсудить книги с друзьями по интересам.

Сбор макулатуры

Гости фестиваля получат возможность сдать старые книги, газеты, журналы, дневники и другие бумажные изделия, чтобы дать бумаге вторую жизнь.



Мастер-классы:

Волшебная палочка Гарри Поттера от гончарной школы «Колокол»

Поклонники истории Мальчика, который выжил, смогут почувствовать себя настоящими волшебниками, изготовив своими руками палочку своей мечты.

Мастерская сказки

Посетители узнают, как построить историю, где искать героев и как придумать и нарисовать собственного персонажа и иллюстрации для своей сказки.

Коллажная мастерская

Создание бумажных коллажей – медитация, творчество, реализация самых безумных идей и вторая жизнь для книги. Каждый сможет создать свой особенный коллаж.

Мастер-класс по леттерингу для детей

Леттеринг — это искусство рисовать буквы, используя самые различные графические средства, материалы и техники. Можно создать букву-монстра, букву-животное, а может съедобную букву? Увлекательное занятие для юных гостей.





Лекторий:

В программе фестиваля лекции по литературе от журналистов и редакторов, дискуссии на актуальные темы, принять участие в которых смогут все гости мероприятия.

В качестве приглашенных гостей мероприятия на фестивале планируются популярные российские писатели (состав уточняется).

Лекции, дискуссии, круглые столы:

- Современные книги для детей
- Бумажные книги VS электронные книги
- Комикс как жанр литературы
- Книги и игры – сотрудничество или противостояние?
- Открыть книжный магазин и не разориться (истории от владельцев книжных)
- Как издать свою книгу

и многие другие.

Лаундж-зона:

На прилегающей к библиотеке зеленой зоне будет организована площадка для отдыха, на улице расположатся:

- фуд-корт
- музыкальная сцена с выступлениями известных волгоградских исполнителей и поэтической программой
- релакс-зона с мягкими пуфиками



Генеральный партнер

- Возможность размещения промостоек/ ролапов на территории фестиваля.
- Возможность работы промоперсонала Партнера на территории проведения фестиваля (как внутри помещения, так и на улице).
- Размещение логотипа Партнера на афишах фестиваля (реклама в социальных сетях, на сайте информационного партнера мероприятия).
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Упоминание партнера ведущим со сцены и возможность розыгрыша сувенирной продукции партнера на фестивале.
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Предоставление до 10 билетов на платные зоны фестиваля (мастер-классы с привезенными гостями для активаций и конкурсов Партнера
- Возможность интеграции в одну из площадок проведения фестиваля/полностью взять на себя одну из площадок фестиваля
- Размещение собственной бренд-зоны на территории Книжного фестиваля (с учетом тематики фестиваля).
- Размещение партнерского поста в социальных сетях фестиваля: https://www.instagram.com/bookshop_fest/ а также спецпроекта на сайте информационного партнера мероприятия.
- Возможность размещения дополнительных промостоек/ролапов на территории фестиваля.
- Интеграция логотипа Партнера в главную сцену фестиваля и брендвола фестиваля.
- Другие варианты интеграции по запросу Партнера (по согласованию).

Стоимость 150 000 рублей

Официальный партнер

- Возможность размещения промостоек/ ролапов на территории фестиваля.
- Возможность работы промоперсонала Партнера на территории проведения фестиваля (как внутри помещения, так и на улице).
- Размещение логотипа Партнера на афишах фестиваля (реклама в социальных сетях, на сайте информационного партнера мероприятия).
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Упоминание партнера ведущим со сцены и возможность розыгрыша сувенирной продукции партнера на фестивале.
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Предоставление до 6 билетов на платные зоны фестиваля (мастер-классы с привезенными гостями для активаций и конкурсов Партнера
- Возможность интеграции в одну из площадок проведения фестиваля/полностью взять на себя одну из площадок фестиваля
- Размещение собственной бренд-зоны на территории Книжного фестиваля (с учетом тематики фестиваля).
- Другие варианты интеграции по запросу Партнера (по согласованию).

Стоимость 100 000 рублей

Партнер

- Возможность размещения промостоек/ ролапов на территории фестиваля.
- Возможность работы промоперсонала Партнера на территории проведения фестиваля (как внутри помещения, так и на улице).
- Размещение логотипа Партнера на афишах фестиваля (реклама в социальных сетях, на сайте информационного партнера мероприятия).
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Упоминание партнера ведущим со сцены и возможность розыгрыша сувенирной продукции партнера на фестивале.
- Размещение логотипа и информации о Партнере на официальном сайте фестиваля.
- Предоставление до 4 билетов на платные зоны фестиваля (мастер-классы с привезенными гостями для активаций и конкурсов Партнера
- Другие варианты интеграции по запросу Партнера (по согласованию).

Стоимость 50 000 рублей

Контакты

Инстаграм:

https://www.instagram.com/bookshop_fest/



Сохрани мою тень.

Не могу объяснить.

Извини.