

Стратегия импортозамещения
как фактор
повышения
конкурентоспособности
фармацевтических компаний

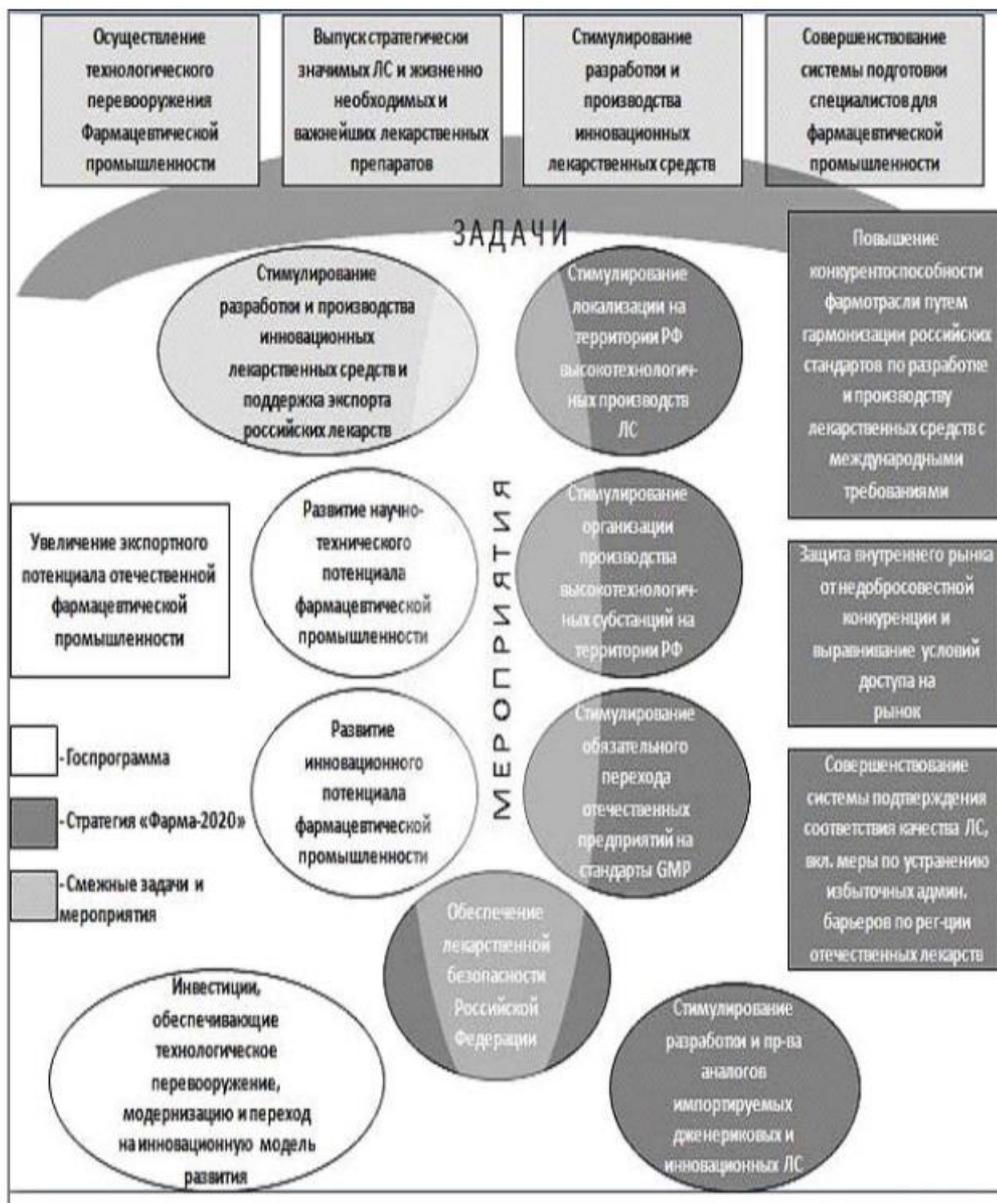
Два федеральных документа в области развития фармацевтики

- Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года («Фарма-2020»)
- Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы (вторая редакция – в апреле 2014 года).

Результатами функционирования данной программы должны стать:

- Импортозамещение в фармацевтической и медицинских отраслях промышленности.
- Повышение инвестиционной активности российских организаций с целью создания и модернизации производств.
- Увеличение доли лекарственных средств и медицинских изделий отечественного производства.
- Создание высокопроизводительных рабочих мест. Предлагаемые меры характеризуются своей обоснованностью и своевременностью. Они комплексно охватывают все основные проблемы российской фармацевтики. Предметом дискуссии являются запланированные результаты, достижение которых может оказаться невозможным.
- Длительность разработки инновационных ЛС (свыше 10 лет).
- Дефицита площадок под строительство заводов с необходимым пакетом ус- луг по инфраструктуре (в свете возможности локализации производства в России).
- Неудовлетворительного состояния отраслевой науки.
- Несовершенства законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности.

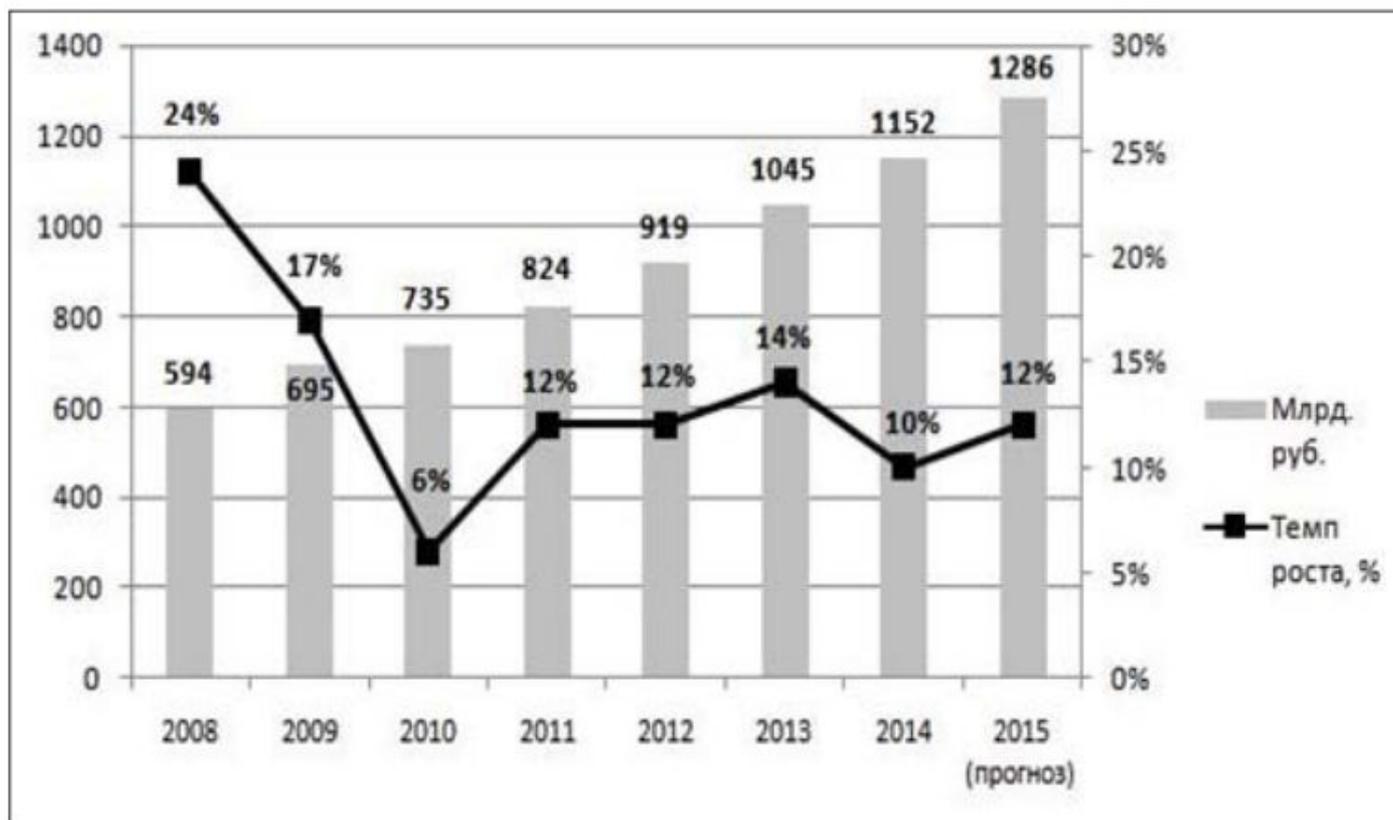
Соотношение задач и мероприятий Стратегии «Фарма-2020» и Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года



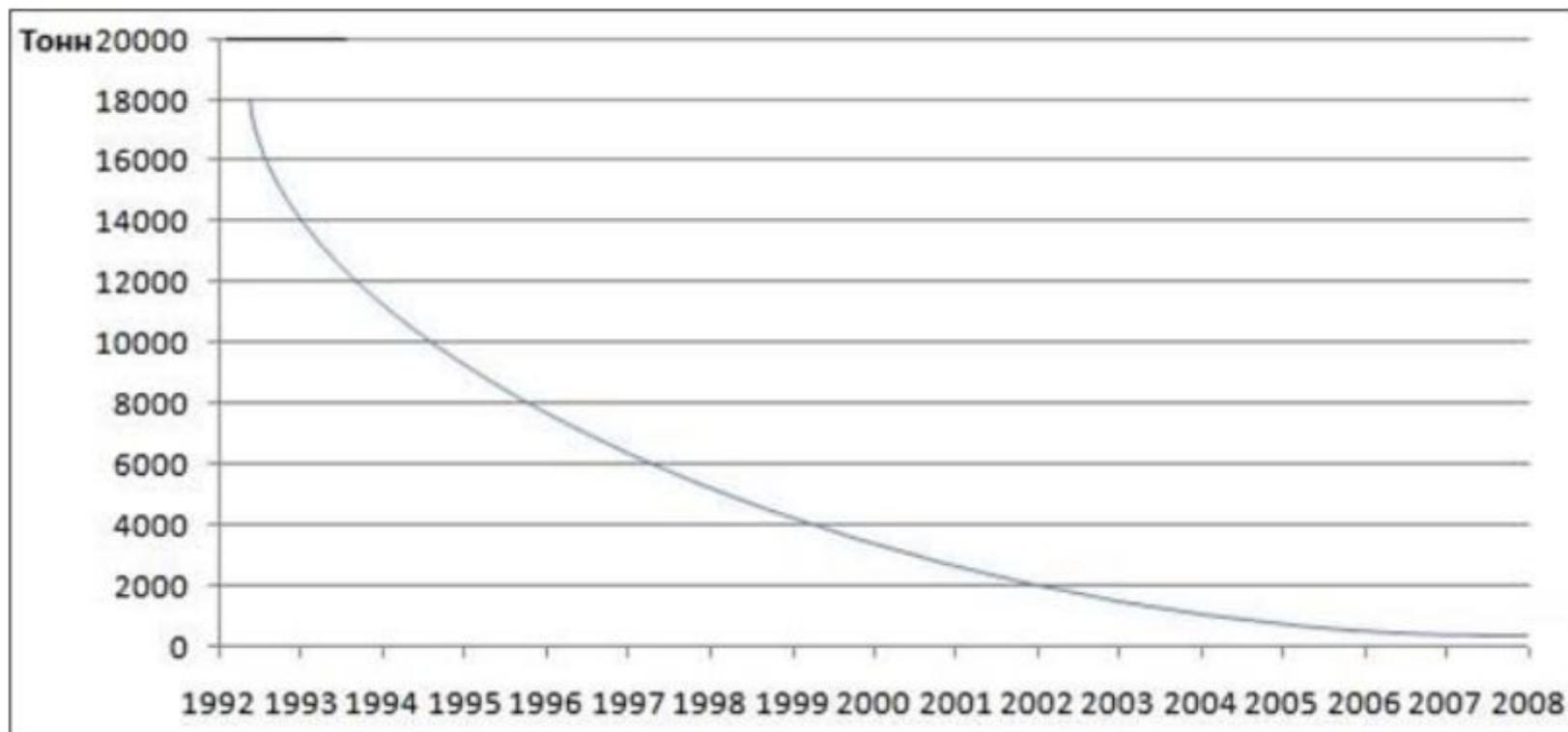
**Распределение брендов лекарственных средств на разных сегментах рынка
на 2014 г.**

Сегмент рынка	Коммерческий	ДЛО	ЛПУ
Доля Топ-20 брендов в стоимостном выражении, %	12,3	52,5	23
в том числе количество российских брендов (из них в перечне ЖНВЛП)	5 (4)	2 (2)	5 (5)
в том числе количество иностранных брендов (из них в перечне ЖНВЛП)	15 (6)	18 (18)	20(14)
Доля российских брендов в стоимостном выражении, %	3	4,6	6,1

Объем фармацевтического рынка и темпы роста по годам



Темпы падения производства субстанций по годам



Выводы

- стратегия импортозамещения даст серьезный стимул инновационному прорыву и структурной перестройке, являющейся необходимым условием повышения конкурентоспособности фармацевтической отрасли России. Реализация данной инновационной модели развития может быть достигнута путём системной работы по реформированию отрасли и при наличии следующих необходимых компонентов:
комплексной проработки всех спорных моментов основополагающих документов по развитию фармацевтики, конкретного плана действий по решению каждой ключевой проблемы производства, реальной заинтересованности всех участников рынка: как государства, так и, собственно, производителей