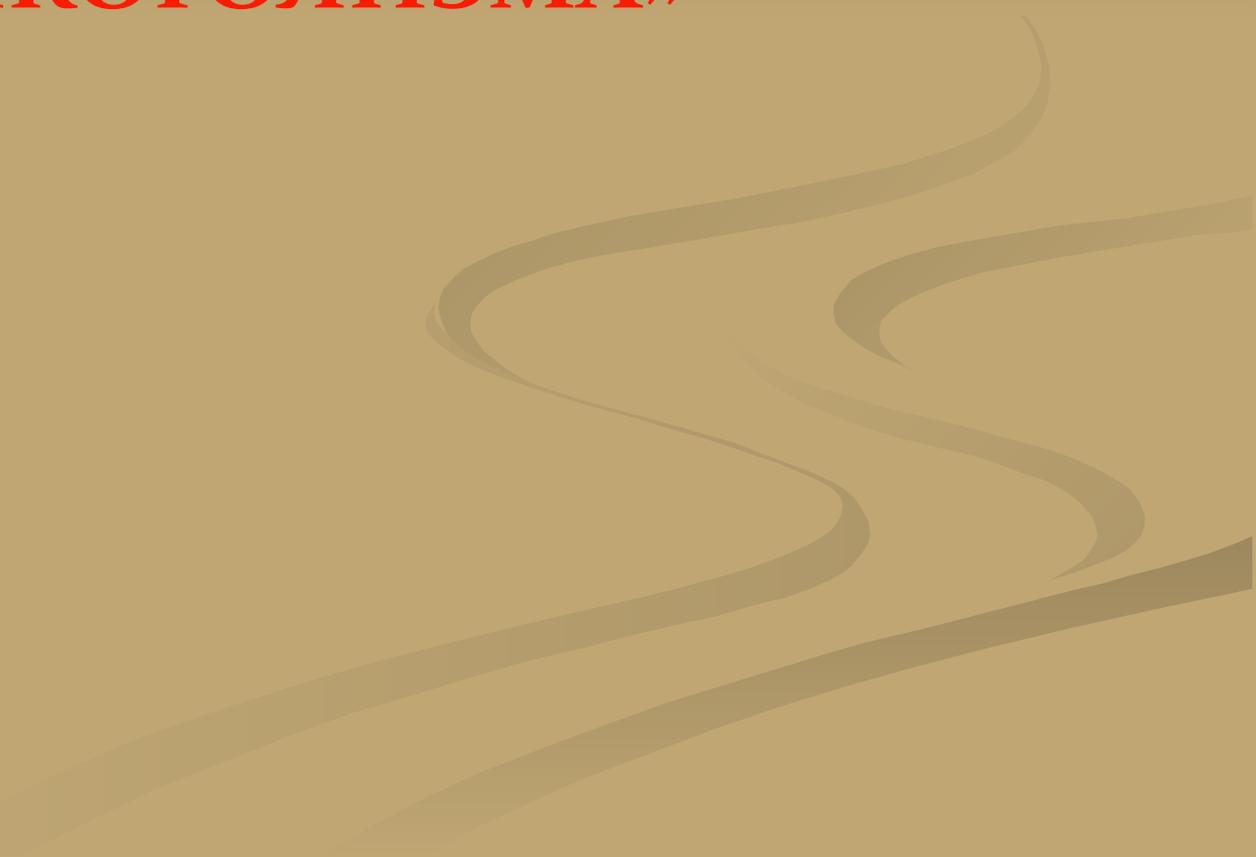


**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ВНЕКЛАССНОГО  
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ  
УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ  
«ФАКТОРЫ РИСКА ПИВНОГО  
АЛКОГОЛИЗМА»**



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

- Всего опрошено 20 учащихся 7-9 классов.
- Употребляли алкоголь все 20 человек.
- -Пиво-17 человек
  - Алкогольные коктейли - 10 человек
  - Вино-9 человек
  - Водку-8 человек.
- Возраст, когда впервые попробовали алкоголь
  - 10-12 лет-9 человек
  - 13-14 лет-8 человек
  - 15 лет -1 человек
  - 6 лет- 1 человек

■ Как часто употребляешь пиво?

- *каждый день- 3 человека*
- *1 раз в неделю- 4 человек*
- *1 раз в месяц- 8 человек*
- *ещё реже- 3 человека*
- *не пью совсем- 2 человека*

■ Для чего пьёте пиво?

- *за компанию- 8 человек*
- *для веселья- 5 человек*
- *нравится вкус- 3 человек*
- *утоляю жажду- 2 человек*

■ Вызывает ли алкогольную зависимость пиво?

- *да- 10 человек*
- *нет – 10 человек.*

Сегодня в России на одного человека приходится около 14 литров чистого алкоголя в год. Каждый россиянин в среднем выпивает 43 литра пива в год.



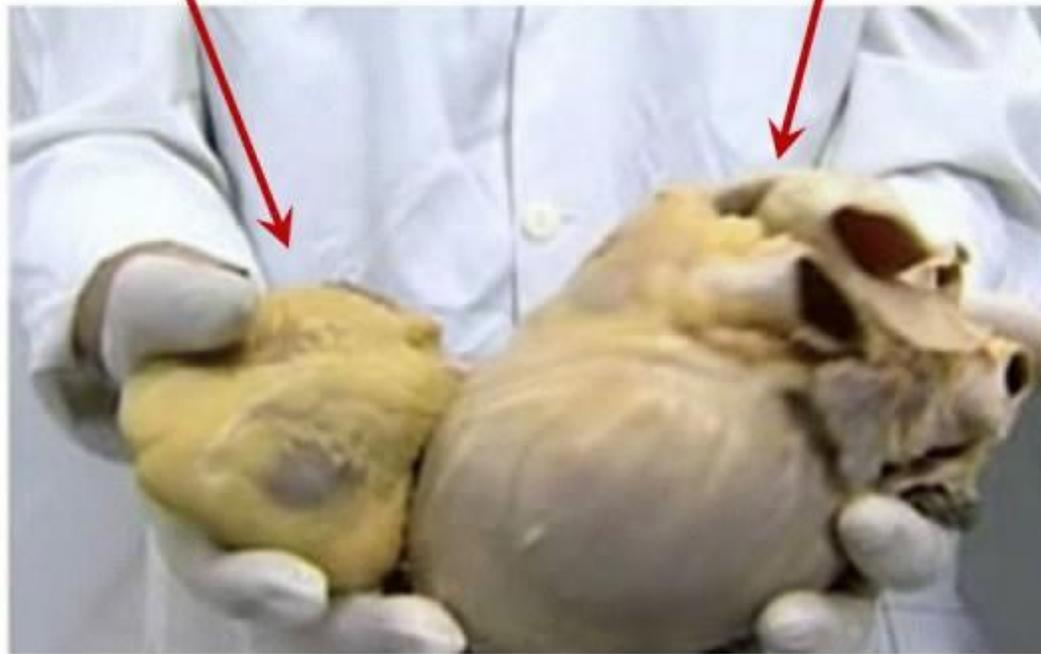
Сейчас в России отмечается рост подросткового алкоголизма, преимущественно за счёт пивной зависимости. Учащаются случаи алкогольной зависимости и даже алкогольных психозов у детей 10-12 лет



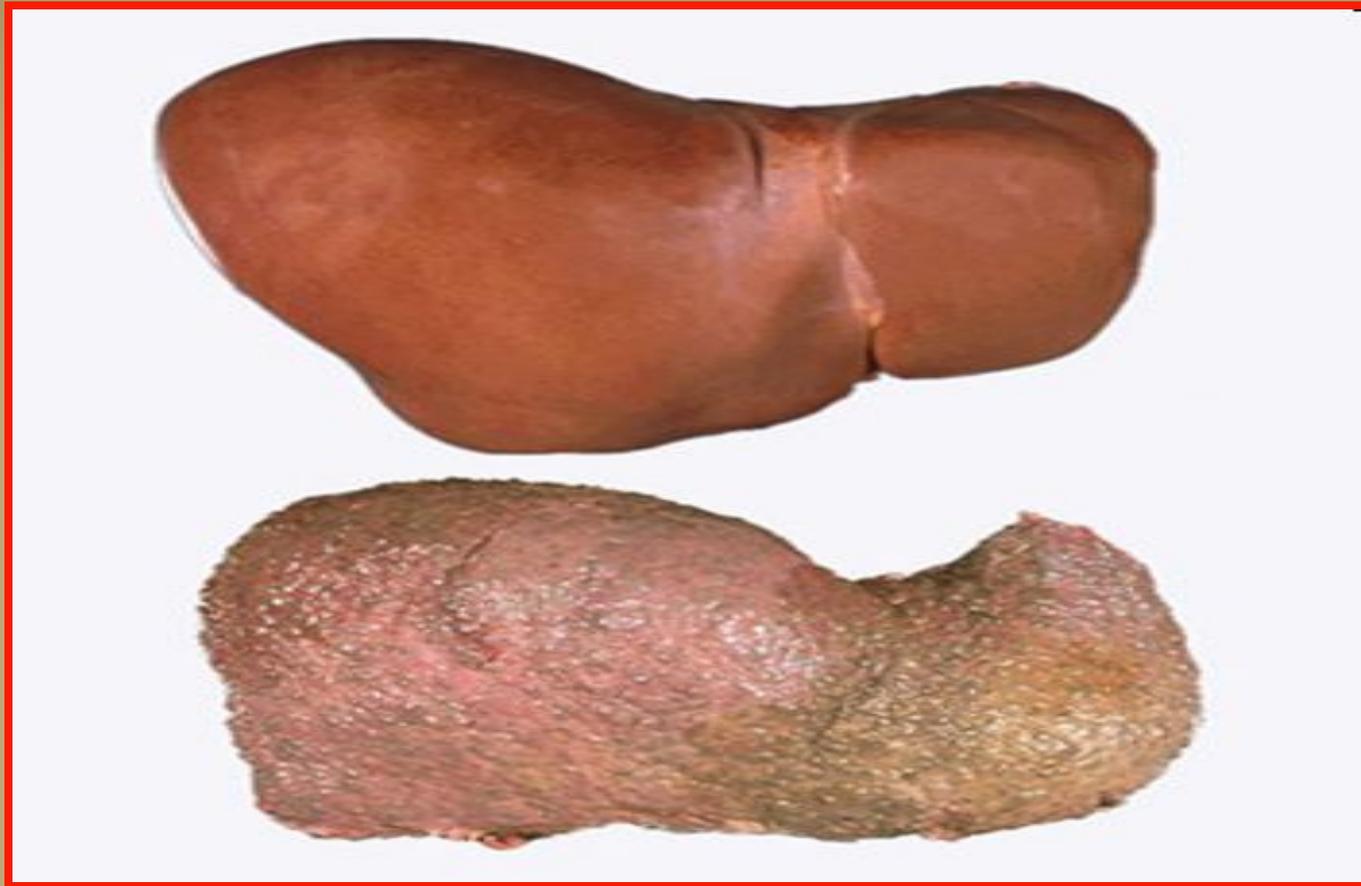
# Сердце человека, употребляющего ПИВО

Нормальное  
сердце

Сердце умеренно  
пившего пива



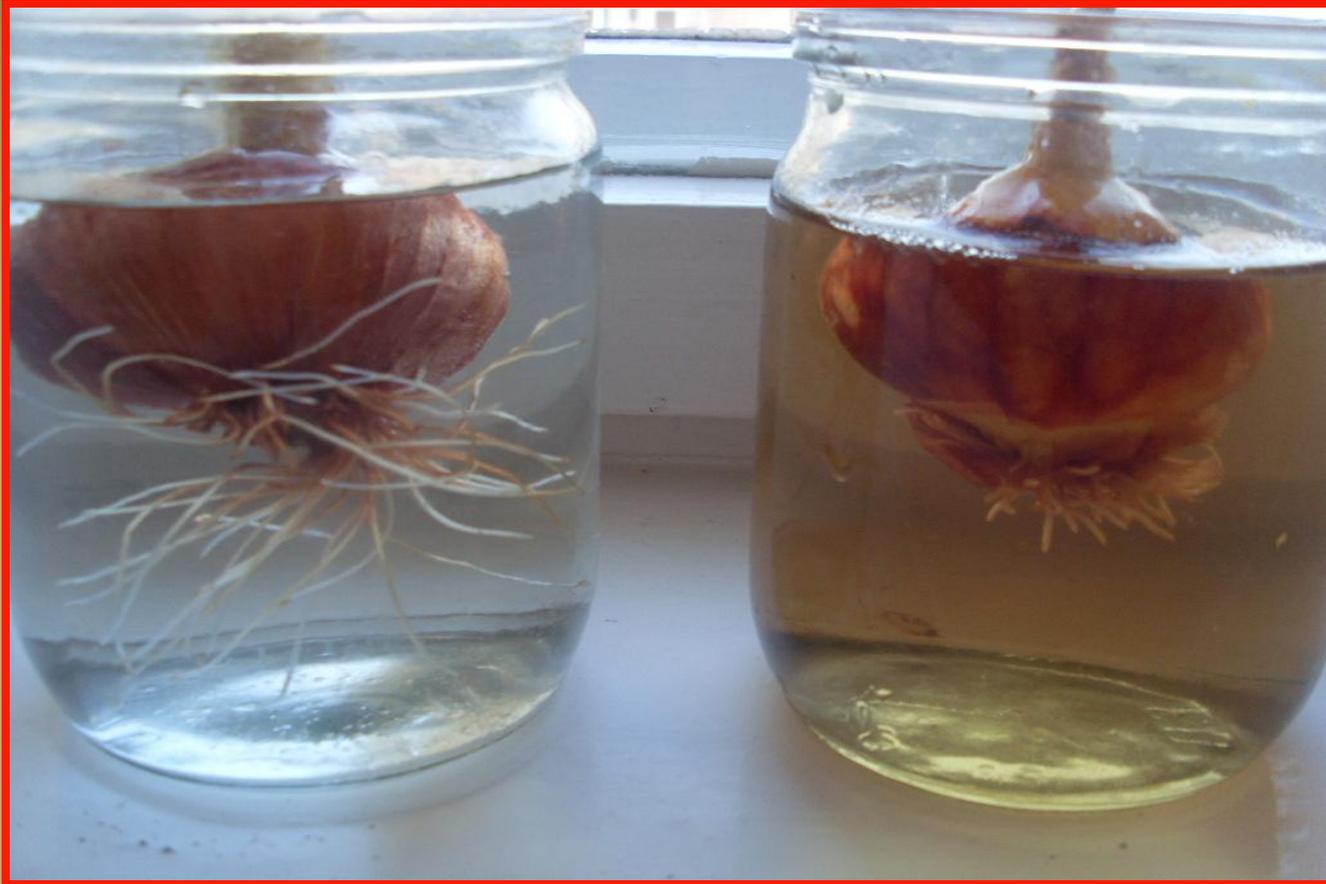
# Печень человека, употребляющего ПИВО



# Мозг человека, употребляющего ПИВО



# ОПЫТ № 1



Слева луковица, находившаяся неделю в воде, справа-в пиве.

# ОПЫТ № 2



Слева молоко, добавленное в воду, справа в  
ПИВО.

# Особенности употребления алкоголя на Руси



Русичи употребляли лишь слабоградусные «напитки», приготовленные на основе мёда: брагу, медовуху, пиво, квас. С X века появилось привозное вино, которое, разбавлялось водой и по крепости не превосходило 11%. Их приём сопровождался обильной едой. Напиваться допьяна не было принято.

# МЕДАЛЪ ЗА ПЪЯНСТВО

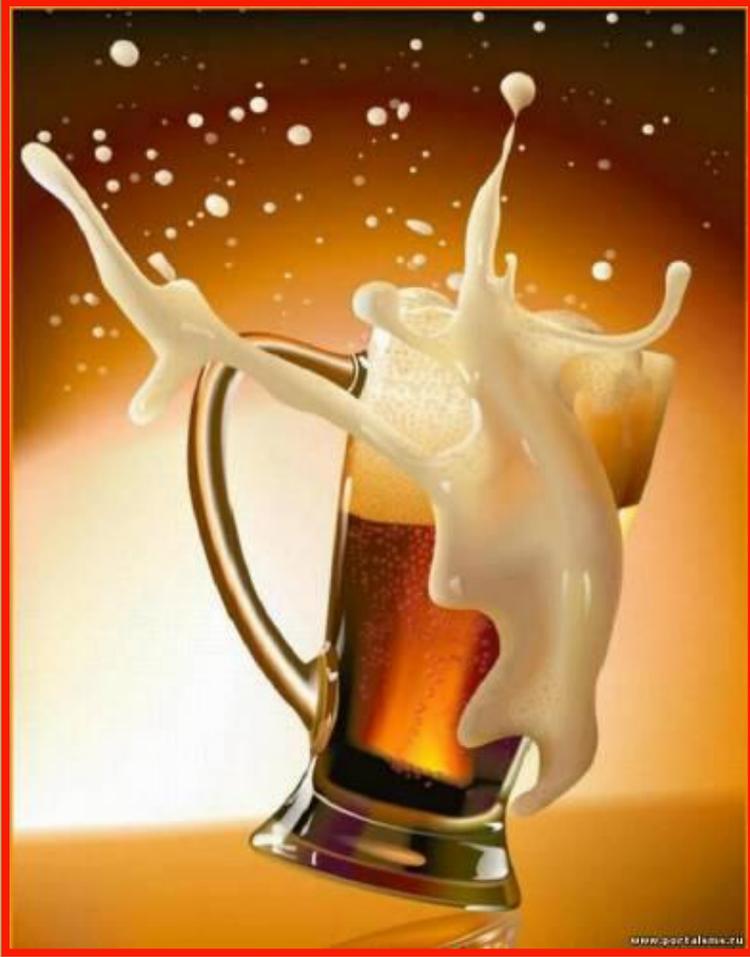


by cocomera

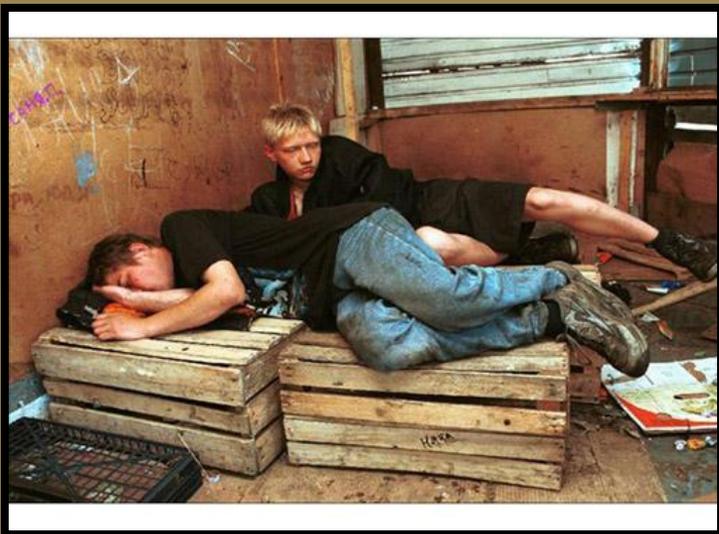
# ПИВО ВЕДЁТ К ТРАГЕДИИ



# ПЕЙ ПИВО!!!



# ТЕБЕ ВЫБИРАТЬ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**