

PANDORA разрабатывает, производит и предлагает на продажу по доступным ценам современные ювелирные изделия ручной работы из натуральных материалов.

Со штаб-квартирой в столице Дании Копенгагене PANDORA насчитывает более 5 000 сотрудников по всему миру и имеет офисы в Европе, Северной Америке, Азии и Австралии. Более 3 600 сотрудников работают над производством изделий PANDORA в Гемополесе, расположенном недалеко от Бангкока в Таиланде.

Изделия PANDORA продаются в более, чем 55 странах, на шести континентах.

Очень популярный браслет charm, дизайн которого можно создать индивидуально, впервые появился в магазинах в 2000 году.

Наше намерение:

«Стать самым узнаваемым ювелирным брэндом в мире»

Наша миссия:

«Предлагать женщинам по всему миру множество качественных, современных ювелирных изделий ручной работы из натуральных материалов по доступным ценам»

Все началось почти 30 лет назад. Тогда, в 1982 году небольшой магазин датского ювелира Пэра Эневольдсена и его жены Винни, который в один прекрасный день станет компанией PANDORA, появился в скромном районе Копенгагена, в Дании.

С самого начала, они часто ездили в Таиланд в поисках ювелирных изделий для импорта. Поскольку спрос на их собственную продукцию увеличился, внимание Пэра и Винни постепенно смещается в сторону оптовых клиентов в Дании.

В 1987 году после многих очень успешных лет оптовой продажи, компания прекратила розничную торговлю и переехала в более просторные помещения. Между тем, на работу был принят первый собственный дизайнер, и PANDORA сконцентрировалась на создании собственных уникальных украшений. В 1989 году компания решила начать производство своих ювелирных украшений в Таиланде.

В 2000 году в Дании впервые появились браслеты charm от PANDORA. Покупателям понравилась концепция создания браслета, и в последующие годы благодаря растущему, ободряющему спросу компания вышла на международный рынок — в 2003 году браслеты стали продаваться в США, а в 2004 году в Германии и Австралии.

За следующие несколько лет PANDORA быстро расширила границы своего бизнеса и стала продавать свою продукцию не только на Скандинавском полуострове, но и в других странах, главным образом, с помощью сторонних дистрибьюторов и благодаря широким производственным возможностям в Таиланде.

PANDORA настолько популярна, что каждую секунду продается два и более ювелирных изделия PANDORA.

Для увеличения производственных мощностей PANDORA в 2005 году открыла собственное крупномасштабное, шестиэтажное производственное предприятие в Гемполисе, расположенном недалеко от Бангкока в Тайланде. Это предприятие до сих пор является главным звеном текущего производства и инфраструктуры.

В августе 2008 года в той же местности состоялось торжественное открытие второго производственного предприятия PANDORA, после чего там же в 2010 году открылись третье и четвертое предприятия, которые укрепили единую производственную базу.

Вертикальная организация дизайна и производства PANDORA обеспечивает несравненное качество и контроль издержек для наших торговых партнеров. Мы достигаем этого благодаря:

- Штатным дизайнерам, которые разрабатывают ювелирные изделия PANDORA, обеспечивая их целостный и уникальный внешний вид

- Интеграции запатентованных ювелирных концепций

- Крупномасштабному производству на собственных фабриках под собственным управлением, где используются фирменные технологии

- Брэндовым и маркетинговым кампаниям мирового класса

- Объединенной системе реализации товара с каналами сбыта по всему миру, по которым продукция попадает в более, чем 10 000 торговых точек

- Отделу поддержки и стимулирования продаж, куда входят группы выкладки товара сверху донизу

Мир PANDORA возник с идеи создания качественных ювелирных изделий, доступных для всех женщин. Наряду с этим появилась концепция дизайна браслета из натурального, высококачественного материала. Браслеты производятся из чистого серебра, 14-каратного золота и драгоценных камней, составные части которых можно комбинировать между собой для создания индивидуального внешнего образа.

Создавая искусные, современные и уникальные ювелирные украшения, доступные многим, каждая женщина может выразить свою индивидуальность, мечты, надежды и желания.

Мы верим, что все женщины на земле уникальны и неповторимы.

У них разная жизнь, разная культурная среда. Однако они все прекрасны, и каждая по-своему индивидуальна.

У каждой женщины есть свои истории. Истории, которые нравится слушать и которыми можно гордиться. Яркие и сильные личности. Судьбоносные моменты жизни.

Мы в компании PANDORA отдаем дань восхищения тем незабываемым моментам, которые способствовали формированию неповторимого образа этих женщин.

Независимо от того, насколько значительное произошло событие, оно играет в жизни женщины огромную роль. Вот что делает эти моменты незабываемыми.

Для каждой женщины незабываемый момент означает что-то свое, но он всегда особенный. Поэтому незабываемый момент это история, которой стоит поделиться.”

PANDORA предлагает широкий выбор качественной ювелирной продукции, начиная со всегда популярных браслетов charm и заканчивая украшениями серии mix-and-match, включающей кольца, серьги и ожерелья.

Украшения PANDORA стали известными благодаря тонко выполненной работе, высокому качеству и современному дизайну.

Все изделия PANDORA производятся из натуральных материалов, главным образом, из чистого серебра и золота 14-ти или 18-ти карат, многие из них украшены искусно нанесенным узором и изящными деталями в сочетании с жемчугом и драгоценными камнями — сапфирами, аметистами, гранатами и бриллиантами.

Главной особенностью мира PANDORA являются великолепные изделия из чистого золота 14-ти и 18-ти карат, чистого серебра, сияющих бриллиантов и драгоценных камней.

PANDORA уделяет большое внимание различным процессам обработки украшений, таким как вставка драгоценных камней в оправу, которая выполняется с умением, накопленным веками, и с идеями, продиктованными современными тенденциями.

Кроме того, в процессе вставки в оправу используется более 40 различных типов драгоценных камней.

Мы предлагаем следующие коллекции:

Moments

Stories

Compose

LovePods

Liquid Silver

Black Crown Diamond

Ring Upon Ring

Moments — это запатентованная концепция создания браслетов из 14-каратного золота, чистого серебра или кожи, в которых можно комбинировать множество различных элементов charm, сделанных из серебра, золота, драгоценных камней, жемчуга, с эмалевым покрытием, из муранского стекла и дерева.

На каждом браслете есть две маленькие резьбы, расположенные с равными интервалами по гибкой цепочке, для фиксации зажимов-стопперов, которые необходимы для баланса и ровного распределения веса элементов charm. Зажимы-стопперы надеваются на резьбу.

Внутри элементов charm есть резьба для нанизывания на один из трех сегментов цепочки. Выбор, порядок, цвет элементов charm, их материал — серебро, золото или их комбинация — подбираются индивидуально по своему вкусу.

Коллекция Stories состоит из маленьких наборов сочетаемых между собой колец, ожерелий, серег, сделанных из 14-каратного золота и чистого серебра с драгоценными и полудрагоценными камнями. Некоторые элементы Moment charm и серьги Compose можно подобрать к коллекции Stories и постоянно комбинировать их между собой.

В коллекции Stories также есть возможность компоновать кольца для создания собственного уникального стиля.

Коллекция Compose состоит из серег, сделанных из 14-каратного золота и серебра, со сменными кулонами различных форм и видов с драгоценными или полудрагоценными камнями и жемчугом. Можно комбинировать различные элементы для создания уникальной пары серег.

LovePods — это эксклюзивная линия ювелирных изделий из 18-каратного и белого золота, созданная под вдохновением от природной деликатной структуры семян и растений. Коллекция включает в себя кольца, серьги, колье, кулоны и браслеты, украшенные драгоценными камнями, вставленными вручную.

Кольца LovePod выпускаются с одним, двумя, шестью и восемью pod-элементами, которые украшены бриллиантами в технике pavé четырех размеров, придающих изделию настоящий блеск ограненных алмазов. Также в коллекции есть изящные серьги с кулоном-каплей на цепочке, украшенные яркими, сверкающими камнями, и изысканные браслеты-цепочки с бриллиантовыми вкраплениями.

Liquid Silver — это неподвластная времени коллекция из чистого серебра, созданная под вдохновением от изменчивых форм и очертаний водных потоков. В коллекцию входят семь различных линий серег, кольцо с кулонами, кольцо и браслетов разнообразных форм и размеров.

Браслеты и кольца, которые можно наслаивать, комбинировать и сочетать между собой, выглядят просто шикарно в комплекте из трех или четырех. Данная коллекция — это еще один прекрасный и доступный способ заявить о своей индивидуальности с помощью изумительных аксессуаров.

Серьги представляют собой обычные обручи с гладким и волнистым покрытием, кольца дополнены рифлеными вставками, а кулоны связывают образ в единое целое.

В коллекцию Black Crown Diamond Watch входят стильные швейцарские часы высокого качества с кристаллом сапфира, украшенные натуральным черным бриллиантом. Благодаря сменным ремешкам и безелям можно создать уникальные часы под любой наряд и на любой случай.

Вы можете сделать индивидуальные часы с возможностью обновлений и дополнений для своих повседневных потребностей. Их дизайн разработан специально для сочетания с другими украшениями от PANDORA.

Иногда женщинам не хватает слов для самовыражения. Ring Upon Ring — это настоящий праздник для женщин, которые мечтают поделиться тайнами своего внутреннего мира. Вы можете выбрать простую элегантность кольца из 14-каратного золота или чистого серебра, или сделать ваш образ многослойным, добавив к нему еще несколько колец.

Комбинировать можно бесконечно, подбирая украшения под любой наряд и стиль, так что пользуйтесь любой возможностью, чтобы помочь вашим покупателям сделать незабываемый выбор.

Мэдс Тролл и Ли Энтони Грэй работают в команде с 1999 года. Оба они ювелиры по образованию и приобрели свой авторитет, трудясь в нескольких из самых известных ювелирных компаний в Скандинавии.

После своего устройства в компанию PANDORA в 2008 году дизайнеры, вдохновленные природой, создали коллекции LovePods и Liquid Silver. Их коллекции приводят в восторг женщин по всему миру благодаря великолепному дизайну и оригинальной искусной работе. И совершенно неважно, покупают ли они их сами или получают в подарок — в любом случае, эти украшения позволяют им чувствовать себя любимыми, нежными и желанными.

С самого начала стиль PANDORA создается силами двух, удостоенных наград, дизайнеров-ювелиров — Лоне Франдсен и Лизбет Эно Ларсен. Вместе они создали множество наиболее популярных украшений, включая браслет charm от PANDORA. Их работа демонстрирует богатство изящных деталей и бескомпромиссную любовь к драгоценным металлам и искусному мастерству.

«На создание наших коллекций Moments, Stories и Compose нас вдохновила наша повседневная жизнь — одежда, мода, природа, архитектура, а особенно формы и стиль современной и классической датской мебели», — объясняют дизайнеры Лизбет Ларсен и Лоне Франдсен.

В рамках наших усилий по укреплению бренда PANDORA, мы стараемся донести одинаковую информацию и использовать одинаковые рекламные имиджи на всех рынках. Тщательно созданный дизайн является четким руководством о том, как наилучшим образом содействовать продвижению и узнаванию нашего бренда.

Для того, чтобы доносить ценности нашего бренда до потребителя, мы проводим кампании, приуроченные к особым праздникам в течение года, например, Новому Году и 8 Марта. Эти кампании сопровождаются в магазинах постерами, подарочными сумками, дисплеями и рекламой.

Наши маркетинговые усилия поддерживаются широким спектром PR акций. В результате неуклонно растет узнаваемость бренда PANDORA по всему миру.

"Одно Видение, Один бренд, Одна Концепция"

В сегодняшней конкурентной среде, для глобальных компаний становится все более важным, чтобы по всему миру у компании было "одно лицо".

Розничная Концепция PANDORA

Набор основных принципов, продуктов, визуальной поддержки и поддержки процессов в магазине - стремится обеспечить, чтобы бренд PANDORA эффективно и равномерно предлагался потребителям на всех глобальных рынках.

Концептуальный магазин является полномасштабным магазином PANDORA. Концептуальный магазин имеет полный ассортимент (100% всех коллекций) продукции PANDORA, фасад оформлен по стандартам PANDORA в том числе есть вывеска с логотипом, и он оснащен только фирменным оборудованием и дисплеями PANDORA.

PANDORA всегда владеет правами на бренд и концепцию магазина.

PANDORA активно пользуется различными онлайн-инструментами для продвижения продаж и маркетинговой деятельности. На каждом рынке есть собственный веб-сайт компании с местными новостями, местным ассортиментом ювелирных изделий и местными ценами.

Веб-сайт дает посетителям четкое видение мира PANDORA и ясное понимание того, что мы являемся международным брендом. Онлайн-клуб PANDORA постепенно становится мощным инструментом для активного привлечения покупателей в мир PANDORA.

Веб-сайт для клиентов: www.pandora.net

Веб-сайт группы: www.pandoragroup.com

PANDORA придерживается ответственного ведения бизнеса при выборе источников снабжения драгоценных камней, металлов и других материалов, а также в производстве и рекламе наших изделий.

Мы верим, что корпоративная ответственность перед обществом и наше стремление предлагать высококачественные и натуральные ювелирные украшения идут рука об руку. Ответственное ведение бизнеса и социальная бдительность всегда были и будут частью ДНК PANDORA. Мы стараемся чтить эти качества в нашей повседневной работе, а также в инициативах, нацеленных на повышение уровня индустрии создания ювелирных изделий.

Этого мы достигаем благодаря следующей деятельности:

Глобальный договор ООН

— Приверженность десяти основным принципам

Совет по ответственной практике в ювелирном бизнесе (Responsible Jewellery Council)

— Глобальный договор для ювелирной индустрии

Сертификация RJC в 2012 году

— Активное участие

Стандарты предоставления товаров и услуг (Supplier Standards)

— Независимые проверки на соответствие Кодексу корпоративной этики поставщиков

PANDORA

Отчет CSR PANDORA за 2010-2011 годы

— Сведения о нашем прогрессе