

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МФО





Микрофинансовая организация (МФО) – это коммерческая или некоммерческая организация, не являющаяся банком и выдающая займы в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». При этом получателями займов могут быть как граждане, так и компании или индивидуальные предприниматели.

Законы, регулирующие микрофинансовую

деятельность:

- Надзор за соблюдением МФО требований законодательства осуществляет Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – в его структуре создана Служба по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров. Кроме того, за исполнением требований некоторых федеральных законов следят Роспотребнадзор и Роскомнадзор.
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»;
- Федеральный закон от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».



Основными целями микрофинансирования на современном этапе являются:

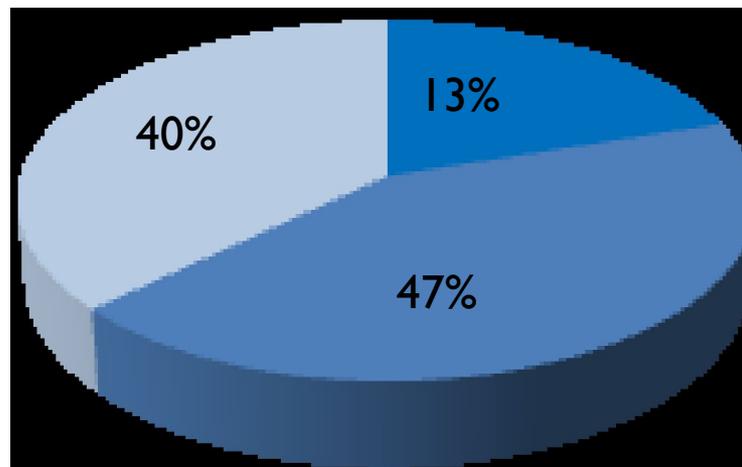
1. обеспечение доступности рабочего капитала для начинающих предпринимателей (стартап),

2. содействие ускоренному и эффективному развитию малого бизнеса,

3. выравнивание диспропорций регионального развития,

4. декриминализация малого бизнеса путем сокращения доли теневого финансирования начинающих предпринимателей;

Структура рынка микрофинансовых услуг по объемам выдаваемых займов характеризуется следующими показателями:



- 40% — микрозаймы малому бизнесу и микробизнесу, включая индивидуальных предпринимателей. При этом около 70% микрозаймов малому бизнесу предоставляется субъектам, работающим в малых городах и сельской местности;
- 47% — потребительские микрозаймы, включая займы с доставкой на дом (HomeDoorLending);
- 13% — кредиты до заработной платы (PayDayLoans).

- 
- На текущий момент в государственном реестре зарегистрировано 3 7 7 7 микрофинансовых организаций
 - Анализ текущего состояния микрофинансового рынка свидетельствует о том, что он вступил в период своего интенсивного развития, а темпы роста отрасли имеют ярко выраженную положительную тенденцию. Во 2-м полугодии 2015 года темпы микрофинансирования продолжают держаться на стабильно высоком уровне, демонстрируя ежеквартальный рост в 16-17%.

Состояние на начало 2016 года

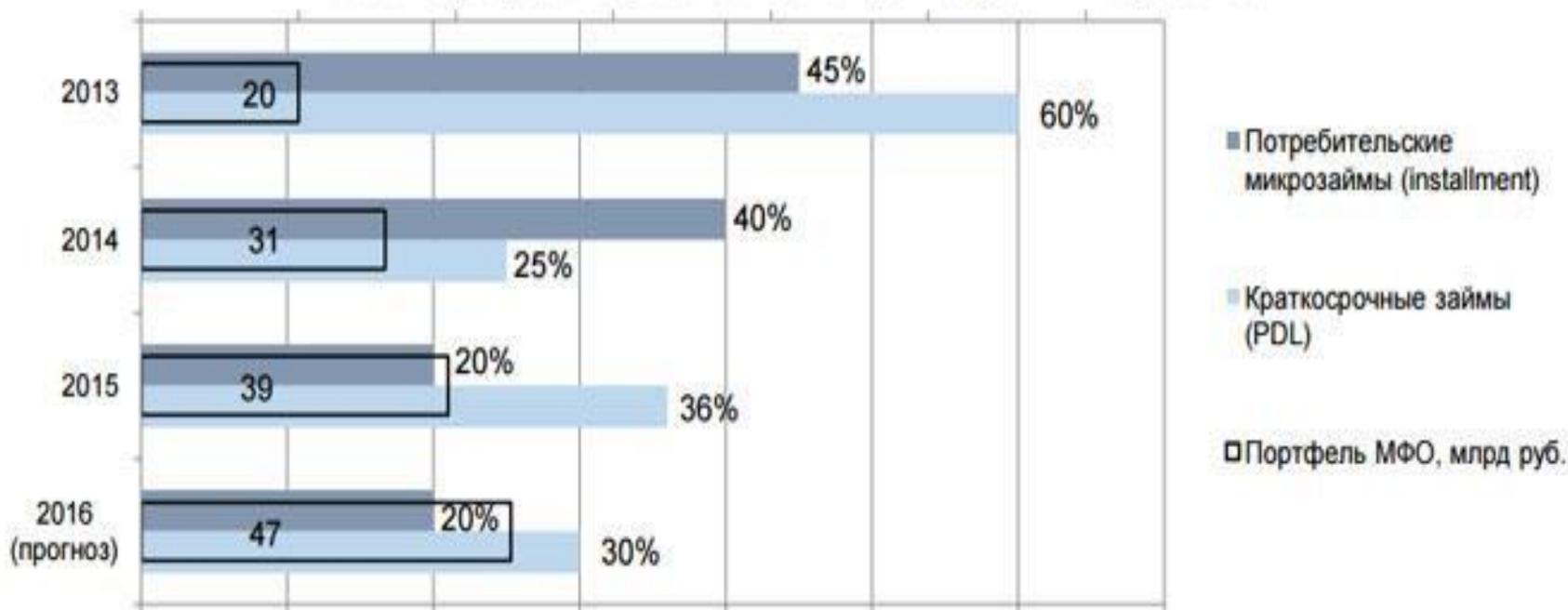
- По информации 2 500 микрофинансовых институтов (МФИ), передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), по состоянию на 01.01.2016 г. суммарный объем предоставленных МФИ займов населению составил 69,2 млрд. руб., увеличившись за 4 квартал 2015 года на 16,7%.
- Из этой суммы 35,3 млрд. руб. приходится на займы на покупку потребительских товаров (средний размер займа – 31,5 тыс. руб.), а 33,8 млрд. руб. – на микрозаймы (средний размер – 12,4 тыс. руб.).

Динамика показателей МФИ в целом по РФ

Тип займов	Средний размер займа, руб.	Кол-во действующих займов, ед.	Суммарный объем, млн. руб.	
			01.10.2015	01.01.2016
Займы на покупку потреб. товаров	31 478	1 122 733	30 856	35 341
Микрозаймы (займы до зарплаты)	12 437	2 718 469	28 394	33 810
Итого по 2-м типам займов		3 841 202	59 250	69 151

Портфель займов МФО, выданных физлицам: прирост по сравнению с предыдущим годом в разрезе потребительских и краткосрочных микрозаймов

Портфель займов МФО, выданных физлицам: прирост по сравнению с предыдущим годом в разрезе потребительских и краткосрочных микрозаймов





Проблема взаимоотношений с банками является на сегодняшний день одной из наиболее обсуждаемых. Участники финансового рынка практически единодушны в своем мнении, что у каждого финансово-кредитного института определена своя «ниша» на рынке предоставления кредитных услуг, и четко обозначен вектор развития МФО — в так называемую «пустую зону», которая не занята банками. Согласно статистике Бюро кредитных историй (БКИ), только 25% запросов в банки и МФО пересекаются. У МФО своя технология, география и условия работы с клиентами, поэтому по отношению к банковскому сектору участники микрофинансового рынка всегда будут являться комплиментарными.

Как отмечают сами участники рынка:

«Мы работаем на “последней миле”, — то есть выдаем деньги тем клиентам, до которых банки не дотягиваются и дотягиваться не будут»

