

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Владимирской области «Гусь-Хрустальный технологический колледж» имени Г.Ф. Чехлова

Специальность: «Компьютерные сети»

Практическая работа №3

по дисциплине

«Информационные технологии»

На тему: «Поисковая система»

Студента 3 курса группы КС-116

очной формы обучения

Фамилия И. О.: Блаженков В.С.

Руководитель: Ситова А.А.

Гусь-Хрустальный, 2018

Поиск информации - процесс выявления в массиве информации записей, удовлетворяющих заранее определенному условию поиска (запросу).

Поисковая система – это сайт, который предоставляет пользователям по их запросам гиперссылки на страницы, сайтов, отвечающие на заданный поисковой запрос.

Поисковые системы

1)Google

2)Bing

3)Baidu

4)Yahoo!

5)AOL

6)Qwant

7)Ask

Поисковая система Qwant

Qwant (Квант) — поисковая система интернета, принадлежащая французской компании QWANT S.A.S.

Разработка поисковой системы Qwant началась в июне 2011 года. Создатели рассматривали его в качестве европейской альтернативы Google. Инициаторами его создания стали специалист по финансовым инвестициям Жан-Мануэль Розан и эксперт в области компьютерной безопасности Эрик Леандри. Поисковая система была официально запущена 16 февраля 2013 года в бета-версии. 4 июля 2013 года была выпущена французская версия. Поисковая система доступна в 35 странах на 15 языках. 65% пользователей в 2014 году составляли граждане Франции. Владельцем является компания QWANT S.A.S. (создана в январе 2011 года), собравшая и вложившая в проект около 3,5 млн евро инвестиций. Оборот QWANT S.A.S. в 2014 году составил около 5 млн евро в год, количество постоянных сотрудников составляет 25 человек



Qwant

Рисунок 1 – Логотип поиска

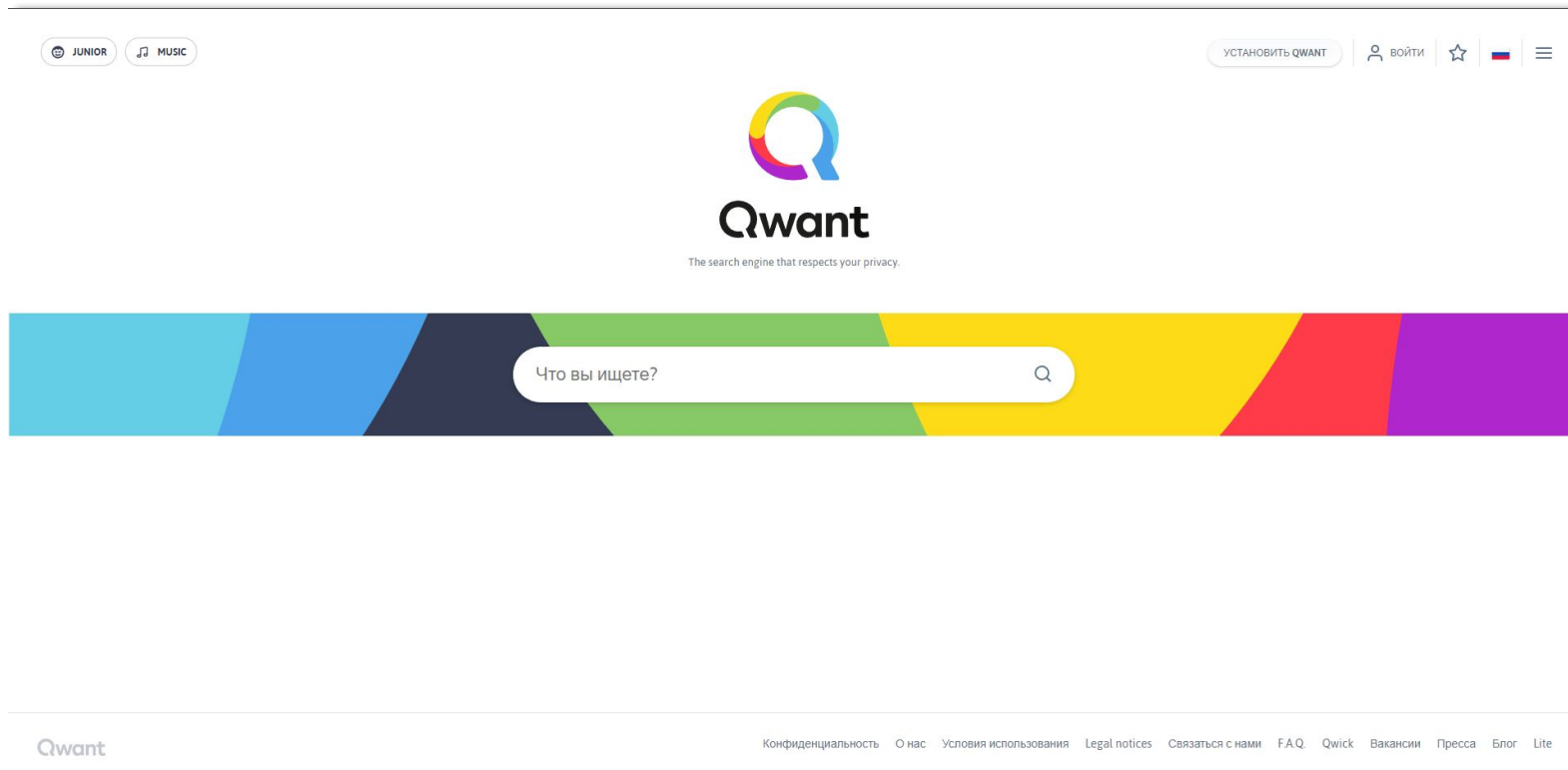


Рисунок 2 – Поисковая строка

Характеристика

Интерфейс Qwant имеет три варианта: Classic View (основной), List (максимально приближен к привычному интерфейсу уже существующих поисковиков), Mosaic View.

Среди важных особенностей поиска – распределение результатов поиска по категориям. Так, в колонке Social содержится информация по всем социальным сетям, или, например, категория Live систематизирует новости, которые можно пролистать. Столбик Web выводит для обзора все топ-статьи, в которых есть информация по запросу пользователя, а отдельная графа Shopping может показать рекламную коммерческую информацию о запрошенном продукте или услуге.

Посередине главной страницы размещается столбец Knowledge Graph, где содержится краткое описание темы или предмета вашего запроса (что это такое, свойства, где применяется и т.д., - графа, похожая на заметку из толкового словаря). Еще одна удобная инновация французских разработчиков – Qwant выводит изображения и видео по любому запросу.

В октябре 2015 года Qwant выпустила Qwant Lite, более легкую и более быструю версию Qwant.com, нацеленную на то, чтобы быть удобной для пользователей со старыми браузерами и другими, у которых нет мощных или ресурсоемких компьютеров. Интегрированные функции, такие как воспроизведение видео и JavaScript, были удалены, а контент на сайте был оптимизирован. Дизайн этой версии имитирует минимальный интерфейс Google.

Сравнительная характеристика

Дизайн 2018 г. знаменует окончание исторического представления сайтов в 4 столбцах (веб, новости, социальные сети, шопинг). Однако соответствующие разделы остаются доступными через баннер слева от экрана (расположение зависит от размера экрана).

После одного четырёх колоночного представления Qwant теперь использует два столбца в настольной версии. В дополнение к результатам поиска столбец справа приветствует быстрые ответы (Qwant также поощряет авторов Wikipedia), а также некоторые новости и контент из социальных сетей.

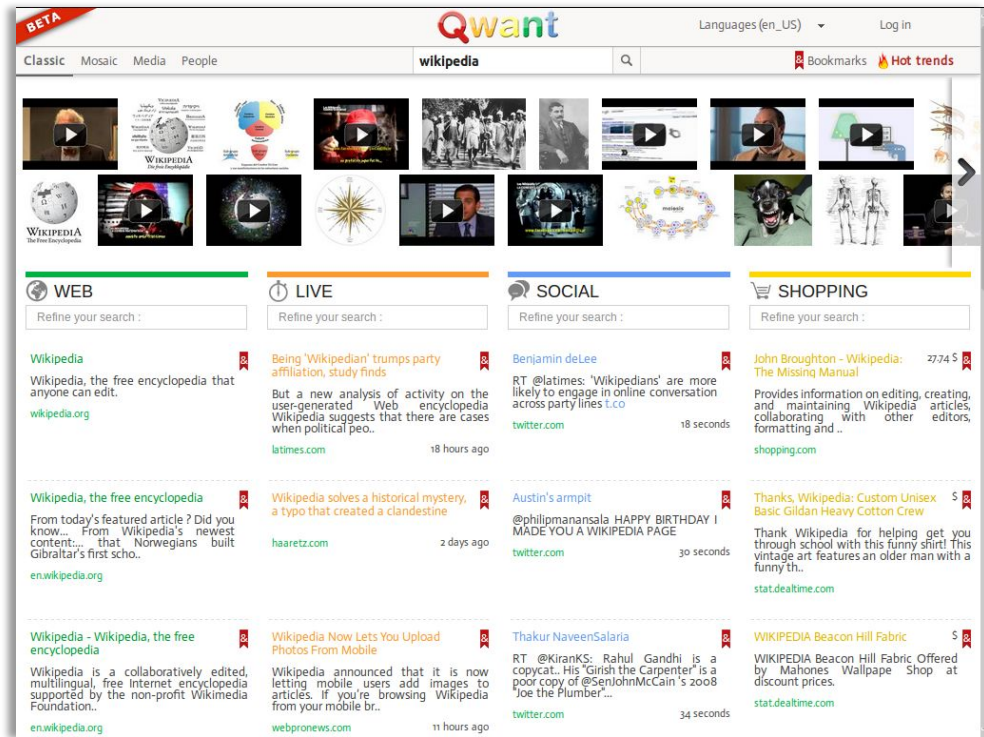


Рисунок 3 - Бета-версия (фев. 2013 г.-июль 2013 г.)

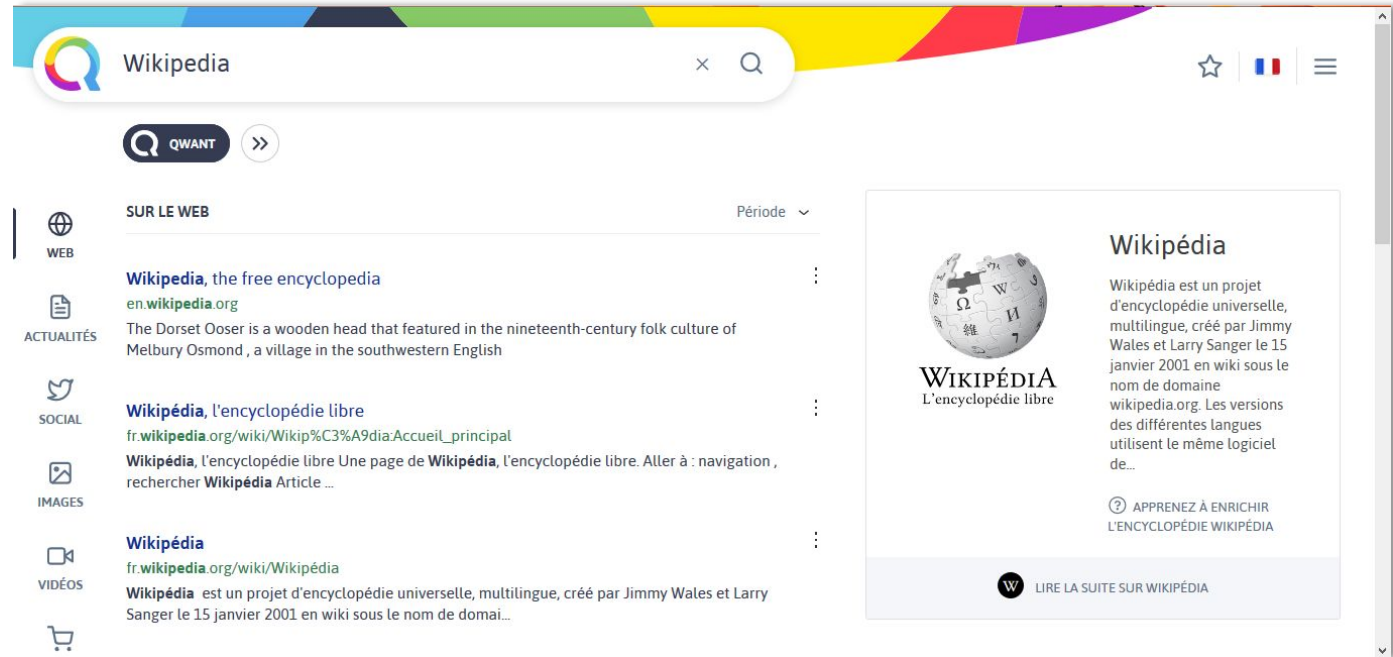


Рисунок 4 – Версия поиска от июля 2018 г.

Преимущества и недостатки

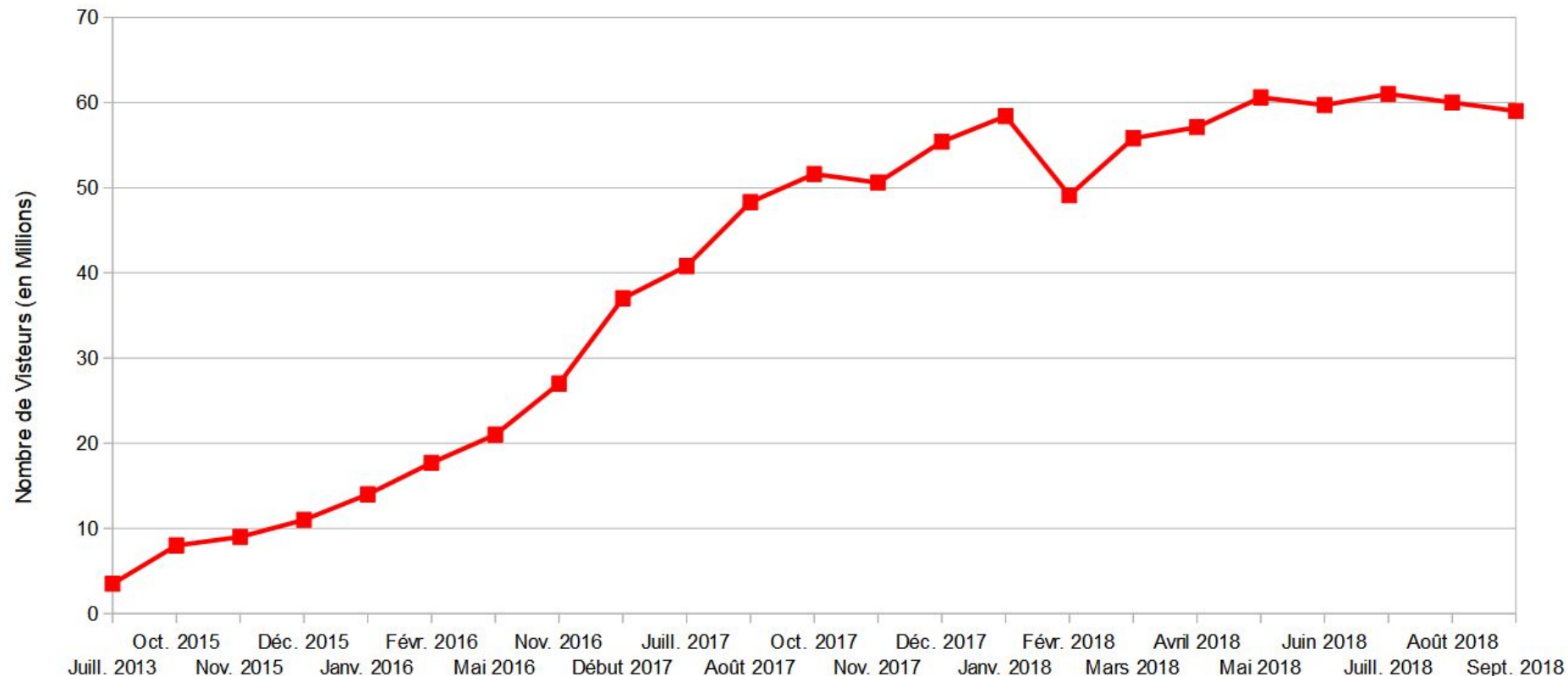
Преимущества

Она имеет большое количество разных настроек для удобного отображения данных. Столбики категорий можно менять между собой, располагая в удобном порядке. Система предоставляет ответы на любые запросы, не навязывая при этом результаты, а предлагая их на выбор в нескольких категориях. Главный акцент в работе сервиса – улучшение поиска информации по популярным социальным сетям.

Недостатки

Пониженное удобство поиска, по качеству поиска в целом немного уступает Google.

Статистика пользователей



В июле 2013 г. через неделю после его запуска, Qwant имеет 3,5 млн ежемесячных посещений. В феврале 2016 года - 17,7 млн ежемесячных посещений В ноябре 2016 г. - 27 млн ежемесячных посещений и 37 млн в начале 2017 года. В конце июля 2017 г. 40 млн ежемесячных посещений. В июне 2018 г. - 59,7 млн ежемесячных посещений. В сентябре 2018 – 59 млн ежемесячных посещений.

Список источников

- 1) <http://adobereal.ru/>
- 2) <https://ru.wikipedia.org>
- 3) <https://spymetrics.ru/ru>
- 4) <https://www.generation-nt.com>