

ОТ ИДЕИ
К ДЕЙСТВУЮ



**В 2015-2016 г.
было реализовано
40 проектов**

«Мой креативный город»

Заозерный Рыбинского района Красноярского края



*Команда: Вероника Митрофанова,
Люсьена Бовкунова*

«Мы со своей командой решили
расписать серые стены города и
начали с подъездов»

«Полки для школки»

Северск, Томская область



*Команда: Дарина Романишена,
Елизавета Трусова*

«Мы хотим решить проблему передачи книг из рук в руки или «второй жизни книг».

«Туристы, не теряйтесь!»

с. Шира, Республика Хакасия



*Команда: Михаил Шабашов,
Константин Самойлов, Екатерина
Сирко, Айнура Гюльмамедова*
Создание 5 стендов с информацией о
достопримечательностях Ширинского
района (пещеры, озера, исторические
памятники)

«Форум-театр для всех, форум-театр для каждого»

Омск



Команда: Ольга Щербакова, Денис Савицкий, Артур Солохненко, Давид Матицкий, Владимир Савенков

Популяризация технологии в школе.
Постановка форум-театра с младшими школьниками

«Айсберг»

Красноярск



Красноярск

06.03.2016

«SportLife»

Новосибирск



Команда: Никита Яшин, Александр Скоробогатов, Дмитрий Яшин

Проект направлен на ознакомление школьников с различными спортивными дисциплинами: русский рукопашный бой, футбол, футбольный фристайл, смешанные единоборства, ММА.

**ПРОЕКТНАЯ ФАЗА
В ПРОГРАММЕ
«ОТ ИДЕИ К ДЕЙСТВУЮ»**

Проектная фаза:

конец ноября 2016 г. – 15 марта
2017 г.

Уровень реализации проекта:

Школа/подъезд/двор/район/город

Образовательные (обязательные) встречи

Мастер-класс по «Storytelling» и «Scrum»

22-23.11 – Омск

24-25.11 – Новосибирск

26-27.11 – Красноярск

28-29.11 – Томск

**Проектные встречи выходного дня
(декабрь, январь, февраль)**

Исследовательская фаза проекта

группа в VK: https://vk.com/proekty_idei

1 задание: Название проекта, проблема, которую хочешь решить и ее актуальность, идея проекта (как будешь решать?) – 1 неделя на проверку актуальности – до **14.11.2016 г.**

2 задание: Команда проекта

3 задание: Работа с целевой аудиторией

4 задание: Прописать цель, задачи, личные цели членов команды

5 задание: Составить план мероприятий

6 задание: определить, какие ресурсы необходимы и где их взять (партнеры, спонсоры, родители)

ДО 15 ДЕКАБРЯ!

Фаза реализации проекта до 15 марта 2017 года



Критерии проекта в программе:

- Актуальность идеи для участника и окружения
- Проект должен соответствовать теме направления форума
- Наличие проектной команды не более 4 человек
- Реалистичность (ты можешь это сделать)
- Логика проекта (соответствие проблемы, цели, форматов)
- Выход из зоны комфорта
- Не «для», а «с»
- Устойчивость
- 3 публикации в интернете
- 2 публикации в СМИ

**БОЛЬШОЙ УДАЧИ
ВАМ 😊**