



BELGOROKOV  
BUSINESS SCHOOL

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУР В РИМ И ТОСКАНУ

3-7 НОЯБРЯ 2019

ROME BUSINESS SCHOOL

ВИЗИТЫ В ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ ИТАЛИИ



roberto cavalli



laFeltrinelli



Ferrari





# ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Это поездка в вечный город Рим и Тоскану, в которой будет все: и обучение, и отдых, и любование красотами города, впитавшего в себя все века истории Западной цивилизации. И все это организовано в единую и последовательную программу обучения и эстетических удовольствий.

Из поездки вы увезете с собой: (1) Международный сертификат об окончании курса (VELGOROKOV BUSINESS SCHOOL), (2) знакомство с итальянским бизнесом, (3) неприлично большое количество ярких впечатлений и (4) остро-ностальгическое желание вернуться.





# КТО ВЕДЕТ ПРОГРАММУ?

Программу поездки проводит лично **Александр Белгороков**, владелец Школы Бизнеса Александра Белгорокова, эксперт №1 по лояльности в России, международный, бизнес-тренер,



**BELGOROKOV**  
BUSINESS SCHOOL





FENDI

BVLGARI

PERONI

Baldinini



E T A O





## КАКОВА ДЕТАЛЬНАЯ ПРОГРАММА?

**3 ноября . Воскресенье**

### **ПРИЛЕТ В РИМ**

**8:30** вылет Москва-Рим

**11:00-11:30** - Прилет, таможня, получение багажа

**11:30-12:30** - Трансфер в отель

**12:30-13:30** - Заселение в отель 4\*

**13:30-17:00** - Знакомство, представление, ожидания и планы

**17:00-18:30** - Экскурсия «Достопримечательности и лайфхаки Рима»

**18:30-20:30** - Приветственный ужин в культовой пиццерии «**DA BAFFETTO**»





**4 ноября . Понедельник. 1-я половина дня.**

## **ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ ИТАЛИИ**

**8:00-10:00** - Завтрак в отеле

**10:00-10:30** - Трансфер в **ROME BUSINESS SCHOOL** (ведущая бизнес школа центральной Италии)

**10:00-13:00** – Семинар по брендингу в **ROME BUSINESS SCHOOL**

**Темы:** Как построить бренд? "Must-do" и "must-have" любого бренда. «MADE IN ITALY» как бренд №1 в Италии. Монетизация бренда. Изучение основ брендинга на примере великих итальянских брендов. Розничный дизайн и мерчендайзинг по-итальянски: принципы и влияние на продажи.

**Спикеры:** Antonio Ragusa, президент бизнес школы, Marco Rosci. директор по маркетингу Rome Business School, А. Белгороков (основатель **BELGOROKOV BUSINESS SCHOOL**), О. Макаренко (основатель RomeAdvisor.com, в прошлом директор по маркетингу сети магазинов «Детский Мир», лектор по практическому маркетингу Высшей школы Экономики, в списке топ 5 директоров по маркетингу розничной торговли России по версии Коммерсантъ.)



4 ноября . Понедельник. 2-я половина дня.

## ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ ИТАЛИИ

**12:30-13:00** - Пеший переход на Piazza Del Popolo и посещение уникальной церкви, в которой хранится коллекция картин Караваджо.

**13:00-15:00** - Обед по-итальянски. Свободное время.

**15:00-16:00** - Референс-визит в компанию **FERRARI** с посещением концептуального магазина Ferrari. Встреча с управляющим концепт магазином и главным специалистом по мерчендайзингу.

**От теории к практике:** позиционирование бренда и внутренняя культура Ferrari: «Только #1. Второй – это первый среди проигравших». Отражение позиционирования в дизайне каждого изделия с логотипом Ferrari. Дизайн торгового пространства и мерчендайзинг: принципы управления покупательским потоком и спросом.

**16:00-16:30** - Пеший переход

**16:30-17:30** - Референт-визит в компанию **ROBERTO CAVALLI**.

«Одежда как искусство»: fashion маркетинг и его особенности. Позиционирование бренда. Продвижение на рынке премиальных продуктов. Дружественное общение с римской командой Cavalli и дегустация вина «CAVALLI», производимое для друзей и любимых клиентов.



**4 ноября . Понедельник. Вечер.**

## **ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ ИТАЛИИ**

**17:30-18:30** - Прогулка по нетуристическому Риму

**18:30-20:30** - Культовая энотека **ALEMVIC**. Погружение в мир итальянских вин: история, тонкости дегустации, как читать этикетку и выбирать вино, лучшие вина Италии.

Дегустация вин из регионов Пьемонт и Тоскана. Ужин.





**5 ноября . Вторник. 1-я половина дня.**

### **SELF BRANDING: БРЕНД ИЛИ ВЕЛИЧИЕ**

**8:00-10:00** - Завтрак в отеле

**10:00-11:30** - Легендарная мультимедийная розничная сеть **Feltrinelli**, через которую Пастернак издавал и продавал свои произведения, запрещенные в СССР. История, позиционирование, миссия.

**11:30-13:00** - Встреча в концепт бутике кофейной марки **ILLY**. История, поиск идеальной чашки **ILLY**, позиционирование и ассортиментная политика.





**5 ноября . Вторник. 2-я половина дня и вечер**

**SELF BRANDING: БРЕНД ИЛИ ВЕЛИЧИЕ**

**13:00-16:00** - Обед по-итальянски

**16:00-16:30** - Пеший переход

**16:30-17:30** - Референс-визит в футбольный клуб **AS ROMA**. SIAMO A ROMA/МЫ И ЕСТЬ РИМ. Встреча с Alessandro Pallini. Владелец самой крупной сети по продвижению. Спортивный маркетинг и его особенности.

**17:30-18:00** - Пеший переход

**18:00-18:30** - Посещение уникальной 120-летней сырно/колбасной лавки синьора Roberto. Его история успеха. Дегустация сыров и колбас.

**18:30-20:30** - Ужин в легендарном ресторане **IVO A TRASTEVERE**





**6 ноября . Среда.**

### **ПОБЕГ В ТОСКАНУ**

**07:00—08:00** - Завтрак в отеле

**08:00- 10:00** – Трансфер в Сиену

**10:00-13:00** - Уникальная Сиена с лучшим в мире гидом ( по версии Александра Белгорокова)

**13:00-16:00** - Дорога из Сиену во Флоренцию с посещением винодельни и обедом и дегустацией вина.

**16:00-21:00** - Свободное время во Флоренции, экскурсия, Галя ужин со знаменитым флорентийским стейком.

**21:00-23:55** Трасфер в Рим





**7 ноября . четверг.**

**ОТЛЕТ В МОСКВУ**

**8:00-10:00** - Завтрак в отеле.

**1 группа:**

**10:00-10:30** - Трансфер в **Ватикан**

**10:30-13:30** - Экскурсия по Ватикану с русскоязычным гидом.

**13:30-20:00** - Обед, свободное время, наслаждение Римом.

**20:00-21:00** - Трасфер из отеля в аэропорт.

**23:50** - Вылет в Москву

**2 группа:**

**10:00-11:00** - Трасфер в аутлет **Castel Romano**.

**11:00-15:00** - Шоппинг

**15:00-16:00** - Трансфер из аутлета в отель.

**16:00-20:00** - Свободное время, наслаждение Римом

**20:00-21:00** - Трасфер из отеля в аэропорт

**23:50** - Вылет в Москву





**Валерия Подъяблонская**

**Компания "еБазар"**

«Римские каникулы» - это действительно потрясающий корпоративный выезд, в котором были и масса полезных кейсов, и приятное общение с коллегами по цеху, и, конечно же, сам Рим.

Впереди последний «сезонный» и, вероятно, самый сложный месяц в году в моем бизнесе, и я надеюсь, что, прекрасно отработав его и успешно завершив год, мы снова встретимся в столице Италии.



**Юрий Слуцкий**

**Компания "Оазис"**

Впечатления от «Римских каникул» отличные. Веселая компания, интересные встречи, ну и, конечно же, волшебная Италия с вкусной едой и хорошей погодой.

Самым полезным из всей поездки оказалась встреча с компанией Tiger, а именно с их продуктами и бизнес-моделью. Да и дискуссии с коллегами выдалась очень интересными и полезными.

Большая часть полученной информации была адресована рекламным агентствам и посвящена альтернативным подходам к процессу сорсинга как такового. Думаю, что для работы своей компании я могу позаимствовать некоторые идеи из Tiger, которые применимы для B2B-рынка.





**Алекс Пупко**

**Компания "Альфа-Био" (Израиль)**

Друзья! Это великолепная возможность посетить Италию с отличной компанией руководителей/предпринимателей/успешных сотрудников разных компаний и просто с творческими людьми - супер networking! И конечно, будучи в Италии много раз по работе, я честно не замечал тех тонкостей, о которых мне рассказал Саша, ибо это его вторая родина)). Всем рекомендую и сам скорее всего тоже буду!



**Наталья Баршева**

**Маркетинговое агентство для мебельщиков Reka.ru**

Присоединяюсь к рекомендациям! Лучше слов скажет тот факт, что даже очень занятые люди находят время для поездок с Сашей. И правда редкий формат, который я бы назвала «бизнес-удовольствие»:.) завидую всем будущим «итальянцам»!



Свяжитесь с нами напрямую по телефону:

**+7 (926) 224-03-50**

Или просто оставьте заявку:

Ваше имя...

Ваш номер телефона...

И, наконец, ваш e-mail

**ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ**

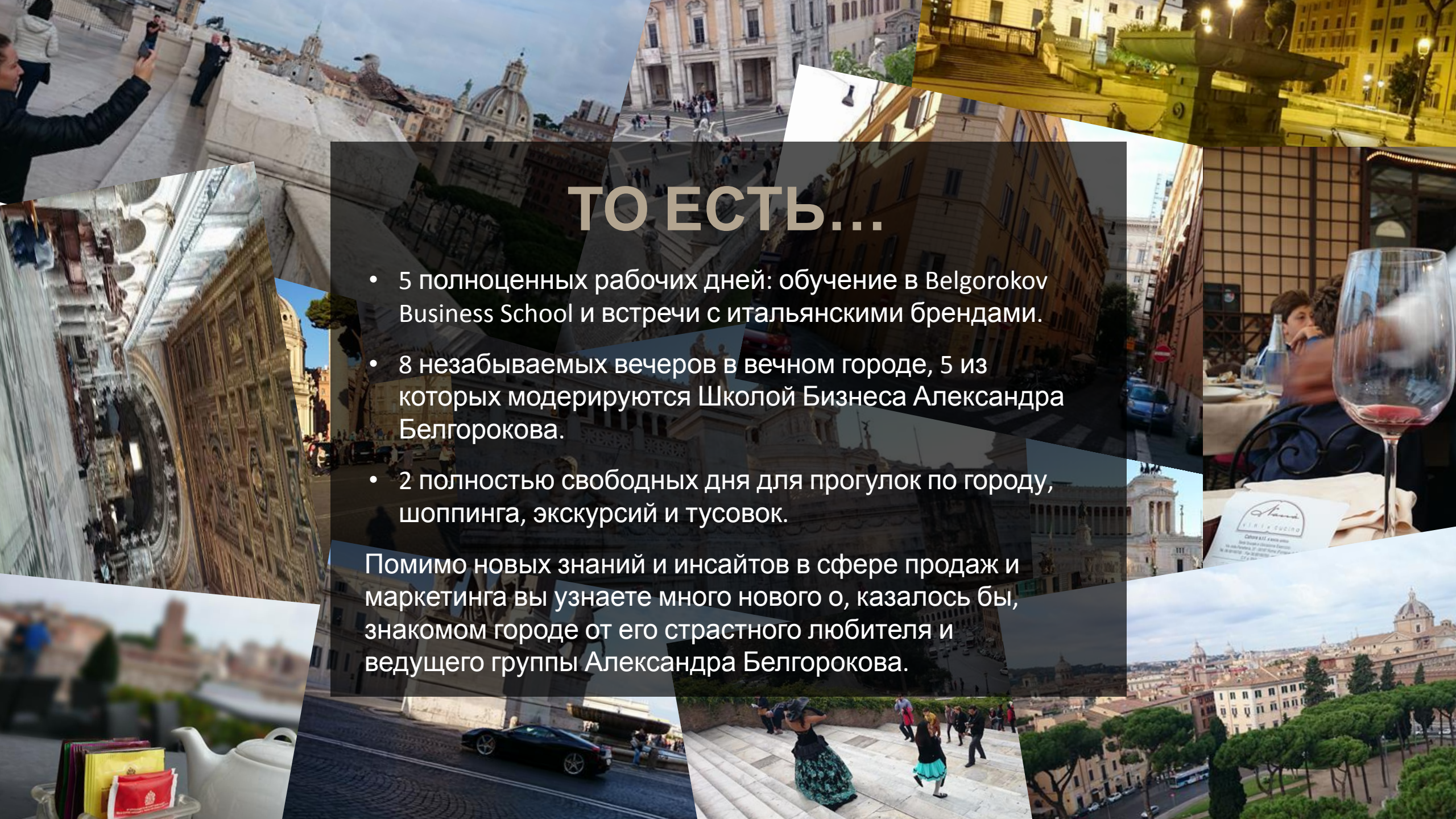




# ТО ЕСТЬ...

- 5 полноценных рабочих дней: обучение в Belgorokov Business School и встречи с итальянскими брендами.
- 8 незабываемых вечеров в вечном городе, 5 из которых модерируются Школой Бизнеса Александра Белгорокова.
- 2 полностью свободных дня для прогулок по городу, шоппинга, экскурсий и тусовок.

Помимо новых знаний и инсайтов в сфере продаж и маркетинга вы узнаете много нового о, казалось бы, знакомом городе от его страстного любителя и ведущего группы Александра Белгорокова.





# ЭТО ОТДЫХ ИЛИ УЧЕБА?

Этого и другое, это жизнь.

Жизнь, в которой есть место и учебе, и безделью, и работе, и отдыху, и свободе, и прогулкам, и беседам, и новым задачам, и всяким разным радостям — всему!

У нас будет обучение, много визитов к известным итальянским брендам, много встреч и куча полезной (а иногда и бесполезной) информации.

Все участники поездки — ваши полные коллеги и единомышленники.





# КАКОВЫ

Ваши инвестиции в программу обучения составят:

# ИНВЕСТИЦИИ?

**114 000 рублей за участника** в эту сумму

**входит:**

Ваше обучение и Международный сертификат в  
BELGOROKOV Business School

- Экскурсии в итальянские компании-бренды
- Переводчик, который будет на всех встречах
- Гостиница при 2-х местном размещении ( при одноместном необходима доплата)

Ужины, дегустации, экскурсии, трансферы  
предусмотрены программой.





# ЧТО НЕ ВКЛЮЧЕНО?

Вот на какие дополнительные собственные траты вам стоит рассчитывать:

- стоимость визы и затраты на посещение посольства
- трансфер от/до аэропорта в том случае если вы не летите рекомендованным рейсом из Москвы
- стоимость вашего питания
- экскурсии, свободное время
- транспорт по городу
- естественно, все прочие личные расходы





# ПЕРЕЛЕТ И ПРОЖИВАНИЕ

Формат «Тот и Джек» подразумевает то, что участники самостоятельно бронируют и выкупают билеты на самолет. Это удобнее, проще и дешевле чем действовать через туроператора.

Сейчас стоимость билетов на прямой самолет «Москва-Рим» начинается с **21 тысячи рублей** в оба конца

The screenshot displays the aviasales.ru website interface for a flight search from Moscow to Rome. The search parameters are: Moscow — Рим, 04 июля 2015 — 12 июля 2015, Эконом класс, 1 Пассажир. The page shows a list of flight options with prices and details.

Купить за	Самый дешёвый	Прямой
21 234 Р	12 634 Р	21 234 Р

Additional information on the page includes:

- Средняя цена на июль: 23 141 Р (прямые), 14 212 Р (с пересадками)
- Цены на авиабилеты: от 12 634 Р до 179 148 Р
- Время вылета/прилета: от 04:00 до 22:55





## ЧТО НУЖНО

## ОДЕЛАТЬ?

Пока туриста, свяжитесь прямо сейчас с официальным представителем Школы Бизнеса Александра Белгорокова в вашем городе, чтобы обсудить все детали и заказать свое участие в международной стажировке:

## ВЕЛИКИЕ БРЕНДЫ ИТАЛИИ





**CI VEDIAMO A ROMA!**

\*Увидимся в Риме!