

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Понятие "информационная культура"

- В широком смысле под **информационной культурой** понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.
- В узком смысле - оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.
- Один из ведущих отечественных специалистов в области информатизации Э.П. Семенюк под **информационной культурой** понимает информационную компоненту человеческой культуры в целом, объективно характеризующую уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений.

История информационной культуры

- в отечественных публикациях термин впервые появился в 70-х годах XX века
- первые работы: библиографов К.М. Войханской и Б.А. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» и Э.Л. Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов»
- концепция информационной культуры по мере своего развития вбирала в себя знания из целого ряда наук: теории информации, кибернетики, информатики, семиотики, документалистики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др.
- В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества

Критерии информационной культуры человека

- умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
- перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- вести индивидуальные информационно-поисковые системы;
- адекватно отбирать и оценивать информацию;
- способность к информационному общению и компьютерную грамотность.
- Всё выше перечисленное должно базироваться на осознании роли информации в обществе, знании законов информационной среды и понимании своего места в ней, владении новыми информационными технологиями.

В структуру информационной культуры входят элементы следующих культур:

- а) коммуникативной (культуры общения);
- б) лексической (языковой, культуры письма);
- в) книжной;
- г) интеллектуальной (культуры научного исследования и умственного труда);
- д) информационно-технологической (культуры использования современных информационных технологий);
- е) информационно-правовой;
- ж) мировоззренческой и нравственно

Компоненты информационной культуры

- когнитивный (знания и умения)
- эмоционально-ценностный (установки, оценки, отношения);
- действенно-практический (реальное и потенциальное использование знаний и умений).

Когнитивный	Эмоционально-ценностный	Действенно - практический
<p>1 Компьютерная грамотность</p> <p>2 Навыки обращения с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение организовать поиск информации; • умение работать с отобранной информацией: структурировать, систематизировать, обобщать; • умение использовать информацию в коммуникации 	<p>1 Содержание информационных потребностей и интересов</p> <p>2 Мотивы обращения к различным источникам информации</p> <p>3 Предпочтительность каналов получения необходимой информации</p> <p>4 Самооценка степени удовлетворения информационных потребностей</p> <p>5 Отношение к компьютерным технологиям</p>	<p>1 Способы поиска и каналы получения необходимой информации</p> <p>2 Интенсивность обращения к различным источникам информации</p> <p>3 Применение полученной информации в различных сферах своей деятельности</p> <p>4 Степень включенности в Интернет сообщество</p> <p>5 Формы деятельности в Интернет</p>

Спасибо за
внимание!!!