

Коммуникативные качества речи

Одним из таких качеств является богатство и разнообразие речи.

Каким должен быть словарный запас современного человека?

А.С.Пушкин употребил в своих произведениях и письмах более 21 тысячи слов. Есенин – 18890, Гоголь в «Мертвых душах» - 10 тысяч.

Эллочка-»людоедка» обходилась 30 словами, например, знаменитое «Не учите меня жить»

Говорящему необходимо иметь достаточный запас слов, чтобы выражать свои мысли и чувства. Важно пополнять этот запас, стараясь использовать богатства родного языка.

Коммуникативные качества речи

Чистота речи – отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, слов-паразитов. Названных слов в языке нет, говорящий превращает их в такие в результате частого и неуместного употребления.

Почему в нашей речи появляются слова-сорняки?

Причины – волнение, неумение мыслить публично, бедность индивидуального словаря.

Коммуникативные качества речи

Речь должна быть яркой, образной, выразительной. Это усиливает её эффективность, способствует лучшему пониманию, восприятию и запоминанию, доставляет эстетическое удовольствие.

По мнению А.Н.Васильевой, следует различать выразительность информационную (предметно-логическую, логико-понятийную) и выразительность чувственного выражения и воздействия.

Средства выразительности

С понятием переносного употребления слов связаны такие художественные средства, как

МЕТАФОРА

МЕТОНИМИЯ

СИНЕКДОХА

Метафора

Метафора основана на переносе наименования по сходству.

Они образуются по принципу олицетворения (и звезда с звездой говорит); овеществления (стальные нервы, железная воля), отвлечения (поле деятельности).

Довольно часто метафоры используются и в повседневной речи (теплые отношения, идет дождь, горлышко графина), однако эти метафоры утратили свою образность, превратились в так называемые *сухие метафоры*.

Метафора

Метафора должна быть оригинальной, необычной, вызывать эмоциональные ассоциации, помогать глубже понять явление.

Однако не стоит злоупотреблять метафорами, особенно шаблонными (черное золото, белое, зеленое, голубое и т.д.)

Метонимия

Метонимия в отличие от метафоры основана на смежности. При этом смежность может быть пространственной, временной, логической.

Примерами пространственной метонимии может быть употребление слов *класс, аудитория, школа, село, город* для обозначения людей.

Одним и тем же словом можно назвать материал и изделие из него (*золото, серебро, бронза, фарфор*).

Названия столиц часто употребляются в значении «правительство страны» (*Москва приняла решение*).

Украина (украинский народ) выбирает новое правительство.

Синекдоха

Синекдоха – троп, сущность которого заключается в том, что название части используется вместо названия целого, форма единственного числа вместо множественного или, наоборот, название целого вместо части, форма множественного числа – вместо единственного.

Приведите, пожалуйста, примеры!

Аллегория

Аллегория – иносказательное изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного жизненного образа (назовите жанры, в которых этот прием используется особенно часто).

С помощью образов животных, мифологических, фантастических сказочных персонажей высмеиваются человеческие пороки: трусость(?), хитрость (?), невежество(?), жадность, скупость (?) прославляется мужество, добро, справедливость (Илья Муромец).

Сравнение

Сравнение – это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак. Сравнение предполагает наличие трех элементов:

- то, что сравнивается(предмет)
- то, с чем сравнивается (образ)
- то, на основании чего одно сравнивается с другим (признак)
- Пример из «Думы» Лермонтова

И жизнь уж нас томит, как ровный путь без цели,
Как пир на празднике чужом.

Эпитет

Эпитет – художественное определение предмета, т.е. такое, которое не просто указывает на какое-либо его качество, но создает картину, образ на основе переноса смысла.

Выделяются три типа эпитетов:

Общезыковые (*трескучий мороз*)

Народно-поэтические (*красная девица*)

Индивидуально-авторские (*мармеладное настроение*)

Ирония

Тонкая насмешка, сатирический намек, употребление слова или оборота в противоположном смысле: *Силен, силен!* (о слабом, хилом человеке). *Умная головушка!* (о глупом).

Высшая степень горькой иронии – сарказм.

Гипербола

Гипербола – преувеличение, созданное в целях выразительности.

Ох, и заведу я себе тихоокеанские голефища, чтобы из штанов выглядывать как коралловый риф (Маяковский).

Сидит Ваня у ворот, широко разинув рот,
И никто не разберет, где ворота, а где рот (Частушка).

Литота

Литота , в противоположность гиперболе, -
преуменьшение:

Ниже тоненькой былиночки
Надо голову клонить,
Чтоб на свете сиротиночке
Беспечально век прожить (Некрасов).

Конструкции, способствующие выразительности речи

Каламбур

Каламбур – игра слов на основе их многозначности или омонимии, обычно – шутливая.

«Я приехал в Москву, плачу и плачу» (П.А. Вяземский).

«Хочешь чаю Никанор? – Нет, я уже отчаялся» (Е. Петров).

Опытный лектор всегда имеет в запасе один-два каламбура для снятия усталости в аудитории, для повышения внимания слушателей.

Конструкции, способствующие выразительности речи

Парадокс

Парадокс – неожиданный, резко расходящийся с логикой предшествующего текста или с привычным мнением вывод.

Чем больше я знаю, тем больше я не знаю (Античный философ)

Афоризм

Афоризм – краткое меткое и обычно образное изречение, близкое к пословице:

«Мысль изреченная есть ложь» (Ф.М.Тютчев).

Путешествовать просто так лучше, чем просто так сидеть дома (восточная мудрость).

Афоризмы часто бывают парадоксальны, реже – юмористичны.

Пословицы, как и афоризмы делают речь более выразительной.

Риторические, или стилистические фигуры

Риторическими, или стилистическими фигурами называют обороты речи, выработанные опытом конструкции, используемые для усиления выразительности высказывания:

Риторическое обращение («Свет очей моих, Оленька!»)

Риторические вопросы (Считают ли цыплят по осени?)

Риторические восклицания (Все силы и средства на охрану природы!)

Риторические, или стилистические фигуры

- Параллелизм
- Эпифора (концовка – повторение слов в конце конструкции)
- Анафора, или единоначатие
- Антитеза (в основе обычно лежат антонимы)
- Оксюморон (Убогая роскошь наряда (Некрасов))
- Градация (лесенка близких по смыслу слов с нарастанием их силы) *Я Вас прошу, умоляю...*
- Инверсия – изменение привычного порядка слов
- Эллипсис – пропуск слов, которые подсказываются контекстом