



Личный бренд как средство укрепления имиджа компании

Илья Редькин

Генеральный Директор Группы Компаний СПК-NEON
Учредитель рекламного агентства Лера Сервис

Кто (что) может быть Личным брендом?

- Владелец или Генеральный Директор компании
- «Инсайдер»
- Публичная личность
- Корпоративный герой
- Кобрендовая компания

Кобрендовая компания

- Бюджет: Минимальный (+)
- Охват: Широкий (-/+)
- Результат: Доверие (+)
- Продажи: Небольшой рост (+)



Лера Сервис
рекламное агентство

ул. Ленина, 20,
8 (8332) 64-85-14



ул. Ленина, 102в,
8 (8332) 76-12-55



**25 ЛЕТ
С ВАМИ**

В материале использованы логотипы и торговые знаки партнеров компании Лера Сервис за 2014-2017 гг.



**ЛЕТНЯЯ
МАЛИНА**

МНОЖЕСТВО
ВКУСНЫХ СКИДОК
В ЛУЧШИХ МАГАЗИНАХ
И СЕРВИСАХ ГОРОДА!

скидки



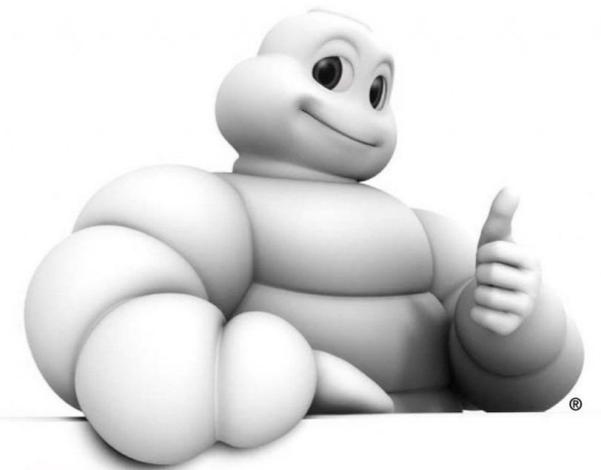
спасибо

ОТ СБЕРБАНКА



Корпоративный герой

- Чем больше бюджет, тем больше охват (-)
- Результат: Сегментированный (+)
- Продажи: Незначительный рост продаж (+)



Публичная личность

- Бюджет: Очень большой (-)
- Охват: Очень широкий (-/+)
- Результат: Медийность (+),
есть вероятность потерять (-)
- Продажи: Хороший рост (+)

**Покажет Кузьку
и Кузькину мать**

**3 руб
день**
Мобильный интернет

☎ 07172 | beeline.ru

Можно подключиться на условиях акции в опции новой линейки мобильного интернета «Билайн X Гига для смартфонов». Опция доступна для абонентов линейки «Билайн» тарифной предоплаченной системы расчета, за исключением тарифов с абонентскими платежами «Бонус» и «Бонус — «Билайн»». Подключение возможно до 1 ноября 2013 г. Указан размер абонентской платы в сутки в первый месяц использования услуги (списывается при подключении и составляет 50 рублей), стоимость услуги в последующие месяцы списывается ежемесячно и составляет 11 руб. Услуги доступны в диапазоне регионов. Во всех регионах, исключая в исключительных случаях тарификация интернет-трафика происходит согласно вашему тарифному плану. Подробности об условиях подключения, ограничениях и доступности услуги — на www.beeline.ru



**МТС Коннект =
Интернет + призы**



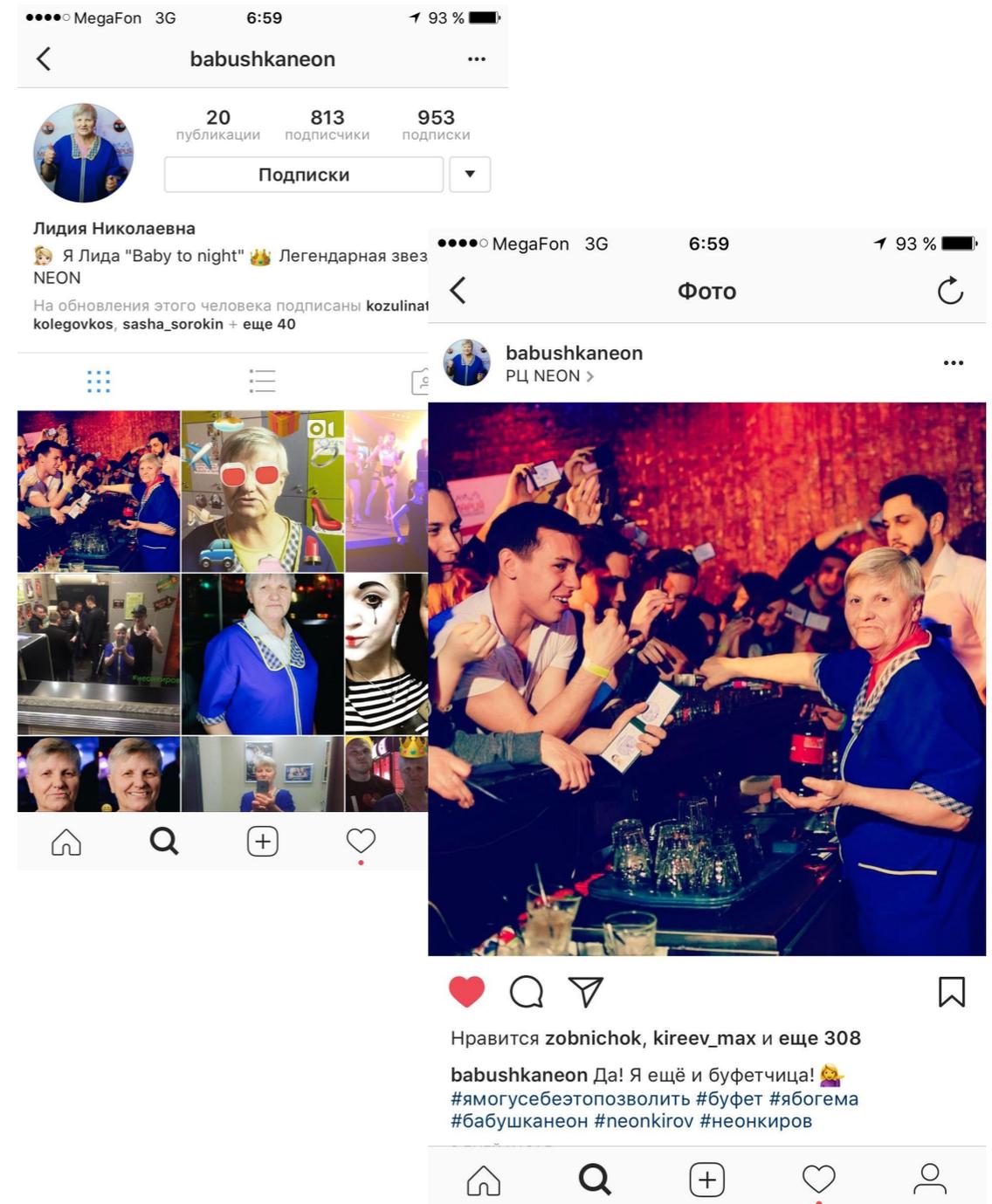
МТС www.priz.mts.ru

Приложение действует в рамках специализированной линии «Бизнес МТС Коннект» в формате «оплата» или «дубликаты» для рынка в течение месяца до 01.09 (по мск. времени)



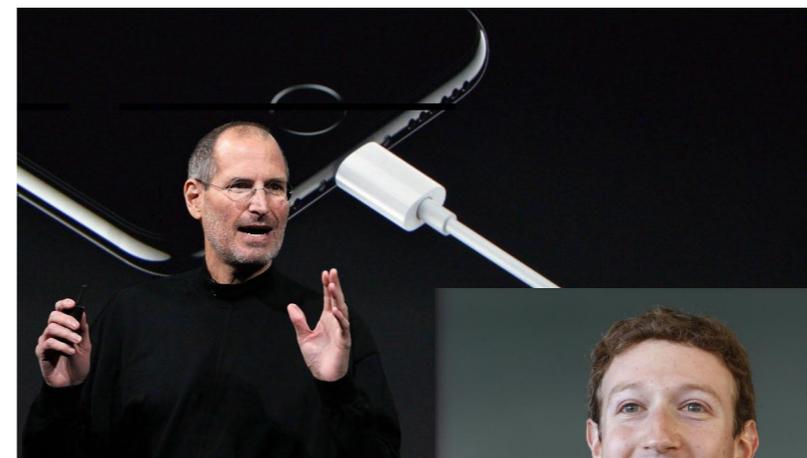
«Инсайдер»

- Чем больше бюджет, тем больше охват (-)
- Сильное влияние контента (-)
- Может быть каждый сотрудник компании (+)
- Уровень доверия выше среднего (+)
- Результат: Узнаваемость бренда (+), есть вероятность потерять (-)
- Продажи: Небольшой рост (+)



Владелец или Генеральный Директор

- Бюджет: Минимальный (+)
- Охват: Сегментированный (+)
- Большие временные затраты (-)
- Результат: Доверие (+)
- Продажи: Значительный рост (+), увеличение среднего чека (+)



В какой момент нужно создавать Личный бренд?



Где можно применять Личный бренд Владельца или Генерального Директора?

- Внутренний маркетинг
- Внешний маркетинг

Внутренний маркетинг Личного бренда Владельца или Генерального Директора

*Чем сильнее Личный бренд
руководителя компании,
тем выше статус принимаемых решений.*

Внешний маркетинг Личного бренда Владельца или Генерального Директора

- *Рекламные материалы*
- *Комментарии в СМИ*
- *Социальные сети*
- *Блог/Влог*
- *Нетворкинг*
- *Конкурсы, соревнования, спорт*
- *Благотворительность*
- *Форумы, семинары, круглые столы*

- 1. Чем больше упоминаний компании на рынке, тем выше вероятность, что к Руководителю компании обратятся за экспертным мнением.**
- 2. Личный бренд Владельца или Генерального Директора может продавать лучше товарного бренда.**
- 3. Человек, обладающий сильным Личным брендом, должен быть готов к критике, как в адрес компании, так и в свой адрес.**
- 4. Позиционирование компании на рынке напрямую зависит от позиционирования Личного бренда Владельца или Генерального Директора.**
- 5. Потребителю товара или услуги интересны три вещи:**
 - a. мнение Личного бренда о продукте, в том числе о конкурентах
 - b. ответ на критику в адрес продукта
 - c. личная жизнь Личного бренда
- 6. Задача Личного бренда вызывать ассоциацию с компанией, которую он представляет, и побуждать к действию.**
- 7. Сильный Личный бренд способен оказывать влияние не только на имидж собственной компании, но и на тренды (даже рентабельность) рынка.**

Спасибо за внимание!

+7 (922) 995-14-15

451415@gmail.com

vk.com/redisonich

Instagram: @redisonich

FB: Илья Редькин