

*ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА  
«ГРЕБЕННИКОВ»*

*Полные тексты научно-практических журналов по  
маркетингу, менеджменту, финансам и управлению  
персоналом.*

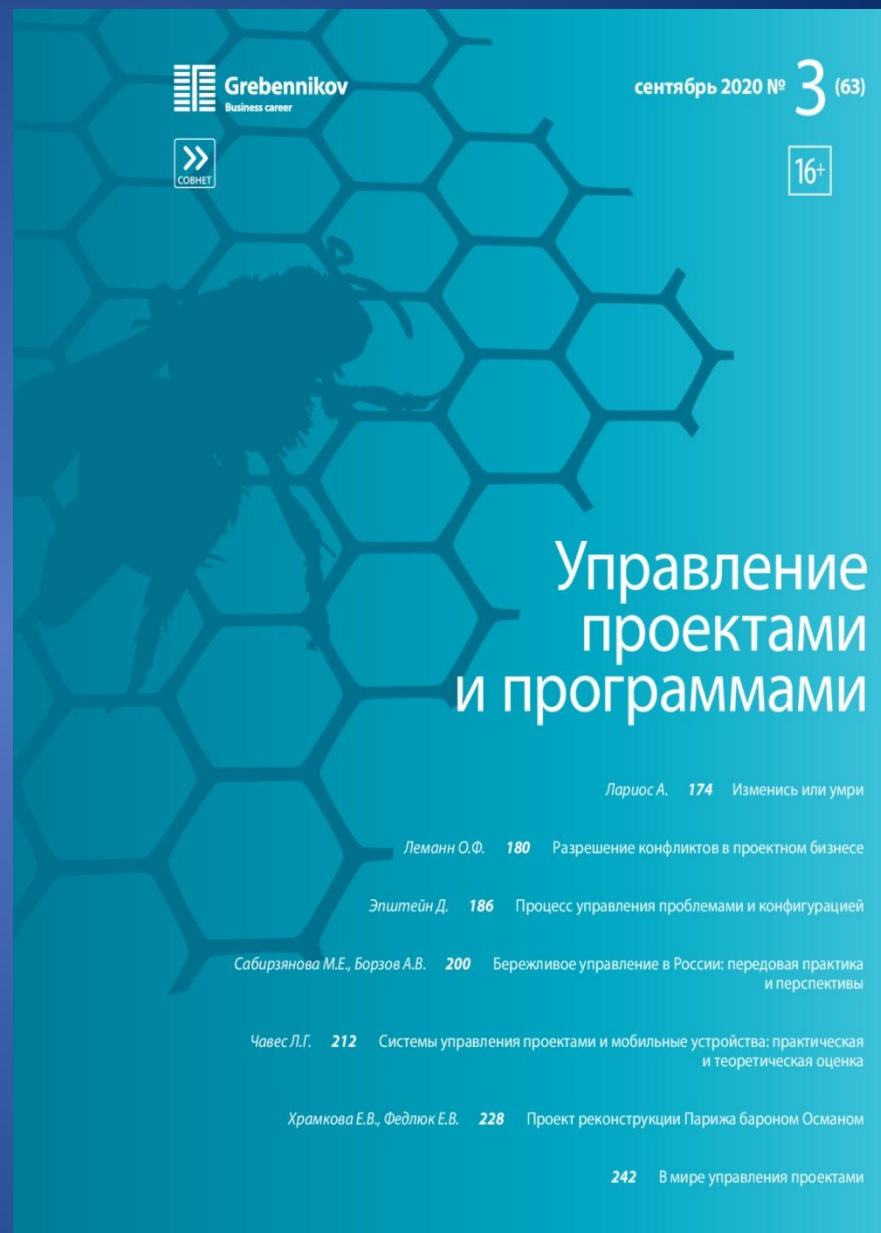
Стратегический менеджмент: научно-практический журнал  
/Издательский дом «Гребенников». – Москва,  
2001 – . – URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Специализированный журнал на русском языке, посвященный стратегическому управлению. Попадает в категорию научно-практических изданий, то есть поддерживает разумный баланс теории и примеров ее применения. Освещает современные тенденции и аспекты стратегического управления в России и за рубежом. Особое внимание уделяется инструментарию менеджмента - как популярным концепциям, так и менее известным. Основные направления публикаций совпадают с управленческим циклом "Стратегический анализ - Разработка - Реализация стратегии - Оценка результатов". Дополнительно публикуются статьи по стратегическим аспектам отдельных функций менеджмента. Цели журнала — продвижение научного подхода к стратегическому менеджменту, методологическая и методическая помощь управленцам, консультантам и преподавателям, развенчание мифов. Распространение практического опыта, доказавшего свою результативность.



Управление проектами и программами : научно-практический журнал / Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2005 – . – URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Первое специализированное российское издание, посвященное профессиональному управлению проектами, которое в современном представлении связывают с творческой деятельностью по руководству и координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и технологий управления для достижения эффективных результатов. "Управление проектами и программами" - это журнал о новых профессиональных, формализованных методах управления. Как эффективно управлять проектно-ориентированной деятельностью в бизнесе, обществе и государстве и все, что с этим связано - вот основные вопросы, которые рассматриваются в данном издании. Цель журнала - повышение информированности специалистов по управлению проектами с помощью изучения новейших достижений в области теории, методологии и практики проектного менеджмента, а также демонстрация на практических примерах, как теория работает в реальной жизни.



Менеджмент сегодня : научно-практический журнал /  
Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2001 – .  
– URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

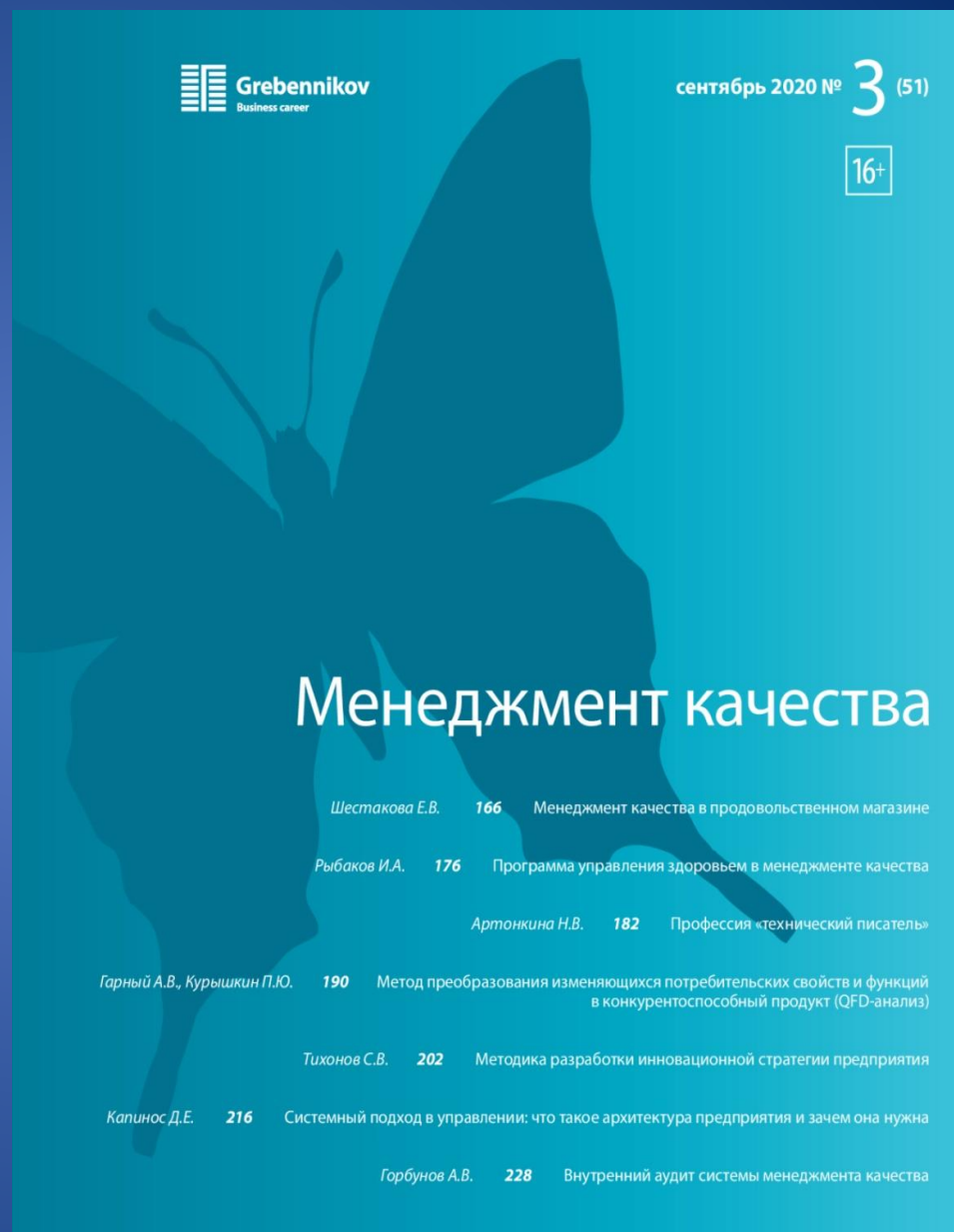
Управление производством, маркетингом, продажами, финансами, кадрами: планирование, организация, мотивация и контроль. Журнал освещает широкий спектр конкретных проблем управления, предлагает рекомендации специалистов, их практический опыт. В журнале публикуются только оригинальные статьи российских и зарубежных авторов, не издававшиеся ранее на русском языке. А также переводные тексты из ведущих европейских и американских журналов по сходной тематике. Основная цель журнала - служить надежным источником идей и практических инструментов, предоставляя возможность изложения взглядов на актуальную проблематику управления бизнесом максимально широкому кругу специалистов в области управлений организаций.





Менеджмент качества: научно - практический журнал/ Издательский дом «Гребенников». 羊  
Москва, 2001 – . – URL:  
<https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Журнал посвящен основам менеджмента качества, вопросам организации работы по качественному управлению на предприятии, внедрению СМК, применению систем менеджмента качества, созданных на основе международных стандартов ISO серии 9000. Цель издания — на примерах из российского и зарубежного опыта показать важность всестороннего подхода к проблемам качества, основанного на внедрении современных методов менеджмента качества, реинжиниринге бизнес-процессов, развитии персонала, модернизации технологических процессов.



Интернет-маркетинг: научно-практический журнал /  
Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2001 –  
– URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Первое в России профессиональное издание, посвященное продвижению товаров и услуг в Сети. Журнал "Интернет-маркетинг" освещает практические вопросы использования Интернета для продвижения товаров и услуг предприятий. В журнале публикуются только оригинальные статьи, раньше не публиковавшиеся на русском языке.

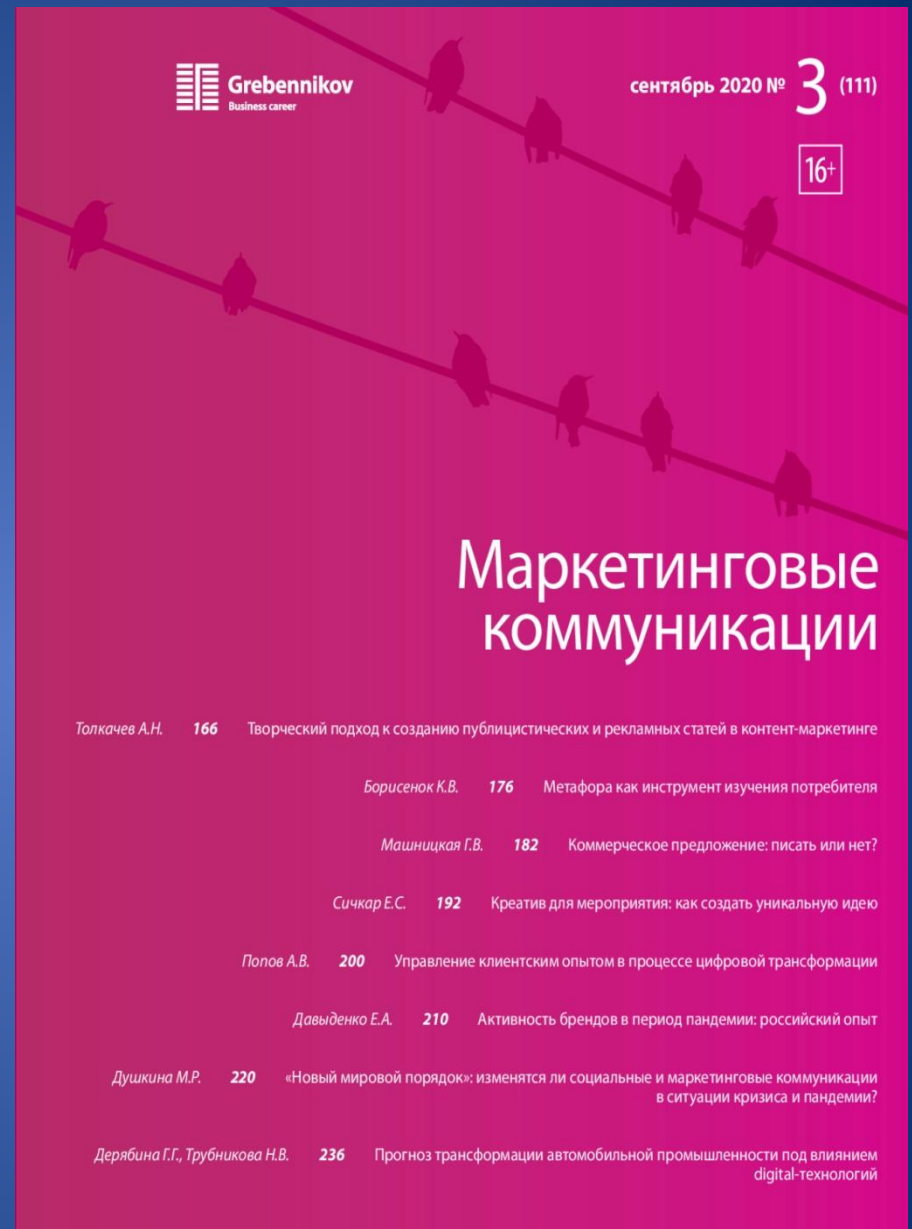
А также переводные материалы из американских и европейских журналов сходной тематики: Interactive Marketing, Journal of Marketing Communications и др. Цель издания: дать возможность традиционным рекламным и маркетинговым агентствам (а также отделам маркетинга заинтересованных компаний) ознакомиться с приемами использования Интернета как рекламной среды и среды для проведения различных маркетинговых мероприятий. Распространять практически ценную информацию о продвижении товаров и услуг во всемирной сети, создании более эффективных связей между продавцом и покупателем.

Сделать Интернет понятной и привычной средой для маркетологов и рекламистов, ранее глубоко на нем не специализировавшихся.



Маркетинговые услуги: научно-практический журнал/ Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2001 – . – URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Журнал посвящен различным аспектам эффективных маркетинговых коммуникаций. Читатели найдут для себя ответы на ряд важных вопросов по управлению, планированию, организации, контролю, оценке эффективности маркетинговых коммуникаций. Печатаются только оригинальные статьи российских авторов, а также переводные тексты из американских и европейских журналов, ранее не издававшиеся на русском языке. В каждом номере - обзоры новинок в области маркетинговых коммуникаций: книг, журналов, интернет - ресурсов. Цель журнала - способствовать формированию у читателей представления о едином коммуникационном пространстве и его эффективном использовании, предоставив максимально широкому кругу специалистов возможность поделиться друг с другом профессиональным опытом.





Маркетинг и маркетинговые исследования : научно –  
практический журнал / Издательский дом  
«Гребенников». – Москва, 1996 – . – URL:  
<https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Журнал посвящен практическим аспектам  
современного маркетинга. Лучшее издание,  
освещающее вопросы маркетинга, - по итогам  
третьего (2003 год) ежегодного опроса Гильдии  
Маркетологов и Российской ассоциации маркетинга.  
Цель - способствовать обмену позитивным опытом  
маркетинговой деятельности в России среди  
производственных и торговых предприятий и  
организаций, распространять практически ценную  
маркетинговую информацию о методах  
маркетинговой деятельности и маркетинговых  
исследованиях. "Маркетинг и маркетинговые  
исследования" - это единственное в России издание,  
которое сотрудничает с зарубежными коллегами:  
Journal of Marketing, Marketing Management, Journal  
of Consumer Research, Harvard Business Review,  
Business Horizons, Journal of Advertising Research.



# Маркетинг и маркетинговые исследования

Черенков В.И., Карпова С.В., Таничев А.В. **172** Маркетинг устойчивости и теория культуры потребления

Халиков Г.В. **184** Оценка взаимосвязи между клиентоориентированностью малого и среднего бизнеса и его результативностью

Твердохлебова М.Д., Скоробогатых И.И., Мусатова Ж.Б., Невоструев П.Ю. **190** Оценка покупательских предпочтений с применением анализа пользовательского контента на примере электронной книжной продукции

Неганова В.П., Ильенкова К.М. **204** Опыт внедрения категорийного менеджмента в торговых компаниях УРФО на примере торговли товарами для животных

Полынская Г.А. **218** Классификация посетителей традиционных ресторанов по уровню удовлетворенности: влияние когнитивных и эмоциональных составляющих

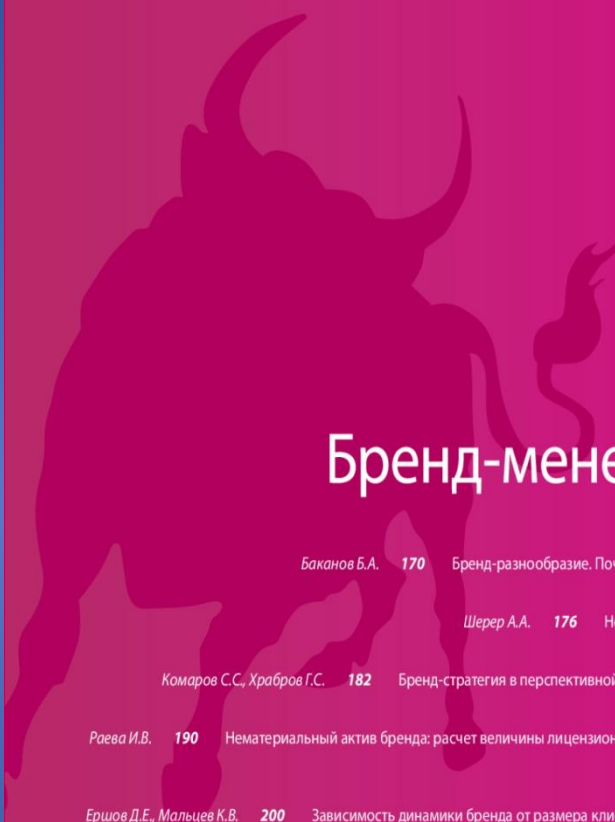
Сидоров А.Л. **230** Целевая аудитория автомобилей среднего класса в России: анализ предпочтений

Рольбина Е.С., Новикова Е.Н., Шарафутдинова Н.С., Мартынова О.В. **238** Современный подход к исследованию удовлетворенности потребителей качеством медицинских услуг



Бренд-менеджмент: научно-практический журнал /  
Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2001 –  
– URL: <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Первое в России специализированное издание на русском языке, посвященное практическим вопросам управления брендами и торговыми марками предприятия. Журнал освещает основные аспекты бренд-менеджмента. Знакомит читателей с опытом зарубежных коллег в этой области и ответит на основные вопросы о создании, управлении, продвижении, развитии и защите брендов на российском рынке. В журнале "Бренд-менеджмент" публикуются только оригинальные статьи российских и зарубежных авторов, не издававшиеся ранее на русском языке. А также переводные тексты из ведущих европейских и американских журналов в области бренд менеджмента: Journal of Brand Management, Journal of Marketing, Journal of Marketing Management.



# Бренд-менеджмент

Баканов Б.А. 170 Бренд-разнообразие. Почему не побеждает сильнейший?

Шерер А.А. 176 Нейробиология метафоры бренда

Комаров С.С., Храбров Г.С. 182 Бренд-стратегия в перспективной среде: инструменты и практика

Раева И.В. 190 Нематериальный актив бренда: расчет величины лицензионных платежей за использование товарных знаков

Ершов Д.Е., Мальцев К.В. 200 Зависимость динамики бренда от размера клиентской базы и частоты покупки: подход Б. Шарпа к анализу российского рынка FMCG

Кузнецова Л.В. 212 Оценка эффективности управления собственными торговыми марками

Огузие Н.Ч. 220 Продвижение модных брендов для молодежной аудитории в Instagram

Яццкий С.В. 232 Маршрутные карты в разработке маркетинговой стратегии и бренда жилого комплекса

Управление человеческим потенциалом: научно –  
практический журнал/ Издательский дом  
«Гребенников». – Москва, 2005 . URL:  
<https://grebennikon - ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Журнал освещает основные подходы,  
новые тенденции и разработки,  
российский и зарубежный опыт решения  
вопросов, связанных с управлением  
человеческим ресурсом компании. Дает  
системный взгляд на управление  
кадровым потенциалом в рамках  
управления бизнесом в целом,  
показывает взаимосвязь (взаимовлияние)  
"мягких" и "жестких" факторов бизнеса.



Управление корпоративной культурой: научно –  
практический журнал/ Издательский дом  
«Гребенников». – Москва, 2009 . URL:  
<https://grebennikon - ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Журнал, посвященный вопросам  
организационной культуры компании,  
роли корпоративной культуры в  
конкурентоспособности компании и  
успешности бизнеса. Цель издания —  
на примерах из российского и  
зарубежного опыта показать  
определяющую роль корпоративной  
культуры в гармоничном развитии и  
эффективности каждой компании;  
предоставить читателям практические,  
конкретные методики и инструменты,  
позволяющие сформировать уникальное  
социально-экономическое пространство  
компании.



Мотивация и оплата труда: научно – практический журнал/ Издательский дом «Гребенников». – Москва, 2005 . URL: [https://grebennikon - ru.ezproxy.ranepa.ru:2443](https://grebennikon.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443)

Специализированное издание для специалистов в области мотивации персонала и вознаграждения. Освещает основные подходы, методики, разработки, российский и зарубежный опыт решения вопросов, связанных с построением систем мотивации и вознаграждения.

Цели журнала.

1. Описание подходов, знаний и методов, российского и зарубежного опыта в решении проблем, связанных с системой мотивации и вознаграждения. Многие методики и теории, рассматриваемые в издании, универсальны, поэтому статьи журнала актуальны в межотраслевом разрезе.

В частности, будет рассматриваться и отраслевая специфика с учетом особенностей отдельных видов деятельности.

2. Обеспечение системного подхода. Различные аспекты мотивации и вознаграждения будут рассматриваться не изолированно друг от друга, а в системе (чего не обеспечивает в настоящее время ни одно издание).

3. Обеспечение практической помощи руководителям и HR-специалистам. Статьи будут носить практический (а не академический) характер.

# Мотивация и оплата труда

Елисеев С.В. 170 Мотивация во время кризиса: почему одни делают все, а другие — ничего

Григорьева И.С. 182 Мотивация на дистанционной работе

Школьников М.Ю. 188 Оплата дистанционной работы сотрудника

Меринов П.П. 194 Как мотивировать людей и обеспечивать максимальную эффективность сотрудников

Рыбаков И.А. 200 Корпоративная программа укрепления здоровья и профилактики инфекционных заболеваний

Новосадова О.М. 212 Управление корпоративной культурой в эпоху перемен

Туманова О.М., Атаева Л.Р. 220 Взаимосвязь коучинга и эмоционального интеллекта

Могилко Д.Ю. 228 Самооценка организационного совершенства по критериям премии Правительства РФ в области качества

Артонкина Н.В. 242 Перевод работника внутри компании: юридические аспекты и жизненные коррективы



Управленческий учёт и финансы: научно –  
практический журнал/ Издательский дом  
«Гребенников». – Москва, 2005 . URL:  
<https://grebennikon - ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Специализированное издание, посвященное  
вопросам оперативного и стратегического  
управленческого учета и бюджетирования, а  
также финансового менеджмента и анализа.

Журнал освещает основные аспекты  
построения и внедрения системы  
управленческого учета, методики и  
технологии управленческого учета и  
бюджетирования. Основная цель журнала -  
методическая поддержка внедрения  
управленческого учета и бюджетирования в  
российских компаниях, решение сложных  
вопросов управления финансами.

# Управленческий учет и финансы

Колесников С.Н. **162** Управленческий учет логистических рисков

Арбузова Н.К. **168** Построение и внедрение системы управленческого учета

Букин А.В. **180** Внедрение бюджетирования в компании розничной торговли

Шурыгина И.Г., Дорогова А.В. **196** Ценностно ориентированный подход к управлению финансами в компании

Исмаилов Р.Х. **204** Метод переключения мышления между эмоциональным и рациональным в целях управления затратами

Шкилева И.А. **212** Командная работа над ошибками: решение проблемы на примере защиты годового бюджета

Иорш В.И. **216** Концепция создания правильной системы управления физическими активами

Меркулов М.Ю. **232** Оптимизация бизнес-расходов

Управление корпоративными финансами: научно –  
практический журнал/ Издательский дом «Гребенников».  
– Москва, 2004 . URL: [https://grebennikon -  
ru.ezproxy.ranepa.ru:2443](https://grebennikon -<br/>ru.ezproxy.ranepa.ru:2443)

Журнал на русском языке (с 2016 г. - альманах с  
возможностью размещения препринтов, в также  
репринтных изданий и публикаций),  
посвящённый представлению результатов  
исследований в области корпоративных  
финансов, раскрытию лучшей практики  
управления финансовыми ресурсами компаний  
в рыночной среде и в реалиях российской  
финансовой и правовой системы.

Альманах нацелен на развитие теоретических  
концепций. Развитие финансовых отношений в  
компаниях разных организационно-правовых  
форм и отраслей экономической деятельности,  
разработка финансовой стратегии на уровне  
фирм, традиционные и новые модели  
финансового анализа; организация учета,  
аудита, контроля, отчетности на уровне фирм;  
инновации в области бюджетирования и  
финансового планирования; управление  
основным и оборотным капиталом; оценка  
инвестиционных возможностей компаний,  
планирование капитальных вложений и анализ  
эффективности отдельных инвестиционных  
проектов и инвестиционной программы;  
управление портфелем инвестиций.



Управление финансовыми рисками: научно –  
практический журнал/ Издательский дом  
«Гребенников». – Москва, 2005 . URL:  
<https://grebennikon - ru.ezproxy.ranepa.ru:2443>

Специализированное издание на русском языке, посвященное теории и практике управления рисками в финансовых организациях и на предприятиях.

Журнал освещает основные аспекты риск-менеджмента. Знакомит читателей с новыми методическими разработками и достижениями в решении как теоретических, так и практических вопросов, связанных с построением системы управления рисками как части целостного управления организацией.

Знакомит с опытом российских и зарубежных коллег в этой области, с разработками ведущих отечественных и международных финансовых организаций и институтов и их адаптации к условиям российского рынка.



# Управление финансовыми рисками

Помазанов М.В. **166** Метод фильтрации временного ряда вероятности дефолта из статистики просрочки кредитов и займов

Адамян Г.Л. **178** Прогнозирование разворота тренда с помощью методов распознавания образов на примере индекса РТС

Выгодчикова И.Ю. **190** Модель инвестирования в высокотехнологичные проекты с использованием иерархического подхода и критерия минимакса

Иванова В.Н., Колтуновский К.И. **200** Воздействие цифровой экономики на инновационные риски в традиционных отраслях и в сфере совместного потребления

Коростелкина И.А., Дедкова Е.Г. **210** Управление рисками на промышленных предприятиях

Автончук Г.А., Илакин И.В., Поздняков Г.Е. **226** Форс-мажор как особая категория предпринимательских рисков

Поляков А.Н. **232** Антихрупкость как элемент методологии менеджмента риска

Плещенко В.И. **242** Визуализация цикла Шухарта — Деминга на примере действий персонажей романа «Золотой теленок»