



Таргетированная реклама. Урок 1

На этом занятии:

1. Знакомство с интернет рекламой. Базовые понятия - CPC, CTR, CPM и т.п.
2. Знакомство с социальными сетями: история, аудитория, особенности каждой сети (Одноклассники, VK.com, Facebook, Instagram);
3. Рекламные возможности каждой сети;
4. Особенности восприятия контента в социальных сетях, алгоритмическая лента;
5. SMM vs Таргетированная реклама - что нужнее и важнее;
6. Как стать популярным в социальных сетях - есть ли проверенный рецепт?
7. Твиттер, его аудитория и рекламные возможности;
8. Пинтерест, его аудитория и рекламные возможности;
9. Мобильные сети: swarm и foursquare.

Интернет-реклама

Поисковая / Контекстная - зависит от КОНТЕКСТА сайта или введенного поискового запроса



Яндекc

Директ

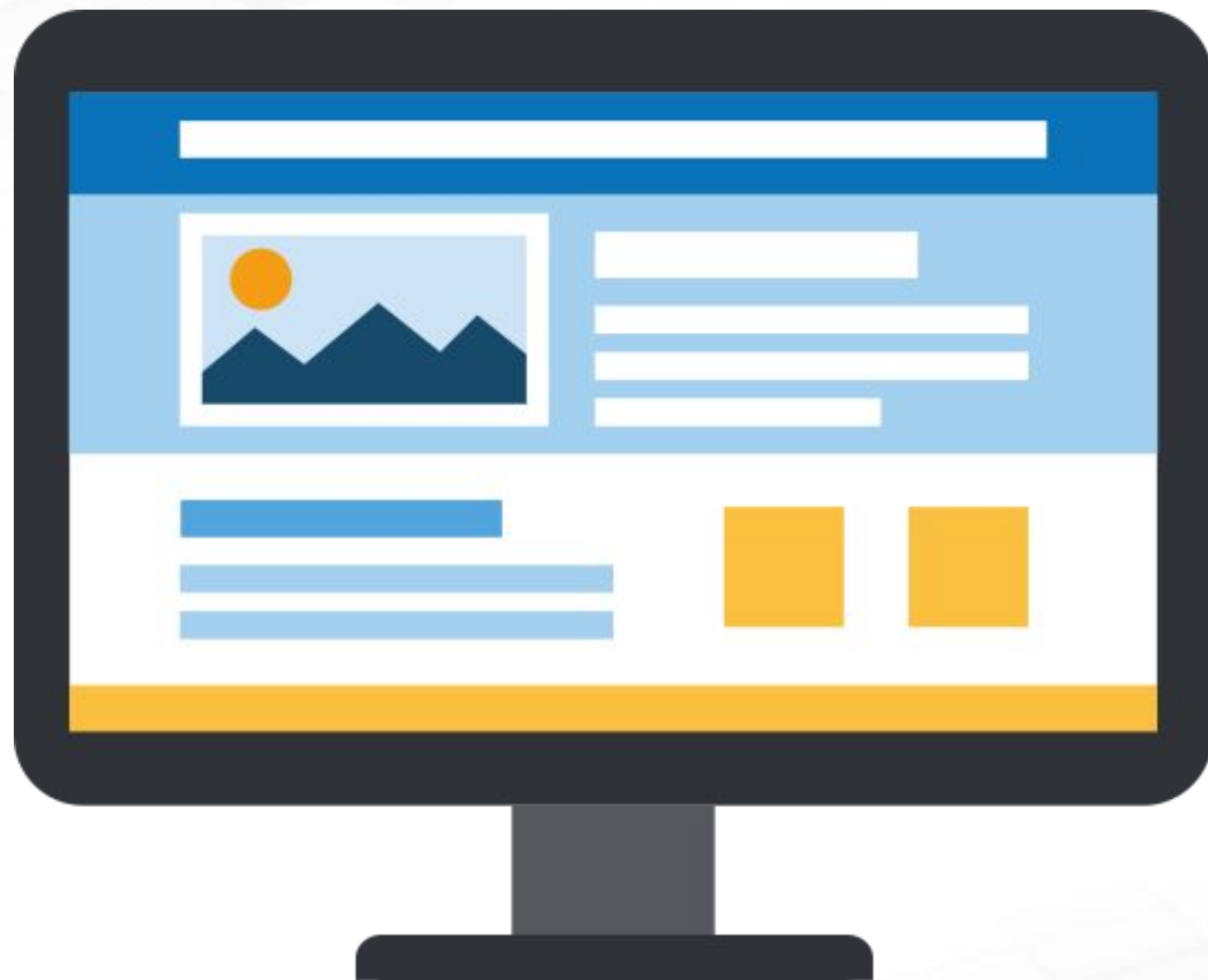


Google
AdWords

Интернет-реклама

Медийная - размещается на сайтах, может быть в виде картинки или видео. Расхлопываться или сразу занимать весь экран.

Размещают тысячи сайтов через сети, через систему торгов RTB или напрямую



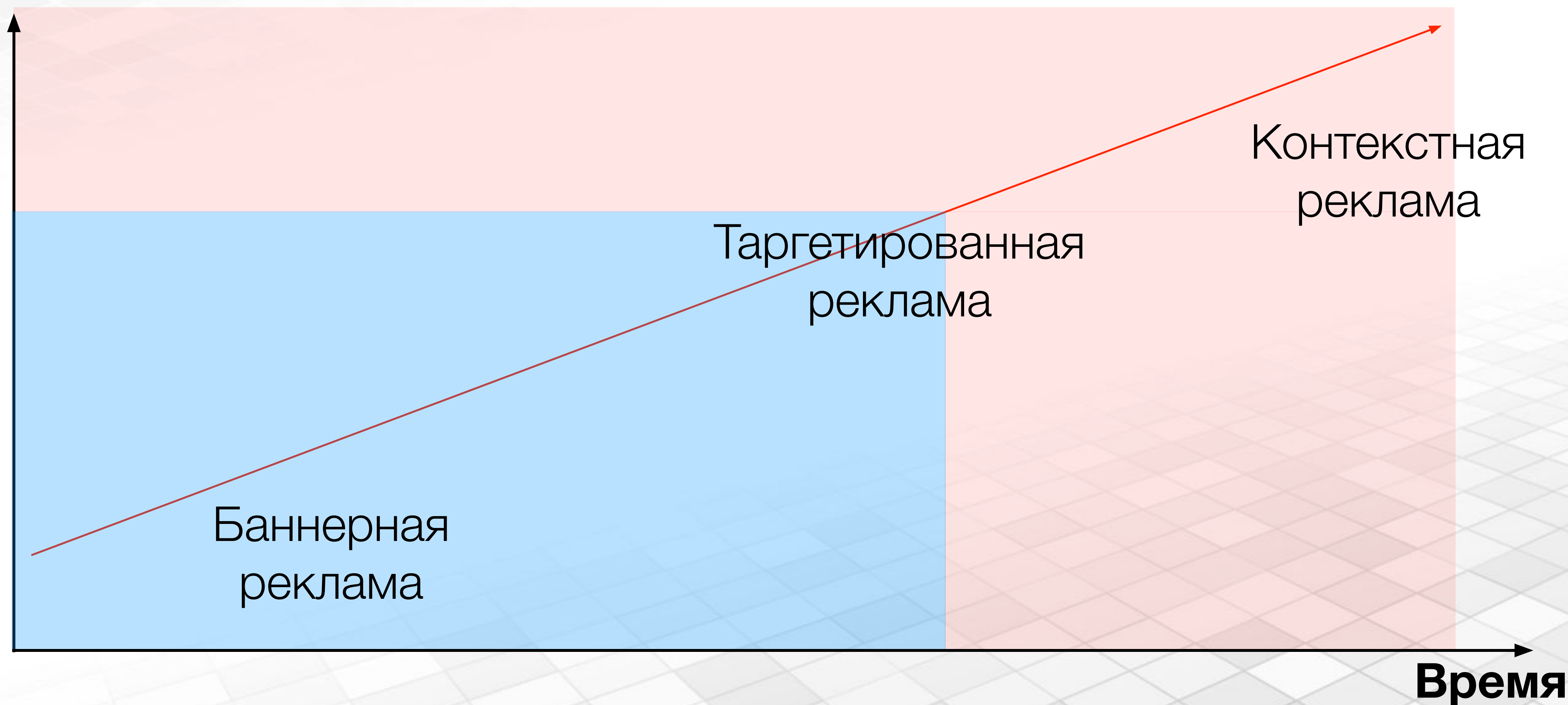
Интернет-реклама

Таргетированная - реклама, которая отличается огромным набором таргетингов, информация по которым есть (в основном) в распоряжении социальных сетей.

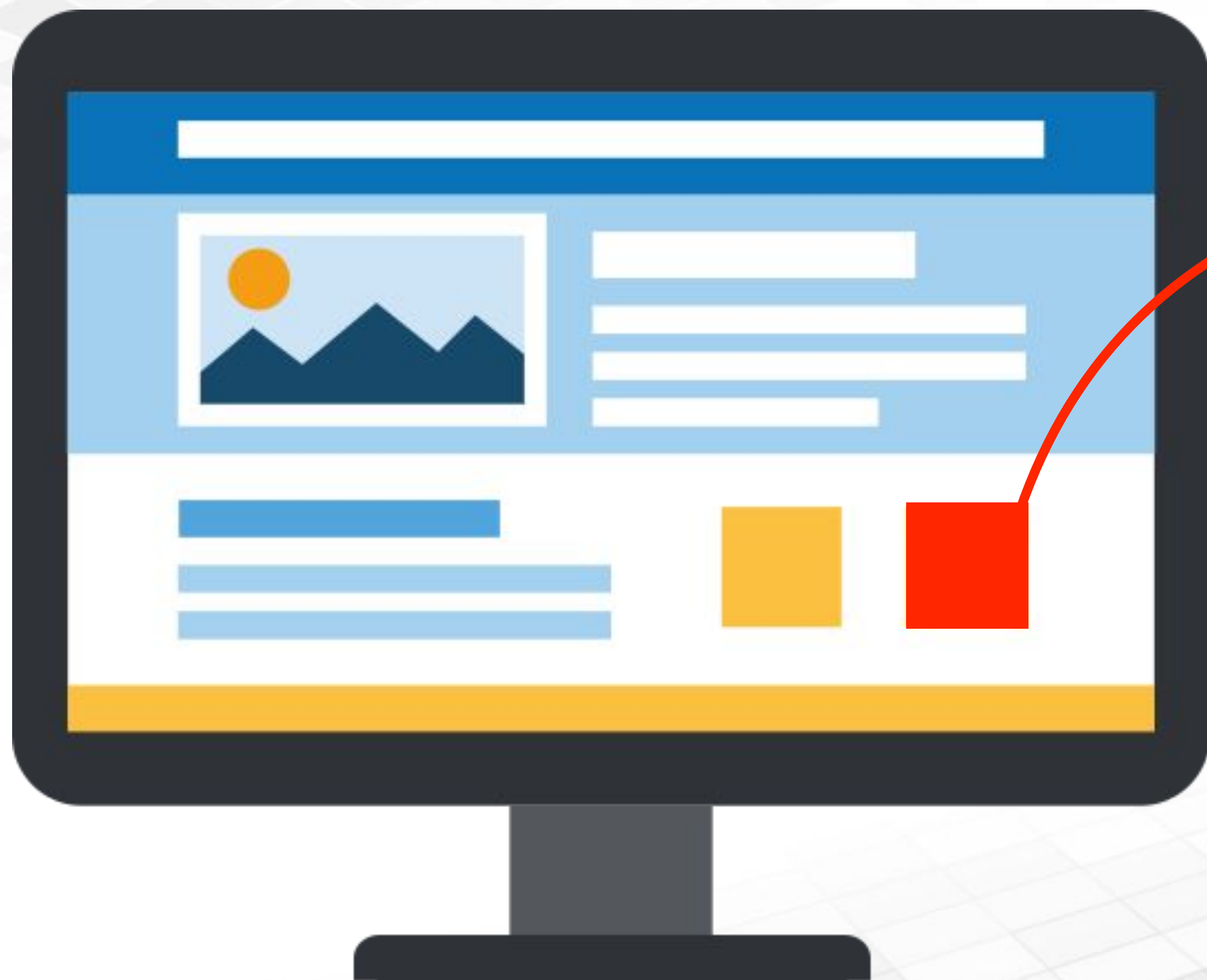


Какая Интернет-реклама эффективнее?

Желание купить

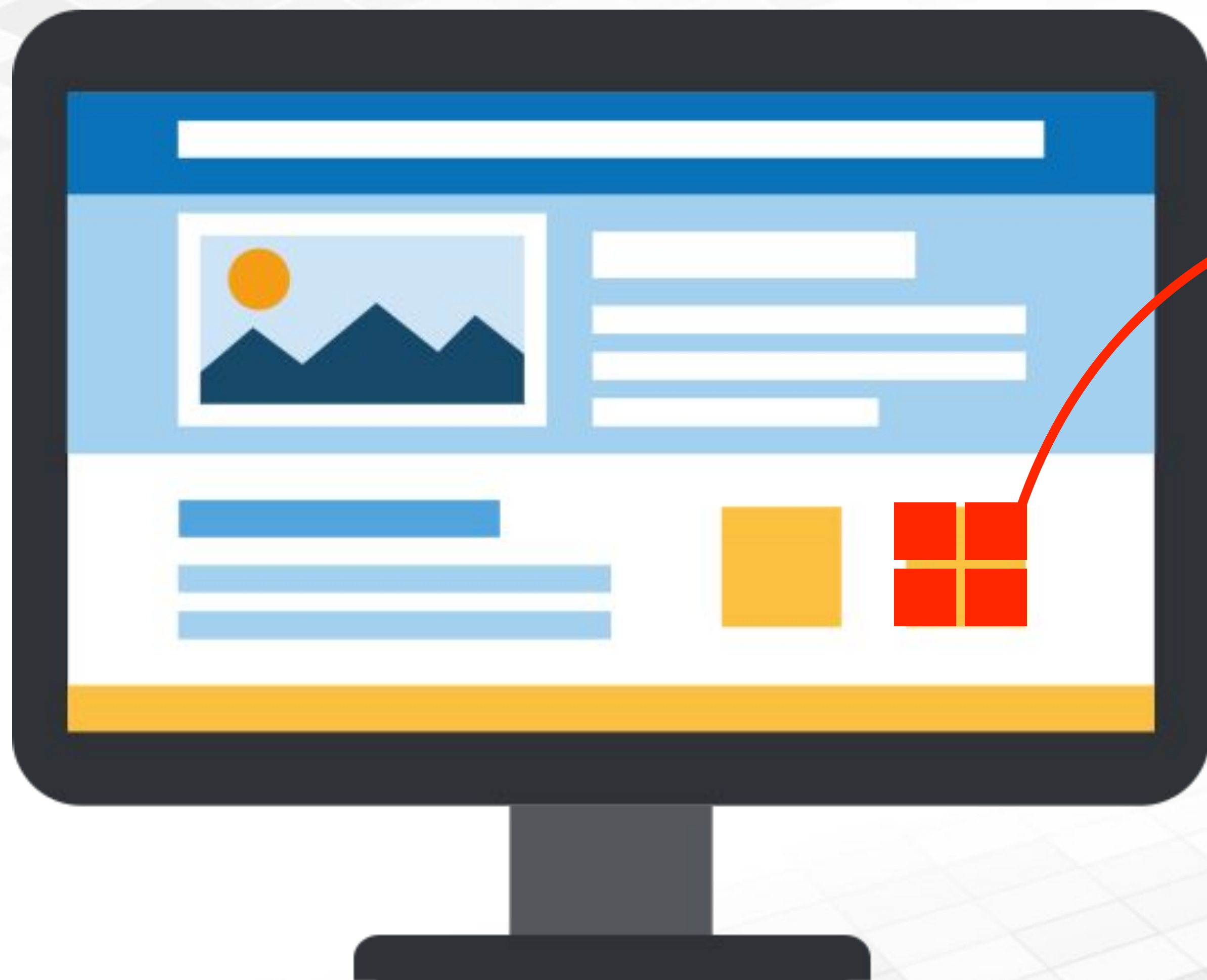


Базовые понятия



- Статика - размещение баннера на определенный срок (неделя, месяц)
- При таком размещении каждый пользователь сайта видит один и тот же баннер

Базовые понятия

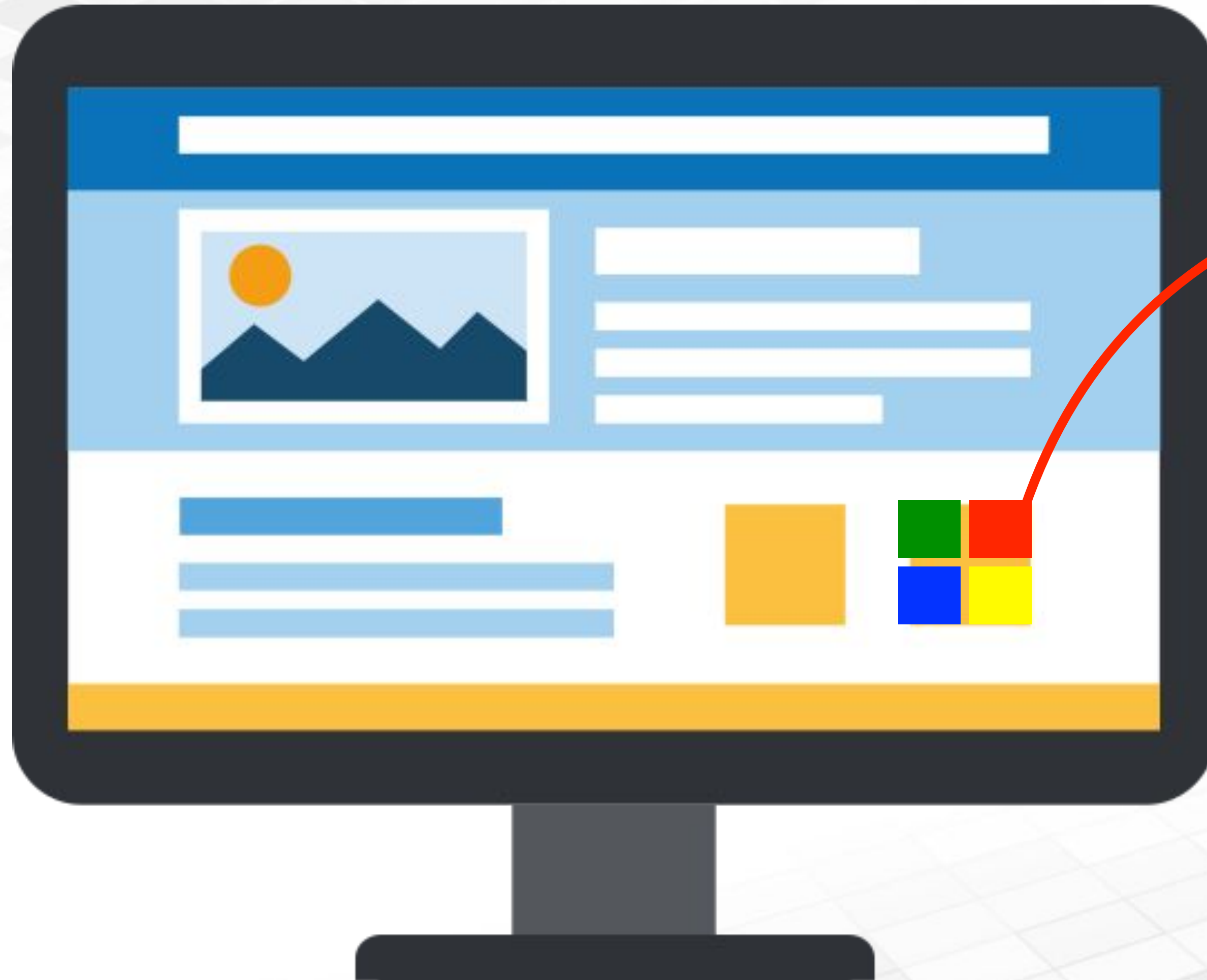


- Один посетитель = несколько просмотров = несколько показов
- Динамика - размещение нескольких баннеров на одном баннерном месте

Как считать? В показах!

CPM (cost per mille — цена за тысячу показов, Mille — лат. 1000);

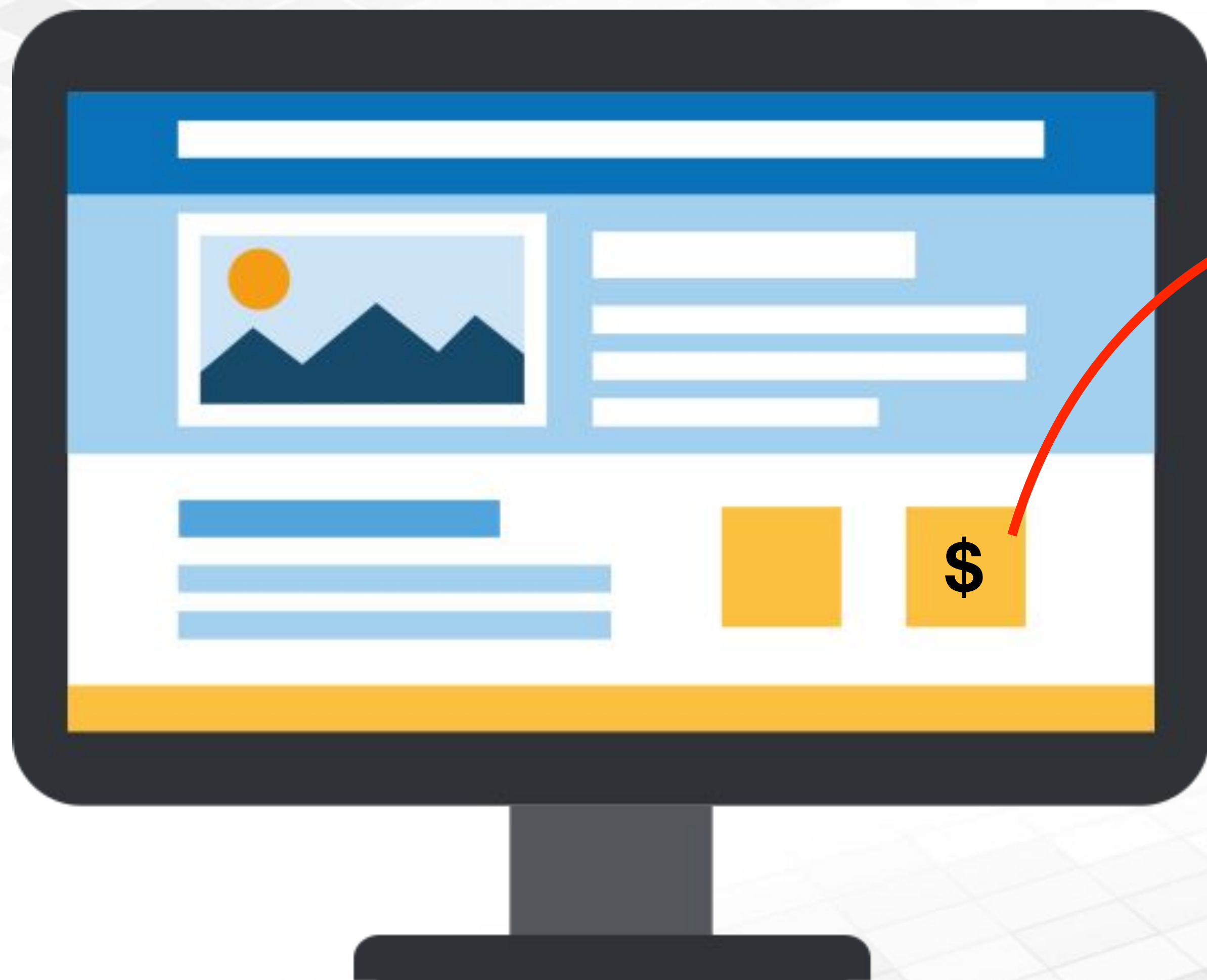
Базовые понятия



- От чего зависит, кликнет пользователь на баннер или нет?
- Дизайн, релевантность, видимость, частота показов
- Как понять, какой баннер обрабатывает лучше?

**CTR (соотношение числа кликов к числу показов)
= клики/показы x100%**

Базовые понятия



- Оплата зависит от рекламных целей
- Чем ближе оплата к цели, тем больше ответственности на рекламной системе
- Чем больше ответственности вы берете на себя, тем ниже **МОЖЕТ БЫТЬ** цена рекламы

CPC, CPA, CPI, CPO, CPL
и пр.

Базовые понятия



Базовые понятия. Summary

- Продающая реклама - контекстная, имиджевая - баннеры, таргетированная - микс
- CPM (cost per mille – цена за тысячу показов, Mille – лат. 1000);
- CPT (cost per thousand - цена за тысячу показов) встречается реже - то же самое.
- CPC (cost per click) - стоимость одного клика;
- CTR - отношение кликов к показам (в процентах)
- CPA (cost per action), CPO (cost per order), CPL (cost per lead) и т.п. - оплата за активное действие, заказ или заполненную контактную информацию.

Социальные сети в мире

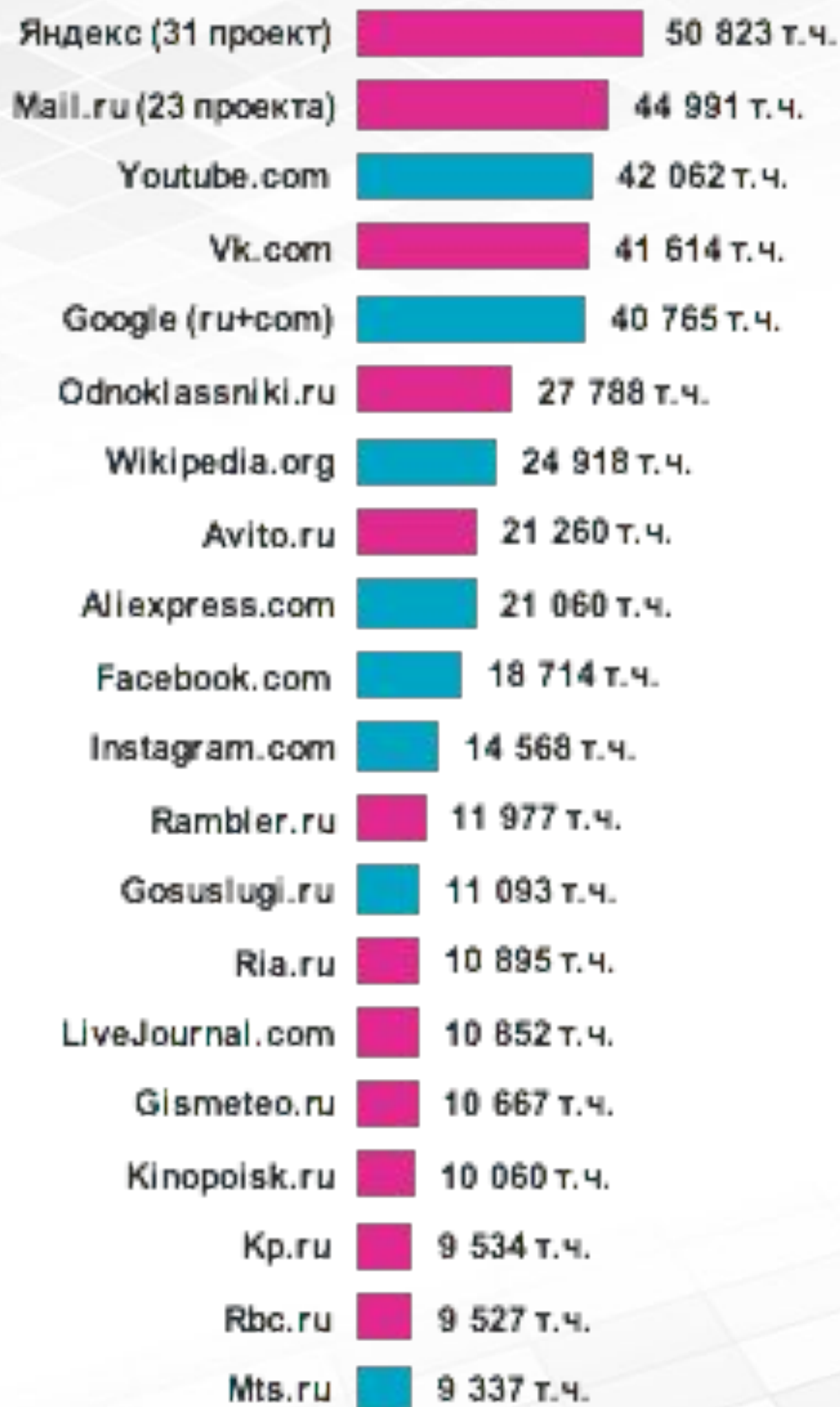
Название социальной сети	Количество аккаунтов	Русская версия	Рейтинг по данным alexa.com
Facebook	1 200 000 000	есть	1
Google +	540 000 000	есть	-
Twitter	500 000 000	есть	11
Sina weibo	500 000 000	нет	17
В Контакте	410 000 000	есть	22
LinkedIn	225 000 000	запрещена в РФ	9
Badoo	220 000 000	есть	158
Tumblr	220 000 000	есть	34
Одноклассники	205 000 000	есть	71
Instagram	200 000 000	есть	36
Renren	160 000 000	нет	739
Pinterest	100 000 000	есть	30

Alexa Internet — [дочерняя](#) компания Amazon.com, известная своим сайтом, где собирается статистика о посещаемости других сайтов. Alexa собирает информацию непосредственно от пользователей, которые

установили [Alexa Toolbar](#), на основе которой формируется статистика о посещаемости [сайтов](#) и списки взаимосвязанных ссылок.

Социальные сети в РФ

Данные Mediascore месячной аудитории, сент.2017
12-64 года



~ 41,6 млн. чел



Одноклассники

~ 27,7 млн. чел



~ 14,5 млн. чел



~ 18,7 млн. чел

- Проект запущен 4 марта 2006 года. Является копией проекта classmates.com
- После того, как в 2008 году была введена платная регистрация, популярность сайта резко упала и пользователи стали уходить к главному конкуренту «ВКонтакте». В 2010 году «Одноклассники» снова стали бесплатными.
- По данным самого портала, ежедневная посещаемость составляет 42 млн. человек
- Среднее количество посещения страниц на человека - 21

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

31 514 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 120 200

ПОЛ АВТОРОВ**



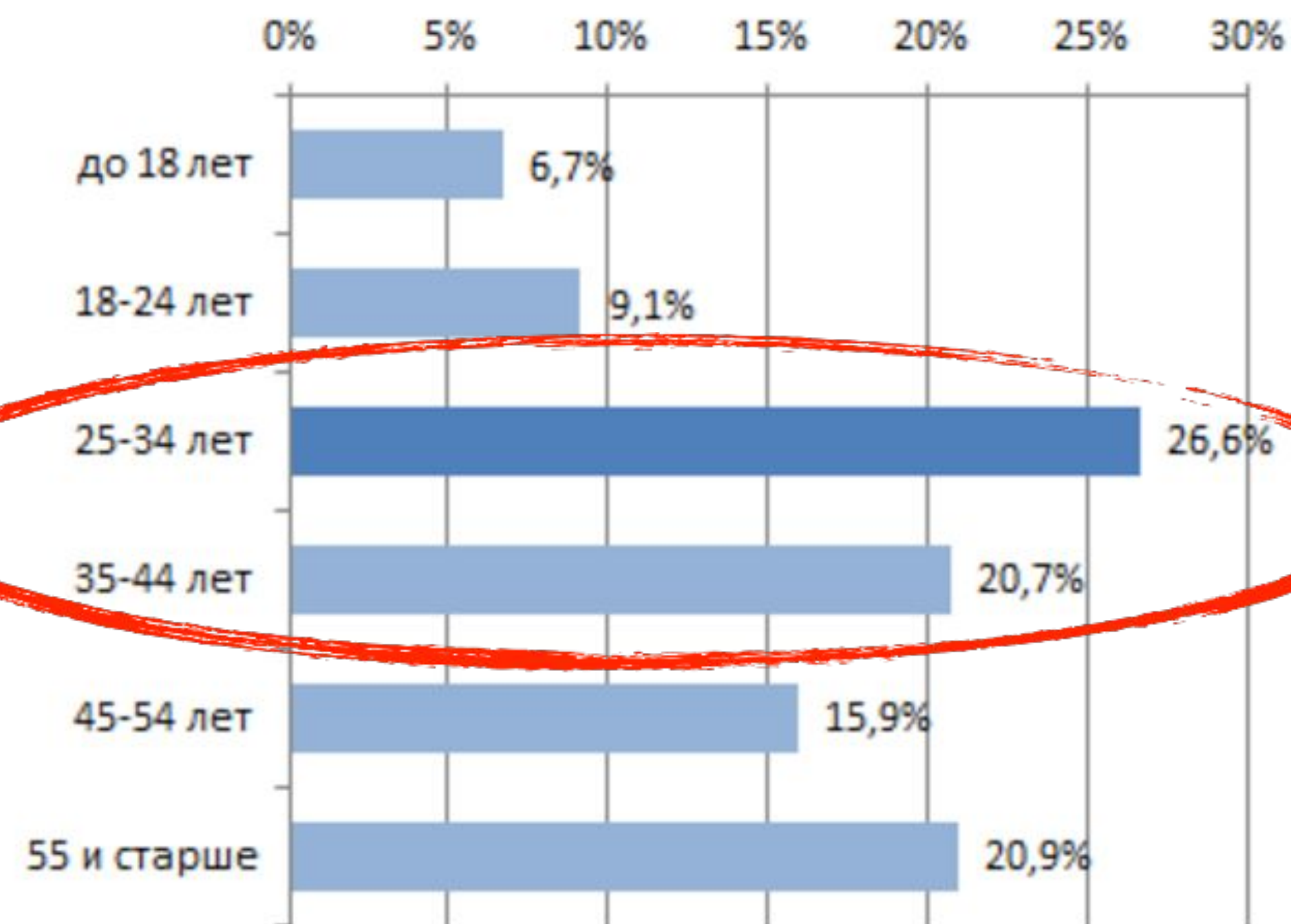
30,9%



69,1%

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 64,7% авторов)





Регион	Авторов	% от насел.
Всего по России	1 120 218	0.77 %
1 Еврейская авт. область	3 513	2.03 %
2 Сахалинская область	9 264	1.88 %
3 Забайкальский край	20 318	1.86 %
4 Хабаровский край	20 111	1.50 %
5 Амурская область	11 304	1.38 %
6 Иркутская область	31 096	1.28 %
7 Приморский край	24 529	1.26 %
8 Томская область	13 434	1.26 %
9 Ханты-Мансийский авт. о.	19 247	1.22 %
10 Калининградская область	11 272	1.18 %

% от насел. - количество авторов, деленное на количество жителей региона.



Публичная страница

Идеально подходит для частой публикации новых материалов. Например, новостей на заданную тему.



Компания или организация

Для связи бизнеса или бренда со своими клиентами, или для представительства некоммерческих организаций в интернете.



Предприятие, учреждение, место

Для самых разных заведений или мест на карте. Например, кафе, парк, музей или стадион.



Известная личность или коллектив

Для связи со своими поклонниками или сторонниками. Артисты, политики, музыкальные коллективы — этот раздел для вас!



Группа по интересам или для друзей

Для единомышленников по хобби и увлечениям, или для личного общения между друзьями и знакомыми.



Мероприятие

Для организации мероприятий, публичных и частных. Например, культпоходов в музей или дискотек.



Доска объявлений

Для желающих быстро что-нибудь продать или, наоборот, купить: в такой группе можно указывать цену и место продажи товара.



Магазин

Для продажи товаров и услуг от имени администрации группы.



Сайт



Игра



Пост в социальных сетях



Группа



Мобильное приложение



Магазин



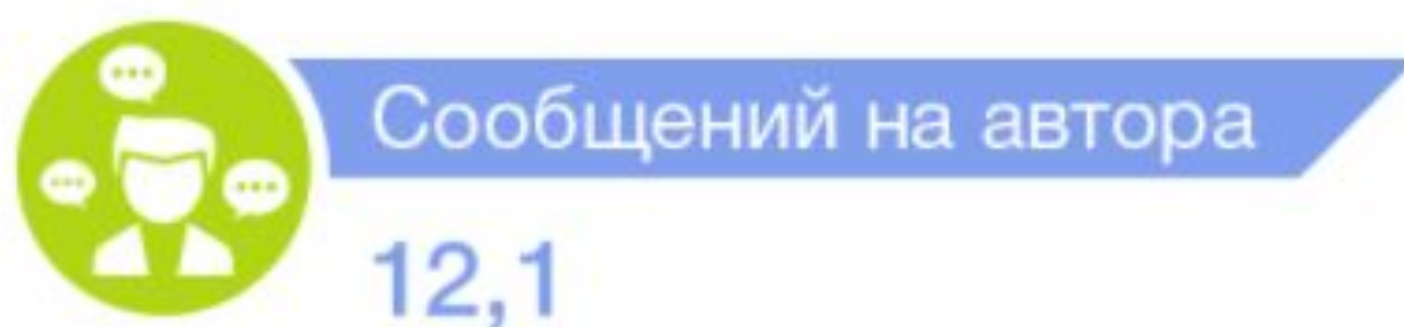
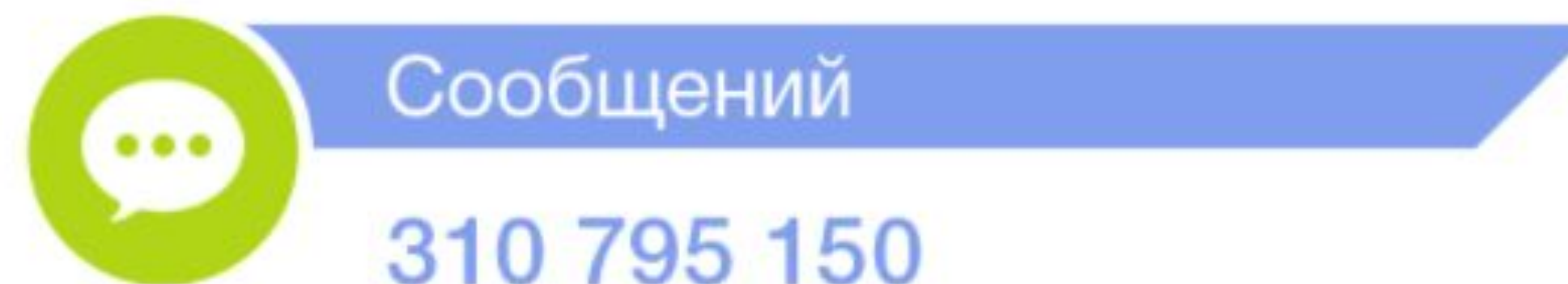
Статья



Автосалон



- Домен vkontakte.ru был куплен 1 октября 2006 года, проект стартовал 10 октября.
- По данным на январь 2017, среднесуточная аудитория составляет 87 714 854 посетителей, зарегистрировано более 410 миллионов пользователей. По данным SimilarWeb, «ВКонтакте» является 4 самым популярным сайтом в мире
- 16 сентября 2014 года Mail.ru Group стала единственным владельцем «ВКонтакте»
- 17 августа 2016 года ПК-версия сайта ВКонтакте была полностью переведена на новый дизайн (изменились форматы баннеров).



Возраст указан у 39,27% авторов



	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	25 721 668	17,54%
1	Санкт-Петербург	2 346 537	44,90%
2	Мурманская область	230 617	30,26%
3	Москва	3 504 917	28,43%
4	Республика Карелия	177 620	28,20%
5	Севастополь	113 896	27,36%
6	Калининградская область	262 043	26,84%
7	Архангельская область	296 857	26,26%
8	Вологодская область	301 380	25,38%
9	Республика Коми	204 748	23,90%
10	Челябинская область	798 658	22,81%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.



Создание нового сообщества

Название

Вид сообщества

- Группа**
Подходит для дискуссий и обмена мнениями
- Публичная страница**
Идеально для распространения новостей и информации
- Мероприятие**
Удобно для организации концертов и вечеринок

Выберите тематику

Отмена

Создать сообщество

Таргетинг

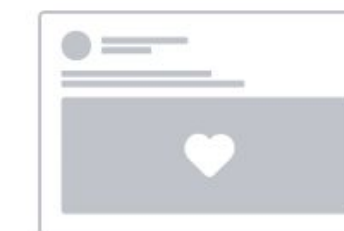
Маркет-платформа

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие

Рекламные объявления на страницах сайта



Приложение

Установки iFrame и Flash приложений



Сообщество

Подписка на группы, страницы и встречи



Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов



- Социальная сеть была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 16 лет, имеющих адрес электронной почты.
- На июль 2016 года аудитория Facebook составила 1,71 миллиарда пользователей — это те, кто заходил на сайт хотя бы раз в месяц или за указанный промежуток времени был зафиксирован с помощью кнопки Like и следящих cookie.
- 20 июня 2008 года социальная сеть Facebook объявила о запуске русскоязычной версии сайта
- Facebook имеет самую широкую линейку рекламных возможностей среди соц.сетей представленных в России



Ежемесячная аудитория: **20 700 000 чел.** (Mediascope, май 2017)



Авторов

1 952 633



Сообщений

53 412 609



Пол авторов

41,1%



58,9%



Возраст авторов (лет)

до 18 0,0%

18-24 8,9%

25-34 37,0%

35-44 30,6%

45-54 14,9%

55 и старше 8,6%



Сообщений на автора

27,4

Возраст указан у 2,8% авторов















	Регион	Авторов	% от насел.
	Всего по России	1 952 633	1,33%
1	Москва	953 417	7,73%
2	Ярославская область	48 606	3,82%
3	Санкт-Петербург	163 951	3,14%
4	Калининградская область	21 626	2,21%
5	Сахалинская область	8 043	1,65%
6	Республика Северная Осетия - Алания	10 907	1,55%
7	Магаданская область	2 177	1,49%
8	Камчатский край	4 262	1,35%
9	Свердловская область	48 182	1,11%
10	Краснодарский край	58 500	1,06%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.



Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи по каталогу продуктов
	 Установки приложения	 Посещения точек 
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	

СОЗДАТЬ
Рекламу · Страницу · Группу · Мероприятие



- Социальная сеть была основана 6 октября 2010 года. В апреле 2012 года Instagram был приобретён компанией Facebook. Цена покупки составила 300 млн долларов денежными средствами и 23 млн акций компании, что в общей сложности составило \$1 млрд
- 16 марта 2016 года Instagram проинформировал своих подписчиков об изменении схемы появления обновлений в ленте. Теперь она будет формироваться не на основе хронологии, а базируясь на интересах пользователя
- В августе 2016 года вышло обновление приложения под названием Instagram Stories , которое позволяет создавать фото и 10-секундные видео с наложением текста, эмодзи и других рукописных пометок. Ключевая особенность таких постов в том, что, в отличие от обычных публикаций в ленте, они удаляются ровно через 24 часа. Пару недель назад появилась возможность размещать рекламу такого типа.



Ежемесячная аудитория: **22 000 000 чел.**



Авторов

7 143 242



Сообщений

71 733 018



Пол авторов

23,1%



76,9%



Возраст авторов

В Instagram данные
о возрасте авторов отсутствуют



Сообщений на автора

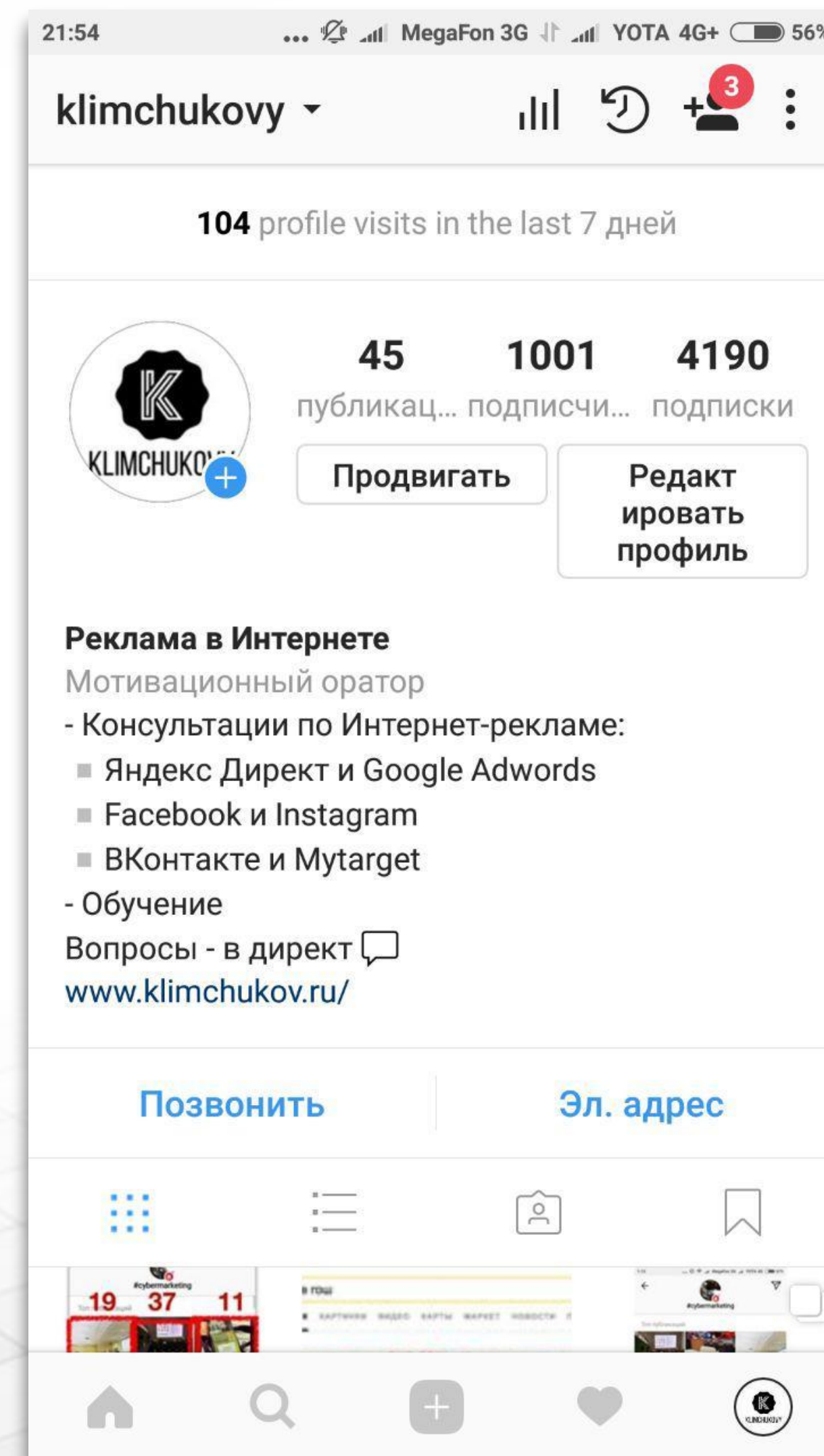
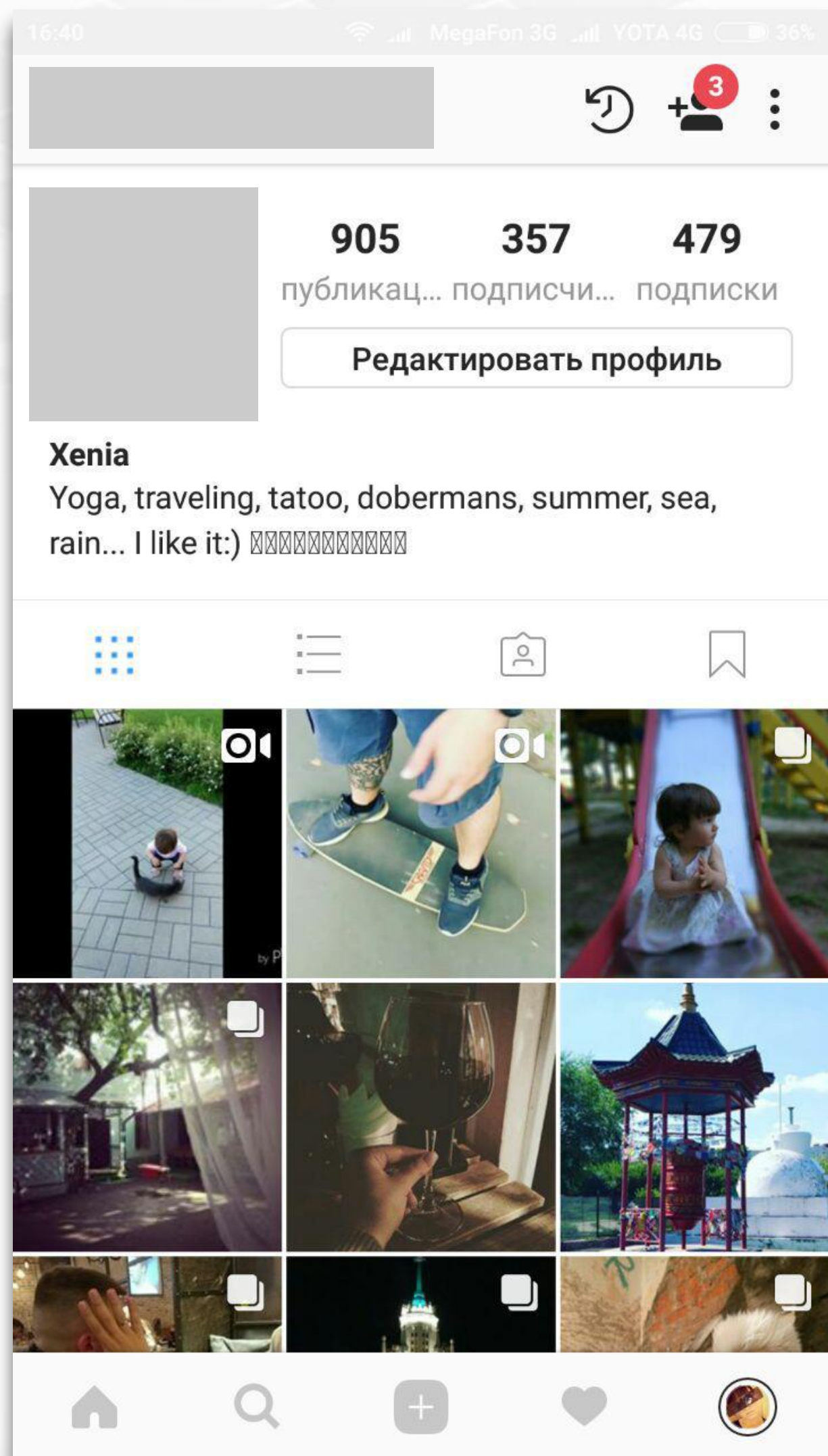
10,0



 Регион		Авторов	% от насел.
Всего по России		7 143 242	4,87%
1	Санкт-Петербург	713 732	13,66%
2	Москва	1 344 662	10,91%
3	Сахалинская область	49 431	10,14%
4	Севастополь	40 756	9,79%
5	Московская область	646 680	8,84%
6	Ярославская область	96 423	7,58%
7	Тульская область	113 740	7,55%
8	Краснодарский край	407 854	7,40%
9	Приморский край	123 102	6,38%
10	Ленинградская область	113 213	6,36%



% от насел. – количество авторов, деленное на количество жителей региона.



Социальные сети. Summary



- Преимущественно женская аудитория, 25-44.
- Активнее в регионах (СФО, Дальний восток) + страны СНГ
- Мало пишут публичных постов, основное время на чтение/просмотр видео/общение в мессенджере



- Самый большой охват, пол - примерно в равных пропорциях, 18-34
- Все регионы равномерно + страны СНГ
- Активно пишут посты и комментарии
- Есть собственная биржа постов



- Самый маленький охват, пол - примерно в равных пропорциях, 25-44
- Только столицы (Москва + Санкт-Петербург)
- Очень активно пишут посты и комментарии.



- Хороший охват, преимущественно женская аудитория
- Преимущество за столицами, но есть аудитория и в регионах
- Активно пишут посты и комментируют контент

Социальные сети. Выбор.

Определить
географию



Определить целевую
аудиторию



Выбрать формат



КЛИМЧУКОВА КСЕНИЯ

klimchukova@me.com

www.facebook.com/klimchukova