

Лекция 4. Основы визуала



[@smm.kak.nado](#)

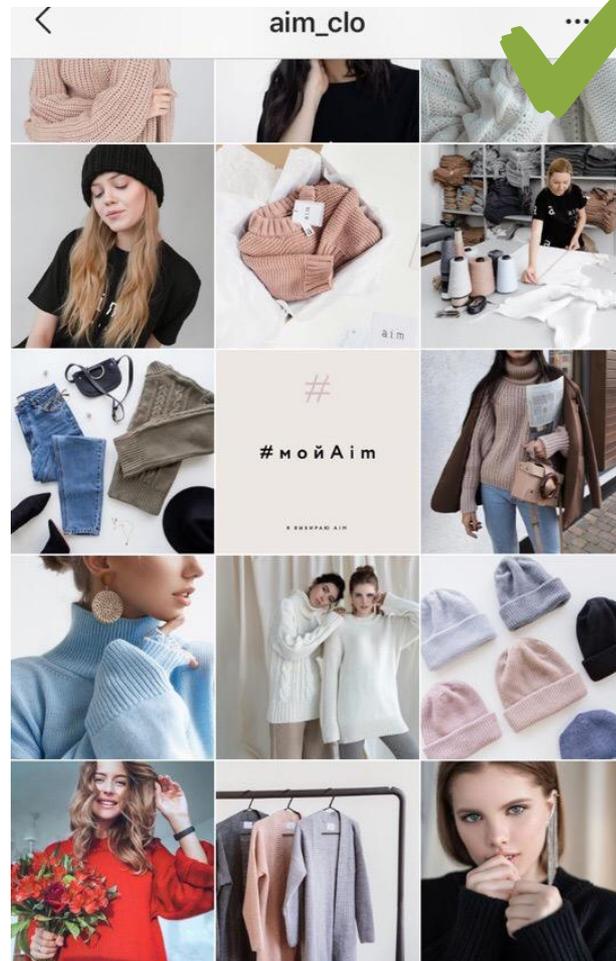


Визуал в Инстаграм

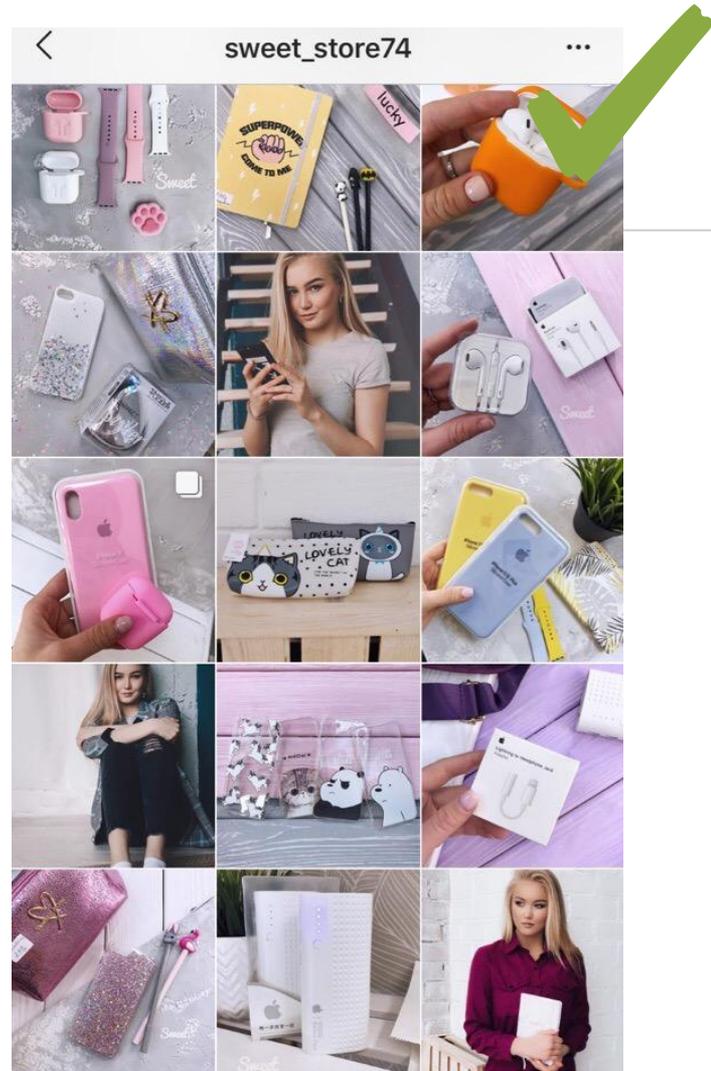
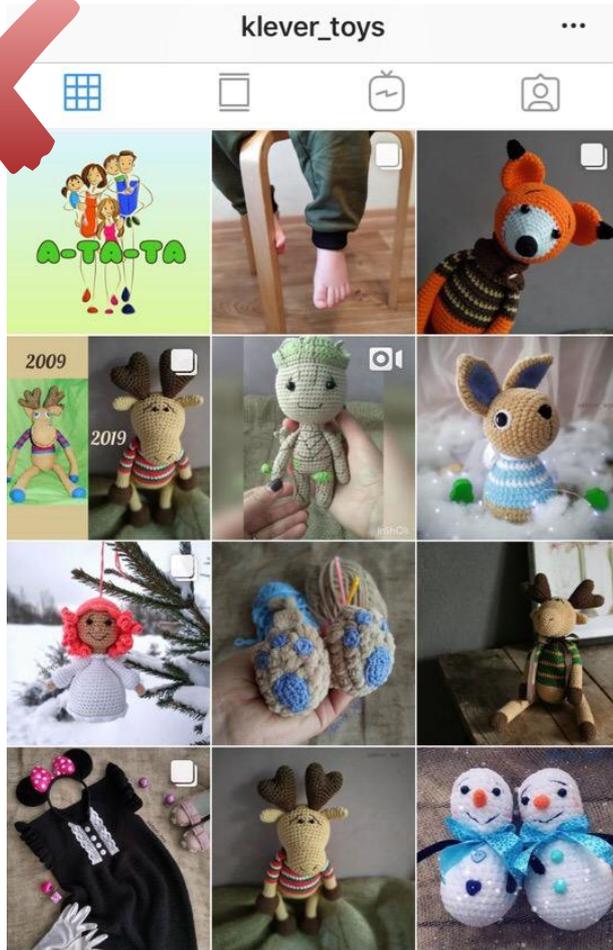
✓ **Инстаграм — это визуальная социальная сеть. Фото здесь самое главное!**

✓ **Без красивой картинки забудьте о продажах, даже если у вас супер классный продукт. Люди любят глазами,**

тем более здесь.



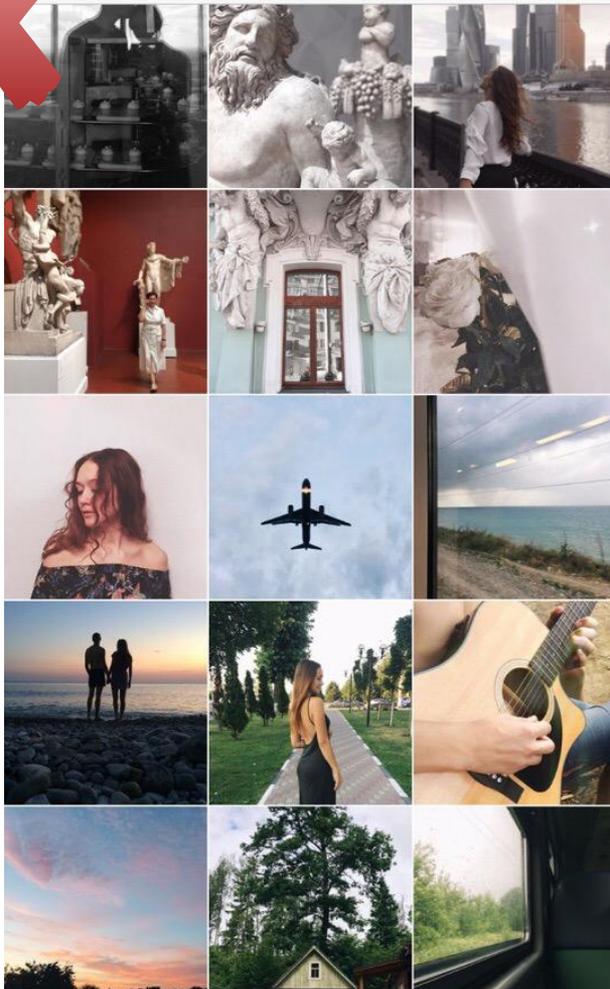






viollas

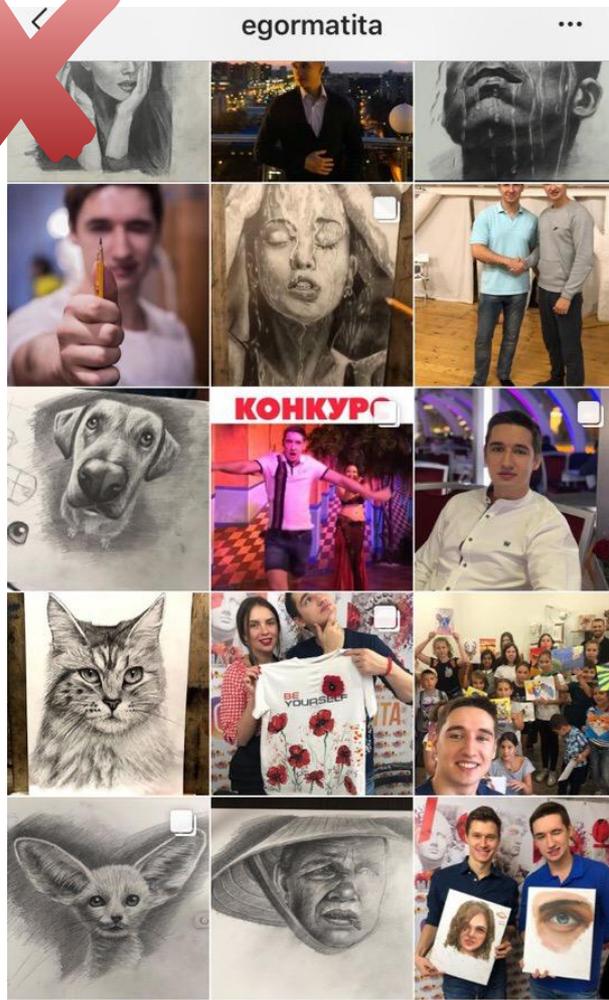
...



<

boyechik







Что насчет шаблонов?

- ⦿ В 90% случаев НЕТ
- ⦿ Ставка на личный бренд
- ⦿ Если совсем все плохо, шаблоны скрасят ситуацию



Из чего складывается продающий визуал?

- ⦿ Качественные светлые фото
- ⦿ Позитивные и яркие эмоции людей
- ⦿ Сочетание разных ракурсов и планов
- ⦿ Целостная единая картинка
- ⦿ Картинка согласно **позиционированию!**



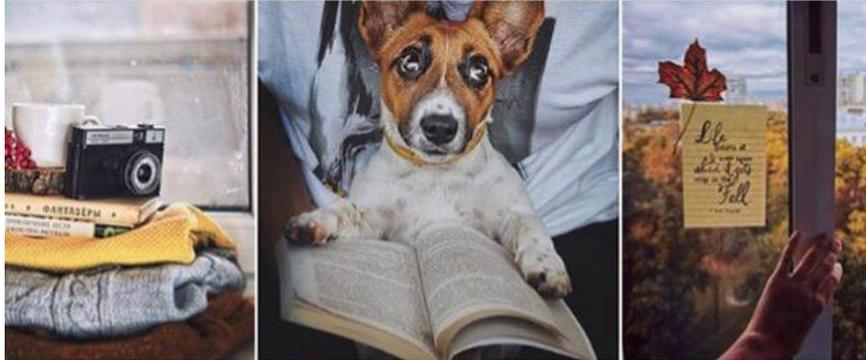
Как работаем с клиентом?

- Смотрим профили клиентов и просто красивые профили в Инстаграм и на пинтерест
- Выбираем продающий образец, на который будем ориентироваться. Какой тип компоновки фото будет? Будет ли текст?
- Согласовываем с клиентом
- Просим клиента скинуть фото
- Если хорошие фото, то работаем с ними + сток по необходимости
- Плохие фото. Говорим, что продаж НЕ будет. Никак. Никогда. И отправляем на фотосессию

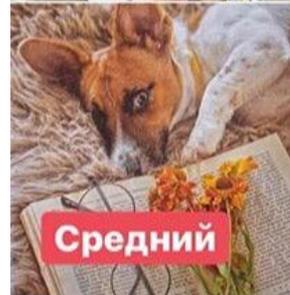
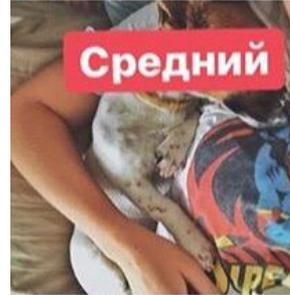


Как работаем с клиентом?

- ⦿ Составляем макет фотосессии
- ⦿ Находим фотографа, студию(или локации в городе). Организовываем удаленно фотосессию
- ⦿ Ставим ТЗ фотографу
- ⦿ Получаем фото, отбираем лучшие
- ⦿ Обрабатываем
- ⦿ Компонуем в единую ленту



Все фотографии красивы сами по себе, но в целом галерея смотрится однотипно и сливаются в общую кучу





Крупный

Дальний

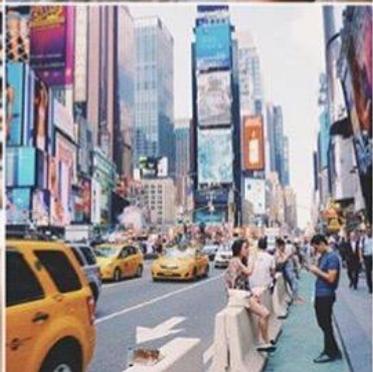
Крупный



Дальний

Крупный

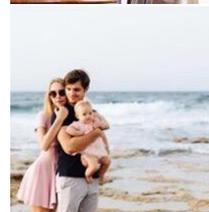
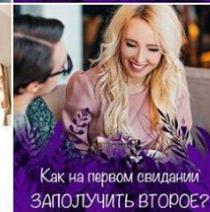
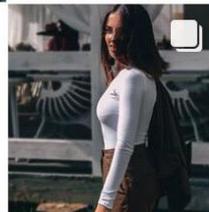
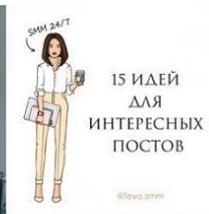
Дальний



пный

Дальний

Средний





Важно!

- Не надо слишком мудрить и придумывать оформление НЕ КАК У ВСЕХ — не факт, что это зайдет
- Для экспертных блогов — лучше с надписями
- Для коммерческих — все равно. Если текст, то красивый
- Особенно хороши надписи в начале для продвижения. Дальше можно без них
- Текст не более 20%. Больше не желательно



Стоки

[shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)

unsplash.com

pixabay.com

<https://burst.shopify.com/product>

Можно и нужно использовать!



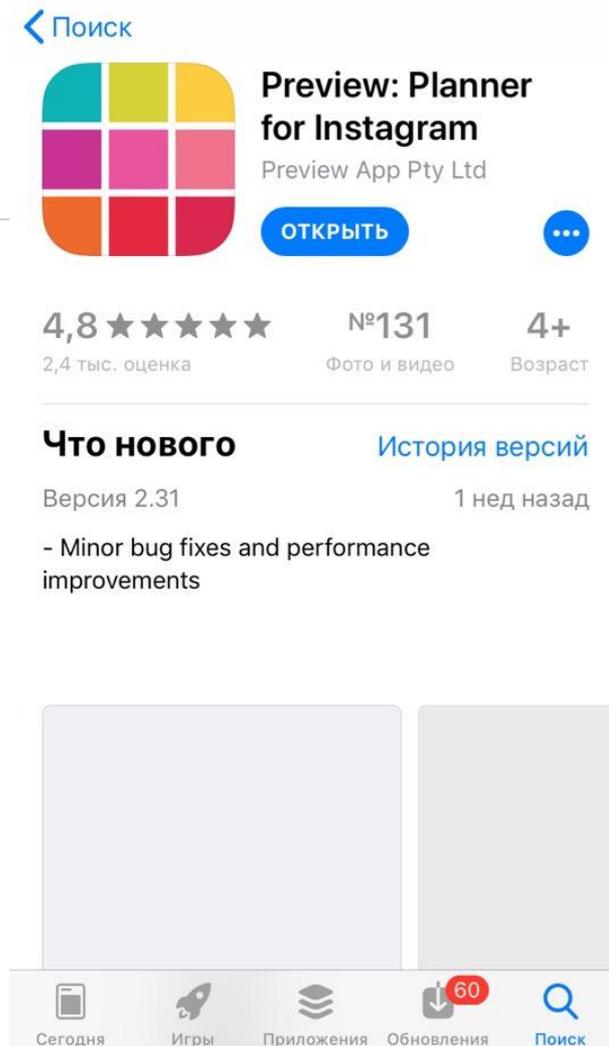
Как составить макет фотосессии?

- Заходим в пинтерест, к конкурентам, на стоки
- Ищем подходящие фото для позиционирования клиента, сохраняем
- В планировщике составляем макет
- В жизни выйдет...немножко по-другому. Но не стоит расстраиваться!



Инста-планировщик

- Помогает спланировать ленту и сделать ее красивой
- Бесплатное приложение
- Нужно авторизоваться: ввести логин и пароль
- Это безопасно!





Как организовать бесплатную фотосессию?

- Находим фотографа новичка. Где искать? По поисковой строке в Инстаграм – Фотограф Краснодар, по хэштегам – #фотографкраснодар. Гугл, Яндекс. Группы фотографов Вконтакте
- Найти красивую девочку аля модель. Ищем там же + модельные группы
- По необходимости – визажиста. Также начинающего, ищем подобным образом
- Всем хорошо. Заказчик получает фото, остальные портфолио и опыт



Выбираем студию

- Согласно позиционированию. Не могут быть у детского психолога темные цвета в ленте!





Выбираем студию

- Вбиваете в гугле «студия Питер» и ищите
- Также можно искать в поисковой строке Инстаграм
- Забронировать все нужно удаленно
- Оплачивает клиент
- При возникновении проблем, вопросов — на сайте студии указаны контакты, вы можете удаленно все решим
- Скидываем фотографу, клиенту и всем участникам съемки **маршрут, как пройти!!!**



Техническое задание фотографу

- Без тз — результат хз
- Желательно максимально подборно расписать
- Фото 1 — на фото счастливая семья(мама, папа и ребенок), они вместе счастливы и улыбаются, папа обнимает маму
- Фото 2 — девушка сидит за ноутбуком, смотрит в него, она собрана и сосредоточена
- **Скинуть фото примеры и макет!**



Какие фотографии привлекают больше всего внимания?

- ◎ **Фото с человеком!**
- ◎ Эмоциональные, яркие кадры
- ◎ Фото без человека заходят хуже. Поэтому на них мы должны сделать максимально полезный пост для охвата! Чек-лист, инструкция, лайфхаки



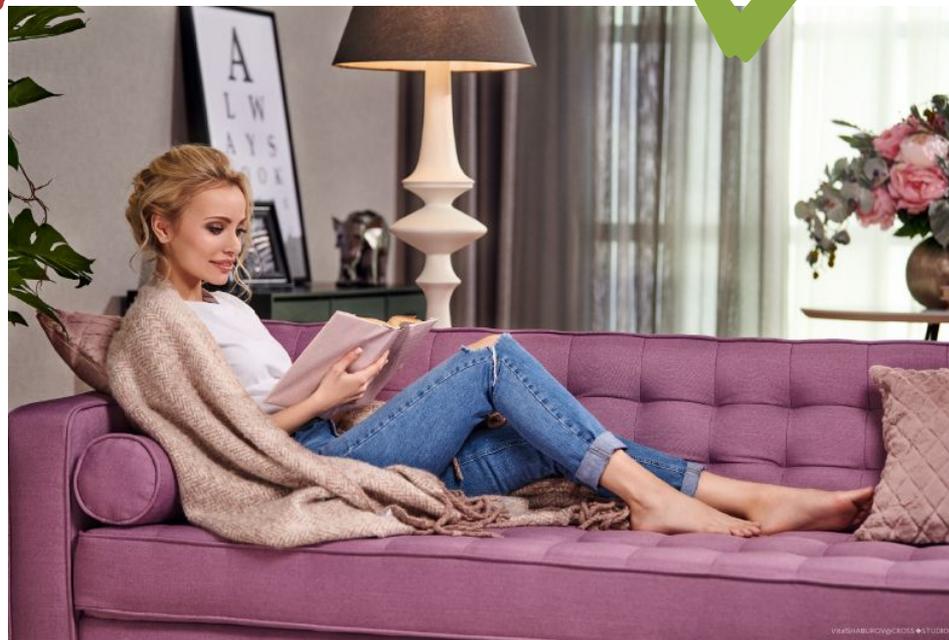
Фотографии нужны разные!

- ⦿ Фото в полный рост, портрет
- ⦿ Дальний план, средний, крупный
- ⦿ Детали, раскладки
- ⦿ Пейзаж
- ⦿ Атмосферные кадры





Блог эксперта в Инстаграм





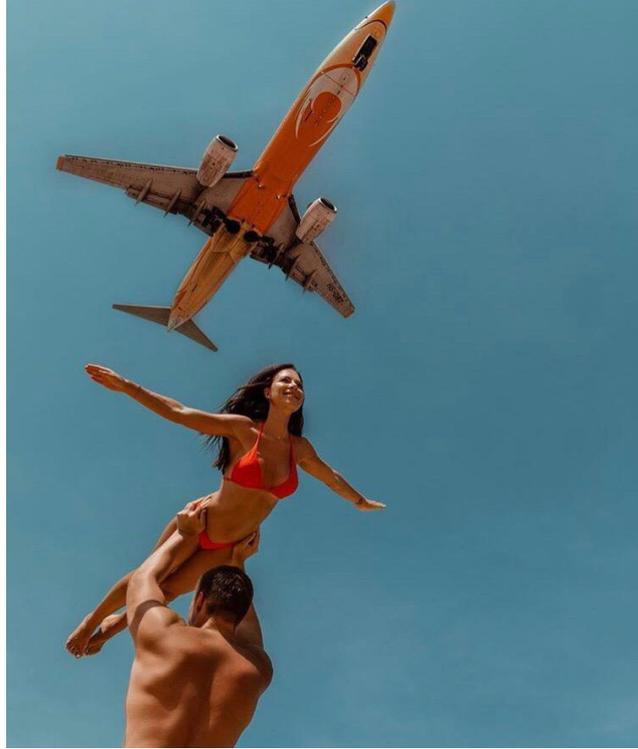
Блог эксперта в Инстаграм

- ⦿ Согласно позиционированию
- ⦿ Фото в процессе работы
- ⦿ Профессиональные фото + лайфстайл
- ⦿ Фото с семьей
- ⦿ Фото в любимых местах (спортзал, кофейни, парки)



Блогер

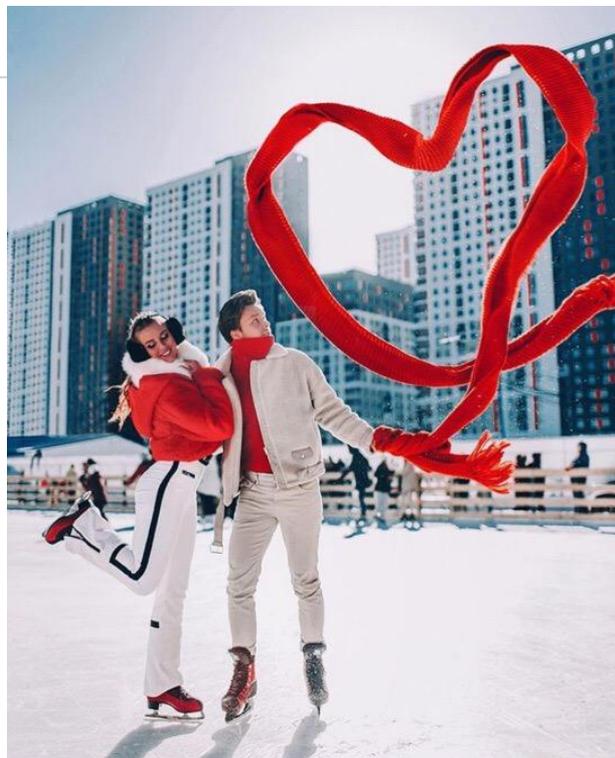
- ⦿ Больше личных фото, фото с друзьями, парнем, семьей
- ⦿ Атмосферные фото. В отличие от эксперта они больше нужны
- ⦿ Чаще нужно менять визуал
- ⦿ Больше экспериментов





Коммерческий аккаунт

- ⦿ До/после
- ⦿ Фото счастливых клиентов с лицами
- ⦿ Если клиент согласен развивать личный бренд, фото с ним! С продуктом
- ⦿ Продукт в применении в жизни



yana_leventseva

Спонсор публикации: [oralbrussia](#)
Moscow, Russia





Важные моменты

- ⦿ Не подходит в ленту – в карусель
- ⦿ Визуал не застывает! Он может меняться со временем



Домашнее задание

- ◉ Ваш профиль: делаем экспертный визуал! Если нужно, фотосессия. Можно организовать бесплатно
- ◉ Составляем и согласовываем с клиентом макет будущей ленты
- ◉ Организовываем фотосессию клиенту по необходимости
- ◉ Если нет необходимости, отбираем хорошие фото