

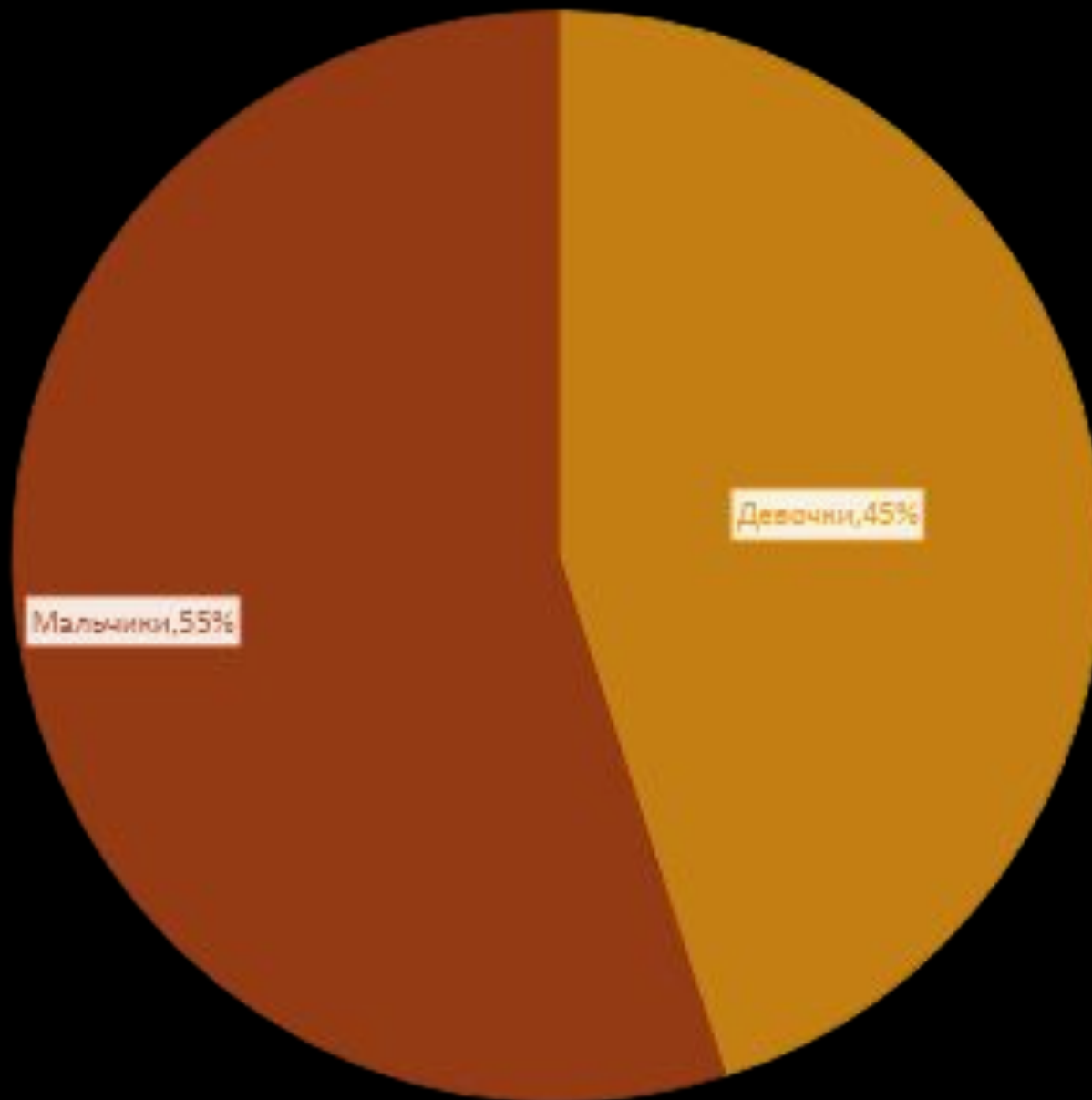
**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ САМ
«ЖГУЧИЕ ПЕРЦЫ»**



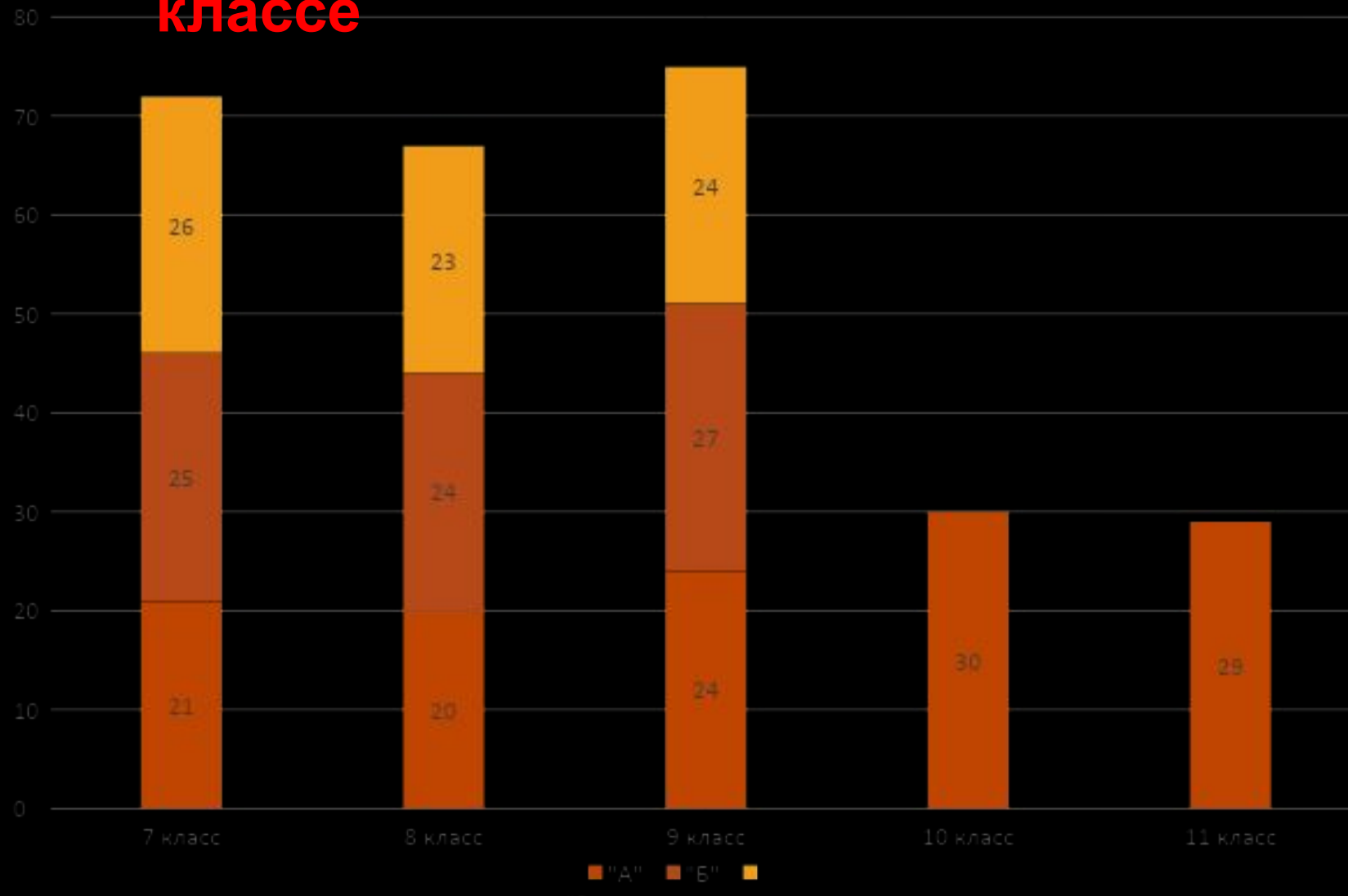
**Нашей целевой
аудиторией являются
ученики 7-11 классов (это
примерно 270-275
человек)**



Пол учеников



Количество учеников в каждом классе



Стереотипы:

В школе только учителя решают важные вопросы;

Зачем что-то делать сегодня, если можно отложить на завтрашний день;

Дети несамостоятельные и не способны сами что-либо организовать.

Страхи, в преодолении которых мы стараемся помочь:

Работа в команде;

Сдача экзаменов;

Страх выступления перед большой аудиторией.





Цели:

Быть одними из лучших среди других УС;

Улучшить самоуправление школы.

Кредо:

Выполнять работу до конца, несмотря на все трудности (Делать все от души и сердца!!!).

Мотивация:

Получения приятных ощущений от помощи окружающим;

Повышение личного развития;

Реализация себя.



Отзывчивость и проявление интереса к "Жгучим перцам" как к "организации/совету", так и индивидуально к активистам;

Заинтересованность в участии в мероприятиях школы, организованных советом.

Мечты:

Повысить авторитет САМа не только в глазах учащихся, но и в глазах администрации школы, заслужить доверие.





Ценности:

Образование;

Семья;

Дружеские отношения.

Табу:

**Отсутствие желания к
саморазвитию и
самореализации**



**Психотические
характеристики:**

**увлеченность
благотворительностью;**

инициативность;

решительность;

целеустремленность;

**стремление к
саморазвитию;**

любезность;

дружелюбность.



Социальный статус:

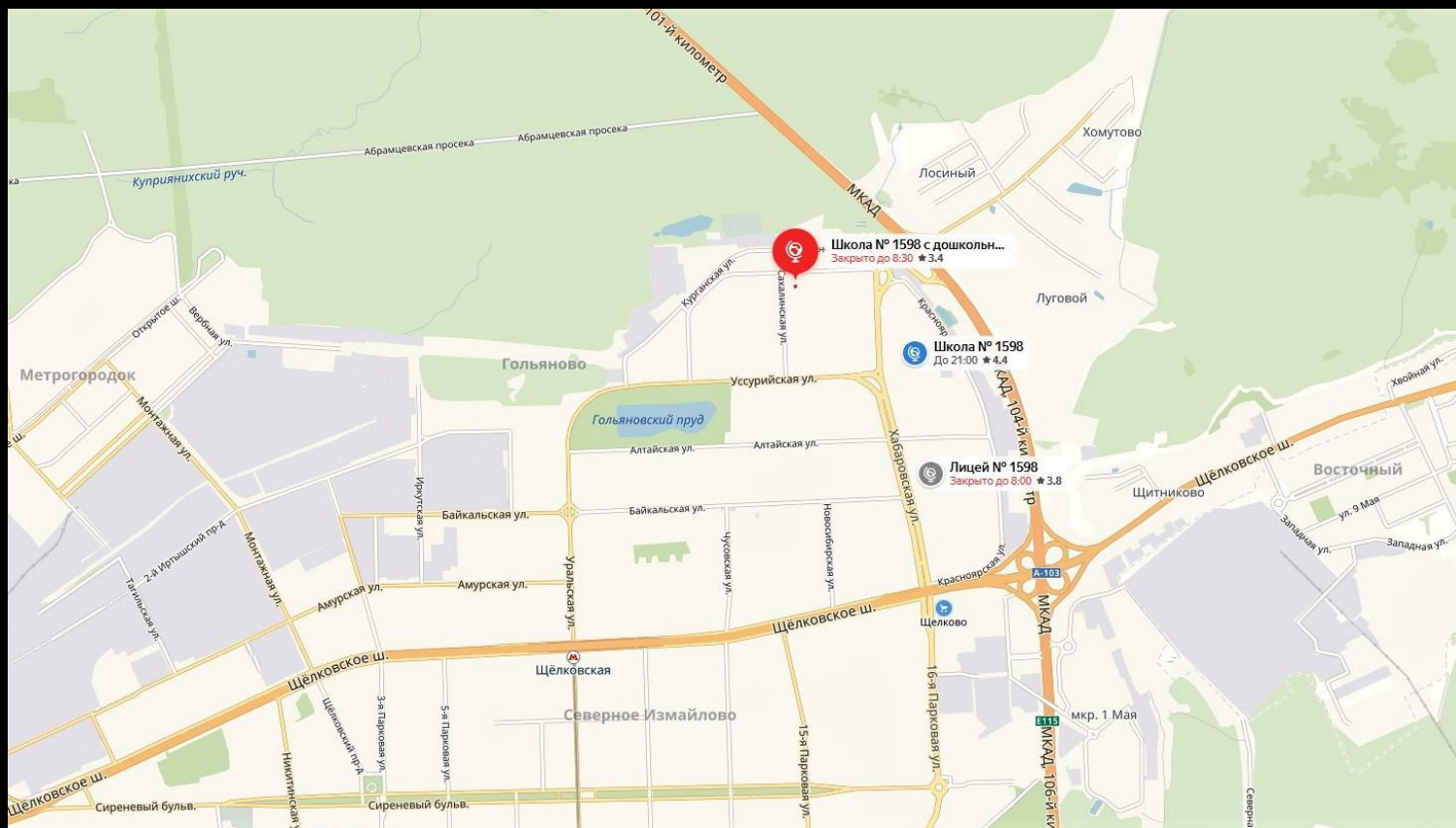
Среднее образование(учащиеся средней и старшей школы);

Высшее образование(работники школы и родители учащихся).



Место жительства аудитории

Г. Москва, ВАО, ул. Камчатская, дом 8



Спасибо за внимание



Подпишись на 🔥 :

https://instagram.com/chilli.pepers1598?utm_source=ig..

и наш 🔥 :

<https://www.youtube.com/channel/UCVeMsdITm-pmoL93aCDh..>